

参展手册

EXHIBITION MANUAL

一颗秋糖两头甜



第115届全国糖酒商品交易会

THE 115th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

首席合作伙伴
PREMIER PARTNER



洋河酒厂
YANGHE



第115届全国糖酒商品交易会

2026年10月15日-17日

前 言

“一颗秋糖两头甜” 金秋南京更香甜！

尊敬的参展商朋友：

热烈欢迎您参加第 115 届全国糖酒商品交易会！

第 115 届全国糖酒商品交易会（以下简称“全国糖酒会”）将于2026 年 10 月 15 日至 17 日在南京国际博览中心盛大举办。继 2015 年 93 届秋糖和 2025 年 113 届秋糖之后，与南京第三次携手共进！

本届糖酒会展览总面积 20 万平方米，将设置 9 大展区 and 19 个特色品类专区，构建系统化、专业化展示交易体系。展会设置调味品及配料、绿色农业、饮品及乳制品、国际葡萄酒及烈酒、中国名酒、国际食品及创新食品、休闲食品、食品机械、包装供应链九大核心展区，全面覆盖行业主流品类与创新赛道。同时细分打造百县千品万家福、茶饮专区、药食同源专区、清香酒专区、啤酒及低度酒专区、黄酒及养生酒专区、创新食品专区、中粮集团全家福、出口中国专区、健康食品及科技服务专区、食品原料及配料专区、烘焙食品专区、方便速食专区、新零售新渠道专区、自有品牌及产业服务专区、国际机械专区、智能制造专区、南京专区及江苏专区十九个特色品类专区，实现传统品类与新兴赛道同场展示，满足各类企业精准展示、客商高效选品的需求。

各展区专区将按照产业上下游关系与渠道属性相邻排布，形成高度协同的上下游产业集群效应，让上游供应商与下游采购商就近对接、展商互为客户、互为伙伴，真正实现一站式采购、一站式洽谈、一站式合作，提升商贸对接效率与合作成功率。

金秋十月，共赴“香甜”之约，全国糖酒会作为中国食品饮料行业历史悠久、规模宏大、影响力深远的核心商贸平台，实实在在为企业拓渠道、签订单、强品牌、谋发展，以平台之力助力行业扩内需、促消费，推动食品饮料产业高质量发展。

“一颗秋糖两头甜” 金秋南京更香甜！再度携手，“香”聚金陵，诚邀海内外客商共襄盛会，共拓市场，共享机遇，共创发展新未来！

全国糖酒商品交易会组委会

二〇二六年八月

The 115th China Food and Drinks Fair

October 15–17, 2026

Preface

“One Autumn CFDF, Sweetness on Both Ends”
– This Golden Autumn, Nanjing Is Even Sweeter!

Dear Exhibitors and Friends,

A warm welcome to the 115th China Food & Drinks Fair (hereinafter referred to as “CFDF”)! The 115th CFDF will take place at the Nanjing International Expo Center from October 15 to 17, 2026. Following the 93rd CFDF in 2015 and the 113th CFDF in 2025, this marks our third collaboration with the vibrant city of Nanjing.

This year's fair covers a total exhibition area of 200,000 square meters and features 9 major exhibition zones and 19 specialized product zones, forming a systematic and professional display and trading platform. The nine core zones – Condiments & Ingredients, Green Agriculture, Beverages & Dairy, International Wine & Spirits, China Famous Liquor, International Food & Innovative Food, Snack Foods, Food Machinery, and Packaging Supply Chain – comprehensively cover both mainstream industry categories and emerging growth areas.

Alongside these, the fair has meticulously curated 19 specialized zones, including: Hundred Counties, Thousand Products, Ten Thousand Homes; Tea Drinks; Medicinal and Edible Homology; Light-Aroma Baijiu; Beer & Low-Alcohol Beverages; Yellow Wine & Health Liquor; Innovative Food; COFCO Family Collection; Export China; Health Food & Technology Services; Food Raw Materials & Ingredients; Bakery; Convenience & Instant Food; New Retail & New Channels; Private Label & Industry Services; International Machinery; Intelligent Manufacturing; Nanjing Zone; and Jiangsu Zone. This layout allows traditional categories and emerging sectors to be showcased side by side, catering to the needs of diverse enterprises for precise display and enabling buyers to source efficiently.

All exhibition zones and specialized areas are arranged adjacent to one another based on upstream-downstream industry linkages and channel attributes, creating a highly synergistic industrial cluster effect. This enables upstream suppliers and downstream buyers to connect seamlessly, with exhibitors serving as each other's customers and partners – truly delivering one-stop sourcing, one-stop negotiation, and one-stop collaboration, thereby enhancing trade efficiency and the success rate of partnerships.

In the golden autumn of October, let us gather for this “sweet” rendezvous. As a core trading platform with a long history, vast scale, and far-reaching influence in China's food and beverage industry, the CFDF has consistently helped enterprises expand distribution channels, secure orders, strengthen brands, and drive growth. By leveraging its platform strengths, the fair stimulates domestic demand, boosts consumption, and promotes high-quality development across the industry.

“One Autumn CFDF, Sweetness on Both Ends” – This golden autumn, Nanjing is sweeter than ever.

As we join hands once more and come together in this beautiful city, we sincerely invite guests from home and abroad to partake in this grand event, explore markets, share opportunities, and co-create a new future of growth.

CFDF Organizing Committee
August, 2026

欢迎词

欢迎参加第115届全国糖酒商品交易会!

我们编辑了第115届全国糖酒商品交易会参展商手册以便帮助您做好展前准备工作。我们建议参展商和各服务商仔细阅读手册，并遵守各项规定及服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下分类，并附有相关信息和申请表格：

- 展会日程安排
- 参展信息会刊服务
- 标准展位信息提交，净地展位布、撤展
- 相关信息申报流程
- 现场服务及物品运输、租赁
- 配套服务信息

对于各项服务申请，请将所需材料及相关表格填好、签字盖章后提交至对应服务商，所传表格请留备份。若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

我们一定以真诚、优质的服务，为您搭建“食品经济的国际舞台，酒业文化的世界之窗”

让您在第115届全国糖酒商品交易会上不虚此行、满载而归！我们期待您的到来。

祝您在糖酒会上取得成功！

全国糖酒商品交易会组委会
二〇二六年八月

Salutatory

Welcome to the 115th China Food and Drinks Fair(CFDF)!

We have compiled the Exhibitor Manual for the 115th China Food & Drinks Fair to assist you in preparing for the exhibition. We recommend that exhibitors and service providers carefully review the manual and adhere to all regulations and application deadlines for services.

Our services are categorized as follows, with relevant information and application forms provided:

- Exhibition Schedule
- Exhibitor Directory Services
- Standard Booth Information Submission;
- Relevant Information Reporting Procedure
- Bare Space Booth Setup and Dismantling
- Supporting Service Information
- On-Site Services, Freight Handling, and
- Rental Equipment

For all service applications, please ensure that all required materials and relevant forms are completed, signed, and stamped with your official company seal before submission to the corresponding service provider. Please retain a copy of all submitted forms for your records. For any inquiries, please contact the designated representative indicated in the forms.

With sincere and high-quality service, we are committed to building an “international stage for the food economy and a global window for wine and spirits culture,” ensuring that your participation in the 115th China Food & Drinks Fair is productive and rewarding! We look forward to your presence.

Wish you success at the CFDF!

CFDF Organizing Committee
August, 2026

目录
CONTENTS

01 展会综合信息

展览时间安排表 09

主要事项时间表 10

展会概况 11

展会组织架构及支持单位 13

展场地理区位图 16

展区功能示意图 17

布、撤展期间货车行驶路线图 18

临时交通组织示意图 19

02 展会管理规定

总则 21

展会基本规定 22

证件及门禁管理 24

03 展会服务

预登记服务 28

商贸撮合服务 30

第115届全国糖酒会论坛活动参会须知 33

展商展品物流运输服务 35

参展单位信息刊登《会刊》服务 38

备案搭建商管理 39

目录
CONTENTS

04 展台服务

配套设施租赁 41

标准展位楣板字服务 44

电、水、网及相关服务价格明细表 45

标准展位配置及说明 48

特装展位设计及搭建 51

布、撤展流程 67

特装展台管理标准 69

净地施工保证金 74

05 附表回执

附件01：净地展位搭建及安全保障协议 76

附件02：搭建现场高处作业确认书 81

附件03：水、电、网及相关服务价格和净地展位管理标准回执表 82

附件04：场地验收及保证金退还确认单 90

附件05：发票填写说明 91

06 备案搭建商名单

备案搭建商 94

1-1. 展览时间安排表

第115届全国糖酒商品交易会
展览时间安排表

(所有时间均在2026年10月)

日期	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日
内容	净地展位及机械展区D类标准展位报到领证				标准展位布展 展品摆放	展示交易			撤展
	净地展位及机械展区搭建布展								
	标准展位报到领证								
时间	08:00-17:30	08:00-17:30 报到领证, 净地展位搭建。 17:30以后 停办报到领证 净地展位加班布展。 (需办理加班手续)			08:00-17:00 报到领证, 净地展位不可施工搭建, 只允许参展商摆放展品。 17:00以后 停止办理报到领证 全展区布展结束, 清场闭馆。	09:00-17:30 展示交易 09:00-17:30 展示交易 1、非机械展区: 17:30-21:00 撤出展品。 21:00-24:00 撤出展台装饰件及可利用构件, 闭馆。 2、机械展区: 17:30-21:00 展品打包装箱, 闭馆。			08:00-拆除完毕 1、非机械展区: 统一实施机力展台拆除; 2、机械展区: 撤出展品后连续拆除展台。
重要提示	1、C、D类标准展位申请改净地展位获得批准后, 按净地展位布展时间进场。 2、净地展位须于10月13日完成装修搭建, 10月14日仅允许摆放展品; 各搭建商须在10月14日17:00清场前将施工工具撤离展馆。 3、展示交易期间, 参展商必须于每天08:30前 (15日须08:00前) 准时入场并尽快到达各自展位, 负责各自展位的看护和展示交易准备。 4、机械展位撤展10月17日17:30-21:00只允许打包装箱, 不允许撤展; 10月18日08:00起方可撤展。 5、G1、G2馆为篷房展馆, 不能采用机力撤展, 所有展位需在次日 (即10月18日) 08:00前拆除完毕 (可通宵撤展) 。								

1-2. 主要事项时间表

主要事项安排表 MAJOR MATTERS SCHEDULE

2026

September 9月份
October 10月份

消防报警电话:
119

MONDAY 星期一	TUESDAY 星期二	WEDNESDAY 星期三	THURSDAY 星期四	FRIDAY 星期五	SATURDAY 星期六	SUNDAY 星期日
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

- 净地报馆优惠截止日期
- 会刊信息提交截止日期
- 标准展位楣板提交截止日期
- B类标准展位广告画面提交截止日期

- 搭建商布展日期
- 参展商布展日期
- 展示交易日期
- 撤展日期

1-3. 展会概况

第115届全国糖酒商品交易会

时间: 2026年10月15日-17日

地址: 南京国际博览中心 (江苏省南京市建邺区江东中路300号)

展会主题

“一颗秋糖两头甜, 金秋南京更香甜”

展览规模

本届全国糖酒会规划总体展览面积20万平方米, 刷新全国糖酒会秋季会参展纪录, 预计参展厂商总数将超3500家。

展区设置

调味品及配料、绿色农业、饮品及乳制品、国际葡萄酒及烈酒、中国名酒、国际食品及创新食品、休闲食品、食品机械、包装供应链。

专区设置

百县千品万家福、茶饮专区、药食同源专区、清香酒专区、啤酒及低度酒专区、黄酒及养生酒专区、创新食品专区、中粮集团全家福、出口中国专区、健康食品及科技服务专区、食品原料及配料专区、烘焙食品专区、方便速食专区、新零售新渠道专区、自有品牌及产业服务专区、国际机械专区、智能制造专区、南京专区及江苏专区。

会议活动

城市活动

会议名称	会议场地	会议时间
秋糖季·全球食品欢乐购、 秋糖季·走进商圈供采对接等	南京市全城	9月12日-10月18日

大型会议活动

会议名称	会议场地	会议时间
第115届全国糖酒会开幕专题活动、 全国糖酒会食品饮料产业发展大会	展馆会议中心一层 紫金厅	10月15日

中型会议活动

会议名称	会议场地	会议时间
“出口中国”全球食品对接大会、 食品产学研创新发展交流大会等	展馆会议中心、 馆内2层会议室等	10月15日-16日

赛事活动

会议名称	会议场地	会议时间
第四届糖酒大师赛	南京国际博览中心 展区内	10月15日-17日

注：更多官方活动 详见P32-33页

1-4. 展会组织架构及支持单位

主 办：中国糖业酒类集团有限公司
承 办：中粮会展（北京）有限公司

全国糖酒会组委会

中粮会展（北京）有限公司
咨询电话:400-058-7799
官网:www.qgtjh.org.cn

首席合作伙伴

江苏洋河酒厂股份有限公司

首席合作城市

酒都宿迁

指定用水合作伙伴

康师傅饮品投资（中国）有限公司

物流合作伙伴、百县千品万家福专区指定物流合作伙伴

上海德邦物流有限公司

1-5.展会指定主要服务商

主场服务商联系表:

南京国际博览中心

展馆 (展场)	联系人	电话	邮箱
1号馆	成栋	15701592497	dong.cheng@chinapico.com
2号馆	王浩宇	15210311623	haoyu.wang@chinapico.com
2-3号馆	王浩宇	15210311623	haoyu.wang@chinapico.com
3号馆	袁苗苗	17812263163	miaomiao.yuan@chinapico.com
4号馆	张欢	13718866729	huan.zhang@chinapico.com
5号馆	韩冰	17610000898	bing.han@chinapico.com
G3馆	成栋	15701592497	dong.cheng@chinapico.com
6号馆	洪嘉瑜	16625504006	hongjiayu@kastone.com.cn
7号馆	彭梓洁	16625515009	pengzijie@kastone.com.cn
8号馆	陈佳纯	16625516009	chenjiachun@kastone.com.cn
9号馆	潘越	15820498548	panyue@kastone.com.cn
10号馆	黄靖琳	15625223006	huangjinglin@kastone.com.cn
G1馆	林铿鸿	16625518009	linkenghong@kastone.com.cn
G2馆	林柏丽	17603038821	linbaili@kastone.com.cn

职能: 负责本届糖酒会净地施工搭建报馆、搭建商报到、现场安全管理、加班手续办理、展位用电、展具、家具租赁等主要服务, 详情敬请咨询各馆长。

展馆:

南京国际博览中心

地址: 江苏省南京市建邺区江东中路300号

场馆信息咨询: 吴元杰 130 1693 9860

职能: 负责本届糖酒会场馆相关事宜咨询, 如场馆结构及尺寸, 实地参观及考察等。

酒具配送及租赁服务商:

有酒具物品租赁或购买服务需求的参展单位, 请联系葡萄酒及国际烈酒展区主场服务商:

联系人: 袁苗苗 178 1226 3163

邮箱: miaomiao.yuan@chinapico.com

职能: 负责本届糖酒会葡萄酒及国际烈酒展区的展位酒具配置、租赁服务。

展商、媒体预登记及门禁服务商:

北京昆仑亿发智慧科技有限公司

技术支持: 孙先生 198 1551 4284

赵先生 185 0032 0871

客服电话: 137 1802 4408

邮箱: sunpeng@eastfair.com
Zhaohaojie@eastfair.com

职能: 负责本届糖酒会B、C、D三类标准展位楣板信息收集汇总; 展商预登记; 展会会刊资料信息采集; 现场人流秩序疏导以及门禁核验、人员入场检录相关工作。

食品机械展区机械设备叉运、转运联系人:

郑州众博展览服务有限公司

联系人: 张超 13223067852

禹晨 18638523917

职能: 负责布、撤展期间食品机械展区所有参展单位样品在展区指定地点上下车、装卸和转运服务的沟通及安排。

国内物流服务:

南京国际博览中心

收货地址: 南京市建邺区江东中路300号南京国际博览中心1号馆物流仓库

负责人: 陈凯 189 6362 3239

运输: 何涛 181 1788 5593 / 冯秀芳 138 8173 7502

仓库: 张双 198 2504 3538 / 198 2504 3678

座机: 028-66878888

职能: 负责本届糖酒会布、撤展车辆车证及展品车证办理、车辆引导、国内展品运输、仓储、展品装卸、机力租赁服务。

海外物流代理Sample Logistics Agency:

敦豪全球货运 (中国) 有限公司南京分公司

联系人: 周小燕

电话: 158 9596 2185

邮箱: connie.zhou@dhl.com

职能: 负责本届糖酒会海外展品的报关、报检、物流服务。

展会备案搭建商 (详见P93页附件: 第115届全国糖酒商品交易会备案搭建商列表)

1-6.展场地理区位图



注：此图为示意图，仅供参考。

1-7.展区功能示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

1-8.布、撤展期间货车行驶路线图

南京国际博览中心布撤展车辆交通示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

1-9.临时交通组织示意图

南京国际博览中心临时交通组织示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

2-1.总则

- (01) 根据中华人民共和国法律法规、政府各有关机构的相关规定，总则对包括但不限于安全生产、消防安全、证件管理等相关条款及要求做了修订，请参展商、搭建商及服务商严格遵守。
- (02) 展台整体布局由承办单位统一规划。如承办单位认为相应展台的布局或位置变动有利于展会，则有权对其分布做出调整。
- (03) 参展商不得转让、分租其部分或全部的展台，展台实际使用者必须是与承办单位签署《参展合同》的参展商。
- (04) 展会结束前，所有的展台和展品必须处于正常展览和运转状态，不得以任何理由提前结束展览。
- (05) 展台须明显标示出参展商的企业名称及展台展位编号，标示内容不得违反中国法律法规及展会相关规定。
- (06) 展台须按照合同签定的面积清晰划分，展台结构不得超出约定的边界；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- (07) 参展商不得在其展台边界以外展示、悬挂或分发任何物品。
- (08) 为确保整体视觉效果，展台的结构和布置应考虑不得对其他展台造成视线上的阻碍；主通道展台原则上须确保两个面无遮挡，不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍，搭建结构不得超过展台深度的1/2。
- (09) 所有展台须保证完整性及美观性，同时符合承办单位及政府有关部门的质量标准和安全标准；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关处罚费用。

02

展会管理规定

2-2.展会基本规定

为确保第115届全国糖酒商品交易会(以下简称“全国糖酒会”)安全举办,保护参展参会客商

的财产及人身安全,防止火灾事故以及人身伤亡事故发生,现将展区安全及防火须知敬告如下:

- (01) 各参展及搭建单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及安全消防规定,明确消防安全责任人,并与全国糖酒会组委会签订相关承诺书。
- (02) 展位装饰及搭建须符合安全规范,在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审查。所有展位装饰及搭建方案经审查合格后,须签署净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书,方可办理入场布展手续。净地展位的设计、搭建须有两个以上出入口,不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计为开放式,消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型;以确保展位的通透性不遮挡安全出口;并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。
- (03) 展区内严禁吸烟,严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。严禁燃放焰火,包括冷烟花。展位装饰必须使用不燃或难燃材料,严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。
- (04) 须根据装饰展位的大小和相关要求,配备相应数量的水基灭火器。水基灭火器按2具/50m²配备,50m²以下按50m²计算,50m²以上按实际面积计算,每增加50m²增加2具。水基灭火器允许自带,也可在全国糖酒会组委会指定地点租赁。自带水基灭火器须经组委会消防组检验认可。
- (05) 严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具,严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具。
- (06) 严禁使用明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、台式电锯等进行危险作业。
- (07) 前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具(包括但不限于电箱、灯具、插座)的现场实际操作人员相符(并且检查是否持证上岗),照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证,电源镇流器不得安装在可燃材料上,必须使用标准的双护套阻燃线缆连接电器设备,严禁使用其它形式线缆连接电器设备。电气线路的安装须符合《建筑与市政工程施工现场临时用电安全技术标准》(JGJ/T46-2024),展台实际用电负荷不得超过所接驳电箱的总负荷的80%。
- (08) 施工人员必须正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用具(安全带、安全帽、佩戴式工具袋等);高处作业实行作业许可制,有高处作业许可证方可作业,且须使用安全可靠的提升工具及操作平台;搭建现场应设安全员负责展位内的施工安全工作。
- (09) 严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构;严禁在防火卷帘门下、公共消防疏散通道和黄线范围内搭建展台和堆放材料、展品及其他物品;严禁遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设施设备,包括灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口、监控探头、消防通道等。
- (10) 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备,搭建单位不得擅自自动用展馆配电箱、水源等固定设施。
- (11) 禁止私自揭开馆内地沟盖板。禁止私自在设施上吊挂结构性承重物。禁止遮挡、埋压、圈占消防设施设备。

(12) 禁止将聚光灯等发热装置对准或靠近消防喷淋装置。禁止未获批准将气球、无人机带进馆内。禁止在非指定区域吸烟。禁止在展位小仓库内堆放空纸箱等易燃物。

(13) 对违反上述规定的施工、参展单位和施工、参展参会人员,全国糖酒会相关管理者有权要求其停止施工、立即纠正、限时整改;拒不服从管理的,将被取消参展及搭建资格,情节严重者,将移送公安机关处理;对因违反上述规定导致的一切安全事故和后果,由相关施工、参展单位和施工、参展参会人员负全部责任,并承担由此造成的一切责任和经济损失。

卫生保障规则

- (01) 布展期间,展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道,搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
- (02) 开展期间,各展位自行负责保洁工作,组委会仅提供公共区域的一般清洁工作;除公共区域的日常垃圾清洁,各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。
- (03) 开展期间,各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点,不得堆放在通道及公共区域。
- (04) 撤展期间,搭建单位及展位负责人必须在“展会时间安排”所规定的时间段内,撤出展品、展台装饰件及可利用构件。清场后,所有人员不得再次进入展馆。

知识产权规定

- (01) 严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》等相关法律法规的规定,展品须符合国家标准、行业标准的要求,无假冒伪劣与侵权展品,不得携带任何具有不安全因素的物品和其他违法违规的物品进入展区。
- (02) 严格遵守《第115届全国糖酒商品交易会参会须知》、《第115届全国糖酒商品交易会参展单位承诺书》及全国糖酒会的其他相关管理规定。
- (03) 参展期间,参展单位须携带本单位相关知识产权文件。如有投诉,须积极配合全国糖酒会组织机构及知识产权管理部门开展工作;如发现知识产权问题,可通过组委会设置的政务服务中心或投诉举报中心进行申诉;所有商业宣传活动仅能在自身展台内进行,未经许可不得进入其他展台拍照、录像。

食品安全保障规则

全国糖酒商品交易会开展期餐饮服务由场馆方提供。供餐食品安全由属地市场监督管理部门、全国糖酒商品交易会组委会双重管理,请广大糖酒会参与者放心选用。如因非场馆方提供餐饮引发食品安全问题,后果请自负。为了您的身体健康,请务必选用指定餐饮。

大件行李寄存服务规定

为了维护展会正常展览秩序,保障展商利益和展品安全,坚决打击游商展虫、流动广告、黄牛倒票等违规行为,全国糖酒商品交易会现场将设立大件行李寄存处,免费为入场人员保管行李以及大件物品。

请广大糖酒会参与者务必自觉遵守,如多次劝阻未果且造成不良社会影响,大会有权请求属地公安管理部门对此情形依法进行处理。

2-3.证件及门禁管理

证件及门禁系统

(1) 证件使用介绍

• 布撤展证

使用对象：本届糖酒会布撤展设计、搭建、施工人员。

使用说明：参展单位凭《电子展位证》办理入场手续后，方可根据需要实名申购。实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守布、撤展相关规定。展示交易期间《布撤展证》无效。

使用时间：全国糖酒会规定的布、撤展时段（包括加班时段）

布 展：2026年10月11-13日 08:00-17:30

2026年10月14日 08:00-17:00（14日仅限展品摆放）

撤 展：2026年10月17-18日

1、机械展区：17日17:30-21:00展品装箱，闭馆，次日08:00至撤展完毕；

2、非机械展区：17日17:30-21:00撤出展品，21:00-24:00撤出展台装饰件及可利用构件，闭馆，次日08:00至撤展完毕；

3、户外篷房展区(G1、G2馆)：17日17:30起撤出展品、拆除展位，需在次日08:00前撤展完毕（可通宵撤展）。

使用范围：南京国际博览中心

• 工作证

使用对象：本届糖酒会组委会服务人员及服务单位工作人员。

使用说明：实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守糖酒会相关规定，开展期刷身份证入场。

使用时间：2026年10月11日-10月18日（全天24小时）

使用范围：南京国际博览中心

• 参展商证

使用对象：本届糖酒会参展商。

使用说明：参展单位凭《电子展位证》办理入场手续并在全国糖酒会官网或微信小程序上传本人身份信息方可申领，原则上每3m²可领取一个证件。持证人须严格遵守全国糖酒会相关规定。此证仅限参展商佩戴，一人一证，请妥善保管，遗失作废，补证交费。

使用时间：2026年10月11-14日08:00-17:00（仅14日允许摆放展品）

2026年10月15-17日08:00-17:30

补货时间：2026年10月15日15:00-16:30 在参展服务处办理补货申请单

2026年10月15日19:00-21:00进行补货

撤展时间：2026年10月17日17:30-21:00

使用范围：南京国际博览中心

• 展商服务证

使用对象：此证仅限本届糖酒会展商自行招聘人员及展台维护人员。

使用说明：此证仅限展台自行招聘人员及展台维护人员佩戴，开展期持身份证刷闸机入场。一人一证，不得转借，妥善保管，遗失不补，展期每日限进出展馆1次。

1、展商自行招聘人员请于入馆前1日至票证中心提前办理，当日不受理申请；

2、展台维护人员请在线上申请后至票证中心，领取证件。

使用时间：2026年10月15-17日08:00-17:30

使用范围：南京国际博览中心

• 专业观众证

使用对象：此证仅限专业观众佩戴，通过全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）或微信端预登记为专业观众的参会客商。

使用说明：预登记参会客商在全国糖酒会官网或微信公众号登记注册时，须上传本人身份信息，方可申领。在现场指定地点凭预登记信息换证，实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守糖酒会相关规定。此证遗失作废不补，布撤展期间《专业观众证》无效。

注册时间：2026年10月14日18:00之前

使用时间：2026年10月15-16日09:00-16:30

2026年10月17日09:00-16:00

使用范围：南京国际博览中心

• 参观券

使用对象：本届糖酒会未作有效预登记的参会观众。

使用说明：开展期间须携带本人身份证购券，实行“一人一券”，刷身份证入场，持券人须严格遵守糖酒会有关规定。布撤展期间《参观券》无效。

展览全展期参观券，10月15日-17日均可通行；

展览单日参观券，仅限当日规定时间内进出。

参观券一经售出，概不退换，请谨慎购买，合理规划出行时间。

使用时间：2026年10月15-16日09:00-16:30

2026年10月17日09:00-16:00

使用范围：南京国际博览中心

注：除上述主要证件外，本届糖酒会对涉及的相关媒体人员、其他工作人员、参与糖酒会人员也将实施证件管理，同时还将对相关车辆实施证件管理。具体办法以展前相关通知和公示为准。

