

# 02

## 展会管理规定



## 2-1. 总则

- (1) 根据中华人民共和国法律法规 政府各有关机构的相关规定,总则对包括但不仅限于安全生产、消防安全、证件管理等相关条款及要求做了修订,请参展商、搭建商及服务商严格遵守。
- (2) 展台整体布局由承办单位统一规划。如承办单位认为相应展台的布局或位置变动有利于展会,则有权对其分布做出调整。
- (3) 参展商不得转让、分租其部分或全部的展台,展台实际使用者必须是与承办单位签署《参展合同》的参展商。
- (4) 展会结束前,所有的展台和展品必须处于正常展览和运转状态,不得以任何理由提前结束展览。
- (5) 展台须明显标示出参展商的企业名称及展台展位编号,标示内容不得违反中国法律法规及展会相关规定。
- (6) 展台须按照合同签定的面积清晰划分,展台结构不得超出约定的边界;如有违反,承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- (7) 参展商不得在其展台边界以外展示、悬挂或分发任何物品。
- (8) 为确保整体视觉效果,展台的结构和布置应考虑不得对其他展台造成视线上的阻碍;主通道展台原则上须确保两个面无遮挡,不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍, 搭建结构不得超过展台深度的 1/2。
- (9) 所有展台须保证完整性及美观性,同时符合承办单位及政府有关部门的质量标准和安全标准;如有违反,承办单位有权要求其整改并承担相关处罚费用。

## 2-2. 展会基本规定

为确保第 106 届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）安全举办，保护参展参会客商的财产及人身安全，防止火灾事故以及人身伤亡事故发生，现将展区安全及防火须知敬告如下：

- (01) 各参展及搭建单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及安全消防规定，明确消防安全责任人，并与糖酒会组委会签订相关承诺书。
- (02) 展位装饰及搭建须符合安全规范，在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审查。所有展位装饰及搭建方案经审查合格后，须签署净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书，方可办理入场布展手续。特装展位的设计、搭建须有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型；以确保展位的通透性不遮挡安全出口；并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。
- (03) 展区内严禁吸烟，严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。展位装饰必须使用不燃或难燃材料，严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。如确需使用易燃材料，须按要求做好相应防火处理。
- (04) 须根据装饰展位的大小和相关要求，配备相应数量的灭火器材。灭火器允许自带，也可在糖酒会组委会指定地点租赁。自带灭火器须经组委会消防组检验认可。
- (05) 严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具，严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具。
- (06) 严禁使用明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、台式电锯等进行危险作业。
- (07) 前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具（包括但不限于电箱、灯具、插座）的现场实际操作人员相符（并且检查是否持证上岗），照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，电源镇流器不得安装在可燃材料上，必须使用标准的双护套阻燃线缆连接电器设备，严禁使用其它形式线缆连接电器设备，展台用电负荷不得超过所接驳电箱的总负荷。
- (08) 施工人员必须正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用具（安全带、安全帽、佩戴式工具袋等）；高空作业实行作业许可制，有高空作业许可证方可作业，且须使用安全可靠的提升工具及操作平台；搭建现场应设安全员负责展位内的施工安全工作。
- (09) 严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构；严禁在防火卷帘门下、公共消防疏散通道和黄线范围内搭建展台和堆放材料、展品及其他物品；严禁遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设施设备，包括灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口、监控探头、消防通道等。
- (10) 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备。搭建单位不得擅自用展馆配电箱、水源等固定设施。
- (11) 对违反上述规定的施工、参展单位和施工、参展参会人员，糖酒会相关管理者有权要求其停止施工、立即纠正、限时整改；拒不服从管理的，将被取消参展及搭建资格，情节严重者，将移送公安机关处理；对因违反上述规定导致的一切安全事故和后果，由相关施工、参展单位和施工、参展参会人员负全部责任，并承担由此造成的一切责任和经济损失。