(2) 门禁系统介绍

- 本届糖酒会实行“一人一证”实名制门禁管理，所有人员在系统注册提交信息时，均需进行实名验证。
- 所有在全国糖酒会官方网站或微信端有效注册的专业观众，可凭注册成功后的电子界面直接在门禁区闸机刷验本人身份证后入场，或在展会现场免费换取专业观众证通过闸机刷验本人身份证后入场；未作预登记的观众需实名购买参观券（提示：本届糖酒会证件仅作为身份标识，开展期每日九点前，参会人员须持全国糖酒会有效证件及本人身份证件入场，其余时段可持本人身份证刷闸机入场）。
- 门禁设有检录区，所有人员一律凭组委会制发的相关证件或参观券进入检录区，后经闸机刷验本人身份证入场。
- 《参观券》在全国糖酒会微信端或现场售票处购买。
- 《专业观众证》展前在全国糖酒会官网“专业观众预登记”页面或微信端免费申请，开展期间不予申请。

03

展会服务

3-1.预登记服务

展商预登记、专业观众预登记及邀请

为给参展参会客商提供更好和更便捷的服务，全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）开通了“展商预登记通道”、“专业观众预登记通道”及“媒体预登记通道”，分别提供以下服务：

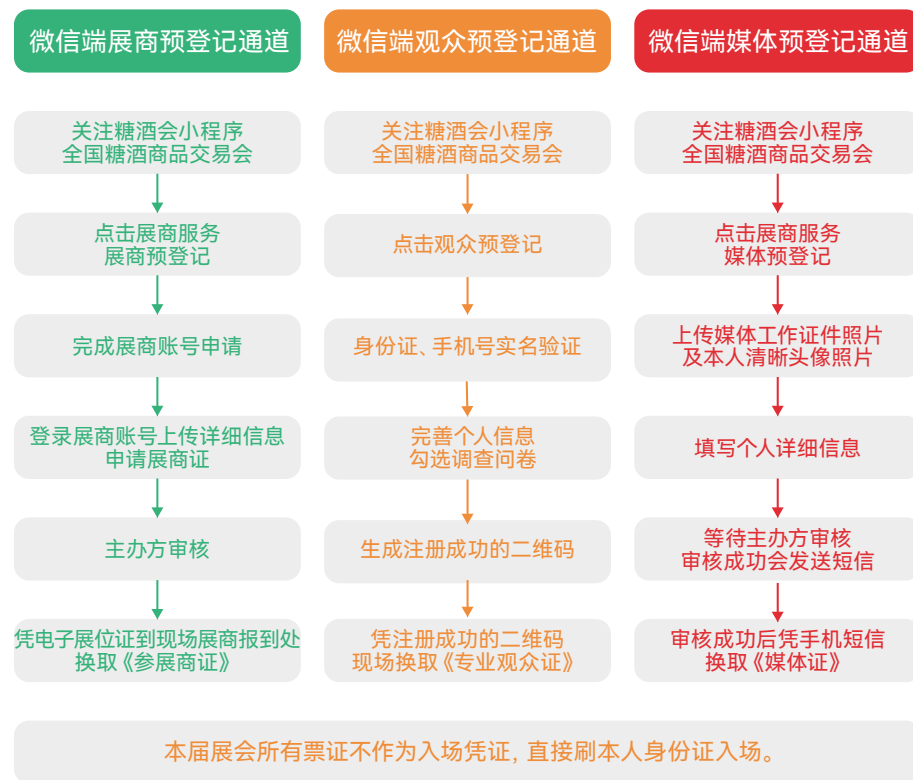
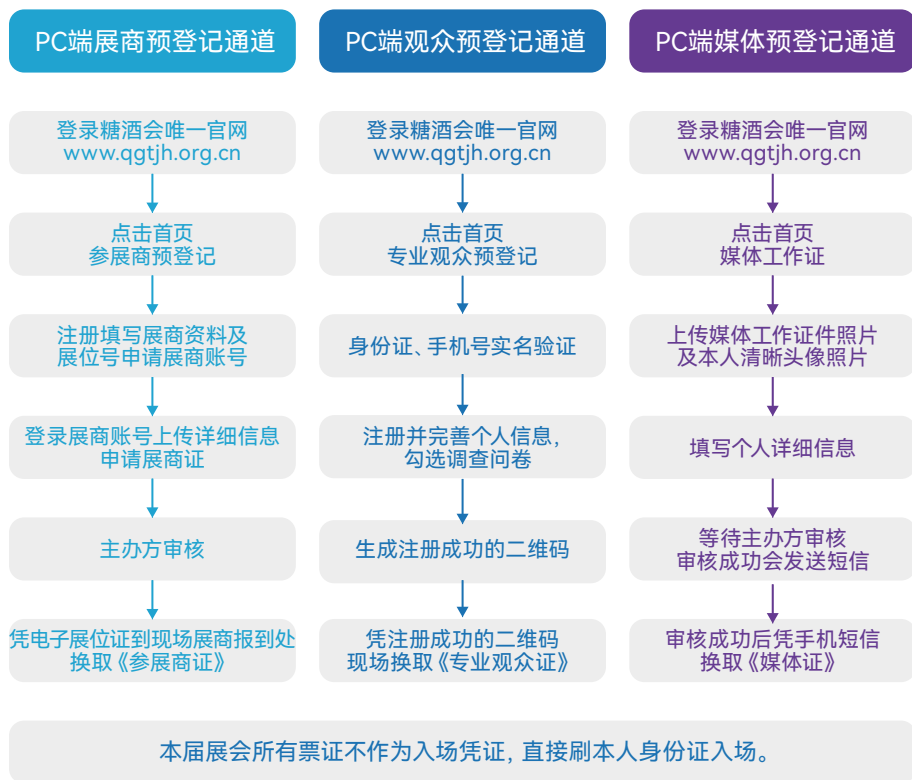
- 展商预登记通道：展商信息登记、楣板信息提交、会刊信息提交、《参展商证》申请、邀请专业观众、协助专业观众登记
- 专业观众预登记通道：专业观众信息预登记、申请《专业观众证》（持身份证入场）
- 媒体预登记通道：媒体人员信息登记，等待审核通过后，现场换取媒体证（持身份证入场）

同时，全国糖酒会微信端也开通了预登记通道，相关人员可由此通道进行预登记后现场换证，刷本人身份证入场。亦可无需换证刷本人身份证直接入场。

“展商预登记通道”是申请《参展商证》、提交楣板信息及会刊信息的唯一可靠途径；通过本系统，也可为邀请的专业观众进行注册。

已注册申请《专业观众证》的专业观众可在开展期间（在限定次数内）刷本人身份证进出展区。

未作预登记的观众需在展会现场或官方微信小程序购买《参观券》后刷本人身份证入场。



进行预登记——您将获得更多全国糖酒会的信息与服务！

3-2. 商贸撮合服务

商贸撮合服务

依托展会全量观众询盘资源，为参展商搭建精准获客通道，高效匹配采购需求、落地商贸合作，助力实现「交易为王」核心目标！

全量询盘在手，精准匹配买家

我们掌握专业采购商的真实询盘需求，展前接洽预约撮合活动，专属团队为您定向匹配高度契合的采购商，提供一对一对接服务，让优质买家主动找到你，告别盲目参展！

专属商贸撮合服务，高效提升成交率

- 高价值采购商线索线上定向推送，精准触达目标客群，降低获客成本
- 采购商一对一洽谈预约对接，提升展位洽谈效率，让每一次接待都有价值
- 展后专属商机报告+持续跟进服务，让合作不止于展会

优化店铺展示=提升曝光，抢占更多商机

上传更丰富的产品介绍、品类及合作信息，可大幅提升在采购商匹配池中的曝光权重，让您的产品优先被精准买家看到，抢占撮合先机！

小程序一键操作，高效响应邀约

登录全国糖酒会官方小程序，点击【商机】即可查看全量采购需求，点击【预约】快速响应采购商邀约，线上高效建联，线下精准洽谈！

碰一碰智慧立牌加持，高效获取销售线索

展台配置“碰一碰”智慧立牌助力您快速获取观众留资，捕捉销售线索，让每一次现场互动都能转化为有效客资！

专属服务对接，全程保驾护航

服务团队

联系人：滕女士、凌先生

手机/微信：13021925149、18518910409

专属邮箱：tengfang@eastfair.com

小程序操作指引

(1) 完成注册，扫描官方小程序码



(2) 点击【商机】查看全量采购需求，筛选匹配客群；

(3) 点击【预约】快速响应采购商邀约，确认洽谈时间；

(4) 展商预登记系统支持完善产品信息，提升曝光权重，获取更多匹配机会。

行业会议、商旅服务、南京游玩攻略等更多展会配套服务，
均可在官方小程序一键解锁，助力展商轻松参展、高效获客！

3-3.第115届全国糖酒会论坛活动参会须知

1、第115届全国糖酒会论坛活动简介

本届糖酒会将配套举办行业活动，活动形式丰富、主题多元，涵盖高峰论坛、行业论坛、研讨会、闭门会议、品鉴及新品发布活动等。

城市活动

活动名称	会议场地	时间
秋糖季·全球食品欢乐购	华采天地	9月23日至10月18日
秋糖季·走进商圈供采对接	小厨娘及苏果总部	10月10日
秋糖季·走进高校供采对接活动	南京大学	10月11日
秋糖季·城市活动走进社区	新城大厦	9月23日-24日
秋糖季·走进苏超第二现场	银杏里	9月12日
秋糖季·走进文旅景点	红山森林动物园、中山陵及老门东	10月4日至7日

大型会议活动

活动名称	会议场地	时间
第115届全国糖酒会开幕专题活动	展馆会议中心一层紫金厅	10月15日上午9:00-9:40
全国糖酒会食品饮料产业发展大会	展馆会议中心一层紫金厅	10月15日下午13:30-17:00

中型会议活动

活动名称	会议场地	时间
“出口中国”全球食品对接大会	展馆会议中心三层钟山厅	10月15日下午14:00-17:00
“桃花盛开的地方-百县千品万家福”专场推介会	展馆会议中心三层扬子厅	10月15日下午13:30-17:00
食品产学研创新发展交流大会	展馆会议中心三层南京303	10月15日下午14:00-17:00 10月16日上午9:30-12:30
食品产学研创新发展交流大会对接会	展馆会议中心三层南京303	10月16日下午14:00-17:00

活动名称	会议场地	时间
绿色农业专场供采对接会（县域）	2号馆2楼2202会议室	10月16日上午9:30-12:00
绿色农业专场供采对接会	2号馆2楼2202会议室	10月16日下午13:30-17:00
第三届私域新渠道选品大会	3号馆2层活动区	10月16日全天10:00-16:30

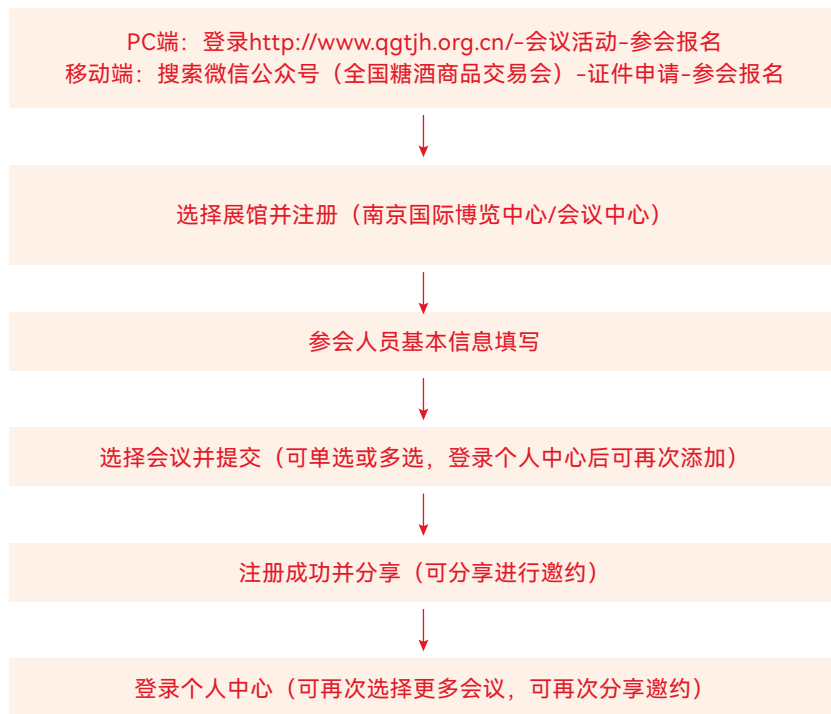
赛事活动

活动名称	会议场地	时间
第四届糖酒大师赛	南京国际博览中心展区内	10月15日-17日9:00-17:00

备注：以上论坛活动排期仅供参考，最终以官方展前公布的为准，最终解释权归糖酒会组委会所有。

2、会议观众注册流程

根据规定，参加酒类会议活动的观众须进行线上注册，注册成功后刷本人身份证入场，具体注册流程如下：



报名成功后，您所选定的会议工作人员可能会通过短信或电话与您联系，请您保持关注。

3、注意事项

- (01) 会议报名系统截止时间:10月14日18:00
- (02) 如您已经注册成功为第115届全国糖酒会专业观众，“参会人员基本信息”可自动带入无需再次填写；
- (03) 开展期可参观南京国际博览中心、会议中心全展区，持本人身份证原件刷闸入场；

3-4.展商展品物流运输服务

1、展品物流指南

(01) 服务收费标准(以下价格为不含税价，税金按6%收取)

序号	服务项目	服务类别	价格	
1	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位。	240 元 / 立方米	仅限当次展会前 4 天至布展结束，不足 1 立方米按 1 立方米计算，超过布展期则加收 15 元 / 立方米 / 天。
2	进馆卸货	抛货、重抛货	70 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算，如需使用吊车辅助，则单次最低收费 900 元。超大件货物按照第 11 项加收费用。
3	出馆装货	出馆装卸与进馆装卸标准相同	70 元 / 立方米	
4	二次移位	就位后，需挪动位置或方向。	40 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算
5	包装箱	开箱 装箱 上底托 下底托 往返转运 管理费	30元/立方米 30元/立方米 30元/立方米 30元/立方米 80元/立方米 50元/立方米/展期	不足 1 立方米按 1 立方米计算

(02) 办理《货车进馆证》流程如下

办证须知：货运车辆办理《货车进馆证》需缴纳车辆秩序维护费：50元/车/次、押金300元/车/次，从打印证件开始，至卸货完毕的车辆随证到退证点退证时间止，每车享有150分钟的免费卸货时间，若超过150分钟每车按50元/30分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足30分钟按30分钟计。提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证。

2、展品物流代理（食品机械展品代理收货转运除外）

国内物流：南京国际博览中心
收货地址：南京市建邺区江东中路300号南京国际博览中心1号馆物流
收货联系人：张双 198 2504 3538 / 198 2504 3678
运输联系人：何涛 181 1788 5593 / 冯秀芳 138 8173 7502
唛头标识：请务必在展品外包装箱上张贴展品唛头！唛头需填写发货人、联系方式、参展单位名称、展馆号、展位号等相关信息。

发货人：
参展单位：
展会名称：第115届全国糖酒商品交易会
收货单位：南京国际博览中心
收货地址：江苏省南京市建邺区江东中路300号南京国际博览中心1号馆
收货人：张双 198 2504 3538 / 198 2504 3678（转）_____（展商收货人姓名、电话）
数量：_____ 重量：_____ 公斤 体积：_____ 立方米
展馆号：_____ 展位号：_____
备注：请将此唛头填写完整后贴在展品外包装上。

3、食品机械展区转运服务单位

指定郑州众博展览服务有限公司为本届糖酒会食品机械展区转运服务商，负责布撤展期间免费为食品机械展区所有参展单位统一提供在展区指定地点的样品上下车装卸和转运服务。

收货单位：（参展单位名称）
收货地址：江苏省南京市建邺区江东中路300号南京国际博览中心9号馆
收货人：张超
电话：132 2306 7852

展品包装要求：坚固、防潮。发货、收货单位务必写全称。毛重、净重、起吊线字体要清楚，并标明重心位置。须写上“第115届全国糖酒商品交易会样品”字样，并注明展品“正面”字样和“展位号”，以便转运服务商将样品转运到指定展位。

展品进馆时间：2026年10月11日

2026年10月11日之前运到南京的展品暂时库存到仓库（注：仓库由参展商自行联系，仓储费用自理），2026年10月11日方可运到南京国际博览中心9号食品机械馆；

2026年10月11日以后运到（含零担和自运）的展品请直接运到南京国际博览中心9号食品机械馆。

3-5. 参展单位信息刊登《会刊》服务

请于2026年9月30日前提交参展单位信息，以便免费在糖酒会《会刊》上刊登。

提交方式（展位号务必填写准确）：

登录全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）或全国糖酒商品交易会官方小程序，进入展商服务——展商预登记通道，登录后点击“会刊信息”，按网页提示填写信息。

必读

模版：

企业名称：北京雄狮酒业有限公司

企业简称（限6字内）：雄狮酒业

企业英文名称：TheGreatLionWineofBeijingCO.LTD

展位：N1A001T

地址：北京市西直门外88号A座604室

电话：010-12345678

传真：010-87654321

邮箱：xiongshi@163.com

参展目的（限20字内）：重点诚招山东、江苏、福建等省区代理商。

展品介绍（限200字内）：法国甜白葡萄酒、法国干红葡萄酒、法国干红葡萄酒等原瓶进口葡萄酒。

展品介绍文字要求：1.对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。

2.相关描述须符合法律、法规的规定，并不得超过字数限制，否则糖酒会承办单位有权对该信息进行修改、删减或不予刊登。

3-6. 备案搭建商管理

为进一步规范全国糖酒商品交易会过程管理，加强净地展位的安全生产工作，降低安全风险，同时更好地为参展企业提供服务，规范管理搭建团队，主办单位特别推荐多家资质良好、经验丰富、管理严格的备案搭建商，以供参展商自行选用，主办单位不负责为参展单位推荐具体的备案搭建商，请参展单位详见附件《备案搭建商名录》。

参展单位须委托展会推荐的搭建单位负责展台的设计搭建，展会主场一律不接受未通过审核的特装施工单位申报图纸。

备案搭建商管理要求

- (1) 严格遵守全国糖酒会特装布撤展施工管理、消防安全、用电等管理规定，服从主办方的统一管理。
- (2) 确保配备足够的人力、物力，在全国糖酒会规定的布、撤展期间完成各项施工作业。
- (3) 严禁转包工程。
- (4) 指定专人负责所承接特装展位安全管理及维护工作；至少1名本公司管理人员全周期现场监管，负责安全、进度以及各项对接工作。
- (5) 备案搭建商代表组委会的形象，须做到零投诉。
- (6) 开展期间组委会针对参展商开展的问卷调查，备案搭建商服务客户满意度需在80%以上。
- (7) 公司负责人及相关管理人员须参加组委会组织的安全教育培训及消防演练。

以上条款，如有违反，经核实后依据相关管理办法给予处罚，情节严重者将被除名。

04

展台服务

4-1.配套设施租赁

国际葡萄酒及烈酒展区酒具配送服务

本届糖酒会期间，组委会将根据展位规格的不同向国际葡萄酒及烈酒展区净地展位和标准展位的参展单位免费配置不同标准数量的酒杯、冰桶、醒酒器等相关基础物品。若组委会免费配置的物品仍不能满足参展单位使用需求，参展单位可在全中国糖酒会设立的酒具服务处另行租赁或购买。

服务对象：

国际葡萄酒及烈酒展区参展单位

服务时间：

2026年10月14日13:00开始领取

2026年10月15日—17日08:30-17:00配置服务时间

2026年10月17日12:00以后物品开始清退

服务联系人：

有酒具物品租赁或购买服务需求的参展单位请联系国际葡萄酒及烈酒展区主场服务商：

联系人：袁苗苗

电 话：178 1226 3163

邮 箱：miaomiaoyuan@chinapico.com

物品配置标准及服务流程

(1) 配置标准

国际葡萄酒及烈酒展区物品配置表:

展位规格	配置标准(1 套 / 展位)	押金
B类标展 (9m ² /套)	每套: 酒杯6个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个	300 元 / 套
净地展位 (27m ² /套)	每套: 红酒杯10个、冰块5袋、冰桶2个、垃圾桶1个、醒酒器1个、吐酒桶1个	500 元 / 套

备注:

- A.实际配置数量可根据需求进行类别调换。酒杯包含的种类是红酒杯、啤酒杯、烈酒杯、香槟杯、一次性航空杯(10个/组)。1组一次性航空杯折合为1个玻璃杯。
- B.国际葡萄酒及烈酒展区净地展位和标准展位均按上述标准分别免费配置酒具等相关物品，使用单位应按上述标准缴纳押金;
- C.免费提供上述标准配置内的酒杯清洗更换服务;
- D.1套垃圾桶包含1个垃圾桶和10个垃圾袋;
- E.若参展单位无物品配置需求，则组委会不予配置，也无须缴纳押金;
- F.配置服务为期三天（即2026年10月15日-17日）。

(2) 配置物品赔偿标准

项 目	破损程度	赔偿金额
酒 杯	破损或丢失	15 元 / 个
醒酒器	破损或丢失	25 元 / 个
冰 桶	污痕或变形 破损或丢失	20 元 / 个 30 元 / 个
垃圾桶	破损或丢失	20 元 / 个
吐酒桶	破损或丢失	20 元 / 个

(3) 租售物品及价格

项 目	尺寸、规格	租 金	押 金
红酒杯	葡萄酒适用	15 元 / 个 / 会期	50 元 / 个
香槟杯	起泡酒香槟适用	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
洋酒杯	烈酒适用	10 元 / 个 / 会期	30 元 / 个
啤酒杯	啤酒适用	5 元 / 个 / 会期	20 元 / 个
冰 桶	塑胶	30 元 / 个 / 会期	100 元 / 个
吐酒桶	塑胶	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
垃圾桶	防水垃圾桶并附垃圾袋	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
醒酒器	玻璃、平口	25 元 / 个 / 会期	90 元 / 个
冰 块	2 公斤 / 袋	16 元 / 袋	—

备注:

- A.标准配置外还需另行增加配置的按上述标准执行；由租赁单位自行缴纳租金及押金；
- B.组委会将根据需求进行租售物品的提前准备，但数量有限；采用先申请先使用的原则，租售完毕为止。

4-2.标准展位楣板字服务

B、C、D类标准展位楣板信息提交及B类标准展位广告画面的提交

(1) 楣板信息提交

请于2026年9月28日前登录糖酒会展商注册系统，注册后填写完整的楣板信息，楣板信息的修改截止到9月28日，逾期将不予修改，如果修改将产生相应费用。

(2) B类标准展位广告画面的提交

B类标准展位各参展单位请于2026年9月28日之前将广告画面（矢量文件：AI/CDR）提交至

联系人：袁苗苗
电 话：178 1226 3163
邮 箱：miaomiaoyuan@chinapico.com

B类标准展位广告画面尺寸：

喷绘画面①：1张（500mm*2500mm）

喷绘画面②：1张（500mm*2900mm）

备注：广告画面位置详见手册P47页。

(3) 楣板逾期付费（2026年9月28日截止，逾期提供者需另行付费。）

付费标准：

展位类型	材质	价格	备注
B类	广告画面	200元/个展位	喷绘画面①：1张（500mm*2500mm） 喷绘画面②：1张（500mm*2900mm）
C类、D类	楣板画面	100元/个展位	C类：2000mm*1000mm D类：3000mm*300mm

温馨提示：

- 标准展位搭建服务商将统一按照范例格式制作楣板。英文名称的首字母大写，有限公司的英文名称将按照国际惯例CO.,LTD.格式制作。
- 楣板由展商提交后一律由组委会统一制作，不允许展商自行进行制作和使用。
- 位于边角的展位，将少一面侧墙而增加一块楣板；
- 购买两个或者两个以上的展位，按惯例将拆除中间的隔板。

以上两种情形，如有特殊要求，请以书面形式通知主场服务商相应馆负责人。如果现场拆改将另收费用，并视当时人手情况酌情安排。

C、D类标准展位改装申请说明

- C、D类标准展位如需改动，请登录主场服务商网站在展位修改平面示意图中标出，或另附图纸标出所需设施的位置。
- C、D类标准展位如需任何改建需向主场服务商提出申请，经主办方批准后方可实施，费用由参展商承担；截止日期内提交的拆除申请免费。
- 楣板由展商提交后一律由组委会统一制作，不允许展商自行进行制作和使用。

4-3.电、水、网及相关服务价格明细表

南京国际博览中心 电、水、网及相关服务价格明细表

单位：元

项目	规格	9月28日及以前（优惠价）	9月29日-10月10日（原价）
施工用电	16A/220V	520	676
	16A/380V	650	845
展期电源	16A/220V	650	845
	16A/380V	1040	1352
	25A/380V	1365	1775
	50A/380V	2730	3549
	60A/380V	3640	4732
	100A/380V	5005	6507
	150A/380V	7280	9464
	200A/380V	9100	11830
24小时用电	展览期间24小时供电，在标准收费价目上加收50%。		

- 在9月28日及之前申请，请选择9月28日及之前价格；在9月29日至10月10日申报，请选择9月29日至10月10日价格；
- 10月11日及以后，现场新增申请用电，按原价基础上加收50%；
- 对于已按要求安装到位的电源移位服务申请，将按原申请服务项目价格的50%的收取变更施工费；
- 室外展位用电每处加收50%安装接驳费；
- 100A及100A以上电源，电缆需申请人自行准备。

市供水压力 一般用水	规格	9月28日及以前（优惠价）	9月29日-10月10日（原价）
	供水-DN20（不含材料费）	2730元/处/展期	3549元/处/展期

- 仅1、2、8及9号馆可提供给水设施，且均无下水，下水由申请人自行负责；
- 展馆只负责提供水管与给水设施的接驳服务，水管与辅料需申请人自备；水管与展商设备端的接驳，以及设备端与下水的接驳，均由申请人自行负责；
- 10月11日及以后，现场新增申请用水，按原价基础上加收50%；
- 对于已按要求安装到位的水源移位服务申请，将按原申请服务项目价格的50%的收取变更施工费。

	规格	9月28日及以前（优惠价）	9月29日-10月10日（原价）
展馆点位 网络服务	动态IP宽带10M	819	1065
	动态IP宽带50M	2275	2958
	静态IP宽带10M	2730	3549
	静态IP宽带20M	4550	5915
	静态IP宽带50M	9100	11830
	静态IP宽带100M	14560	18928