## 卫生保障规则

- (01) 布展期间，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
- (02) 开展期间，各展位自行负责保洁工作，组委会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。
- (03) 开展期间，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。
- (04) 撤展期间，搭建单位及展位负责人必须在“展会时间安排”所规定的时间段内，撤出展品、展台装饰件及可利用构件。清场后，所有人员不得再次进入展馆。

## 知识产权规定

- (01) 严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》等相关法律法规的规定，展品须符合国家标准、行业标准的要求，无假冒伪劣与侵权展品，不得携带任何具有不安全因素的物品和其他违法违规的物品进入展区。
- (02) 严格遵守《第 106 届全国糖酒商品交易会参会须知》、《第 106 届全国糖酒商品交易会参展单位承诺书》及糖酒会的其他相关管理规定。
- (03) 参展期间，参展单位须携带本单位相关知识产权文件。如有投诉，须积极配合糖酒会组织机构及知识产权管理部门开展工作；如发现知识产权问题，可通过组委会设置的政务服务大厅或投诉举报中心进行申诉；所有商业宣传活动仅能在自身展台内进行，未经许可不得进入其他展台拍照、录像。

## 食品安全保障规则

全国糖酒商品交易会开展期餐饮服务由场馆方提供。供餐食品安全由属地市场监督管理部门、全国糖酒商品交易会组委会双重管理，请广大糖酒会参与者放心选用。如因非场馆方提供餐饮引发食品安全问题，后果请自负。为了您的身体健康，请务必选用指定餐饮。

## 大件行李寄存服务规定

为了维护展会正常展览秩序，保障展商利益和展品安全，坚决打击游商展虫、流动广告、黄牛倒票等违规行为，全国糖酒商品交易会现场将设立大件行李寄存处，免费为入场人员保管行李以及大件物品。

请广大糖酒会参与者务必自觉遵守，如多次劝阻未果且造成不良社会影响，大会有权请求属地公安管理部门对此情形依法进行处理。

## 防疫管理要求

- (01) 国家及属地卫健部门公布的禁止参加展会活动人群不得参加展会。
- (02) 所有入场人员须根据属地疫情防控要求完成验码、测温等入场防疫查验流程，具体查验项目根据属地疫情防控要求实时调整。
- (03) 所有入场人员须全程佩戴口罩，并保持安全社交距离。
- (04) 请参展商自行配备展位内防护用品（口罩、免洗手消毒剂），做好展位内消杀工作。

## 2-3. 证件管理规定

### 证件及门禁系统

#### (1) 证件使用介绍

- 布撤展证

使用对象：本届糖酒会布撤展设计、搭建、施工人员。

使用说明：参展单位凭展位证《委托搭建副联》办理入场手续后，方可根据需要实名申购。

实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守布、撤展相关规定。展示交易期间《布撤展证》无效。

使用时间：糖酒会规定的布、撤展时段（包括加班时段）

布 展：2022年3月20-22日 08:00-18:00

2022年3月23日 08:00-17:00（展品摆放仅限23日）

撤 展：2022年3月26日

1、机械展区：17:30-21:00

2、非机械展区：17:30-24:00

使用范围：成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城

- 工作证

使用对象：本届糖酒会组委会服务人员及服务单位工作人员。

使用说明：此证仅限糖酒会工作人员佩戴，一人一证，不得转借，妥善保管，遗失作废。此证仅作身份标识，不作出入凭证。持证人须严格遵守糖酒会相关规定。

使用时间：2022年3月18-26日

使用范围：成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城

- 参展商证

使用对象：本届糖酒会参展商。

使用说明：参展单位凭《展位证》办理入场手续并在糖酒会官网或微信公众号上传本人身份证件信息方可申领，原则上每3m<sup>2</sup>可领取一个证件。持证人须严格遵守糖酒会相关规定。