10月10日（含）前申报完成并缴费，按以上价格执行。10月11日及以后申报，在上述价格基础上加收50%。注意：10月11日及以后申报网络，不保证完全提供。

相关设施价格明细表

项目	规格	价格
特装展台施工管理费	平米	20元
加班管理费	19:00-22:00	6.5元/小时/平米
	22:00-次日8:00	25元/小时/平米
净地施工保证金	50平米以下（包括50平米）	10000元
	51-99平米	15000元
	100-199平米	20000元
	200-299平米	30000元
	300平米以上	60000元
布撤展证		0元/张
保险	每人每次事故150万元，累计1500万	5元/平米
机力撤展	非机械展区统一拆除(G1、G2除外)	29元/平米
灭火器租金	水基灭火器	40元/具
阻燃剂	阻燃剂	60元/公斤
保洁		400元/人/天
礼仪		700元/人/天
翻译		600元/人/天

*仅提供英、日、韩、法、德、俄、意大利和西班牙语的翻译服务
需预定家具、酒具、保洁、礼仪及翻译等详细内容请咨询馆长

- 布展期规定时间外施工搭建视为加班，清场后需凭加班凭证再次进场施工。布展期间申请当日22:00前加班，请于当日16:00前按标准办理加班手续；申请22:00后加班，请于当日21:00前按标准办理加班手续；
- 加班申请以每个特装展位为申报单位，每个特装展位的展位面积不得拆零申报加班；
- 加班起始时间为加班不足1小时按1小时计算，以此类推；

- 灭火器按2具/50m²配备，50m²以下按50m²计算，50m²以上按实际面积计算，每增加50m²增加2具；
- 阻燃剂按1kg/10m²计算，玻璃及木板地台无需向主场服务商申请阻燃剂，但仍须符合本手册规定的材料燃烧性能要求，并接受现场验收。木质地台所用材料的燃烧性能不得低于B1级（难燃）；需进行阻燃处理的，应由搭建单位提前完成，处理后仍须符合上述要求。
- 净地施工保证金已包括灭火器保证金，不再单独收取；
- 展会结束后，若未退灭火器则按100元/具的标准扣除净地施工保证金。
- 布撤展证申请，每5m²不能超过1张。
- 上述礼仪模特价为起步价，翻译价为英文翻译价。

注意：10月14日17:00将闭馆实施消防安全检查，不予办理加班。收费明细表中的项目下单后概不退换。

4-4.标准展位配置及说明

(1) 净地展位配置：除国际葡萄酒及烈酒展区（包括国家或地区展团）的净地展位有酒具等物品配置服务外，其余展区净地展位均无任何配置。

(2) B、C、D类标准展位配置：（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）

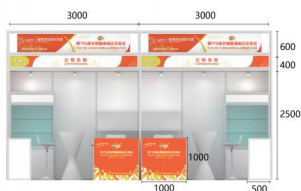
备注：标准展位配备用电仅供小电器使用，功率不得超过300w，如需使用大功率用电请额外申请。

标准化特装展位方案

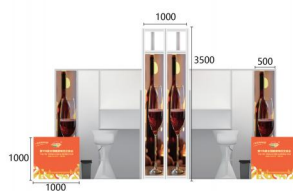
B类

标准展位及配置

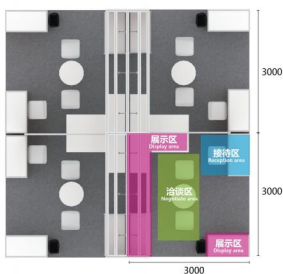
展位正立面图
Front elevation of booth



展位侧立面图
Side elevation of booth



展位布局图
Layout plan



配置说明
Configuration instructions

展示台1个(带锁具)	LED射灯3套
Display Desk*1(with locks)	Led shovel light*3
接待台1个(带锁具)	筒灯2套(玻璃展柜)
Reception desk*1(with locks)	Down light*2(Glass display cabinets)
玻璃展示柜1个	220V/5A电源插座1个
Glass display cabinets*1	220V/5A power socket*1
吧台1个	平板板4块
Table*1	Flat panels*4
吧台椅3把	展位铺设阻燃地毯
Barstool*3	Flooring:flame retardant carpet
垃圾桶1个	
Trash Can*1	

注：玻璃柜承重：每层750ML/瓶，不超过4瓶，每块展柜承重不超过5kg
Note:Glass cabinet bearing capacity:each layer 750ML/bottle, no more than 4 bottles, Lamine load-bearing: No more than 5kg per piece.

喷绘画面②
数量：1张
画面尺寸：500mm*2900mm
Picture size: 500mm*2900mm
此画面用于参展商广告宣传，需参展商自行提供画面文件。
如超出规定时间(以手册公布为准)提交画面，组委会将按照统一大会形象画面进行制作安排。
This screen is used for exhibitors' advertising Exhibitors are required to provide their own screen files.
If the screen is submitted within the specified time (subject to the manual), The organizing committee will make production arrangements according to the image of the unified Conference.



展位效果图
Booth renderings

喷绘画面①
数量：1张
画面尺寸：500mm*2500mm
Picture size: 500mm*2500mm
此画面用于参展商广告宣传，需参展商自行提供画面文件。
如超出规定时间(以手册公布为准)提交画面，组委会将按照统一大会形象画面进行制作安排。
This screen is used for exhibitors' advertising Exhibitors are required to provide their own screen files.
If the screen is submitted within the specified time (subject to the manual), The organizing committee will make production arrangements according to the image of the unified Conference.

画面尺寸：500mm*2500mm
Picture size: 500mm*2500mm
此画面用于参展商广告宣传，需参展商自行提供画面文件。
如超出规定时间(以手册公布为准)提交画面，组委会将按照统一大会形象画面进行制作安排。
This screen is used for exhibitors' advertising Exhibitors are required to provide their own screen files.
If the screen is submitted within the specified time (subject to the manual), The organizing committee will make production arrangements according to the image of the unified Conference.

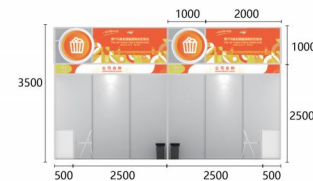
C类

标准展位及配置

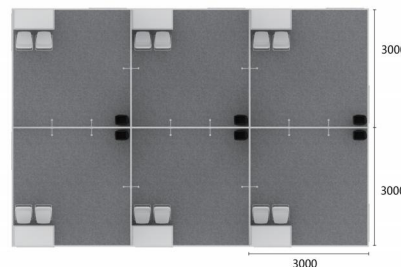
展位正立面图
Front elevation of booth



展位侧立面图
Side elevation of booth



展位布局图
Layout plan



配置说明
Configuration instructions

接待台1个(带锁具)	220V/5A电源插座1个
Reception Desk*1(with locks)	220V/5A power socket*1
椅子2把	展位铺设阻燃地毯
Chair*2	Flooring:flame retardant carpet
垃圾桶1个	
Trash Can*1	
LED长臂射灯3套	
Led long arm shovel light*3	



展位效果图
Booth renderings

D类

标准展位及配置

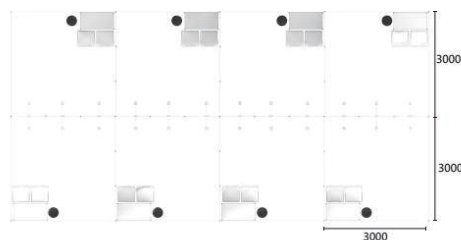
展位正立面图
Front elevation of booth



展位侧立面图
Side elevation of booth



展位布局图
Layout plan



配置说明
Configuration instructions

接待台1个(带锁具)
Reception Desk*1(with locks)
椅子2把
Chair*2
垃圾桶1个
Trash Can*1
LED长臂射灯3盏
Led long arm shovel light*3
220V/5A电源插座1个
220V/5A power socket*1



展位效果图
Booth renderings

4-5.特装展位设计及搭建

1、图纸资料申报相关说明

所有图纸要求清晰完整，并在图纸明显位置注明展位号。

清晰详尽的电路图。注明用电性质（机械设备用电和照明用电要单独电路开关控制，不允许混装）、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等（220V/380V），注明所采用线缆型号和敷设方式。

电路图注明展位的总配电箱位置；注明灯具等电器的种类、功率和安装位置。

上述所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章，通过全国糖酒会官方网站“主场服务通道”入口进行申报，申报图纸通过后，请通过银行对公账户缴纳相关报馆费用。

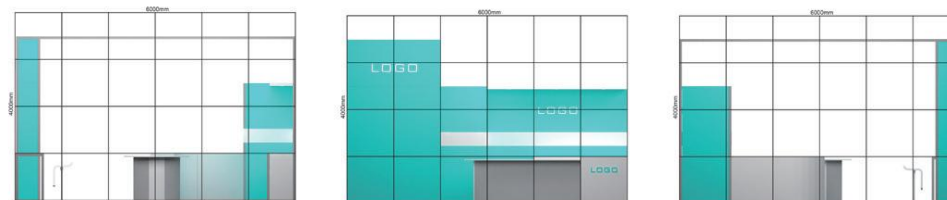
申报图例：

注：结构施工图中需要包含承重结构大样图。

效果图（单位：mm）



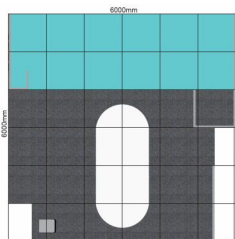
立面图（单位：mm）



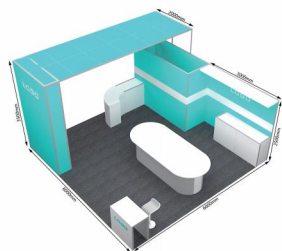
施工材料图 (单位: mm)



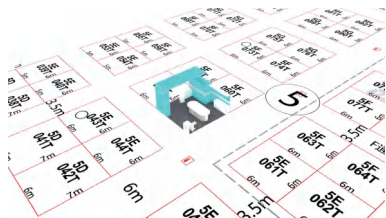
平面图



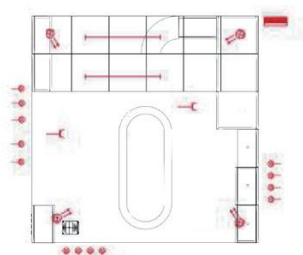
尺寸图



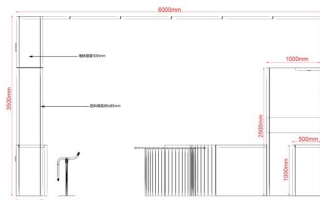
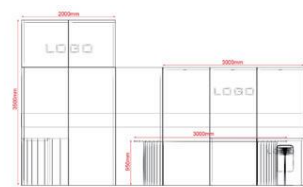
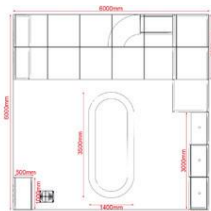
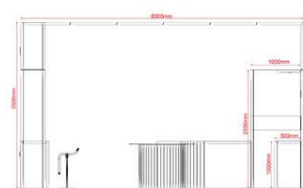
朝向图



电路图 (单位: mm)



结构施工图 (单位: mm)



2、净地展位施工管理要求及细则

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》等法律法规。遵守全国糖酒商品交易会的施工管理规定并配合管理人员的监督、检查, 确保展台结构安全和人身安全。

一、结构类

(一) 通用规定

1. 展位限高与申报

展位搭建不得超过限定高度, 不允许搭建任何形式的二层展台, 不允许任何形式的封顶(包含结构、装饰等)。严格遵守现场净地展位限高5m, C、D类标准展位改净地限高4m。C、D类标准展位如需改装或自行搭建, 参展单位须于布展开始日15日前向主场服务商进行申报, 经组委会同意并缴清费用后, 按净地展位要求办理申报手续, 未做提前申报, 组委会有权拒绝其入场。

2. 施工图纸与范围

搭建单位需根据展会施工管理规定进行设计施工, 提供施工图纸审核并缴纳净地施工管理费及保证金。搭建单位搭建的展台正投影应在地面划线范围内, 如有超出的, 组委会和主场服务商有权责令搭建单位拆除超线部分, 所产生费用和责任由搭建单位自行承担。

3. 结构强度与材料要求

展台结构的设计施工强度应满足承受荷载所需的强度要求, 严格按照国家相关部门的安全规定设计施工。搭建单位应确保展位整体结构具有满足荷载所需的强度和稳定性, 钢结构材质符合国家标准, 焊接和连接件符合国家相关部门安全要求标准。受力构件应当具备完整性和连续性, 不允许使用中间存在焊接、拼接、分隔和断裂的材料。

承重构件所采用的角钢、槽钢、方钢(管)等材料必须为合格产品, 不得采用装饰用的柔性金属材料或脆性材料。不得使用严重锈蚀、受损、变形、开裂、弯曲、膨胀等非正常状态的受力构件。受力构件应当具备完整性和连续性, 不允许使用中间存在焊接、拼接、分隔和断裂的材料。型材如使用角码, 角码宽度必须大于50mm, 厚度必须大于5mm, 且使用钢螺栓连接。不得使用管壁小于0.8mm的薄壁受力构件, 也不得使用严重锈蚀的受力构件。外挂(吊装)式构件必须是金属框架并和金属主体结构连接, 用螺栓紧固。

4. 墙体厚度要求

展台结构主体墙落地厚度不小于150mm。非模块化搭设展位, 墙体结构须使用不小于40方钢(管)做内撑, 且墙体通体厚度不小于6厘米。采用模块化金属板拼装的展位, 墙体的稳定性须考虑墙体上的悬挂物数量及重量影响, 设置必要的支撑骨架或拉结横梁。以轻钢龙骨为主体的落地厚度不小于8cm, 无框架结构的特装展位木质墙体厚度不得小于35cm, 以确保墙体与地面的接触面积, 且高度超过3m的木质墙体必须有方钢或无缝圆管做内撑; 木质结构单跨不得超过6m, 钢结构和钢木混合结构(包括内衬钢质方筒、铁架)单跨不得超过8m。背墙和前面展示部分应加钢结构连接, 下部需加钢结构立柱支撑并加底盘, 底盘直径不小于600mm, 支撑立柱不得直接立于地台上方, 保证展台整体的强度和稳定性。展位主体结构只有单块背板墙的, 墙厚不小于60厘米, 内撑须使用不小于40方钢(管), 并增加配重稳固。

5. 桁架结构要求

桁架结构必须使用专业桁架结构, 严禁使用自行焊接的桁架; 桁架立柱与梁之间必须使用金属紧固件并咬合紧密, 无间隙无晃动。桁架立柱设置的间距应与承重桁架梁的强度刚度相匹配。桁架结构件采用非标准连接方式的, 要求在连接部位设置二次保护。桁架结构安装附属物时(如灯箱、灯具、显示屏、品牌LOGO、AV设备等), 提升高度应不大于1.2米。桁架结构整体的提升和下降应安排专人进行指挥, 在立柱上拉好标尺, 各升降设备同步动作。

6. 横梁连接要求

所有顶部加设横梁连接的净地展位, 须提供横梁与主体连接的细部结构图, 结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁与立柱之间的连接必须使用螺栓或者其他安全固定材料, 严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等简易连接方式。

横梁与立柱、横梁与墙体之间的连接不允许现场焊接, 不得采用交叉搭接绑扎等简易连接方式。主体构件的连接方式不得使用枪钉或木纹螺丝, 必须使用螺栓满位紧固。门楣、天花横梁与墙体连接必须使用支撑结构或嵌入墙体内部, 杜绝侧面连接结构。

7. 玻璃材质使用要求

使用玻璃材质装饰展台的, 必须采用钢化玻璃(幕墙玻璃厚度不小于10mm)。面积2平方米以上的玻璃厚度不得小于8毫米。玻璃的安装方式须合理、可靠, 必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装, 框架及五金件与玻璃材料之间须使用弹性材料做垫层, 确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识, 以防破碎伤人。

搬运玻璃时必须使用防割手套, 兼具防滑、耐磨和防刺穿功能。若使用玻璃地台, 则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方, 不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构, 确保结构稳定。

8. 立柱要求

主体承重钢结构立柱底部应加配重钢板(直径不低于600mm)以增加立柱的受力面积, 加强展位的牢固性。立柱应使用直径100mm以上、壁厚2mm以上的钢管, 金属结构立柱底座尺寸应按照展位整体荷载计算确定, 立柱必须焊接在底座的中心位置。底部焊接底盘, 上部焊接法兰盘, 以增加连接点接触面积, 必须使用整管, 不能拼接。

金属承重立柱(含桁架立柱)必须直接落地, 不得落在地台等木质材料之上, 且底部固定在金属方板上。铝合金材质承重立柱应使用直径8厘米或边长8厘米及以上无对接材料。木质承重立柱应采用连续实体材料, 保证结构完整, 接合部位应保持连接牢固。金属结构灯柱直径须在10cm以上, 底部须有面积不小于100cm×100cm、厚度不小于6mm的配重钢板, 并进行加固确保稳定。

9. 手动葫芦与吊挂要求

所有手动葫芦必须在显著位置标识额定起重量(如"1t""2t"), 标识不清或缺失的禁止使用; 设有Truss结构的展位须在报馆时上传手动葫芦的出厂合格证或定期检验报告; 使用前须自行检查: 链条无裂纹、无严重锈蚀, 吊钩无变形、防脱钩装置完好, 制动装置可靠。

吊挂卡环严禁侧向受力; 载荷应沿卡环直臂轴线方向作用于卡环底部, 不得向两侧偏斜。

10. 展位内柱体美化

展位内展馆柱体美化须遵循展馆设备设施防护规定, 严禁损坏、污染或以其他方式破坏柱体。柱体美化高度不得大于展台高度。柱体上的消防设施、电箱等固定设施, 必须裸露且无障碍物遮挡, 不可影响人员的操作; 消火栓至展位外通道必须留有1米或以上宽度通道, 并在通道明显处张贴消火栓标识。

11. 开展期间值班要求

展会开展期间, 搭建单位须留电工、木工等人员现场值班, 发现问题及时处理。

12. 展位拆除安全要求

(1) 断电要求: 展位拆除前须确保展位断电, 严禁带电作业。(2) 电子元件拆除: 拆除灯具、灯箱、灯带及导线等电子元件, 应先切断电源并用验电器测试确认无残余电压, 并佩戴好个人安全防护装备。拆除带有电池供电的设备, 须先断电并取出电池单独存放, 避免短路、挤压、穿刺、高温。(3) 展具、展柜、玻璃制品及展位附属物等拆除时, 须划定隔离区域, 设专人监护, 禁止非作业人员靠近。其中, 拆除面积大于2平方米单片玻璃, 须用吸盘工具辅助。

(4) 墙体及承重结构拆除: 墙体须分段拆除, 禁止暴力整体推倒。拆除前须评估墙体稳定性, 必要时须设置临时支撑, 临时支撑间距根据现场情况确定, 临时支撑间距不得大于1.2米。承重梁、承重柱等主体结构拆除, 须使用手摇升降机或其他适用的机械设备, 确保安全。结构件长度超过6米, 应使用机械辅助作业。机械下降过程中, 结构件下方、两侧严禁站人。(5) Truss架拆除: Truss架须同步下降, 下降至离地不高于1.2米高度拆除灯具、AV设备、导线等, Truss架方可落地。

(二) 室外露天结构规定

室外净地展位除遵守上述通用结构安全要求外, 还应遵守以下要求。

1. 设计与审核

室外展位须提供由国家一级注册结构工程师签字确认并加盖设计院审核章的结构计算书及结构审核报告, 结构强度须满足布展至撤展期间抵抗风速不低于8级荷载要求。室外特装展位还须提交设计蓝图, 设计蓝图与消防审核上传图纸应保持一致。设计蓝图需具有设计人员签名、具有结构设计资质的建筑设计单位出图章和注册结构工程师章, 且图签(签字)与图章必须名称一致, 作为搭建商用于指导及监督现场施工的正式设计文件。室外特装展位搭建应确保展位整体结构的强度、刚度、稳定性(特别是局部稳定性), 即: 不能出现可变形体系, 在荷载(主要是风荷载)作用下不能产生过大的变形, 所设计的结构强度应当满足荷载所需要的强度。严禁采用全封闭式顶棚。

2. 限高与通风

室外净地展位主体搭建高度不得超过5m, 防雨棚最高点不得超过6m; 严禁搭建全封闭式展位, 须保持自然通风并预留不少于两个疏散通道。

3. 配重与抗风

室外背景墙及主体结构必须在地面增加配重底盘, 严禁仅依赖自重; 立柱底部配重钢板直径不小于600mm并采取防滑措施; 超大墙面(单面宽大于6m或高大于3m)须钢结构加固并底部增重。室外展位(特别是单立面结构展位)必须加装地脚配重固定, 能抵抗历史最大风速。展位设计和搭建时应充分考虑风、雨等灾害性天气带来的不安全因素, 展会期间如遇恶劣天气应加强巡视, 确保展位安全。

4. 顶部与气象防范

展位顶部横幅、旗帜等须牢靠固定，严禁使用气球、拱门、气模等不稳定装置；遇大风蓝色及以上预警，立即停止室外高处作业并对已搭展台临时加固或锚固。

5. 材料与连接

室外所用木质材料须经防水、防潮、防腐、防虫处理；严禁使用普通密度板、纸面石膏板等易受潮材料。所有构件连接必须使用螺栓满位紧固，严禁铅丝、铁丝、钢丝等简易连接。

6. 防雨棚

防雨棚顶材料须防水、防紫外线且燃烧性能不低于B1级，棚顶坡度不低于10%，不得积水；展位内地铺材料须防水、防滑，地毯燃烧性能不低于B1级；展位内应设置有效的雨水导流措施，展品及电气设备不得布置在易积水区域。临时配电设施须按室外露天或篷房内的相应规定离地固定安装，并同时采取防雨、防浸措施。设置防水底座、防雨柜或防雨罩，不得替代规定的离地安装高度。搭建单位须关注天气预报，中雨以上提前做好覆盖、防护及加固。若使用软体篷布，须增加桁架密度并敷设金属网片以加强篷布张力。泄水方向不能朝向相邻展位，如须朝向相邻展位，必须设计制作接水槽。

7. 室外木结构加工

室外木结构加工（切割、开槽等）须在指定区域完成，配备灭火器材，严禁在展位上大量产生粉尘或刨花。

（三）室外篷房内结构规定

室外篷房内展位除遵守上述通用结构安全要求外，还应遵守以下要求。

1. 展位搭建高度及申报要求

应遵守本规定通用展位限高要求和图纸申报要求。

2. 展位搭建的结构安全

（1）展台结构应满足承受荷载所需的强度要求，整体结构须具有满足荷载所需的强度和稳定性。钢结构材质应符合国家标准，焊接和连接件符合国家相关部门安全要求标准。

（2）展台结构主体墙落地厚度不小于150mm，以轻钢龙骨为主体的落地厚度不小于8cm，无框架结构的特装展位木质墙体厚度不得小于35cm。高度超过3m的木质墙体必须有方钢或无缝圆管做内撑。

（3）桁架结构必须使用专业桁架结构，严禁使用自行焊接的桁架；桁架立柱与梁之间必须使用金属紧固件并咬合紧密，无间隙无晃动。

（4）横梁与立柱之间的连接必须使用螺栓或其他安全固定材料，严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等简易连接方式。主体构件的连接方式不得使用枪钉或木纹螺丝，必须使用螺栓满位紧固。

（5）严禁任何特装展台结构、横梁、拉条、配重物以任何形式悬挂、捆绑、顶撑或固定在临时篷房的自身骨架、立柱、横梁或拉索上。特装展位必须具备完整、稳固的独立自支撑系统。

（6）篷房两端及边缘极易受大风穿堂风影响强烈，凡靠近篷房外侧边缘、四角以及大面积背墙（单面宽>6m或高>3m）的特装展台，其主体承重钢立柱底部必须加设配重钢板（底盘直径须≥600mm）或刚性水泥配重块，且所有背墙严禁仅依赖自重。

二、消防、电检安全

（一）通用规定（室内及室外通用）

1. 材料阻燃性能

展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑材料的使用标准，并结合展览会的特点合理选材，选材要符合国家环保要求。

除展品外，展台或其他建筑所使用的所有物品（如墙体、地毯、地板、吊顶、灯箱、墙面喷绘等搭建、装修、装饰材料）应使用符合国家有关部门认可的不燃或难燃材料，其燃烧性能等级不得低于B1级（难燃），展台搭建铺设地毯的燃烧性能等级不得低于B1级（难燃），对于少量的或局部使用的可燃材料如木结构、顶部网眼布等必须进行阻燃防火处理（要求进场前完成处理），达到B1级（难燃）方可使用。

禁止使用聚苯乙烯作为装饰材料、弹力布、窗帘布、纱制品、毛竹、稻草、仿真绿植等易燃材料装饰展台（经过防火阻燃处理也禁止使用）。

2. 木结构防火

所有木结构须进场前完成阻燃防火处理（涂刷专业防火涂料）；聚苯乙烯、弹力布、纱制品、毛竹、稻草、仿真绿植等易燃材料无论是否处理，一律禁止使用。

3. 封顶限制

展台严禁任何形式的封顶，包括结构、装饰等。

4. 防火门与消防设施

严禁在展馆防火门门搭建展台（展架）、堆放各种杂物及广告宣传物品，防火门开关位置须保障畅通。

搭建展台不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众疏散通道，净地展位设计施工上必须留两个或两个以上出入口。

5. 易燃易爆物与禁烟禁火

展台施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如酒精、稀料、汽油等）；禁止携带氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品。严禁在展馆室内使用电锯、电刨、气割、焊割、电焊、电钻等特殊施工作业；展区内严禁明火作业。

除临时设立的吸烟区域外，全展区严禁吸烟，严禁喝酒及其他生火祭奠仪式，严禁使用电子火花等道具。

6. 警示标志

施工区域及展台搭建完毕后必须按规定张贴禁烟标识和安全疏散通道标识等消防安全警示标志（200mm×300mm）。

7. 燃气与油烟

禁止使用液化石油气罐、煤气炉、便携式丁烷气罐及明火加热器具；禁止现场烹饪、油炸等大量油烟作业；禁止向地面排放油脂、面粉、奶油等凝结物（须自行包装带离）。

8. 灭火器配置

(1) 灭火器配置标准: 2具/50m² (3L灭火器), 50m²以下按50m²计, 每增50m²增2具, 室外展位须置于明显易取位置并采取防雨措施(灭火器箱), 严禁直接置地。

(2) 含锂电池应用产品(展品)展位, 应在施工报图阶段作出说明或标注, 配备灭火器。电池存放区域要远离热源, 与各类可燃物保持安全距离, 不携带备用电池。尽量不在展位进行锂电池充电操作, 若确有必要, 应采用原厂充电器, 过程须有专人全程看护, 严格控制充电时长, 防止过充引发危险。

9. 疏散出口

特装展位四面封闭比例大于75%的, 疏散出口不应少于2个, 且相邻2个疏散出口之间水平距离不得小于5米。特装展位面积不大于72平方米的, 疏散出口应采用敞开式, 净宽度不少于2米, 高度不低于2.1米, 且该展位内部至展馆疏散通道的最远距离不得超过15米。疏散出口旁2米范围内不得有任何形式的遮挡。

10. 木结构初加工

展馆内严禁进行木结构初加工, 严禁大面积喷涂油漆、刮腻子、刷乳胶漆。

11. 切割作业

室内严禁使用切割工具, 所有切割作业须至卸货区临时切割点进行(临时切割点已配备灭火器等消防设施); 室外使用角磨机等电动工具须配备完整防护罩且不得随意拆卸, 并严禁切割铁质物品。

12. 用电管理

每天展会结束后务必关闭除24小时用电外的展位电源。动力电源和照明电源必须用不同电箱分开接驳, 须在场馆的电箱下端接驳二级电箱, 且配备相应规格的漏电保护装置。电箱需固定于人流较小, 易于工作人员操作的位置, 禁止将电箱放置于封闭区域内。

严禁私拉电源、水源, 严禁超负荷用电。

严禁在电箱、电闸等设备附近堆放物品, 电箱、电闸安装在展位结构上必须增加绝缘防火垫进行隔离。

13. 电线走线

展台电线走线必须套绝缘管(穿PVC管或金属软管), 务必使用符合国家标准正规电线, 严禁使用麻花线等非标材料, 临时电的接驳必须使用插头。各展台施工支路连接时, 严禁用绝缘胶布直接包扎, 必须用塑接头、公母端子接头连接, 并做好绝缘保护措施, 电线走线务必规范。

14. 插板要求

所有插板必须符合新国标(GB 2099.7-2024), 具备3C认证, 且必须带有接地插孔; 禁止使用万能孔插座、老旧破损插板、无接地线插板; 插板必须固定安装, 不得悬空放置, 不得放置于地面易积水处; 移动式插板须使用固定架或粘贴于平整表面。

15. 配电箱规范

配电箱内一个接线端子最多压接2根线缆, 且必须为同线径; 严禁不同线径(如2.5mm²与4mm²)压接于同一端子; 配电箱所有进出线口必须安装护套(护圈), 防止线缆被金属边缘割伤; 配电箱内每一个开关必须标注所控制回路的名称(如"东侧照明""西侧插座")。

16. 接地

展位内所有接电设施必须可靠接地(三孔插头接地线有效), 使用漏电保护插头。

17. 地台电气检查口

展位内地台施工时, 凡涉及电气线缆接驳引出的地井区域, 地台表层必须设置可独立开启的活动检查口, 严禁将地井盖直接封死或进行不可逆的铺设覆盖。搭建单位须确保该检查口在无工具辅助下可无损开启, 否则一律视为重大电气安全隐患不予送电。

18. 刀具展品

展品中涉及刀具的特装展位, 所有刀具类展品必须摆放在可上锁的展示柜内, 并在施工报图时作出说明。

(二) 室外露天消防、电检规定

室外净地展位除遵守上述通用消防、电检规定外, 还应遵守以下要求。

1. 灭火器配置

室外展位灭火器须置于明显易取位置并采取防雨措施(灭火器箱), 严禁直接置地。

2. 室外用电

室外所有电气线路、电箱、插座、灯具防护等级不得低于IP44; 电源接驳须用防水插头/接头, 线缆穿防水绝缘管, 接头做防水密封, 严禁普通绝缘胶带; 电线须为国标线缆, 严禁麻花线、RVV软线等非标材料; 临时用电必须用插头插座, 严禁线头直插。灯具、插座及配电箱等用电设备应选用防水型, 必须有防雨、防浸、防风等措施及防漏电保护开关等装置。所有电气线路的敷设特别是接口必须做好防水处理, 电缆线路应采用防水型过桥箱连接。

室外露天配电箱须固定安装在稳固的支架或底座上, 箱体底部距原始地面的垂直高度不得小于200mm; 临时用电主闸及漏电保护装置须安装在配电箱内。配电箱及其进出线、接头须采取有效的防雨、防浸措施, 严禁直接置地或无防雨措施露天设置。

室外露天电源插座(含移动式插座)须固定安装, 其底部距原始地面的垂直高度不得小于1.5m, 并采取防雨、防浸措施。

(三) 室外篷房内消防、电检规定

1. 篷房内消防安全

(1) 展台搭建材料的燃烧性能等级不得低于B1级(难燃), 展台铺设地毯的燃烧性能等级不得低于B1级。禁止使用聚苯乙烯、弹力布、纱制品、毛竹、稻草、仿真绿植等易燃材料装饰展台。

(2) 严禁在篷房防火分区边界搭建展台或堆放物品, 篷房内消防通道和疏散出口须保持畅通。临时篷房内的疏散主通道宽度不应小于6m, 次通道宽度不应小于3m。

(3) 临时篷房内应按规定配置灭火器材, 每50m²不少于2具3L灭火器, 50m²以下按50m²计算。灭火器须放置在明显且便于取用的位置。

(4) 严禁在篷房内使用明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆等危险作业。

(5) 展位不允许任何形式的封顶(包含结构、装饰等)。

(6) 严禁在篷房防火分区边界(如防火隔离带、人流疏散缓冲红线)以及展馆与篷房之间的露天物理连廊内搭建展台、堆放各种物料、搭建小仓库或废弃包装箱。

(7) 若篷房内展台使用地台结构,其底部的结构支撑立柱、基础墙体及电气配线必须固定于地台结构下方(必须生根落地)。地台表层需粘贴高醒目防滑防撞警示标识,与篷房地面过渡落差高度超过10cm的必须强制制作无障碍斜坡,10cm以下配备明黄色安全台阶标识。

2. 篷房内用电安全

(1) 严禁私拉电源,严禁超负荷用电。篷房内电气线路敷设应采取穿管保护措施,穿过人行地面和地毯的电线须穿金属管或难燃塑料管保护。

(2) 所有电气材料须符合国家标准,临时电的接驳必须使用插头,严禁用绝缘胶布直接包扎线路接头。

(3) 篷房内严禁使用碘钨灯(太阳灯)、霓虹灯等高温高压灯具,禁止使用500瓦以上的大功率灯具。

(4) 篷房内所有接电设施必须可靠接地,配电箱须配备漏电保护装置。

(5) 篷房内二级配电箱(含临时用电主闸及漏电保护装置)、移动式插座均须固定架设,其底部距篷房原始地面的垂直高度不得小于200mm,并采取有效的防雨、防浸措施。严禁直接放置在地面、地毯或易积水区域,不得因已搭设篷房而免除上述要求。

(6) 临时篷房内特装展台走线敷设所使用的线缆,必须全部采用国标双护套阻燃铜芯线缆,严禁使用麻花线、平行线、铝芯线或普通RVV软线等非标电料。室外篷房临电设备及走线防护等级须≥IP44。各分支回路接驳必须使用专用防水插头或压线端子,严禁将裸露线头直插。

三、施工安全

1. 现场管理

搭建单位在现场必须设现场搭建负责人并佩戴袖标,保证每个展位都配有一名能够随时跟进展位施工情况并及时配合组委会相关工作开展的人员,在办理施工手续时一并登记备案。

2. 入场审核

搭建单位进场前须通过主场系统提交施工人员名单(所有人员须提前扫码考试合格方可领证入场),以及《高处作业许可证》和《临时用电作业安全许可证》;所提交文件及许可证须时间有效、内容完整、防范措施到位,特种作业人员须人证合一;经审核通过后方可入场施工,未经审核或人证不符者严禁入场。

3. 安全防护用品

搭建期间所有进馆人员必须佩戴安全帽(搭建商需为在非开展期有进馆需求的参展商准备安全帽),安全帽须具有LA认证及国家质量安全认证标志并在有效期内,外壳无破损、无裂纹,内衬完好。安全帽必须符合国家标准《安全帽(GB2811-2019)》、《建筑施工高处作业安全技术规范(JGJ80-2016)》等,有出厂合格证标签或安鉴认证,且在保质期内。安全帽必须正确佩戴,调节好松紧大小,系紧下颌带,防止脱落。

进馆人员还需佩戴施工证件,施工人员须着符合要求的工装(须符合国家安全标准),严禁其他着装。每个展位要配有专职安全负责人,对现场安全施工进行监督管理。

4. 高处作业人员防护

高处作业人员必须佩戴五点式全身安全带,严禁使用半身式或腰式安全带;安全带须具有LA认证及合格证,织带无磨损、切口,金属件无锈蚀、无变形。安全带的栓挂不得低挂高用,不得用绳子代替。凡不符合高处作业的情况如恐高症状者,一律禁止高处作业。施工人员不得小于18周岁且身体状况良好,无恐高、癫痫、残疾等状况。严禁施工人员酒后作业、疲劳作业。

5. 高处作业现场管理

高处作业应根据实际作业位置及下方可能受坠落物影响的范围,采取必要的现场防护与管控措施,防止无关人员进入作业影响区域。作业期间须指定地面人员负责安全看护。经培训的扶梯、扶架人员可在不影响帮扶职责的前提下承担看护工作;无法兼顾时,应另行安排看护人员。发现人员误入、设备不稳等情况,应立即暂停作业,排除风险并确认安全后方可继续。

6. 工作定位要求

高处作业必须采用工作定位法:安全带悬挂点须高于作业者肩部且不低于腰部;安全绳长度不得超过1.5米,作业时保持半张紧状态,使活动半径不超过1米;严禁使用坠落缓冲包,严禁将安全绳用于移动式防坠落,严禁安全绳超出操作面范围。

7. 人字梯使用

便携式人字梯不得超过2米,单梯不得垫高使用,踏步不得缺失,其间距宜为300mm。使用时应于水平面成75度夹角,不可站在人字梯最顶端作业;梯上只允许1人作业,并至少安排1人扶梯,梯子移动时不允许站人。

8. 脚手架使用

(1) 脚手架须使用符合国家标准,主件及配件都需具有正规的出厂产品合格证。材料进场应提供产品合格证且经过主场服务商验收,合格后方可投入使用。严禁使用严重变形、开裂、打孔、焊点缺陷、连接不牢等非正常状态的脚手架。脚手架主材(钢管、型钢等)须提供出厂质量合格证证明及定期检验报告。连接配件(扣件、销轴、钢丝绳等)不得破损老化,严禁不同规格、不同材质的构配件混用。承重主材的承载力不满足使用要求的,严禁投入使用。脚手架操作层上不得使用梯子进行作业。

(2) 超过2米须使用整体配件齐全有效并且连接牢固的移动式脚手架,移动式脚手架须经主场验收并悬挂验收合格证方可使用,禁止使用任何破损、弯曲、锈蚀严重(影响安全)、改动或其他结构损坏的配件,在使用时移动式脚手架搭建高度不得超过5米,高宽比不应大于3:1,施工荷载不得超过1.5kN/m²,应设置不低于1.2m的防护栏杆,移动式脚手架轮体须链接牢固,立柱底端距离地面不得超过80mm,行走轮和导向轮应配有制动器或刹车闸等固定措施,行走轮的承载力不应小于5kN,制动器的制动力矩不应小于2.5N·m,操作平台须与架体保持垂直,不得弯曲变形,行走轮制动器除在移动情况外,均应保持制动状态。

(3) 脚手架上最多容纳2人同时作业,并至少安排1人扶脚手架;若脚手架底部带滑轮,应锁住脚刹,防止移动。

9. 脚手架检查验收与标识制度

(1) 移动式脚手架搭建完成后,搭建单位须先进行自检并粘贴自检表,自检合格后向主场服务商提交验收申请。主场服务商应在收到申请后30分钟内组织验收,验收合格后悬挂"验收标识"方准投入使用。验收不合格的,整改后重新申请验收。

(2) 脚手架验收内容应包括：架体结构完整性、连接件紧固情况、防护栏杆设置（上杆1.2米、下杆居中设置）、脚手板铺满并固定、制动装置有效性、高宽比（不超过3:1）、总高度（不超过5米）、施工荷载（不超过1.5kN/m²）、防倾覆措施等。

(3) 自检表应标注：验收编号、搭设单位、使用展位号、验收日期、有效期、验收人员签名。合格标识须悬挂在脚手架醒目位置。

(4) 脚手架在使用过程中，搭建单位安全负责人应每日开工前和收工后进行例行检查，发现构件变形、连接松动、轮刹失效等隐患，立即停止使用并报告主场服务商。修复后须重新验收方可使用。

(5) 脚手架未经验收或验收不合格擅自使用的，主场服务商有权责令立即停止作业并锁扣脚手架，对相关责任单位予以处罚。

(6) 脚手架移动后再次就位时，须重新检查轮刹制动、架体垂直度及基础平整度，确认无误后方可上人作业。

(7) 脚手架验收合格证有效期为当日布展/撤展时段，隔日使用须重新验收。脚手架在使用过程中不得擅自拆改构件，确需调整的须经主场服务商同意。

10. 脚手架高处作业安全

(1) 脚手架施工作业层应安装防护围栏，防护围栏应设置两道横杆，上杆距作业平台高度应为1.2米，下杆应在上杆和作业平台中间设置。

(2) 脚手架施工作业层上不能架设梯子。作业人员须从脚手架的内侧上落，不得从脚手架的外侧上落。

(3) 脚手架的使用应符合《建筑施工高处作业安全技术规范》JGJ80-2016要求。铝合金脚手架宽度1.2米≤b<1.5米时，作业平台限高3.6米，脚手架总高4.8米，须安排地面安全看护；铝合金脚手架宽度1.5米≤b时，作业平台限高4米，脚手架总高5米，须在四周增加抛撑。

(4) 高度超过5m时，人员作业须使用合格的升降车。

(5) 操作人员必须在操作移动式脚手架时正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用具（安全带、安全帽、佩戴式工具袋等）。高处作业必须系上安全带（五点式），安全带应挂在牢固的构件上。

11. 脚手架和人字梯帮扶人员要求

(1) 须年满18周岁，身体健康，经专项安全培训后方可上岗，熟悉脚手架、人字梯的安全使用规范及应急处置流程。

(2) 帮扶人员为作业安全的直接监护者，全程专注于人字梯或脚手架的稳定及作业人员的安全，不得从事操作工具等与帮扶、安全看护无关的工作；兼任安全看护须符合第10条(5)规定，禁止在监护过程中玩手机、闲聊或擅自离岗。

(3) 脚手架帮扶人员：作业前检查脚手架基础是否牢固、架体连接是否紧固、脚手板是否铺满并固定；作业过程中实时观察架体状态，若发现架体异响、变形或沉降，立即示意作业人员停止作业并撤离。

(4) 人字梯帮扶人员：作业前检查人字梯是否完好（梯阶无松动断裂、梯脚防滑垫未磨损、限位拉杆功能正常）；放置时确保梯脚置于坚实平整地面，帮扶人员需用脚踩住梯脚防滑垫，双手扶住梯架两侧；严禁作业人员站在人字梯顶端作业。

12. 脚手架移动

严禁在脚手架移动过程中站人；移动脚手架前，作业人员必须下架、清空所有物料，并解锁轮刹后方可推移。

13. 起重与装卸

高度超过3米的装卸须使用液压式升降机、葫芦吊、高处作业车等专业起重工具。手摇升降机、起重机等起重设备不得超负荷使用，手摇升降机必须有高度限位器、超载报警装置、断绳保护装置等安全装置，做好防倾覆安全措施。不允许自行加装套管，如需延长辅臂，须使用有生产许可的配套产品，并采用螺栓、销钉等防滑措施固定。

四、现场秩序

（一）展馆设备设施、展台防护安全

1. 展馆设施保护

严禁在展馆的顶部、柱子、围栏及各种专用管线上私自吊挂、捆绑展位结构及装饰物。严禁在展馆喷淋、水炮装置、照明装置上附着或悬挂任何物品；严禁将聚光灯或其它发热装置对准、靠近消防喷淋装置。不得在展位主体结构上悬空粘贴瓷砖（片）、玻璃等各种硬质饰面材料。

严禁损坏展馆设施设备；严禁在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；严禁盗用展品。严禁在展馆（含室外展馆）公共消防疏散通道和黄线范围内堆放施工搭建材料、展品或其他物品；不允许以任何形式占用展馆消防通道、堵塞展馆安全出口。严禁遮挡、埋压、圈占、堵塞或挪用展馆的消防设施和器材，包括：灭火器、消火栓、红外对射火灾探测器、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等。严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、钉钉、开洞。锯裁展馆展材、展板的，给予通报批评并处罚；在展材、展板上油漆、钉钉、开洞的，需按照展板原价赔偿。

2. 背墙美化

搭建展位高于相邻展位时，超出方需在展位背面进行白色平整美化处理；在背面严禁布置宣传文字或者企业标志；严禁私自将相邻展位的结构作为自身展位搭建结构或者支撑结构来使用。

3. 地台安全

展位如需搭建地台，地台高度超过10cm的，与地面过渡部分需使用斜坡。若使用玻璃、LED屏地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方。地台高度在10cm以下的，需配备相关台阶安全标识。搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置无障碍通道通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。地台转角需设置防撞物或者制作安全角。特装展位搭建完工后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。

4. 展位号标识

净地展位须在结构的显著位置上自行张贴展位号（限定尺寸350mm×180mm，画面模板由主场服务商提供）。

5. 施工与垃圾清运

搭建单位在施工时，应随时清理废弃物，搭建展位的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成搭建垃圾清运，禁止在任何公共区域堆放及丢弃搭建垃圾。布撤展期间，展馆所有电扶梯将加装防护装置，严禁使用电扶梯运送特装材料及工具。不得使用电扶梯运载展品，擅自使用电扶梯运载展品、不听劝告并损坏设备设施的，给予造成经济损失的2倍处罚。布展期间搭建单位不得私自揭开展馆地沟盖板并利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内自行解决走线路径。每个特装展位内至少保留一个地坑电箱检查活动口。为保护地面设施，在瓷砖铺设的地面只允许使用配备橡胶轮胎的手推车。现场作业必须使用II类手持工具，手持电动工具的电源线应保持出厂状态，不得接长使用。

6. 现场行为

展会现场严禁寻衅滋事、打架斗殴，严禁不提前上报相关部门进行的私自维权等个人行为。

(二) 用水用电安全

1. 电源与排水

严禁私拉电源、水源，严禁超负荷用电。严禁私自向展馆地沟排水。

2. 特殊作业

严禁在展馆室内使用电锯、电刨、气割、焊割、电焊、电钻等特殊施工作业；展区内严禁明火作业。

3. 液体排放

禁止向展馆排放含有动植物油脂、面粉、奶油等能凝结成块的物质，此类物品需由搭建商协助参展商自行包装好后带离展馆红线范围后自行处理。废弃液体、餐饮排污及非常温液体必须倾倒在展馆指定地点或自备的密闭容器内，不得在展馆室内外地沟和卫生间的洗脸池、水池内倾倒任何垃圾。如有违反，参展商或搭建单位将承担由此造成的污染清理、水管堵塞等赔偿费用和由此而产生的其他相关责任。

4. 供水管道

供水管道穿越走道时须有过桥板进行安全保护。

5. 生活用水

严禁私自接驳、乱接乱拉生活用水。用水设备未经加装阀门前不得接驳至展馆管路。

(三) 用气安全

1. 易燃易爆气体

展台施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如酒精、稀料、汽油等）；禁止携带氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品。

2. 燃气设备

禁止使用液化石油气罐、煤气炉、便携式丁烷气罐及明火加热器具。

3. 惰性气体报备

参展商如需使用氮、氩、氦等惰性压缩气体，请提前办理报备手续，详细阐述具体用途、规格、尺寸等要素，并附上物品图例、检验报告、气瓶出厂合格证、定期检验报告（在有效期内）、气瓶外观照片（清晰显示钢印、检验日期、警示标识）、气瓶使用登记证和申请单位营业执照复印件（加盖公章）等，经审核通过后方可带入展馆。

4. 压缩空气设备

使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须大于或等于15kg/cm²，管口连接应采用喉箍紧固，不得用铁丝或其他物品绑扎。

5. 压力容器

如发现压力容器未能妥善安置，参展商必须立即将其安全撤离展馆或运送至指定区域。

6. 供气管道

如采用供气管道，管道穿越走道时须有过桥板进行安全保护。

(四) 行为安全

1. 施工管理原则

严禁提前撤展。严禁野蛮施工。严禁外包非施工搭建专业公司进行施工搭建、撤展。坚持“谁报馆谁施工搭建”的原则，严禁转包。搭建单位必须按照申报的图纸规范施工，不得在施工过程中偷工减料，或随意更改设计。搭建单位应组织本单位及合作工厂的现场作业人员培训，认真学习《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《特种设备安全法》等法规和展会安全规定。确保作业人员具备安全生产知识，熟悉安全生产规章制度和安全操作规程。做好培训记录台账，参训人员名单及现场培训照片存档备查。搭建单位须配备专职的现场施工主管、安全监督员、应急联络员等安全管理人员；任命人员均应携带正式任命的有效文件，以备现场核验。搭建单位与展位使用方、电气施工方与用电方的安全责任应明确划分，建立并落实内部安全责任制。

2. 进场与加班

未办理进场手续的，严禁私自进场施工搭建；未办理加班手续的，严禁私自加班或者违规延时加班。

3. 施工时间与安全责任

搭建单位应在规定时间和区域内施工，并负责防火、防盗等安全工作。

4. 安全隐患整改

展台搭建存在安全隐患的，搭建单位在接到主场服务商发出的整改通知书后，必须按时整改；整改完成后，及时通知主场服务商检查整改结果做消单处理。

5. 施工卫生

搭建单位在施工时，应随时清理废弃物品，搭建展位的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成搭建垃圾清运，禁止在任何公共区域堆放及丢弃搭建垃圾。

6. 施工着装与保险

施工人员入场施工必须穿印有施工企业名称和标识的反光背心马甲。施工企业须为施工人员提供符合国家规定的劳动防护用品，并监督、教育施工人员按照使用规则佩戴、使用。参展商和特装搭建单位须为其工作人员、施工人员及财产等投保展览会责任险。投保公众责任险时效建议从参展商、搭建商及服务商进入展馆起，到其所有人员、展品和财物从展馆撤出为止。

7. 特种作业持证上岗

特种工种（包括但不限于电气安装、叉车、起重机、运输车辆等）须持有效的特种作业操作证或特种设备作业人员证上岗。

8. 吊装作业

吊装作业必须配备信号司索工，且持证上岗，起重吊装中坚持“十不吊”规定：指挥信号不明不准吊；斜牵斜挂不准吊；吊物重量不明或超负荷不准吊；散物捆扎不牢或物料装放过满不准吊；吊物上有人不准吊；埋在地下物不准吊；机械安全装置失灵或带故障时不准吊；现场光线阴暗看不清吊物起落点不准吊；棱角物与钢丝绳直接接触无保护措施不准吊；六级以上大风、打雷不准吊。

9. 板车搬运

板车在移动、搬运过程中，必须将所载物品进行绑扎固定，防止物品倾斜、翻倒、砸落造成伤害。

3、净地展位布、撤展管理细则

- (1) 申报时间：提前申报即日开始
- (2) 报馆所需申报内容

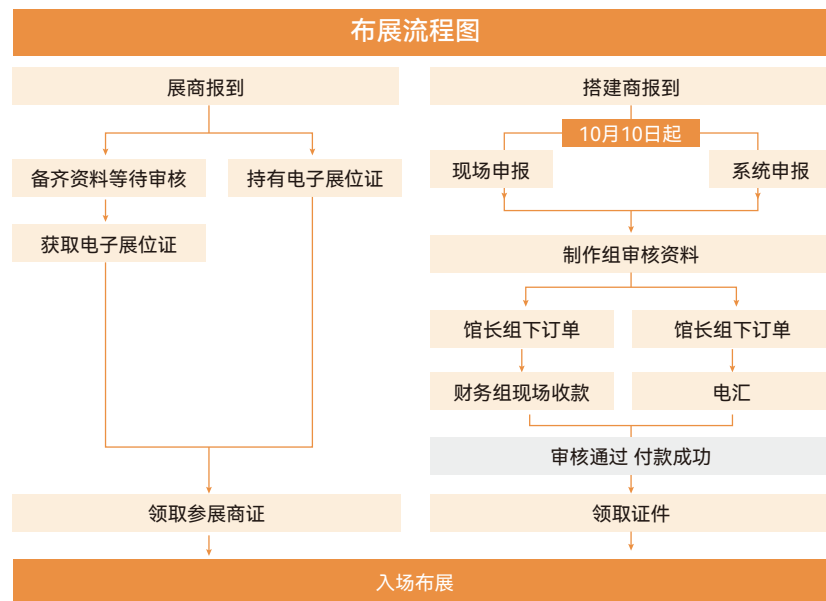
序号	文件名称	提交方式	备注
1	法人身份证复印件	线上	须盖公章
2	营业执照复印件	线上	须盖公章
3	高处作业安全许可证 临时用电作业安全许可证	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 https://expo.kastone.com.cn/ 进行下载
4	净地展位搭建 及安全保障协议	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 https://expo.kastone.com.cn/ 进行下载
5	安全技术交底	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 https://expo.kastone.com.cn/ 进行下载
6	安全教育培训表	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 https://expo.kastone.com.cn/ 进行下载
7	展位搭建图纸	线上	展位效果图、平面图、立面图、施工图、展位朝向图、电路图、施工材质说明图、配电系统图、结构图（需加盖搭建商公章，标注施工材质型号及结构细部节点连接方式，龙骨之间的距离不能大于40cm见方，龙骨立面厚度不得小于10cm，龙骨材质厚度要大于9mm，面板厚度大于5mm）。要求清晰完整，电路图需标注回路、负载、所用材质的规格及型号等（设计师签名并盖章）
8	水、电、网及相关服务价格和特装展台管理标准回执表	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 https://expo.kastone.com.cn/ 进行下载
9	施工人员考核	线上	9月21日起， 登录 https://expo.kastone.com.cn/ 进行考核
10	主场所出订单	线下	需自行打印，现场报到携带
11	电子展位证	线下	
12	施工人员身份证原件	线下	现场报到携带，办理布撤展证需原件

备注：

- 1.以上所有线上提交的资料必须提供一套电子版文件报馆。
- 2.搭建商现场报到需携带上述材料并仔细检查内容，谨防因报到手续错误耽误进场施工。

4-6.布、撤展流程

1.布展流程图



2.撤展流程图



电子展位证说明

电子展位证为搭建公司办理搭建手续的必要凭证，办理手续时请出示电子展位证。



第115届全国糖酒商品交易会 THE 115th CHINA FOOD & DRINKS FAIR 2026.10.15-17 中国·南京

展位证 NO.:000 000 00

参展单位 展 品

场 馆 展位规格 展位号

展 馆: 南京国际博览中心
地 址: 建邺区江东中路300号
报 到: 净地展位: 2026年10月9日-14日
标准展位: 2026年10月13日-14日
布 展: 净地展位: 2026年10月11日-14日
标准展位: 2026年10月14日
(请于10月13日前完成装修搭建,14日只能进行
展品摆放,17:00布展结束)
展品摆放: 2026年10月14日(禁止提前摆放展品)
展 览: 2026年10月15日-17日(每日09:00-17:30)