此证仅限参展商佩戴，一人一证，不得转借，请妥善保管，遗失作废，补证交费。

使用时间：2022年3月20-23日 08:00-17:00（展品摆放仅限23日）

2022年3月24-26日 08:00-17:30（24日07:30开始入场）

补货时间：2022年3月24日 19:00-21:00

2022年3月24日 15:00-16:30在展馆服务处办理补货申请单

撤展时间：2022年3月26日 17:30-21:00

使用范围：成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城

- 展商服务证

使用对象 : 本届糖酒会展商自行招聘人员及展台维护人员。

使用说明 : 此证仅限展商自行招聘人员及展台维护人员佩戴，一人一证，不得转借，妥善保管，遗失不补。持证人须严格遵守糖酒会相关规定。

按规定申请后至票证中心领取证件，展览服务人员请于入场前 1 日至票证中心提前办理，当日不受理。

使用时间 : 2022 年 3 月 24-26 日 08:00-17:00 (24 日 07:30 开始入场)

使用范围 : 成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城

- 专业观众证

使用对象 : 此证仅限专业观众佩戴，通过全国糖酒会官方网站（[www.qgtjh.org.cn](http://www.qgtjh.org.cn)）或官方微信公众号（[cfdfnews](http://cfdfnews)）预登记为专业观众的参会客商。

使用说明 : 预登记参会客商在糖酒会官网或微信公众号登记注册时，须上传本人身份信息，方可申领。在现场指定地点凭预登记信息换证，本届展会专业观众证不作为出入凭证，现场刷身份证入场。实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守糖酒会相关规定。  
此证遗失作废不补，布撤展期间《专业观众证》无效。

注册时间 : 2022 年 3 月 22 日 18:00 之前

使用时间 : 2022 年 3 月 24-25 日 09:00-16:30

2022 年 3 月 26 日 09:00-16:00

使用范围 : 成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城

- 参观券

使用对象 : 本届糖酒会未作有效预登记的参会观众。

使用说明 : 开展期间须携带本人身份证件购券，实行“一人一券”，转借无效，一经售出，概不退换。持券人须严格遵守糖酒会有关规定。布撤展期间《参观券》无效。

展览首日参观券，展期三日通用，限本人每日进出两展馆各 1 次，闸机刷验身份证入场；

展览次日参观券，展期第二、第三日使用，限本人每日进出两展馆各 1 次，闸机刷验身份证入场；

展览第三日参观券，仅限当日使用，限本人当日进出两展馆各 1 次，闸机刷验身份证入场。

使用时间 : 2022 年 3 月 24-25 日 09:00-16:30

2022 年 3 月 26 日 09:00-16:00

使用范围 : 成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城

注 : 除上述主要证件外，本届糖酒会对涉及的相关媒体人员、其他工作人员、参与糖酒会人员也将实施证件管理，同时还将对相关车辆实施证件管理。具体办法以展前相关通知和公示为准。

## (2) 门禁系统介绍

- 本届糖酒会实行“一人一证”实名制门禁管理，所有人员在系统注册提交信息时，均需进行实名验证。
- 所有在糖酒会官方网站（[www.qgtjh.org.cn](http://www.qgtjh.org.cn)）或官方微信（[cfdfnews](https://mp.weixin.qq.com)）有效注册的专业观众，可凭注册成功后的电子界面直接在门禁区闸机刷验本人身份证件后入场，或在展会现场免费换取专业观众证通过闸机刷验本人身份证件后入场；未作预登记的观众需实名购买参观券（提示：本届糖酒会证件仅作为身份标识不作为入场凭证，所有人员需在门禁闸机处刷验身份证件入场）。
- 门禁设有检录区，所有人员一律凭组委会制发的相关证件、参观券或电子凭证进入检录区，后经闸机刷验本人身份证件入场。
- 《参观券》在糖酒会官方微信（[cfdfnews](https://mp.weixin.qq.com)）或现场售票处购买。
- 《专业观众证》展前在全国糖酒会官网（[www.qgtjh.org.cn](http://www.qgtjh.org.cn)）“专业观众预登记”页面或官方微信公众号（[cfdfnews](https://mp.weixin.qq.com)）免费申请，开展期间不予申请。