补货时间: 2026年10月15日19:00-21:00
撤 展: 2026年10月17日17:30停止交易,17:30-21:00展品打包
装箱及撤出非文运展品,闭馆;10月18日08:00直至完成
全部撤展工作,闭馆。
主场服务: 净地展位服务(搭建报馆、图纸审核、问
题咨询等)及标准展位服务(家具租赁、
展板咨询、问题咨询等)请扫描右侧二
维码,咨询主场服务商。
★标准展位展板资料、搭建要求请于2026年9月28日
前提交。

温馨提示

- 参展单位须妥善保管此证,凭此证及对应参展单位的营业执照复印件(盖公章)办理报到等相关手续,对应此展位号在展
商预登记系统预留邮箱,会后免费推送电子会刊一套,此证不再作为领取纸质版会刊凭证。
- 参展单位办理注册报到手续即视为已阅知并同意遵守《第115届全国糖酒商品交易会参展须知》、《第115届全国糖酒商
品交易会参展商手册》(请登录官方网站下载并仔细阅读)以及糖酒会其他相关文件中的管理规定。
- 参展单位请于2026年9月30日前提交会刊信息,以便在糖酒会《会刊》上免费刊登。提交方式一:登录糖酒会官方网站
(www.qgdh.org.cn),进入“展商服务”-“展商预登记”通道,登录后点击“会刊信息”,按提示填写信息;提交方式二:关
注官方微信公众号cfdnews,在全国糖酒会微信端,进入“证件申请”-“展商预登记”通道,登录后点击“会刊信息”,按
提示填写信息。
- 参展商、展品及广告宣传均符合国家法律法规、国家及行业标准的要求,参展单位栏填写名称须与实际参展单位相
符,展品须与所属展(专)区类别相符,否则组委会将拒绝其入场。参展展品不得超出本单位展品清单的范围,所有展品
均为预包装展品,现场不做零售。大会对任何假冒伪劣、知识产权侵权展品、危险品及任何不安全因素的物品和其
他违反中华人民共和国法律、法规和规章的展品,进行展品下架及清理出场的处置。
- 糖酒会实行门禁管理,所有出入展区的人员均需佩戴组委会核发的相关证件(券)持身份证刷闸机入场,参展单位须于
2026年10月14日18:00前通过糖酒会官方网站参展商预登记通道或糖酒会微信端申请展商证,组委会将根据登记信息
和相应展位证现场核发《参展商证》,《参展商证》请妥善保管;参展单位邀请的专业观众须于2026年10月14日18:00前通
过糖酒会官方网站或微信端进行专业观众预登记,组委会将根据预登记信息核发《专业观众证》。
- 参展单位须对号定位布展,展位高度不得超过5米,所有展位不允许搭建任何形式的二层结构,标准展位改净地后按净
地展位进行管理,高度不得超过4米。
- 展会期间只允许进行一次补货,参展单位须于10月15日15:00-16:30凭展商证及展位证前往“参展服务处”开具补货单;
补货期间须在指定货运通道进行补货,且补货产品经营单位须与展商证和展位证上列明的参展单位相一致。

4-7净地展位管理标准

本标准适用于在糖酒会范围内进行工程服务的搭建商。

(1) 结构安全

序号	项目名称	违约扣除标准
1	结构有严重安全隐患(不具备开展条件且容易造成人员伤亡)	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患(结构材质超负荷承载,如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格,受力不均等)	扣除保证金 3000 元
3	大跨度结构未按要求进行设计及施工	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料(以现场施工安全检查为准)	扣除保证金 3000 元
5	钢结构连接不规范,未按要求连接。(如应使用焊接未焊接的,应使用螺栓连接用螺钉连接的,应使用钢绳用铁丝连接的等)	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌,燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理,玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000 元
9	展台正投影超出地面划线范围或展位超过限定高度	扣除保证金 2000 元
10	展会开展期间,搭建单位未留电工、木工等人员现场值班,未及时解决展商问题	扣除保证金 1000 元
11	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

(2) 消防、电检安全

序号	项目名称	违约扣除标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100 元 / 人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
9	电路接驳未使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放指定位置	扣除保证金 1000 元
14	阻挡展馆消防设施及阻挡消防通道	扣除保证金 2000 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源(24小时用电除外)	扣除保证金 1000 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000 元

(3) 现场秩序类

序号	项目名称	违约扣除标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000 元
2	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 1000 元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在净地展位结构的显著位置上自行张贴展位号	扣除保证金 500 元
15	不遵守上述未列之糖酒会管理制度	扣除保证金 2000 元

(4) 施工安全

序号	项目名称	违约扣除标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元 / 人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 2000 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 2000 元
5	高处作业未按要求施工（包括但不限于未使用合格的脚手架、无人看扶、未系安全带、多人作业等）	扣除保证金 500 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000 元 + 租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

(5) 维护场馆设备设施

项目名称	规格	单位	价格（元）	备注
移动式配电箱损坏		处	1000-6000	根据损坏规格及程度确定
展厅地面打眼赔偿		眼	2000	
地面污染恢复费		平方米	500	按面积计算
展厅地面损坏		平方米、点	10000	
钢板门赔偿	1000*2400	扇	3000	
铝塑板赔偿		平方米	1200	
点玻璃墙赔偿	1000*3000	块	3000	
全玻门赔偿	1000*3200	扇	2000	
砼墙板赔偿	1000*2400	块	5000	
展板打孔赔偿		张	150	
型材赔偿		米	200	损毁
锁头赔偿		个	10	丢失或赔偿
其他赔偿	根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿			

注: 若有违规项目，除按上述标准扣除保证金外，须无条件按要求即刻整改，否则组委会有权将违规且不整改，或整改不符合规定的相关单位清理出场。

4-8.净地施工保证金

收取标准及缴纳、退还方式:

- (1) 每个净地展位在图纸申报后均需缴纳相应档次的净地施工保证金 (含清洁、施工及消防等保证金);
- (2) 保证金需由搭建单位电汇至主场服务商账户内, 并将付款凭证及附加展位信息以邮件形式发送给各馆长, 或付款凭证上传到线上订单系统以便财务确认;
- (3) 保证金退还方式: 未出现任何违规行为的, 主场服务商将统一在撤展结束后30个工作日内电汇退还。

保证金缴纳方式:

南京国际博览中心

1-5号馆及室外展区 G3馆净地施工保证金请汇至如下指定账户:

收款单位:北京笔克展览展示有限公司

开户银行:渣打银行(中国)有限公司北京永定门支行

银行行号:671100000013

账号:000000501511364232

6-10号馆及室外展区 G1-G2馆净地施工保证金请汇至如下指定账户:

收款单位:深圳市卡通展览股份有限公司

开户银行:浦发银行深圳前海分行营业部

银行行号:310584000330

账号:79350078801400003776

备注: 缴纳款项时请注明相应展位号+展会名称,
保证金不接受个人名义汇款; 以个人名义汇款造成后期保证金无法退还的后果,
责任自负。

05

附表回执

附件01：净地展位搭建及安全保障协议

第115届全国糖酒商品交易会 净地展位搭建及安全保障协议

甲方（主场单位）：北京笔克展览展示有限公司/深圳市卡通通展览股份有限公司

乙方（参展单位）：_____

展位号：_____ 面积：_____ m²

现场负责人及联系电话：_____

丙方（搭建单位）：_____

现场负责人及联系电话：_____

乙方作为第115届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）的参展单位，现将其所属净地展位唯一指定委托丙方进行展台（展位号：_____ 面积：_____ m²）的设计与现场施工搭建。甲方作为本届糖酒会的主场单位，负责对展位搭建及安全保障实施统一管理。

为明确各方在布展、开展及撤展全周期内的安全生产、现场秩序及运营管理责任，依据《大型群众性活动安全管理条例》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规及糖酒会参展手册相关管理规定，甲乙丙各方自愿签订本协议，接受主办单位及甲方的监督与管理：

一、遵守国家法律法规的有关规定

1. 向组委会提交的参展资质材料真实、合法、有效。
2. 展品符合《中华人民共和国食品安全法》等法律法规、相关国家标准和行业标准的要求，无任何假冒伪劣与侵权展品，无危险品及任何不安全因素的物品和其他违反中华人民共和国法律、法规和规章的展品。
3. 广告宣传符合《中华人民共和国广告法》的相关要求，不进行违法宣传。
4. 严格根据法律法规的相关规定，在展示期间亮证（营业执照等相关资质文件）经营。

二、遵守糖酒会参展的有关管理要求

1. 严格遵守本届糖酒会《参展手册》及各项管理规定。
2. 实际参展单位与展位合同、提交资质保持一致，不私自拆分和转让展位，不拼展，参展商品与参展申请材料所列一致。如有私自变更、转让、合租、拼展现象的，组委会有权取消我单位参展资格并给予封展处罚，经济损失自负。
3. 严格按照糖酒会规定的时间进行布展、展示、撤展，维护糖酒会整体形象，不提前撤展；严格遵守糖酒会统一补货的时间安排，不在开展期间补货，补货前办理相关手续，按规定时段和规定出入口实施补货；携带物品出展区时遵守出门管理规定，按要求开具并提交出门条。

4. 展示交易期间的展品及个人物品的安全保管工作由乙方自行负全责。开馆时准时到达展位，闭馆时须待观众离场完毕后离开，所有贵重展品（物品）闭馆时均自行带离保管，其它展品及所属物品妥善保管避免遗失，否则发生遗失损毁自行负责。

5. 严格遵守糖酒会关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在70分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部。如违反相关规定，乙方愿意接受糖酒会组委会的相关处置（建议选用定向音响，控制声场范围，避免影响其它临近展商）；不占用展会公共通道，不进行低俗节目表演，不雇用人员在展场内举牌巡游，不随意张贴、摆放未经糖酒会组织机构允许的广告；

6. 严格遵守国家关于知识产权管理的有关规定，不侵犯他人知识产权，不展示侵权产品，参展期间携带好本单位相关知识产权证明；遇有相关投诉，积极配合糖酒会组织机构及知识产权管理部门的相关工作，一经确认侵权，立即停止侵权产品展示；

7. 严格遵守糖酒会搭建安全管理规定，不使用不安全材料，不采纳不安全搭建方案，确保展台搭建安全；如因乙方原因或因乙方监管不到位引发安全事故，相关责任由乙方承担，与糖酒会组委会无关；

8. 为确保良好的交易环境，我单位严格遵守以下几点：

- (1) 不使用功率放大器等扩音设备，音量不高于70分贝，降低噪音，共享宁静；
 - (2) 不在自身租赁的展台范围外放置、散发宣传材料，不进行举牌、人体广告等游动宣传，不在大会公共氛围及商业广告上张贴宣传品；
 - (3) 不组织影响展会秩序的各类表演活动；
 - (4) 不采用任何有伤社会风化的不良广告和促销形式，展示行为符合公序良俗、文明展示，相关人员衣着得体；
 - (5) 维护展馆及展台的清洁和卫生；
9. 不发生与丙方或其他第三方单位的纠纷。如有与此相关的未尽事宜，自行妥善处理，

三、遵守糖酒会关于参展展品的要求

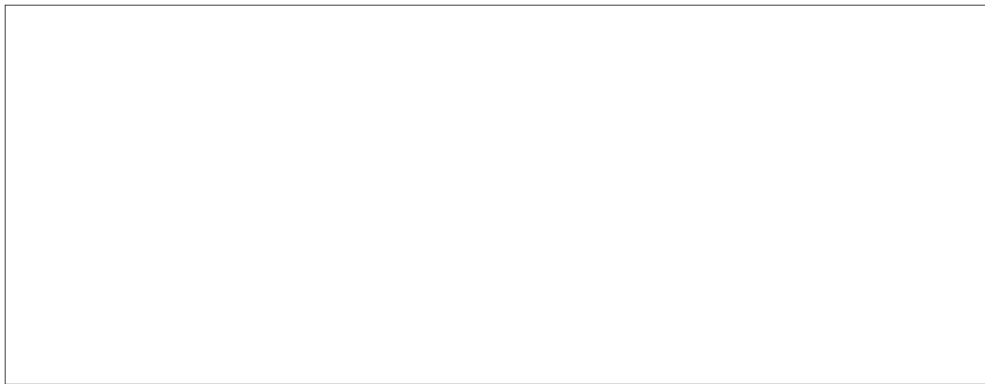
我单位严格遵守以下规定，否则无条件接受组委会封展、清退出展区、统一管理违规展品等处置措施。

1. 展品均为预包装展品，参展不以零售为目的，且现场不做零售。
2. 展品中不得出现各类药材、散装牛肉干、散装茶叶、玉石蜜蜡、首饰银器、皮带服饰、玩具、日化用品，以及各类以零售为目的猫屎咖啡、阿胶、烤鸭、烧鸡、酒类等产品。
3. 展品不存在任何知识产权侵权、“擦边球”、涉嫌侵权、知识产权纠纷、侵权投诉等情形，不存在假冒伪劣、“三无”产品、过期产品等任何违法违规情形。
4. 展品均符合糖酒会的参展范围，不跨展区类别参展，参展展品不超出我单位展品清单的范围（详细展品清单如下，可另附页）：

(1) (2)

(3) (4)

产品照片（如展品种类较多可另附页并加盖骑缝章）：



四、施工安全生产与高危红线承诺

1. 责任与人员管理

丙方为现场施工安全生产第一责任人，乙方承担连带监督责任。电工、高处作业等特种作业人员必须持有效证件上岗，所有施工人员须通过扫码考试并取得入场证件。

2. 个人安全防护

施工人员必须全程佩戴符合LA认证及国家标准、完好且在有效期内的安全帽。2米及以上高处作业必须使用LA认证的五点式全身安全带，挂点高于肩部，安全绳不超过1.5米，活动半径不超过1米。

3. 脚手架及高处作业

移动脚手架必须经主场验收并悬挂合格证，严禁载人移动；移动前必须人员下架、清空物料，按操作要求解锁后移动；重新就位后锁紧轮刹并检查，确认安全后方可上人。遇大风蓝色及以上预警，室外展位须立即停止高处作业。

4. 搭建限高及结构安全

室内净地展位限高5米，标展改净地限高4米；室外展位限高5米，防雨棚限高6米，严禁搭建二层展台。墙体、钢结构、吊挂及配重须符合承重规范，构件必须采用螺栓可靠连接，严禁使用铅丝、铁丝等简易固定方式。

5. 用电及配电安全

配电箱端子最多压接2根同线径线缆，严禁不同线径混压；进线口须设置护套，开关须标明回路名称。地井区域必须设置可独立开启的检查口，严禁封死。插板须符合GB 2099.7-2024标准，固定安装并可靠接地，室外电气设备防护等级不得低于IP44。

6. 材料与消防管理

所有搭建及装饰材料燃烧性能须达到B1级及以上，严禁使用泡沫、弹力布、毛竹、稻草、仿真绿植等易燃材料。按要求配备灭火器，且室外展位灭火器放置于防雨箱内。

7. 施工及室外展台管理

展馆室内严禁切割、电锯、焊割、大面积喷漆及明火作业，切割须在指定临时切割点进行。室外展位必须提交一级注册结构工程师签字盖章的结构计算书，并满足历史最大风速条件下的结构安全要求。

五、资质、合同与环境秩序责任

资质与保险担保：乙方确认丙方为其唯一指定且具备法定资质的搭建商，严禁转包/分包。丙方已足额投保涵盖本次展会全过程的相关安全责任保险。

环境卫生与特殊垃圾：严禁向展馆地面排放、倾倒油脂、面粉、奶油等能凝结成块的物质，该类特殊垃圾必须由乙丙双方自行包装带离展馆红线外处理。

违约金直扣授权：乙方对丙方的现场施工与安全管理承担连带责任。如乙丙双方违反本协议或《参展手册》规定，甲方有权从乙方或丙方预交的净地施工管理保证金中直接扣划相应金额的违约金，并在扣划后3个工作日内书面通知乙丙双方。

六、责任界定

1.乙丙双方确认并同意，根据本协议及《参展手册》的相关规定，主办单位与甲方对展区全阶段、全区域的安全生产、消防用电及现场秩序享有统一监督管理权。

2.甲方有权进入施工区域进行安全检查。凡发现违反本协议或《参展手册》规定的，甲方有权下发《安全隐患整改通知书》，并载明整改要求与合理期限。如丙方拒绝整改、在限期内未完成整改，或存在可能立即引发人身伤亡的重大安全隐患，甲方有权采取责令停工、切断电源、清出展馆、扣划违约金、取消施工资格乃至参展资格等必要处置措施。

3.发生事故给主办方、甲方或第三方造成的直接损失，由乙丙双方根据各自过错承担相应责任；乙方作为参展单位，应对丙方的行为承担连带责任。

4.乙方对丙方进行能力核实，现场发生的一切安全责任由乙方承担连带责任。

附件02:搭建现场高处作业确认书

七、法律效力与协议附则

本协议自乙方、丙方法定代表人（或授权代表）签字并加盖公章后，上传至甲方指定报馆系统并经甲方审核通过之日起生效。

乙方（参展单位盖章）：_____

法定代表人（或授权代表）签字：_____

签署日期：2026年____月____日

丙方（搭建单位盖章）：_____

法定代表人（或授权代表）签字：_____

签署日期：2026年____月____日

第115届全国糖酒商品交易会 搭建现场高处作业确认书

兹有高处作业人员（需有高处作业证）姓名：_____
身份证号：_____, 为本公司（含相关方）_____

现场搭建人员，将于____年__月__日-____年__月__日在从事高处作业工作，
且本公司无其他人员（含相关方人员）在从事高处作业工作。本公司（含相关方）在的所有
高处作业，本公司均予以认可，并承担相应的安全及法律责任。

搭建单位（盖章）：
现场安全负责人（签字）：
安全负责人联系电话：
2026年__月__日

附件03：水、电、网及相关服务价格和净地展位管理标准回执表

南京国际博览中心
电、水、网及相关服务价格明细表

项目	规格	9月28日及以前（优惠价）	9月29日-10月10日（原价）
施工用电	16A/220V	520	676
	16A/380V	650	845
展期电源	16A/220V	650	845
	16A/380V	1040	1352
	25A/380V	1365	1775
	50A/380V	2730	3549
	60A/380V	3640	4732
	100A/380V	5005	6507
	150A/380V	7280	9464
	200A/380V	9100	11830
24小时用电	展览期间24小时供电，在标准收费价目上加收50%。		

- 在9月28日及之前申请，请选择9月28日及之前价格；在9月29日至10月10日申报，请选择9月29日至10月10日价格；
- 10月11日及以后，现场新增申请用电，按原价基础上加收50%；
- 对于已按要求安装到位的电源移位服务申请，将按原申请服务项目价格的50%的收取变更施工费；
- 室外展位用电每处加收50%安装接驳费；
- 100A及100A以上电源，电缆需申请人自行准备。

市供水压力 一般用水	规格	9月28日及以前（优惠价）	9月29日-10月10日（原价）
	供水-DN20（不含材料费）	2730/处/展期	3549/处/展期

- 仅1、2、8及9号馆可提供给水设施，且均无下水，下水由申请人自行负责；
- 展馆只负责提供水管与给水设施的接驳服务，水管与辅料需申请人自备；水管与展商设备端的接驳，以及设备端与下水的接驳，均由申请人自行负责；
- 10月11日及以后，现场新增申请用水，按原价基础上加收50%；
- 对于已按要求安装到位的水源移位服务申请，将按原申请服务项目价格的50%的收取变更施工费。

	规格	9月28日及以前（优惠价）	9月29日-10月10日（原价）
展馆点位 网络服务	动态IP宽带10M	819	1065
	动态IP宽带50M	2275	2958
	静态IP宽带10M	2730	3549
	静态IP宽带20M	4550	5915
	静态IP宽带50M	9100	11830
	静态IP宽带100M	14560	18928

10月10日（含）前申报完成并缴费，按以上价格执行。10月11日及以后申报，在上述价格基础上加收50%。注意：10月11日及以后申报网络，不保证完全提供。

相关设施价格明细表

项目	规格	价格
特装展台施工管理费	平米	20元
加班管理费	19:00-22:00	6.5元/小时/平米
	22:00- 次日8:00	25元/小时/平米
净地施工保证金	50平米以下（包括50平米）	10000元
	51-99平米	15000元
	100-199平米	20000元
	200-299平米	30000元
	300平米以上	60000元
布撤展证		0元/张
保险	每人每次事故150万元，累计1500万	5元/平米
机力撤展	非机械展区统一拆除(G1、G2除外)	29元/平米
灭火器租金	水基灭火器	40元/具
阻燃剂	阻燃剂	60元/公斤
保洁		400元/人/天
礼仪		700元/人/天
翻译		600元/人/天

*仅提供英、日、韩、法、德、俄、意大利和西班牙语的服务
需预定家具、酒具、保洁、礼仪及翻译等详细内容请咨询馆长

- 布展期规定时间外施工搭建视为加班，清场后需凭加班凭证再次进场施工。布展期间申请当日22:00前加班，请于当日16:00前按标准办理加班手续；申请22:00后加班，请于当日21:00前按标准办理加班手续；
- 加班申请以每个特装展位为申报单位，每个特装展位的展位面积不得拆零申报加班；
- 加班起始时间为加班不足1小时按1小时计算，以此类推；
- 净地展位提前进场须征得组委会及主场服务商书面同意，并在展馆与组委会交接场馆完毕后方能进场。

- 灭火器按2具/50m²配备，50m²以下按50m²计算，50m²以上按实际面积计算，每增加50m²增加2具；
- 阻燃剂按1kg/10m²计算，玻璃及木板地台无需向主场服务商申请阻燃剂，但仍须符合本手册规定的材料燃烧性能要求，并接受现场验收。木质地台所用材料的燃烧性能不得低于B1级（难燃）；需进行阻燃处理的，应由搭建单位提前完成，处理后仍须符合上述要求。
- 净地施工保证金已包括灭火器保证金，不再单独收取；
- 展会结束后，若未退灭火器则按100元/具的标准扣除净地施工保证金。
- 布撤展证申请，每5m²不能超过1张。
- 上述礼仪模特价为起步价，翻译价为英文翻译价。

注意：10月14日17:00将闭馆实施消防安全检查，不予办理加班。收费明细表中的项目下单后概不退换。

净地展台管理标准回执表

本标准适用于在全国糖酒会范围内进行工程服务的搭建商。

(1) 结构安全

序号	项目名称	违约扣除标准
1	结构有严重安全隐患(不具备开展条件且容易造成人员伤亡)	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）	扣除保证金 3000 元
3	大跨度结构未按要求进行设计及施工	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料（以现场施工安全检查为准）	扣除保证金 3000 元
5	钢结构连接不规范,未按要求连接。（如应使用焊接未焊接的，应使用螺栓连接用螺钉连接的，应使用钢绳用铁丝连接的等）	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌，燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000 元
9	展台正投影超出地面划线范围或展位超过限定高度	扣除保证金 2000 元
10	展会开展期间，搭建单位未留电工、木工等人员现场值班，未及时解决展商问题	扣除保证金 1000 元
11	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

(2) 消防、电检安全

序号	项目名称	违约扣除标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金100元/人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
9	电路接驳未使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放到指定位置	扣除保证金 1000 元
14	阻挡展馆消防设施及阻挡消防通道	扣除保证金 2000 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源(24小时用电除外)	扣除保证金 1000 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000 元

(3) 现场秩序类

序号	项目名称	违约扣除标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000 元
2	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 1000 元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在特装展位结构的显著位置上自行张贴展位号	扣除保证金 500 元
15	不遵守上述未列之糖酒会管理制度	扣除保证金 2000 元

(4) 施工安全

序号	项目名称	违约扣除标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元 / 人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 2000 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 2000 元
5	高处作业未按要求施工（包括但不限于未使用合格的脚手架、无人看扶、未系安全带、多人作业等）	扣除保证金 500 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000 元+租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

(5) 维护场馆设备设施

项目名称	规格	单位	价格（元）	备注
移动式配电箱损坏		处	1000-6000	根据损坏规格及程度确定
展厅地面打眼赔偿		眼	2000	
地面污染恢复费		平方米	500	按面积计算
展厅地面损坏		平方米、点	10000	
钢板门赔偿	1000*2400	扇	3000	
铝塑板赔偿		平方米	1200	
点玻幕墙赔偿	1000*3000	块	3000	
全玻门赔偿	1000*3200	扇	2000	
砼墙板赔偿	1000*2400	块	5000	
展板打孔赔偿		张	150	
型材赔偿		米	200	损毁
锁头赔偿		个	10	丢失或赔偿
其他赔偿	根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿			

注: 若有违规项目，除按上述标准扣除保证金外，须无条件按要求即刻整改，否则组委会有权将违规且不整改，或整改不符合规定的相关单位清理出场。

搭建单位(盖章):

授权代表签字:

2026 年 月 日

附件04：场地验收及保证金退还确认单

第115届全国糖酒商品交易会 净地施工保证金退还确认单

参展商名称		
展位号		
展位面积		
施工单位名称		
施工单位名称		
电话		
保证金金额		
展位拆除情况	已清理干净 未清理干净	
消防设施退还情况	已退还无损坏 未退还	
保证金退还说明	全部退还 扣除金额	
主场服务商负责人签字		
说明	1. 展台施工材料及垃圾全部清理干净后，必须由主场服务商现场管理人员签字，方可退还保证金。 2. 如在整个展览期间发生任何安全事故、损坏展馆设施、乱扔废弃物等情况发生，相应的处罚金额将在保证金中扣除。	

注：搭建单位需在进馆前自行准备此表单，此表单作为施工保证金退还的唯一依据。

附件05：发票填写说明

北京笔克展览展示有限公司

订单开票：

- (1) 扫描订单尾页右侧二维码填写开票信息；
- (2) 展会结束，且开票金额审核无误后，财务组将按照提交顺序开具发票，发票开具好后将发送至预留邮箱中；
- (3) 每份订单对应一张发票，若有多笔订单，请分别扫码申请开票；
- (4) 如有问题请联系本《参展商手册》中1-5号馆及室外展区 G3馆主场服务商各相应馆长。

深圳市卡司通展览股份有限公司

订单开票：

- (1) 展会结束七个工作日后，主场服务商将通过搭建商群或者邮件等形式发布开发票申请通知；
- (2) 对公汇款的开票抬头必须与账户抬头一致；可开电子普票及电子专票，务必准确填写开票信息与金额；
- (3) 财务组将按照提交顺序开具发票，发票开具好后将发送至邮箱中；
- (4) 以上信息如有调整，请以实际通知为准。如有问题，请联系本《参展商手册》中6-10号馆及室外展区 G1-G2馆主场服务商各相应馆长。

06

备案搭建商名单

共创糖酒会绿色展览环境倡议书 ——共赴绿色之约，开启糖酒新篇

在绿色低碳成为行业共识的当下，第115届全国糖酒商品交易会（以下简称糖酒会）积极响应号召，将可持续发展理念贯穿筹办全过程，致力于打造一场低碳环保的行业盛会。

本届糖酒会大力倡导全链条绿色环保搭建，推动展台全生命周期的低碳转型：

在设计与选材端：引导参展商与搭建商优先选用模块化、可重复拆装的展台构件，推广环保铝材、再生板材等低污染材料，从源头避免一次性不可回收材料的使用；

在加工与施工端：倡导“工厂预制模块、现场干式拼装”，局部补漆统一采用环保水性涂料及低污染喷绘画面，降低气体污染；

在撤展与回收端：督促搭建单位落实废弃物分类清运，推动包装材料、型材及展板的无损拆卸与回收再利用，实现从源头减量到末端循环的闭环，构建低耗、可循环的展台建设模式。

此外，本届糖酒会特别设立了绿色农业与绿色包装供应链展区，集中展示采用环保工艺及可降解材料的糖酒产品和包装，鼓励企业在生产端践行绿色理念。场馆内外也将借助各类氛围设施广泛宣贯安全绿色搭建，积极传播低碳知识，倡导绿色办展办会。

绿色低碳不仅是一句口号，更在于脚踏实地的行动。第115届全国糖酒会诚邀广大行业同仁与各界朋友共赴南京，在这场甜蜜盛会上为产业的绿色转型建言献策，共同开启糖酒会绿色发展的新篇章！

备案搭建商

免责声明

请您务必认真仔细阅读并理解本声明，在您决定使用承办单位推荐的搭建商所提供的商品或服务(以下简称“本服务”)前，您必须完全同意以下条款的前提下，才能使用本服务。

承办单位对于搭建商的备案，不应视为承办单位与搭建商之间有任何雇佣、委托、代理、合伙等关系。

您应自行判断备案搭建商所提供的商品或服务的适用性、安全性及是否侵害他人权利。若有任何交易决定，均由交易双方自行承担。若有

您与备案搭建商所进行的商品或服务的交易行为，完全依赖于您与其所订立的合同或约定，承办单位并不介入或参与，不对合同内容进行审查。

如果该商品或服务存在任何问题或纠纷时，将由您和备案搭建商之间协商解决，承办单位对此不承担任何法律责任。

本声明的最终解释权属中粮会展（北京）有限公司所有。

备案搭建商

栢色图展示工程（广东）股份有限公司

江浩 13928872686 442146871@qq.com

栢色图作为展览行业领先综合展会服务商，拥有现代化加工制作工厂，我们提供大型展览、会议、活动策划、宣传报道、观众组织、视频制作及展示空间设计等国际化全方位服务，现已在北京、上海、深圳、贵阳、南昌、西宁等城市设立分公司及办事处。

栢色图深耕展览行业数载，具有行业优质资质，被广东省政府评为广东省高新技术企业、被广东省商务厅评为广东省会展百强企业、商务部重点联系单位、住建部颁发建筑装饰工程专业承包二级资质、中国展览馆协会颁发展览工程企业一级资质、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、省住建厅颁发安全生产许可证等。

栢色图连续多年承接贵州国际酒博会的开幕式策划设计，以及茅台、习酒等国内知名白酒品牌展台设计和施工；深圳国际文化产业博览交易会、中国中部投资贸易博览会、中国海外人才交流大会、中国国际金融交易博览会、中国森林旅游节等展会设计与搭建，均取得客户的认可及肯定。

北京倍智国际会展有限公司

管学科 15801381418 beijingbeizhi928@163.com

我公司成立于2010年，注册资金3000万，除组织展会，更是致力于国际、国内的各类大型活动、巡展示活动策划布置与执行、展厅、规划厅、博物馆设计制作、及商业设施品牌形象推广的综合性专业团队。公司下设业务部、财务部、人事行政部、设计部、采购部、工程部、制作部、仓储部等部门，并汇集了专精的设计团队，为各类客户量身定做具有各自企业特色及内涵的设计方案。拥有自己的制作中心，严格控制工程及产品质量，并在全中国乃至国际各大城市都拥有合作工厂，具备较强的远程施工、项目控制能力。从事行业及成果：文化会展行业：业务覆盖62个国家180多个城市，组织服务展览会议活动2000场，合作全球500强企业100余家，涉及全球策划、管理、招商、宣传、设计、制作施工、运营、拍摄等服务。一、四大展馆合作伙伴（杭州G20峰会展馆合作主场服务商、安徽滨湖会展中心、四川世纪城博览中心、山西潇河会展中心）；六大国家级行业顶级展会推荐策划设计搭建商（消博会、链博会、进博会、数博会、以及医疗和通讯行业展会）。二、带动80余高素质、知识型、技术型人才就业。三、2023年度中国优秀会展服务供应商、中东迪拜电力展最佳设计奖、展览馆协会一级资质会员单位、全国十佳优秀展出机构等。公司致力于全球展览会设计搭建“一站式服务”，本着服务第一、质量第一，诚实守信的原则，先后服务于西门子、飞利浦、LG、隆基、海尔、海信、海康威视、山东中烟、浙江中烟、云南中烟、中车、中国重汽、中联重科、科大讯飞、亨通、双星、爱康、尚德、晶澳等知名企业，并建立了良好的业务往来。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京笔克展览展示有限公司

王宇西 13240756000 jesse.wang@pico.com

笔克擅长为客户及品牌针对不同需要而打造专属整合营销及多媒体互动方案，从创意概念设计、制作、执行，直至交付，团队均可提供全方位品牌激活服务。我们的专业领域涵盖广泛，包括国际知名的展销会和展览、主题公园、体验馆、永久展示，以及产品发布会、经销商大会和全国路演等各大规模的活动。最终创造扣人心弦、深刻而持久的体验，从以引起受众的期冀共鸣、鼓动受众跃跃欲试的情绪，以及量化受众对品牌的忠诚度。北京笔克始于1980年，拥有自资建设的办公基地，占地面积达16,000平方米。

北京博能时代国际会展有限公司

李岩 13701200678 liyan@powertimes.com.cn

博能会展集团于2007年成立，公司专注于主题馆工程、特装展位工程、品牌活动策划与执行等；我们以空间营销为企业理念，把时间、空间、历史，三位一体，运用到空间展陈、展览、活动等策划设计中，把创新展示手段与多媒体技术运用到项目中。

集团服务于IT、电信、能源、汽车、广电、快消品等多个重要领域。拥有一批经验丰富、年富力强的执行团队。经过多年发展，在北京、上海、广州、深圳、成都等30多个城市和新加坡、澳大利亚、阿联酋、德国、美国等拥有服务网络。

期间，我们先后参与了中粮-酒鬼酒文化白酒战略发展，多次为中粮-酒鬼酒馥郁大会提供创意、策划、运营服务，成为舍得酒业、五粮液等品牌的框架供应商，在助力快消品领域不断发展。

北京大唐世纪展览展示有限公司

郝良基 13784161813 TJH_datangshiji@163.com

北京大唐世纪展览展示有限公司成立于2003年，是集主场承建及运营、展厅规划与施工、展览展示设计与搭建、活动策划与执行的全案服务资深企业。公司拥有成熟的运营管理、策划、设计团队，现代化的工厂和技术人员，以权威的资质和专业口碑成为北京图书订货会、北京国际城市轨道交通展览会、CHINA FIT北京体育与健身大会、北京国际安全应急产业博览会、电力安全与应急展览会等知名IP会展的主场服务商，是中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、糖酒会等多个国家级会展的指定搭建服务商。

公司具备中国展览馆协会理事单位，中国展览馆协会会员，中国展览工程一级资质，中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质，建筑工程二级资质，ISO9001、ISO14001、ISO45001、3A级信用企业认证等专业资质。公司始终坚持以“一站式”的服务宗旨 开拓国内外会展市场，随时随地的为世界各地有需求的客户提供最佳的策划、设计方案、严谨的工程施工及完美的系统化服务。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京鼎汉展览展示有限公司

吕华伟 13910243998 tonyhuang@dinghan.net.cn

北京鼎汉展览展示有限公司是一家以提供商业展览展示设计、建造、策划活动服务为主体的专业化公司。公司创建于2005年，服务过20家世界500强企业。公司拥有大量设计、制作的专业人才，除了承接各类商业、科技、文教、博物馆等大型展览展示工程外，还为企业、公司及展示厅、专卖店、写字楼和会务场所等提供企业文化展示和形象策划及设计制作。

北京蜂蚁展览有限公司

芦青 13522717621 195885356@qq.com

北京蜂蚁展览有限公司是一家专门从事展台制作、展厅装修且拥有16年丰富经验的大型专业制作公司，在北京拥有3000平米的办公及库房，在唐山自建制作工厂，面积5000平米；同时拥有一支百余名施工经验丰富且技术精湛的工人组成的施工团队。我司于2019年取得了建筑装饰装修工程专业承包贰级资质和安全生产许可证，2020年成功办理了三个体系的认证，为客户提供可信赖的保障。我司始终奉行“坦诚相待、服务至上、价格合理”的企业宗旨，在行业内赢得了广大客户的信任。

北京宏图展览展示有限公司

周碧莹 13269214508 zby@51hoto.com

北京宏图展览展示有限公司成立于2004年，办公地址位于北京市通州区世界侨商中心2号楼916-918室，注册资金3000万元，公司历经十几年的发展，以独特的设计、优质的施工、周到的服务及合理的价格在行业内取得了瞩目业绩。主力服务于医疗、军工、核电、汽车后市场及配件、石油化工、新能源、建材五金、羽绒等行业，多年来承担中华医学会临床检验设备大会、中华医学会眼科学术大会、汽车后市场博览会、国防科技工业军民融合成果展、中国航天日、羽绒博览会、杭州娱乐博览会等大会的主场运营管理；并多年服务于国家国防科技工业局、中国核工业集团、中化集团、中海石油、中国核电城、北京电视台、电动车产业联盟等大型国企及知名企业；公司同时承办国内外各种论坛、新闻发布会、新产品推广、主题活动、商业庆典等，策划、设计及施工于中国航天日、中国探月展巡展、珠海航空航天高峰论坛、世界无烟日及北京电视台组织的刘若英、张信哲、陈宝国、刘烨、陶虹等港台内地艺人代言的新品发布会等大型活动，丰富的实战经验，凝练出宏图“以质量为保证、以诚信为根本、以客户为中心”的服务理念。公司已获得多项荣誉：连续多年获得优秀会展服务企业奖、中国会展业年度最佳创意服务企业奖、中国展览馆协会会员单位、会展风尚企业及优秀会展服务企业奖杯、荣获第四届CCBN创意设计大赛奖杯等资质、荣誉证书。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京华阳恒通国际会展服务有限公司

于佳昕 15230913177 yujiain@hyht-ad.com

华阳恒通展览集团”是以智慧、绿色为主要方向，专业从事会展品牌策划、场馆运营管理、展会组织承办、展馆展厅/景观规划设计、主场运营、会展活动实施为一体，极具影响力和权威性的全产业链品牌企业。总部设于北京，同时在深圳、武汉、贵阳、成都、重庆等会展行业黄金发展区域设有近10家分（子）公司及国内首个绿色会展研发及推广实施基地，具备广域范围内的掌控实操能力，并控股一家新加坡高端会展科技公司。凭借20余年积累的会展品牌运营及落地实施经验，并结合国际化的品牌植入式管理方法，集团帮助众多国内外领先客户实现了会展品牌价值的深度挖掘和集中提炼，并为其建立了科学的品牌价值管理体系以及行之有效的整合传播方案。关注细节的完美主义服务思想及科学有效的会展品牌管理及执行方案获得客户的一致好评，是商务部48家会展专家企业之一，中国国际商会会展委员会副主席单位，同时具备行业内双一级资质及ISO质量环保体系认证。“把品质和服务做到极致”是根植于华阳恒通每位员工的基本准则。高品质呈现、细微的服务，是华阳恒通生存发展的根本！集团的核心团队成员均是国内外会展及品牌设计咨询行业的专家，极具国际化视野，对于会展品牌的建立和发展拥有自己独到的见解。“聚力、思变、融合”这一企业文化核心价值观将华阳恒通品牌发展与客户的需求紧密的连接在一起，时刻鞭策和激励我们在全新的会展时代里，朝着“专业化、品牌化、规模化、国际化”的方向快速迈进，并努力成为中国会展行业全产业链标杆企业！

北京佳恒国际展览展示有限公司

刘思文 15910761740 jhgj_jh@163.com

北京佳恒国际展览展示有限公司，注册资本1000万元，可覆盖北京、上海、珠三角、四川等城市，是一家以完整项目统筹运作为目标的专业会展服务公司。拥有丰富的项目运营管理经验以及良好的客户口碑；以往案例包括：全国糖酒会、上海高端食品展、珠海航展等；行业经验丰富，所有项目做到专人专项，为客户提供从前沟通、方案设计、物料制作、审图报馆、现场保障、闭幕撤展等一站式综合服务。

北京盟拓国际文化传媒有限公司

王杰 13381152819 2130332649@qq.com

成立于2011年，注册资本2000万。地处北京CBD一定福庄传媒产业走廊，取联盟与开拓之意。以大型展览展示策划为主，融会议、活动策划执行等业务为一体的综合服务机构。秉承始终站在客户角度上考虑问题，以客户满意为宗旨，坚持以创新为导向，不断整合、联盟多元化领域做好会展服务，运用“会展+”，促进一站式会展服务的目标。盟拓现已通过ISO9001、ISO14001、职业健康管理体系认证等认证，CIE、CMEF、CACLP、CHCC、中国国际消费品博览会、全国糖酒会、全国教育展等合作服务商，坚持“战略联盟，创新开拓”的经营理念，力求用完美融合的资源渠道着力为合作企业打造品牌、展示形象、实现市场预期全程服务。并将继续通过联盟合作、创新开拓的方式，寻求合作伙伴，谋求共同发展！期待认识更多的“盟友”。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京趋势堂品牌管理有限公司

杨俊豪 18610959252 460371287@qq.com

趋势堂成立于2012年，客户涵盖房地产、IT、医疗、金融、汽车、体育、文化等商业企业及政府机构和非政府组织。

拥有精细的生产制作渠道，工厂以北京、成都、上海、广州为核心；专注于为企业提供线上、线下会议活动及展览展示的创意策划、视频制作、活动直播、视觉设计、物料制作等会务活动全案服务。以专业的策划力、严谨的执行力、高效的资源整合力、丰富的行业经验及资深的实施团队服务于各领域客户。

北京新视典广告有限公司

刘晓宇 13581552548 liuxiaoyu@ncad.net.cn

北京新视典广告有限公司始创于2005年，公司总部位于北京。公司发展十八年以来，已成为集策划、设计、执行、传播全产业链一站式服务提供商。公司业务涵盖全球临展、主场服务、展厅展馆、会议活动、品牌营销传播、媒体公关推广等品牌服务全产业链业务板块。新视典凭借国际视野、创新动力、全方位为客户提供专业、迅速、优质的服务，实现合作共赢；目前已为上百家国内外优秀企业及政府机构、国际组织提供了服务。

北京鑫宇佳创展览服务有限公司

赵亚东 18518206807 664813583@qq.com

鑫宇佳创会展集团，旗下有三家子公司，北京鑫宇佳创展览服务有限公司、郑州鑫宇展览服务有限公司、濮阳鑫宇佳创文化传媒有限公司。鑫宇会展集团是一家专业从事展会特装、展会主场、展厅展馆、会议策划、卖场终端为一体的综合性企业。集团创始人马玉群2003年开始从事会展业。2012年自己在郑州开始创业，2013年成立北京分公司、2017年濮阳自建了展览生产基地，目前拥有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、中国展览馆协会颁发的一级展览工程资质、建筑装饰装修工程设计与施工一级资质等。公司目前是全国畜牧业博览会五星级指定搭建商、全国糖酒会指定搭建商等多个大型会展类指定搭建商，2019年承接在黄河迎宾馆举行的“中国共产党的故事”乡村振兴”设计策划与制作搭建、河南省农业厅的绿色食品博览会等大型项目的设计策划与制作搭建。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京引企成国际会展有限公司

王丽刃 13691515992 wanglr@bjyqc.com

北京引企成国际会展有限公司是一家致力于促进中国对外贸易发展的专业会展服务机构。主要提供各行业知名国际展览会的参展、参观、搭建设计、签证咨询、地接、展品运输、海外市场推广等服务业务及咨询业务。公司已建立了完善的现代企业制度，有展览策划、组织管理、外语翻译、美工设计制作等一支专业化、高素质人才队伍。为客户提供最及时的信息、最详尽的咨询、最细致的服务是公司永远不变的追求。引企成会展业务遍布全球，分别在欧洲、美洲、拉美、澳洲、非洲、以及亚洲等地成功承办过食品饮料、水产品、配料添加剂、果蔬、休闲食品、食品包装及机械设备、家具及木工机械、畜牧等行业展览会，其组团人数达到相当大的规模。

北京展立方企业公关策划有限公司

谢庆华 13910830679 bjzhanlifang@163.com

北京展立方企业公关策划有限公司是一家集展览展示、市场活动策划与执行，展厅博物馆设计和施工的一家综合公司。公司在北京顺义和江苏泰兴设有占地面积6000余平米的厂房，能完成展台、会议活动等各种项目的施工。亦可为客户提供临时仓储、物流运输的服务提供一站式全方位品牌解决方案，为展台提供设计承建，为推广活动场地提供可行性展示方式及临时设备；为用户提供户外广告招牌量身做造型。为博物馆、展厅及专卖店的主题环境设计及装置永久性展品陈列、室内装饰，品牌标识建设提供一站式服务。公司于2018年荣幸成为首届中国国际进口博览会指定搭建服务商。

北京中影奥博国际广告有限公司

洪波 13811672044 497988792@qq.com

北京中影奥博成立于2009年6月、注册资本1000万元。公司办公地址位于北京市朝阳区万达广场。制作工厂分别于北京周边香河，成都雅安，重庆、武汉、广州、深圳、上海。服务客户有光明乳业、青岛啤酒、青岛天泰饮乐多、北大荒集团、威高四海集团、北京量子动力、中安亚（香港）等；公司人员稳定，专业细分，工种齐全；注重服务质量，施工质量，安全保障；从前期创意沟通，到设计定稿，到报馆程序，再到工厂加工，现场搭建施工，展期维护，布展撤展全程系统化服务。

（排名不分先后）

备案搭建商

毕加展览有限公司成都分公司

陈惠容 15982260312 389514266@qq.com

毕加展览服务有限公司是一家专注展馆展厅设计施工、主场策划执行、展台设计搭建专业服务单位，服务全国各地展会设计搭建，是一家展览营销设计施工一体化的专业服务企业。

作为糖酒会、酒博会、火锅展、美博会、教育装备展等全国各地各个展会指定搭建商，公司配备专业的设计，负责的工程执行服务团队，以客服部、策划部、设计部、广告部、项目部等五大运作系统为依托，以工程部、物料仓储部为基础，公司根据各展会的特点为客户设计既新颖典雅又美观大方的展台设计方案，其设计理念大胆创新、风格多样，无论是在展台制作、布展、撤展还是在室内装璜上都给客户展现出一支制作工艺精湛、服务质量一流、工作吃苦耐劳的团队。

公司一直以品质为基础，服务为灵魂的理念服务客户。

成都半分利展览展示服务有限公司

阳秀君 13882282731 2837612018@qq.com

成都半分利展览展示服务有限公司是一家专注于展厅博物馆设计施工、展台设计搭建、主场活动运营策划、展具专柜定制等专业服务机构，具有12年设计施工行业经验，是全国首批展示营销设计施工一体化的专业服务企业。公司配备专业针对各行业展会的展台设计师和策划营销顾问，在全国15个城市有自己的直营工厂，与600+上市公司有过合作，服务过20余家全球500强企业，拥有15年以上设计经验的设计师有5名，其余设计师都具有3年以上设计经验，用前沿的设计理念和专业的设计思路碰撞出有影响力的方案，获得众多企业的好评，并成为国内数百家主办企业的指定搭建商。

成都博览创美展览展示有限公司

何若男 18080934494 799956338@qq.com

成都博览创美展览展示有限公司成立于2013年，是一家具有10年全国布展经验的综合服务商。博览创美在历年发展的过程中，长期致力于为全国大型展会、文创展厅、各种论坛、商业活动提供全程执行服务，从项目策划到落地，力求实现客户利益价值最大化。

公司以诚信为本、创意先行、优质服务为核心理念，以高效执行作为企业核心竞争力。在沉淀各类项目经验的同时整合各种资源，立志成为全国优秀的展览服务商。

（排名不分先后）

备案搭建商

成都博升展览有限公司

刘汉英 17323004830 2782890963@qq.com

BOSN博升展览成立于2010年12月，注册资本1000万，专注展览陈列工程设计与施工一体化服务13年；以专业的设计、精湛的工艺、高效的执行、周道的服务立足西南，服务全国；3000平米的制作工厂，80多人施工队，10多人管理团队，期待与您的合作.....

成都晟佳广告有限公司

范瑞 15828546417 1668413216@qq.com

成都晟佳广告有限公司成立于2014年，注册资金500万元。本公司成立十年以来，专业致力于为客户提供展览设计、制作、搭建一站式的服务，以精良的设计团队和专业的施工团队，为客户提供最好的企业形象展示、良好的做工品质和健全的后服务。公司秉承“顾客至上，锐意进取”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务。

成都创美时代展览展示有限公司

李凯 18328023090 1020735980@qq.com

成都创美时代展览有限公司是以全国展览服务，展台搭建，活动策划，展厅装修，商旅定制，展具租赁，礼仪模特于一体的综合性会展公司。目前已经成为四川省会议展览业协会会员单位，成都市会展联盟会员单位，四川省民营旅行社协会理事单位。

创美时代位于天府之国高新区，自成立以来，经过近6年飞速发展在成都、上海、北京、重庆、深圳、广州等多个城市和地区建立合作展览制作工厂，搭建国内服务网络。为企业提供会展高效、便捷服务。

创美时代公司将以专业化、品牌化、国际化之路，励精图治、开拓进取，不断追求品质卓越和自我完善，充分发挥会展及展览展示在衔接产需、开拓市场，合作交流和促进经济发展中的积极作用，不断提升创美时代品牌价值及社会责任！

(排名不分先后)

备案搭建商

成都创思特展览展示有限公司

陈平 15756229178 14663266@qq.com

成都创思特展览深耕糖酒会展台搭建20余年，拥有一支技术过硬，服务到位，从设计，策划，搭建，安全拆除，并且帮助甲方办理展馆各种手续的综合性公司，同时拥有4000多平方的专业展览特装工程设计制作工厂，50多人专业施工队伍，利用国内外各种先进展示材料，细心严谨的对待每位客户对我们提出的细小要求的态度，从设计提案到最后的撤展工作的严谨程度,我们均具有专业水准。因为专业，所以为客户有效合理的降低参展成本也是我们一直追寻的目的。

成都大河奔流展览展示工程有限责任公司

文武 13547893251 1079217783@qq.com

成都大河奔流是四川文博广告旗下的一家专业从事展览展示及会议活动的策划设计、制作、搭建于一体的展览公司，在成都温江工业区内有1500平米的厂房凭借“一站式”的服务理念，以完善的服务网络和营销渠道、科学化的管理和务实的运作模式享誉业界。公司致力于为全国客户提供“一站式”(信息化、专业化、规模化、品牌化、国际化服务)的整体解决方案—博物馆、规划馆、科技馆、企业展厅的环境空间设计，特装展位设计及搭建，大型会议活动的策划及实施，商场专卖店的设计装饰。公司拥有国内优秀的设计团队，他们富有惊人的想象力和创造力才华横溢，朝气蓬勃，为您量身打造个性化最佳展览设计方案;经过严格训练的专业施工人员，严格把关每一道制作工序和细节，使施工搭建的质量得以保证从而为您呈现出深具自身魅力和市场价值的品牌形象。

成都迪格展览展示有限公司

彭艳 18908206097 63498159@qq.com

成都迪格展览展示有限公司成立于2003年03月06日，公司位于成都市金牛区万通金融广场31层，注册资本500万元，并拥有3000平米自有标准化绿色制作工厂。迪格专注于服务糖酒会客户20余年，服务1000+客户，拥有20余年糖酒会全国全流程服务执行经验。是一家专业为糖酒会客户提供展会咨询—展会筹划—展台报馆—展台设计—展台搭建—物料租赁的一站式服务商！

迪格展览是首批展览工程贰级资质企业，展览陈列工程设计与施工一体化壹级企业。公司坚持专业规范化的经营建设和团队管理，采用项目制全流程服务，严格执行安全、质量、进度和成本管控，以客户满意为目标、客户参展增值为目的，20余年初心不改。公司在2023年被全国糖酒商品交易会组委会评选为“卓越搭建商”！

(排名不分先后)

备案搭建商

成都鼎尖展览展示有限公司

雷贤江 15388120956 768327198@qq.com

成都鼎尖展览展示有限公司，自2009年起与客户携手共进，逐步奠定了其在中国西部会展服务行业的领先地位。公司不仅拥有一级资质的展陈工程设计与施工能力，且在展览营销设计及施工一体化服务领域展现出卓越的专业精神，致力于为全球各类公司和机构提供既高效又创新的会展解决方案。

凭借深厚的行业经验，鼎尖成功服务于多个知名酒类与食品类展会，如糖酒会、西博会、中酒展、西洽会、农博会、泸州酒博会、贵阳酒博会、茶博会等，同时为五粮液、金六福、汾酒、张裕、奔富、沃德古堡、庞泉、佳记酒、宝真酒业、华致酒库、武当山、宜宾酒、衡水老白干、百年黔庄、川娃子、吉喜福、霸王醉、天鹅庄、云南紫啤、竹叶青、大益茶、蒙顶山、冰川时代等重量级品牌以及德国、澳大利亚、新西兰、越南等国家展团提供了专业的展台设计和搭建服务。公司的展台事业部汇聚了十余名国内顶尖设计师，携手一支高效的工程项目管理团队和自有的搭建工厂，共同致力于为客户打造既吸引眼球又充满创意的展览空间。

成都烽火数字科技有限公司

冉城 17748186636 39776593@qq.com

成都烽火，创立于2011年，致力于文博、文旅、艺术和科技的跨界融合。是一家以文博旅产业为载体、以艺术创意为纽带、以高科技产业为依托、以数字视觉技术为核心的综合性服务机构。公司一直秉承专业化的道路，致力于为文博旅一体化工程提供一站式全方位的服务。经过多年的积累和沉淀，公司已经成为集“文博、文旅、会展、数字”为主营业务的策规设计创意和实施为一体的先驱型机构，在中国西部属于领头标志性企业，是引领文化领域跨界融合的先行者。旗下拥有烽火文博、烽火文旅、烽火会展、烽火数字及烽火商贸等多家全资子公司。

成都格慕展览展示有限公司

李大文 18123381353 10325985@qq.com

成都格慕展览展示有限公司成立于2012年，注册资本1000万，位于四川省成都市双流区临港路四段蓝光T-MAX。是一家从事国内大型展会、展厅、文化馆等专业设计制作公司，自创立以来，凭借专业的技能、丰富的经验、对客户需求的深刻了解，我们为来自不同行业的诸多著名企业提供过专业服务，赢得了业界和客户网络的高度赞誉。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都和容兴邦广告有限公司

谢超 13699072907 614999274@qq.com

成都和容兴邦广告有限公司是一家专业致力于会展业广告策划、设计制作、媒体运营、整合营销为一体的综合性会展公司。公司是四川省会议展览业协会及成都市会展联盟会员单位，拥有展陈工程设计与施工一体化资质证书，是大型展览组展代理单位及指定搭建单位。公司成立于2007年，注册资金300万元，“和谐·包容·发展·共赢”是我们的经营宗旨，让客户满意、信赖，让员工充满激情和创新精神是我们的内在动力。和邦人以真诚专业的服务态度、丰富的策展经验为广大客户提供精准高效的展会一站式服务和更好的参会体验。

成都虹尚展览展示有限公司

廖珍玲 13648097799 3145143115@qq.com

成都虹尚展览展示有限公司成立于2009年，注册资金500万，公司位于成都市高新区天益街38号理想中心1802号。是一家集策划、设计、制作于一体的专业化展览公司。公司拥有一批技艺精湛、富有专业展览经验的技术人才队伍，这是一支勇于创新的设计、制作团队，致力于让虹尚展览成为“精品展览”的领跑者。公司服务项目包括：展览展示设计与施工、会议策划及市场推广活动实施、户外广告制作等。公司秉承专业、务实、精诚、高效的服务理念，以提升客户品牌形象、提供一流服务为宗旨。以设计创新、服务上乘、制作精益求精赢得客户的信赖为目标。我们曾服务的企业：郎酒股份集团、贵州珍酒、金东集团、李渡酒业、一坛好酒、汤沟酒业、贵州钓贡酒业、华致酒行、北京隆兴号方庄酒厂、贵州习酒、秋林格瓦斯、苏萨食品（特种兵）、杨国福食品、郫县丹丹豆瓣、中粮梅林、环球集团、柳州市螺蛳粉协会、秋林理道斯食品、天津冠芳食品、山东奥赛食品、东莞食滋源食品、汕头华乐福食品等。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都华宇兄弟展览有限公司

杨小强 15008238191 630982110@qq.com

公司以成都为源点,在全国多个城市设立分点,立足西南,面向全国开展业务。并在多个城市拥有制作工厂,专业的展览展示设计与施工的综合性服务公司,为客户提供:大型展会特装展台设计及搭建;企业展厅(博物馆、规划馆、科技馆、陈列馆、校史馆、体验馆)设计与建造;商业专卖店、品牌烤漆展柜、商务空间(会所、酒楼、茶楼、办公室)的装饰设计及施工;标示标牌制作、会议活动策划执行、礼仪庆典、巡回展览的策划及实施等服务。

华宇兄弟2012年创立以来其因业务的快速发展,旗下创立华宇兄弟展览公司,始终秉承“为社会提供更智慧更有价值的服务”。凭借多年的行业经验,和一支经验丰富、高度敬业的设计及施工管理团队。服务于政府、金融、通信、电子、影视、汽车、房地产、服装、五金、印刷、食品、音响、机械、影视等不同行业的诸多企业,提供过专业服务。依靠多年来的不懈努力,我们以的设计和高质量的服务,精湛的制作工艺、赢得了广大客户的好评和信任。并与国内的数百家展览公司、设计公司建立起密切的合作伙伴关系。华宇兄弟拥有6000多平方米的标准化制作工厂及仓库,下设展览制作车间、展柜制作车间、烤漆房和一支经验丰富、技艺精湛超过100多人的工程队伍,崭新的设计理念、优质的工程质量和服

务,跻身于中西部具有竞争力的展览展示公司之一。

华宇兄弟以专业的眼光和倾注全力的工作态度为您奉上创意与质量俱全的作品,让您的企业每一次展示都将成为耀眼的亮点,让您的每一分投入,都能得到满意的回报!我们永远把创新和服务放在首位,品质卓越是我们遵循的标准;不同凡响是我们追求的效果,好的作品是我们实力的证明。

成都金天桥展览展示有限公司

顾永辉 18884514688 1040723810@qq.com

成都金天桥展览展示有限公司是一家集房屋建筑工程、市政工程、建筑装饰装修工程、钢结构工程、环保工程、环保技术开发、建筑物拆除、销售环保设备及装饰材料、活动策划、商业户外美陈,各类大中型展会、政府展览馆、陈列馆、科技馆设计与施工一体化的专业公司,具有丰富的策划、设计经验和精湛的制作技术。公司拥有经验丰富的项目管理团队、资深设计团队以及专业施工队伍,合作近千家公司各类企业及品牌的全案策划和运营,不仅赢得客户的赞誉,也取得了同行的认同。

成都精辰展览展示有限责任公司

樊安贵 13458559777 594777428@qq.com

成都精辰展览展示有限责任公司成立于2011年,注册资金300万,公司地址位于成都市玉林北街1号,制作工厂位于眉山市、德阳市,是一家集展览展示服务,商业陈列设计施工一体的专业装饰公司。多年来公司凭借雄厚的技术力量与时俱进的创新意识,在全国糖酒会、西博会、农博会、酒博会、家博会等大型展会及各大连锁卖场内品牌专卖店设计、施工都取得良好成绩。精辰始终从市场的角度和客户的需求出发,通过合理化方案为客户提供全方位的展会服务,提升企业品牌形象。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都励翔国际会展集团股份有限公司

赵晟尧 18011559023 3021373@qq.com

励翔国际会展集团(股票代码:872510)始创于2012年,是西部地区会展业首家新三板挂牌企业,也是国际组织“国际大会及会议协会(ICCAs)”西南首家认证企业和“国际展览与项目协会(IAEE)”四川首家企业会员,系“成都5+5+1重点产业领域领军企业”、“成都市服务业百强品牌企业”、“成都市会展经济产业生态圈头部企业”、“成都市建圈强链会展产业链链主企业”。集团下设励翔智合、励景文化、励合创联、天励会展四家子公司,分别专注于“会展整体运营及服务、空间塑造、数字会展、产业会展”四大领域。历经10余年奋进发展,已成为中国西部地区极具影响力和竞争力的会展综合服务企业之一。

成都美尚会展服务有限公司

马露霞 13568907200 45833511@qq.com

成都美尚会展服务有限公司成立于2011年,注册资金300万,公司位于成都市高新区天益街38号理想中心1803号。经过22年的发展,已成为行业的龙头企业。集展位招商,参会策划,广告宣传,公关礼仪等相关配套外,还开创了新颖媒体广告(刷屏机广告、LED广告、户外灯箱广告、地铁灯箱电视广告、纸媒广告)及专业致力于各类会议策划与实施的会议公司和纯进口红酒专区等服务项目及展览展示业务八大版块。我们曾服务的企业:杨国福食品、郫县丹丹豆瓣、中粮梅林、环球集团、南益企业、开璞设计包装、柳州市天竺食品、柳州市螺蛳粉协会、汕头市华乐福食品、正阳楼食品、秋林理道斯食品、山西小牛娃食品、天津冠芳食品、山东奥赛食品、东莞食滋源食品等。

成都摩方展览展示有限公司

肖鹏飞 17313063115 99877039@qq.com

成都摩方展览展示有限公司是一家致力于全国品牌创意营销的专业性展览展示服务公司。公司主要专注于特装展台设计与制作搭建,美陈装饰服务、活动装饰布置、展厅设计装修、舞美设计搭建,展具租赁等以及个性化定制等业务,服务涉及展馆展台,展厅,博物馆,陈列馆,专卖店,商业店面,品牌专柜,会议会场,礼仪庆典及相关场所,公司为客户 提供全方位精细化一站式专业服务。

成都摩方展览展示有限公司是一家具有创新型管理经营理念,追求团队合作,并拥有先进国际化服务水平和丰富企业文化内涵的现代化公司。公司拥有一批优秀而专业的设计师团队和一批专业而富有奉献精神的高素质施工团队。公司下设业务部,设计策划部,项目部,工程部及客服部,所有环节严格把关,专人控制,为参展客户提供尽可能优质的服务。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都鹏颜会展有限公司

杨小婷 18281689305 2824978362@qq.com

成都鹏颜会展有限公司成立于2016年6月15日，法定代表人是李德勇，注册资本为2000万元人民币。公司地址位于成都市武侯区锦绣路8号2-3号，所属行业为商务服务业。七年耕耘，伴随着会展业的迅猛发展，公司坚持“空间让会展更出彩”的理念，足迹遍布全国，服务客户数百家，成功运作各类型大中展会。鹏颜会展始终不断改革创新，形成了公司独具特色的六个服务原则：精致的方案设计、科学的制作施工、严谨的现场服务、高效的制作执行、完善的人才体系、成熟的流程管理。

公司的经营范围广泛，包括但不限于：会议及展览展示服务；文化创意服务；平面设计；广告设计、制作、代理、发布；组织策划文化艺术交流活动；礼仪服务；舞台设计；文艺创作；软件开发；室内装潢服务；图文设计；企业形象设计；商务信息咨询服务；公关活动策划；企业营销策划；影视创作、动漫设计、演员经纪人服务；建筑工程设计，建筑智能化工程设计与施工，建筑装饰装修工程设计与施工；园林古建筑工程施工；房屋建筑工程施工；园林绿化工程；水电安装工程；旅游规划设计；通信工程施工；电子工程施工；机电设备安装工程施工；通讯设备、自动化控制设备、机电设备的销售；文化办公用品、电子产品的设计、销售，商品批发与零售等。

成都七之星展览有限公司

王皓 15388156630 331620505@qq.com

成都七之星展览有限公司是一家集广告创意+策划+展台、展厅设计搭建的综合型公司，以企业展览展示；商业空间美陈设计制作；活动策划实施；线上、线下广告设计制作为核心的专业化服务公司。

自2011年成立以来始终坚持“客户第一，诚信至上”的经营理念，严格遵循“精益求精，追求完美”的原则，在全国各地的展览会和推广会上都有杰出的成绩。近年来更是取得了“展陈工程与施工一体化一级资质”、“成都市展览展示工程企业等级评定获得二级资质”；并通过了企业信用AAA评定；荣誉成为了“四川省会议展览协会”理事单位；“成都会展联盟”理事单位；“成都市会议及展览服务行业协会”会员单位。在专业领域得到了政府领导、主管单位及客户的高度认可。

团队从设计前期的策划，到作品的呈现，利用团队强大的设计创新能力，严谨的工作态度，严格的施工管理，完善的服务体系为您提供便捷的一站式贴心服务！

成都沁园意创文化传播有限公司

何军 13281226232 1625472230@qq.com

成都沁园意创文化传播有限公司于2018年06月20日成立，公司地址位于成都市高新区新希望国际b座2616，公司注册资金:2000千万元以往案例全国糖酒会，火锅展，进博会，全食展，IFC，西博会，全国教育展等，拥有自营展览工厂8000平方多，公司优势位于成都世纪城与西博城之间，有成熟的管理团队、优质设计师，专业的施工人员，能优质、高效的、全方位一站式服务相信我们的每一个企业，深耕细作笃行致远。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都锐势展呈展览展示服务有限公司

秦刚 13880631687 879018129@qq.com

成都锐势展呈展览展示服务有限公司成立于2013年是一家专注于展会展厅及商美陈的策划、设计、施工于一体的专业公司。以诚信为本、质量求生存，本着客户为先的态度、竭诚为客户提供一流的服务。服务于农业展、科技展、成果展、房地产、全国糖酒会、家具、汽车、电子、金融、建材、医药灯光音响、等各种大型展示活动，在得到客户肯定的同时，团队也吸收不同行业客户更为宽广的视野，与客户共同成长。团队骨干由行业优秀从业者组成，同时完善的梯队建设，逐步培养了一支年轻的、富有激情的、专业团队，为不同需求的客户提供专项的团队人员。

成都瑞林展览展示有限责任公司

宁涛 17696749480 260713395@qq.com

成都瑞林展览展示有限责任公司成立于2014年，是全国糖酒会主办单位中粮会展（北京）有限公司指定组展商，也是成都市会展联盟副理事长单位。公司注册资本壹仟万.00元整，办公地址位于成都市高新区天府二街绿地之窗809-812号。公司历经了成都、南京、重庆、福州、济南、天津等多届全国糖酒会，现有销售部、财务部、人事部、工程部、设计部、客服部、品牌部等多个职能运作部门和健全的管理体系。集参会策划、展位设计、搭建制作、新闻发布、公关礼仪等服务于一体，为广大客商提供参会一条龙的优质服务。公司曾服务过的部分企业有：有友食品、卫龙食品、光明乳业、三元食品、豪士食品、龙大美食、嗨吃家等。

成都盛雅文化传播有限公司

王嘉国 18080019163 957935572@qq.com

成都盛雅文化传播有限公司成立于2012年10月24日，注册资本1000万元，公司经营地址：成都市天府大道1388号美年中心2106室，曾先后服务于剑蓝春，董酒，仁怀酒，澳大利亚展团，建发酒业，巧妈妈食品，紫林醋业，诸城食品机械展团等知名企业；目前公司拥有8000平米标准化厂房，有固定工人60余人，厂内设独立的采购部，行政部，木工制作部，美工部，铁艺加工制作部，烤漆房等，我们将独特的创意方案与超强的施工能力相互渗透，为每位客户企业提供卓越品牌体验，为客户带来最直接的品牌传播和更有效的品牌效益！

(排名不分先后)

备案搭建商

成都世之韵展览展示有限公司

王幼林 13880414119 1433496738@qq.com

成都世之韵展览展示有限公司是全国糖酒会备案搭建商之一。主要致力于全国糖酒商品交易会展位设计制作、户外广告发布、品牌策划、平面广告设计等会展项目的策划和实施。

公司下属设计部、工程部、制作部、客服部、财务部等管理体系，全心全力为参会商家服务，并随时接受全国糖酒会办公室的监督。公司以广大参会商家的需求为主，积极做好糖酒会的宣传、规范、发展工作，大力营造全国糖酒会气氛，做好全国糖酒会的策划、施工、服务工作。

自2013年7月成立以来，已连续多届入围全国糖酒会搭建商，多次协助承办城市对户外广告展场的规划、策划等；

公司愿与全国商家诚信合作，共同奋斗，携手共赢！

成都市聚恒广告有限公司

余长安 13488911412 565749405@qq.com

成都市聚恒广告有限公司成立于2001年，是一家致力于展会活动策划与会务组织、场景布置与展台设计、工厂制作与搭建等各项服务于一体的专业性广告公司。公司自成立以来，主要客户群体为全国各地及海外中高端酒类、食品、饮料企业。旨在为各类型企业与经销商营造一个能相互沟通、交流合作的平台。

成都市尚品展览展示有限公司

韩笑 13666220066 1529211492@qq.com

公司主要负责各类会议、展厅、展馆、展场的策划、设计、施工一体化服务。包括成果馆、科技馆、博物馆以及西博会、农博会、糖酒会等。公司成立于2006年，注册资金600万，持有展览展示工程一级证书。是成都市会议及展览服务行业协会的会员单位及成都市会展联盟会员单位。获得了2023年“优秀服务商”，2023年中国国际农产品交易会“最佳设计奖”、“2023年绿色搭建优秀服务商”、“建筑装饰行业先进企业”、“突出贡献奖”、“成都会展优秀服务商”等诸多荣誉。

公司具有全方位的创作团队，包括策划、平面设计、空间设计、工程管理人才。并拥有5000多平方米的制作工厂，置有先进的加工设备和器材，有着健全的工作制度和严谨的操作规范，确保每一个项目都是精品工程。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都市一方水土广告有限公司

刘小琦 18602853322 1523642668@qq.com

成都市一方水土广告有限公司成立于2009年，注册资本1000万人民币。是一家拥有一支技术过硬团队专业从事会展的展位预定、主场策划执行、展台设计搭建等一站式展会服务，同时拥有5000多平方的专业展览特装工程设计制作工厂。

专门做全国糖酒会专业服务商、组展推荐搭建商、展台搭建规范服务优胜单位。公司以五大部门（销售部、策划部、设计部、工程部、项目部）组成，业务范围涉及展会组织、商贸服务、大型设计、印刷、会议活动策划执行等多个方面。服务客户有茅台集团、五粮液集团、泸州老窖、洋河集团、汾酒集团、今世缘酒业、国台酒业、光良酒业、古越龙山、汾阳王、庞泉酒业、家大业大、山西羊羔酒业、壹号酒庄、赤水河酒业、宜宾酒、河套酒业、梨花春酿酒集团、汤沟酒业、兰花御酒业、金盆地集团、枝江酒业、娃哈哈、伊利乳业、蒙牛乳业、新希望乳业、北冰洋、王老吉、今麦郎饮品、天喔茶庄、稻香村、三只松鼠、良品铺子、洽洽食品、南方黑芝麻、嘉士利集团、泡吧、卫龙、丹夫集团、合生元、养味、喜多多、金多多、战狼等。

公司本着“以人为本·追求卓越”的服务理念，一切以客户的参展为中心，公司拥有一批跟会十几年经验都非常丰富的工作人员，服务努力做到至善至美。

成都视点展览服务有限公司

吴海阳 15208366306 2656735636@qq.com

成都视点展览是一家集展台、展厅、活动策划于一体的综合展策公司。公司长期服务于贵州习酒、百年糊涂、四川发展、成都客车、德康集团、特区集团相关展台设计及搭建服务；2018—2024中国畜牧业博览会五星指定搭建商；展览展示设计及施工一级资质。

成都斯远嘉展览展示有限公司

司远 13253470531 741453884@qq.com

成都斯远嘉展览展示有限公司是一家专业从事广告创意、展会服务，公关活动等多维度整合传播的公司，拥有丰富的展会活动经验和良好的信誉。公司成立以来在业内建立了良好的口碑形象，发展众多合作联盟，拥有广泛的客户群体和专业的运营、管理、执行，设计团队。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都桃源广告有限公司

杨科 13699050344 644235383@qq.com

成都桃源广告有限公司是一家专业致力于展览展示设计制作，大型展位搭建，会展活动策划施工一体化的专业展览广告公司，公司于2009年成立，专业服务于糖酒会，拥有专业设计和施工团队，以诚信待人，价格实惠，立足于糖酒会14年，无客户投诉。14年间服务于各类企业，让我们累计了丰富的服务经验，为我们赢得了良好的口碑。我们会始终坚持给予企业最好的服务。

成都雅展堂装饰工程设计有限公司

王东 15328016189 17713288@qq.com

成都雅展堂装饰工程设计有限公司是一间集会展策划，展览展示设计，室内设计装修，企业展厅设计及活动策划于一体的专业展示策划公司，并拥有展览制作工厂，具有大量的成功案例。

成都一品红展览展示有限公司

卿高成 13076061625 2922985744@qq.com

成都一品红展览展示有限公司成立于2012年，注册资金壹仟贰佰万元，注册地址：成都市金牛区玉居庵东路1号2栋7层14号，法定代表人：杨婷。经营范围：展览服务；企业形象策划；会议服务；广告设计、制作、代理发布；组织策划文化交流活动；智能化安装工程；园林景观工程；钢结构工程；室内外装饰装修工程设计、施工；雕塑的设计及安装；标识标牌的设计及销售；工程勘察设计；舞台设计；摄影服务；多媒体设计服务；美术图案设计服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可经营）。

成都正能量展览服务有限公司

张明远 13684070199 478150325@qq.com

成都正能量展览服务有限公司位于2014年创立的服务机构。是一家全心致力于展览展示形象领域的推广及全方位服务于重点客户的品牌建设。是致力于中国展览业服务、促进国内外企业经贸合作、开拓市场，是中国极具影响力的大型专业展览公司。

备案搭建商

传承主建国际展览服务(北京)有限公司

李俊彬 13718039188 88040471@qq.com

传承主建国际展览服务（北京）有限公司于2008在北京成立，中国展览馆协会会员单位、中国展览馆协会施工资质认证单位。汇集馆类规划专家、商业布展专家、SI终端形象策划专家于一身，专注于从事博物馆、规划馆、陈列馆、科技馆、各类展会主场、大型展台特装、会议策划执行、终端形象店铺等商业空间的规划、设计、承建为一体的资深专业服务机构。公司始终致力于文化创意产业，以品德、品质、品牌“三品合一”

为核心的经营理念，是文化创意产业的开拓者之一，分别在北京、上海、广州等一线城市设立办事处、工厂及分支合作机构。公司秉持“国际化与本土化策略相结合”的理念，凭借资源优势与设计施工质量，为来自国内外不同行业的诸多著名企业和政府机关提供专业服务，赢得了业界、客户的认可和好评。

点意空间(上海)展览设计工程有限公司

张若愚 15800616471 2853792058@qq.com

点意空间文化创意产业集团成立于1999年，秉承“立业为本、诚信至上、追求卓越”的经营理念，坚持走专业化、品牌化的发展道路，致力为客户提供集策划、设计、实施、运营于一体的全方位服务。业务涵盖业务范围涵盖博物馆、科技馆、规划馆、主题馆、主题公园、展览会特装展示、主场服务等，服务内容涵盖布展服务、场馆运营管理（设备租赁、广告活动、会务服务、运输清运、电气服务等）。

福建会展壹号公关策划服务有限公司

顾鹭峰 15960205997 375254209@qq.com

福建会展壹号公关是厦门会展集团旗下企业(世界500强建发集团三级控股子公司)，总部设立在厦门，并在北京、福州、成都、长沙、海南成立分支机构。目前为福建专业化的大型展会&公关活动综合运营商，提供包括会议展览、公关活动、智慧展厅、文化演出、品牌设计等运营服务。拥有多年境外MICE运营经验，并且与境内外大型展会机构、旅游会展及公司保持良好的长期战略合作关系。

(排名不分先后)

(排名不分先后)

备案搭建商

广州凡尚展览策划有限公司

颜月明 13560389837 254665855@qq.com

广州凡尚展览有限公司，是一家专门从事展览设计与制作、专卖店、室内设计装修、大型活动整体策划的综合性服务公司。公司立足广州，面向全国，为广大客户提供全方位、一体化的展览服务。伴随着中国展示论坛的发展，凡尚也一直致力于推动展览行业的交流和进步。“以人为本、质量第一、服务至上”是凡尚一直坚持的服务宗旨，“秉承专业，深入企业”是凡尚与参展商共同发展的战略思想。

公司拥有一支富有激情的创新团队，以一流的设计力量和专业的施工制作人员，为客户度身打造深具自身魅力和市场价值的展览形象。目前公司工厂面积达3000平方米，具有先进制作设备及烤漆房设备，加上完善的项目管理体系和跨地区协调能力，为长期的合作共赢打下坚实的基础。所以，凡尚自成立以来，赢得了广大客户的青睐与好评，逐步在同行业的竞争中脱颖而出。国内众多知名企业如<康佳集团,百得集团,尚朋堂,韩国迪奥服饰,碧盈医疗器材,中马园林,佳日经贸,熊猫团集,房博士,名扬窗饰,卡尔森汽车,宾利汽车,博世>等都成为我司长期的战略合作伙伴。

广州旗天展览策划有限公司

钟宝山 18320417305 239317335@qq.com

广州旗天展览策划有限公司是以“会展生态”服务为导向，集主场运营服务、设计搭建服务、商业空间服务、会议策划服务于一体的专业性会展服务公司。

公司以广州为总部面向全国拓展延伸，于2014年成立上海旗天展览有限公司，先后在北京、香港、成都均设有项目部或办事处，从而解决更近更快服务区域客户，实现“专业紧贴”服务理念优化升级，也为公司战略部署奠定基础。

公司拥有优秀的会展运营经理人、会展策划专家、资深设计师团队及资历经验丰富的专业制作安装队伍和执行终端保障的现代化生产车间。公司秉承以客为本、精诚服务的一贯宗旨，将独到的设计理念贯穿每个作品的创意中，为客户展示现代企业深厚的文化底蕴和品牌形象，提供最优质完善的服务。

广州启田展览服务有限公司

田立 13763330769 42641348@qq.com

广州启田展览服务有限公司创立于2016年，是一家以国际国内展览设计、制作、搭建、主场服务为主的专业的展览服务公司。我们拥有强大的高素质管理、设计、制作团队，为客户提供全方位、一体化的展览服务，确保整个项目由筹备至完成的每一个阶段均畅通无阻，完善地进行。

我们秉承先进的理念，追求卓越、探索创新，以客户为中心，通过合理化方案为客户提供全方位的展会增值服务，帮助企业塑造品牌形象，为企业的顺利参展保驾护航。

启田展览坚持顾客至上、服务一流的宗旨服务客户，为客户提供完美、优质的服务。

(排名不分先后)

备案搭建商

广州叁达展示设计工程有限公司

李康宁 14767685896 kayle@zxsanda.com

叁达展示设计工程有限公司成立于2003年，拥有30多名专业设计师及强大的施工队伍，总部设立于广州，并在上海、香港、德国杜塞尔多夫等地设有分公司，是一家集设计制作与施工搭建于一体的专业公司，服务网络辐射中国各大城市及地区，与欧盟、东盟、中东各国及美国、印度、俄罗斯、韩国、香港等国家与地区，方便广大客户跨国及跨地区参展与品牌推广。叁达展示秉承力求创新，品质第一的经营理念，追求坚实稳健的永续经营。

广州市华毅展示设计有限公司

张韵剑 13423619655 981687759@qq.com

广州市华毅展示设计有限公司成立于2004年09月08日，注册资金2008万元，拥有十多年的展览特装设计制作，活动策划与执行，室内装潢设计等经验。自有8000平方米制作工厂，具有广交会二层特装展台搭建资质，专业的设计团队和熟练的工程队伍，成功地满足了客户的特殊商业要求，并完美地实现设计的每一个细节。十多年的行业经验，积累了对展览会特装，大型活动策划，独特需求的环境设计，商业展厅，博览场馆，甚至室内外艺术搭建的案例沉淀，并对所有的设计与执行细节透露出华毅的独特见解和特点。

我们一直致力于为客户节约会展成本，提升会展效果，创造品牌价值而努力。我们的不断成长将更好地为您的商业成功而服务。华毅提供“一站式”的服务，让客户的展览和商业活动在无忧之中迎接盛大的开幕。

广州一线展示设计有限公司

朱文儿 13926091055 2285281123@qq.com

广州一线展示设计有限公司总部于2008年成立于广州，通过资源优势整合在上海，浙江设立分资机构，设立6000平方米自有制作工厂。一线国际会展广州总部独栋办公，吸纳优秀的人才近百余人，让我们的业务放眼全球定了扎实的基础。一线国际会展是会展行业的先行者，十二年专注于创意设计获得了多项荣誉，成为中国进口博览会特定服务单位，连续年的广交会特装资质，连续三届设计金奖并且多次成为家具博览会主场运营管理服务单位，与广州美术学院深度合作，打造最具创意，识别度的设计。为品牌形象传播赋能。

(排名不分先后)

备案搭建商

和展天下（北京）国际会展有限公司

曹计鲁 18611806948 824960118@qq.com

和展天下（北京）国际会展有限公司成立于2012年，注册资金500万元，公司坐落于具有国际影响力的艺术创意小镇“中国·宋庄”，我们是一家集展览展示设计制作一体化的专业公司，公司同时为政府、企业、社会团体提供数字展厅、多媒体智慧馆的建设布展服务。

以提升企业品牌价值为导向，将空间融入现代视觉感知和艺术内涵，以现代科技为依托最大化的体现企业品牌价值，助推企业品牌成长；是我们一直追求的最高目标！

我们的优势：我们拥有专业的设计团队和产品数字建模、三维动画、视频拍摄、后期剪辑、包装、调色团队，从展台的设计制作到展示内容的制作，真正的做到一站式服务。

河南邦众会展服务集团有限公司

张莉琴 19168919933 3205828682@qq.com

邦众会展集团成立2012年，注册资本3009万，注册商标为“邦众汇展”，是国家级高新技术企业，通过ISO9001质量管理体系和环境管理体系双认证，展览装饰工程施工一级资质、315全国AAA级诚信经营示范单位、“十佳”品牌主场服务单位和中原房地产信赖的会展机构；旗下有邦众时代会展科技（深圳）有限公司、上海邦之众展示工程有限公司、郑州邦众展示工程有限公司；是中国展览馆协会、深圳市会展产业协会会员单位和河南省会展业商会、郑州会展行业协会理事单位；是近60家主办、100多场展会的指定推荐服务商，年服务客户超1000家，在深圳、郑州、上海建有执行工厂，能够更好的为客户提供全方位、一体化的专业性服务，集团定位做靠谱的全国会展服务商，以让展示更富创意和省心为使命，以让展示成就辉煌为愿景，以“沟通、进取、感恩”为核心理念，专业专注：展台设计搭建、党建规划馆建设、大型活动会场布置和主场运营的全国性会展服务商。

客服专线：400-6262-996

河南省中赢传媒广告有限公司

谢越峰 13837180755 14405025@qq.com

河南省中赢传媒广告有限公司成立于2006年，注册资本500万元，总部位于河南省郑州市郑东新区，公司前身郑州小唐展览展示自1999年以来一直从事全国糖酒会的会展设计、施工、制作搭建业务。已跟随参与全国糖酒会制作24个年头。

公司在成都广汉三星堆镇自有工厂2000平米，河南郑州自有工厂8000平方米，现有长期工人84人，监理5人、设计7人、工程管理人员18人，电工12人、全国糖酒会会期施工工人数量每届会均保持在180人以上。全国糖酒会特装项目每届会均在40个以上，是一家集设计、制作、施工、布展的专业设计公司。

（排名不分先后）

备案搭建商

恒欣会展（成都）有限公司

康涛 17302855249 2416155746@qq.com

恒欣会展（成都）有限公司位于成都高新区，为全国糖酒会指定组展商，集组展营销服务/会议及展览服务/工程施工/广告设计，代理/广告发布等一条龙优质服务，每年拥有千万级优势资源，长期服务于泸州老窖集团、新疆伊力特实业股份、贵州茅台集团、钓鱼台、陕西西凤集团、川酒集团、河南仰韶酒业、好丽友食品有限公司、安徽店小二酒业、陕西白水杜康、新疆伊力特实业股份等众多知名企业。

华纳美讯(北京)国际公关策划有限公司

崔泽鑫 13701087981 735101831@qq.com

华纳美讯 成立于2006年，注册资金500万，总部位于北京，属中国公关协会、中国会展经济研究会会员单位，华纳美讯以文化创意会展产业为核心，集项目策划，创意设计，多媒体运营，生产制造运营为一体的全案服务公司华纳美讯坚持以“创意先行”为目标“结果营销”为导向为每一位精准客户提供优质的服务体验。

极策展览（上海）有限公司

梁小雷 13917172519 18924591@qq.com

极策展览（上海）有限公司成立于2020年，拥有多年展览展示及国家级体育赛事运营经验，展厅设计搭建一体化服务经验，大型公关活动策划经验，公司拥有完善运作体系和高效执行团队。

坚持以创意为主导，实战为理论基础，致力于体育产业、大型公关活动、展览展示工程多媒体空间设计施工一体化三大业务板块，为客户提供一站式综合服务解决方案。

（排名不分先后）

备案搭建商

济南雅和展览展示有限公司

石小卫 18668994419 383347480@qq.com

济南雅和展览展示有限公司是一家专业从事展览展示设计施工、企业展厅、专卖店、户外工程的展览展示公司。公司采取一点为主、多种经营的方式，形成了各种大型活动的策划、展览展示、平面创意、新闻发布。还为环境艺术类、企业文化类、会务场所提供策划、设计和制作。

公司凭借多年的经验，高质量地完成了多项重要的展览工程，得到主办单位和客户的好评。在展览展示设计中本公司能充分利用声、光、电以及网络技术，再现和提升了现代企业的文化底蕴和品牌形象。能全方位为客户提供从设计、制作、安装、维护、运输、拆除等一条龙的服务。

公司以济南为中心，在山东省、及郑州、天津、太原等地为更多的企业服务。公司本着：“以人为本，诚信至上”的服务宗旨来服务于客户。

济南卓色国展装饰工程有限公司

杨乐乐 13370528570 451037020@qq.com

济南卓色国展装饰工程有限公司始创于2005年，是省内第一家以高校创意团队为背景，致力于展览展示服务、及活动策划执行为一体的综合性会展企业。

公司自成立以来，依托国内一流的创意设计团队、行业领先的智库服务和专业高效的技术施工，通过整合产业链资源，推动创意方案升级，形成从策划、设计到施工运营为一体的一站式综合服务，为客户提供全方位的综合性解决方案。先后获得了中国展览馆协会展览工程/展览陈列工程双壹级资质及建筑装饰装修设计专项甲级资质等多项荣誉。

公司始终以“文化创新、服务社会”为己任，致力于通过创新驱动发展，围绕拓界融合，智慧更新的发展理念，构建新时代文化创意产业新环境。形成了以山东为中心，辐射全国、远达海外的服务网络，成为展览展示领域首选品牌企业，实现品牌创意营销全行业覆盖。

(排名不分先后)

备案搭建商

津方圆展览（天津）有限公司

张雷 18526167976 3274850964@qq.com

津方圆展览有限公司成立于2015年，注册资本为500万元，是专业提供展览展示、企业展厅策划、设计综合服务商；总公司位于深圳，毗邻深圳会展中心，公司经过多年的稳定发展，公司先后与北京、上海、广州、等地区国际大型博览会的主办机构建立了合作关系，是中国展览行业新兴的专业化公司。

京兮(上海)展览设计有限公司

李俊杰 13364128566 lijunjie@jxexpo.cn

京兮（上海）展览设计有限公司成立于2015年，经过前后8年的发展，现旗下拥有2家全资子公司，已为数千家国内外企事业单位提供了优质服务，成长为中国会展服务、空间设计、装饰工程领域的主要服务品牌。业务涵盖全球展台设计、展厅展馆设计、展览展示、主场运营、活动会议及配套服务、品牌设计、商业终端等全产业链板块。总部设立于上海，并在广州、北京、山东、沈阳等地设立办事处。京兮设计上海总部位于国家会展中心，旨在为客户提供最专业、最迅速、最优质的服务，实现合作共赢，共同推进展览行业的全方位高速发展。为每一位客户提供高级定制化服务，以高效、详实、可落地的解决方案精准把控项目造价，提升客户品牌价值。

厦门乐承展览服务有限公司

吴雪清 13950419886 304600103@qq.com

乐承展览服务有限公司专注于国内展览事业，核心业务涵盖展会、展厅、活动、会议策划、建造为一体的专业公司。公司核心队伍是由多名经验丰富并极具创造力的职业会展人组成，凭着优秀的设计、精湛的工艺技术和优质的服务，已成为展览服务行业中高水准专业化公司。乐承展览已经发展成为业内的知名企业，行业设计能源、通信、佛具、服装、IT、汽车、房地产、金融、医药、机械、安防、农业、建材、食品等总舵行业的著名企业建立了良好的长期合作关系。覆盖范围：上海、北京、广州、深圳、福建、成都、南京、杭州、青岛等地。随着展览展示行业的迅速发展，竞争日益激烈，乐承人秉承着“将创新视为企业的灵魂，把诚信作为企业的根基，把服务作为企业的血液”的企业理念迎接挑战。

(排名不分先后)

备案搭建商

山东蓝鲸会展服务有限公司

田文霞 18678894396 1499687053@qq.com

山东蓝鲸会展服务有限公司，以“会展全产业链一站式服务”为经营管理模式，专注展览展台设计与搭建、环保展台创意及规划、展厅展馆设计及施工、活动会议策划及执行。是中国展览馆协会会员单位，山东省设计创意协会会员单位，山东省会展业协会会员单位、济南市会展业协会理事单位，济南市会议服务重点联系单位。

公司拥有70人的全职策划、设计与制作团队。拥有实用新型专利8项，软件著作权5项，服务超1000家政企单位，现已成长为山东省最具专业水准、最具影响力的专业会展策划服务机构。自有5500m²大型制作工厂，设计施工一体化服务。严格生产流程和高效管控流程，提高施工速度和质量。引进新型环保高效搭建材料，以标准化模块搭建为基础，灵活多样的展示风格，契合特装简约化、构件标准化、环保化发展的行业发展趋势，为主办方及展商降低展览成本，循环使用，减少环境污染，真正实现环保搭建，绿色会展。蓝鲸会展，专于展览，精于服务。公司将会继续秉承“创新引领 稳步前行”的企业服务标准，提升服务品质，助力政企单位树立卓越品牌形象、展示推广新高度！

山东希展会展服务有限公司

刘肖 18615628318 865753697@qq.com

山东希展会展服务有限公司，主营会展主场服务、展台设计搭建、展厅策划施工。为客户提供高级定制化服务，以高效、详实、可落地的解决方案精准把控项目造价、提升客户品牌价值。

山东希展会展服务有限公司以卓越的服务品质，先后成为中国国际进口博览会山东唯一搭建商、中国国际消费品博览会山东唯一搭建商，全国糖酒商品交易会搭建商。经过十余年稳健经营和发展，已为数千家国内外企业提供了优质服务，成为中国会展服务、空间设计、装饰工程领域的主要服务品牌。

备案搭建商

山东欣艺会展服务有限公司

孙利楠 15606415731 1655065016@qq.com

山东欣艺会展服务有限公司成立于2013年12月，注册资本2000万元整，是一家致力于展览设计、制作与搭建、商务活动策划、展览器材租赁、室内外装修为一体的专业性展览公司。公司引进了国际化的管理模式，拥有一批优秀的设计师和富有多年经验的高素质施工队伍，设计师敏锐新颖的创意和施工队精湛技术完美的结合，为您呈现最精致的展台效果。

上海弛度会展服务有限公司

林建旋 18529552276 601488870@qq.com

弛度会展2018-2023年连续六届中国国际进口博览会特装施工指定服务商，中国国际消费品博览会特装搭建推荐服务商及其他众多国家级品牌大展的指定或推荐服务商，弛度会展是一家具有独特气质和极具创新实力的专业公司，成立于2007年8月13日，管理团队由业界资深人士组成，注册资金1000万。

弛度会展荣获展陈工程设计与施工一体化一级资质单位、2019-2020年度中国展陈工程企业绿色大奖、2019-2021年度中国十佳展览工程企业、弛度会展服务众多世界500强及其他知名品牌公司。敬候成功携手合作佳音中！请登录我司官网www.shchidu.com 了解更多详情。

上海创为建筑工程有限公司

范维平 18201823001 2605560821@qq.com

INNO-EX 创为展览·工程是国内领先的专业领域整合营销一站式服务提供商，公司专注于主场运营、临展展示、线下活动、展厅展示、实体沙盘等。全方位的阐述了一站式服务，在能达到的基础上，让每一个客户都能“拎包参展”，体验参展之便捷。

INNO-EX 创为展览·工程总部位于国际化大都市上海，拥有策划部，销售部，设计部，工程部，财务部等相关部门；其入股展示制作工厂3000余平；能满足多种客户需求和服务，其业务不仅在上海，同时在长三角和内陆等各大城市均有众多合作案例，合作过近千家知名企业；均获得了客户的一致好评，在业界也有良好的口碑；我们愿为社会的发展做出自己应有的贡献。

我们始终坚持以微笑服务，诚信服务和专业服务。

(排名不分先后)

(排名不分先后)

备案搭建商

上海迪皋展览展示服务有限公司

王悦悦 18621310650 2819203238@qq.com

上海迪皋展览展示服务有限公司是一家专业从事企业展厅、活动会议、工程装饰、特装展台等展览展示项目的设计、制作、搭建于一体的会展综合服务商。公司拥有一支超过11年专业会展工作经验的团队，在北京、广州、成都等地拥有优质的合作工厂资源，并与国内外多家会展主办方、主场承建商保持良好的合作关系。我们凭借专业的技能和丰富的经验，以前沿的设计、可靠的质量和合理的价格服务于广大的参展企业。

上海鼎典展览展示有限公司

侯发宏 15026770838 2205806148@qq.com

上海鼎典展览展示有限公司，成立于2011年，是一家专业的会展服务公司，主要服务于食品行业、汽车行业、新能源行业等不同领域的客户。

我公司拥有一批高素质、积极进取、年轻而富有活力的专业团队，为主办单位提供展前、展中、展后一条龙的全方位服务，切实从客户的角度出发，理解、满足客户对参展的需求及期望，力求打造成行业内知名的展览服务公司。

上海鼎典展览立足上海，在北京、广州、深圳、天津、成都、重庆、武汉、郑州、西安、沈阳、哈尔滨、福州、厦门、昆明、青岛、济南、杭州、南京、苏州和无锡等国内城市设有专业的搭建团队。完善的制作工厂、高效率的组织协作系统、为客户提供设计制作、现场承制、现场撤展的全程服务。就近服务的优势让我们能够为您提供其他服务商无法企及的一流的展览设计及搭建服务。多年的展览服务经验积累，让我们的团队更具实力，我们将为您提供更加切实有效的服务。

上海鼎典展览愿与您携手共进、再创辉煌，在您的支持下我们将不断进步，为全球品牌创意营销事业的发展竭力贡献专业经验！

备案搭建商

上海梵泰斯广告有限公司

朱明月 18930699665 120868000@qq.com

上海梵泰斯广告有限公司成立于2006年3月，注册资本510万元，至今已在展台设计搭建领域深耕了17年，形成丰富的行业经验与深厚的技术标准。公司是连续多年的全国糖酒会、中国玩具展、中国国际流体展、中食展的指定搭建商。目前已形成以上海、成都、深圳、广州、北京、武汉等为中心辐射周边的经营格局，具备团队稳定，效果呈现度高，响应速度迅捷的服务口碑，得到众多参展商客户的认可和一致好评。

上海亿典展览展示有限公司

许爱岩 18221057642 243448715@qq.com

公司拥有数名资深展示设计师及一批专业会展的设计和业务人才。我们的服务宗旨是"追求细节、打造精品"，诚信做事，价美物廉。公司下设展览展示制作工厂，拥有一批做工精细，经验丰富的制作及现场搭建技工，可以满足各类大型展览项目的实施完成。

上海环益展览有限公司

李璐 13651378581 1564756742@qq.com

上海环益展览成立于2016年，公司坐落于上海市嘉定区，注册资本300万元。作为一家品牌文化创意服务提供商，是通过以创意设计为手段，为客户的品牌传播提供有价值的服务。为他们的企业品牌带来积极、显著和深远的影响。公司因在客户服务和创意理念上的优质成果，得到了诸多企业的认可；为客户提供全球一站式服务，实现品牌创意营销全球化覆盖。在食品行业客户包括伊利、蒙牛、糖田米田、樱木良品、魔水师、优之唯品、明大天润、京京乐道、亿滋、北京东强、安徽达诺等众多食品知名企业。

上海巨点展览设计工程有限公司

林海燕 18601770483 670950623@qq.com

上海巨点展览设计工程有限公司专业为客户提供展台、展厅等设计及建造。有专业的设计团队和自己的搭建工厂，有专业的施工团队和专业的技术工人。从设计到制作、到现场安装每一环节做到精密部署和把控，全力保障客户的利益与安全。

(排名不分先后)

(排名不分先后)

备案搭建商

上海凯晟展览服务有限公司

郁工 18616338450 63301995@qq.com

上海凯晟展览服务有限公司成立于2013年，总部设立于上海，一家全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司。公司拥有一批高素质的展览专业人员，同时在其它地区设有服务网点，构建核心团队以及产业链一体化服务，致力于全球会展营销服务、全球品牌运营活动和展厅展馆空间设计施工一体化三大文化创意产业，实现品牌创意营销全球化覆盖。

上海宽宸会展服务有限公司

汪浩 18521352311 1157046935@qq.com

宽宸是一家集展览设计、制作和搭建，平面设计，展览及会议策划服务于一体的专业化公司。致力于以独特的创意，启发智慧的源泉，为客户提供有效的品牌体验一体化综合展示解决方案。我们一直秉承着为客户“树立品牌形象、缔造文化生活”的经营理念，给您提供周到的一站式服务，给您带来轻松愉悦的展会体验。

上海玛珞展览服务有限公司

任光超 18930374889 1003052652@qq.com

上海玛珞展览服务有限公司成立于2011年，公司专业从事展览展示、展台设计与搭建；公司的营业范围已覆盖全国城市市场，公司拥有40多名极富年轻活力与创意的设计师精英团队，近110名经验丰富的施工队伍，12800平米的制作厂房配套，公司服务过27家世界500强企业，3300余次展台搭建经验。以最前沿的设计，最优质的服务，合理的工程价格、完善的后期服务为客户提供全球展览展示一站式标准化服务。

玛珞策展人：以匠心服务，把每一个项目打造成精品为目标；以感动自己，才能感动别人的内在文化为核心理念，为每一个展商提供用心的服务。

上海品邦广告有限公司

卢雪倩 13061799322 luxueqian@pinbang.com

品邦广告，展览、活动O2O全案服务商。我们成立于2006年，专注于品牌创意及营销17年，致力于整合线上线下资源，提供展览、活动全案营销及品牌推广服务。品邦拥有完善运作体系和高效执行团队，以卓越服务为初心，主题创意为导向，优质结果为目标，同客户一起探索创造可持续发展的美好未来。我们的客户来自全球40+城，100+头部企业，跨越1200+不同行业，累计提供2000+次专业品牌激活服务，99%客户满意。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海石拓展览展示服务有限公司

陈薇 17721074670 paddy.peng@stexh.com

石拓展览展示是一家专业从事全球展览设计、制作和搭建的企业。公司总部位于上海。由国内外卓越的设计师组建而成的核心团队令其多年来在行业内始终能够与时俱进，保持前瞻性的创新。其凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的触觉及对客户需求的了解，以最前沿的设计理念和敬业精神快速跻身于国内外最具竞争力的会展公司行列，在业界享有盛名。

公司业务遍及美国，德国，德国，澳大利亚，巴西，南非，迪拜，新加坡等25个国家。

十年的专注，全球运营，致力于为合作伙伴提供一站式全方位品牌启动方案，形成了行业中完善的产业链结构：从资源整合到创意策划、从展示设计到实施制作，结合科技与艺术的创造手法，不断超越自我。

公司有着国际化项目人员、策划人员、设计师、技术工人、严谨的管理体系，系统化的操作流程，高标准的现场制作，为石拓赢得了中粮集团，中信集团，丰田汽车，奥迪汽车，3M公司，环球资源，绿地集团，环球影视，上海电气等一大批国内外优质客户。

上海拓迅广告有限公司

吴中原 13262259986 2201251154@qq.com

上海拓迅广告有限公司是专注于商业展览、展馆展厅、商业空间、室内外装潢项目的设计、制作、施工及搭建的专业型企业。公司总部位于上海青浦，毗邻上海国家会展中心，有自营工厂；在北京、成都和广州设有分公司。我们致力于满足客户的设计需求，提供全球一站式服务。我们将秉承对客户认真负责的态度，遵从规范化的运作程序，以高效的执行力来保障方案和项目的顺利实施。

上海秀唐展示工程有限公司

徐先强 13611978809 1332476663@qq.com

上海秀唐展示工程有限公司是一家专业从事国内、国际品牌策划、大型展览、博物馆、规划馆、企业展厅、酒店会所、商业空间等工程策划、设计、施工为一体的高水准专业化公司，具有丰富的策划、设计经验及精湛的制作技术，项目施工管理、专业技术人员。全方位提升国内国际展览行业的新概念、新材料、新技术、新服务理念，成为能展展览为客户服务发展的新概念。坚持走专业化、品牌化、国际化的发展道路，旗下凝聚了一批优秀的设计团队和专业化项目施工管理人才。公司每年为全球数百家知名企业进行全方位的优质专业化服务，并以精湛的施工技术、完美的设计方案，优质的专业化服务，赢得了客户的广泛赞誉。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海轩维企业形象策划有限公司

吴晓东 13482828825 13482828825@163.com

轩维总部坐落在上海国家会展中心办公楼B栋，为客户提供展会设计搭建、展厅规划施工、线上展厅等项目的设计、施工、管理运营等服务。公司拥有完善运作体系和高效执行团队为客户提供系统化、个性化的展示营销解决方案。拥有12年的全球品牌创意营销及专业性展示服务经验，以文化创意为核心，运用3D、VR等多媒体技术，从概念设计到落地实施，为企业提供全球化一站式展示服务。

上海逊达建筑设计工程有限公司

邓钦文 13636569931 1065221348@qq.com

上海逊达建筑设计工程有限公司成立于2006年1月，是一家集展台设计搭建、展厅设计制作、会议活动策划于一体的专业性公司。公司位于上海市青浦区明珠路1018弄双子楼B座，距离国家会展中心仅3公里。公司在北京、广州、深圳、成都设立了分支机构，服务全国展会。

公司成立了外贸部，构建核心团队，致力于全球会展产业链一体化营销服务。

公司拥有超5000平米的制作工厂；工厂实行一条龙服务，建立了完善的质量保证和现场服务制度。

公司从事过数十个行业近万个展台的设计与搭建工作，安全率 100%。在正式进馆搭建前都要在工厂进行试搭，以确保不会出现任何安全和结构问题。

上海雅申会展服务有限公司

宋长玉 13564579615 64296359@qq.com

上海雅申会展服务有限公司成立于2008年，系上海市会展行业协会会员单位，是一家专业从事国内外各种会议策划、主场承建及展览设计建造的公司。

雅申创立以来，凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的触觉及对客户需求的了解，以最前沿的设计理念和专业的敬业精神服务于广大的参展机构，如：上海展团，西藏展团，遵义展团、福鼎展团、建设银行、农业银行、人民币结算中心（CIPS）、蒙牛集团、德国可耐福、汇源集团、强生集团、皇明太阳能、东方航空、哈根达斯、美国金加州、牛栏山等公司提供过专业的设计搭建服务。

公司有着专业的项目人员、策划人员、设计师、技术工人、及完善的专业制作工厂，依靠专业的会展管理经验，不仅能为客户提供全程专人专项的专业服务，还确保了客户能够以最合理的价格，得到最可靠的质量保证。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海易采展览服务有限公司

罗远华 13917428766 luo@yicaexpo.com

易采国际公司通过了ISO9001质量管理体系认证ISO14001环境管理体系认证，并具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质以及中国展览馆协会展览工程一级资质。建筑装饰装修工程专业承包贰级。在中国国内，曾为进口博览会（CIE）、海南消博会、医疗器械博览会（CMEF）、人工智能展（CIEC），工业博览会（CIIF）、中国家电博览会AWE、中国厨卫展、游戏展（China JOY）、上海国际汽车工业博览会、SNEC能源展、中国国际家具博览会、香港水果展、上海烘焙展和深圳酒店展等多场展会提供过高品质服务。

公司拥有一套完整的人才体系，建立了完善的灵活的运作体系和高效多维度的执行团队。在会展创意营销服务，线上虚拟智慧空间、全球品牌活动策划运营、博物馆展厅陈列创意规划、四大业务板块为客户提供全体系多维度解决方案。

上海意桥营销策划有限公司

张健 18049834578 330413332@qq.com

意桥营销专注于品牌线下推广服务体系，从展览展示、公关活动到品牌视觉形象策划，向客户提供全方位的品牌传播、会展服务解决方案。从1992年开始，我们已经给数百万万的顾客提供过服务并获得了顾客的高度赞扬。我们的专业团队遍及全球近40个城市，建立起全球展览服务、品牌传播的网络体系。除了来自不同文化背景及熟悉各行业运作的国际团队，另外分设于各地区逾70,000平方米的现代化生产设施，确保我们可以精确地按时向客户交付高品质的服务与产品。意桥坚守品质与服务的双重承诺，多年来服务了诸如华为，三菱重工，土耳其航空，恒天然，达能，太平洋爱茉莉，斯坦威，三菱电机等世界级客户。

上海英弗展览有限公司

李连杰 15618333809 2850294915@qq.com

上海英弗展览有限公司成立于2011年，总部设立于上海，一家全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司。公司拥有一批高素质的展览专业人员，同时在其它地区设有服务网点，构建核心团队以及产业链一体化服务，致力于全球会展营销服务、全球品牌运营活动和展厅展馆空间设计施工一体化三大文化创意产业，实现品牌创意营销全球化覆盖。

英弗展览在全球多个区域设立运营中心，年服务客户2000多家。英弗展览以最前沿的理念和专业的敬业精神跻身于全球最具竞争力的展览公司前列，时刻引领最新市场推广潮流，在时尚艺术的浪尖不断强大自我，树立品牌，并成为全球数百家主办的指定搭建商，依靠多年来的不懈努力，赢得了业界及客户的高度赞誉。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海臻鼎会展服务有限公司

刘宏亮 13524491939 zhenfeng01@188.com

上海臻鼎会展服务有限公司成立于2011年8月31日，注册资本2000万元人民币。位于上海市闵行区浦江镇联航路863孵化基地产业大楼4楼。

我司为进博会、China joy、婚博会、糖酒会、服装展、美博会等展会的指定搭建商。主要合作的品牌客户有蔻驰、费列罗、路易达孚、三星、盛趣游戏等。专业致力于展览展示、商业空间展示、商业促销活动、大型会议等设计策划、施工搭建、维护一体化的服务。以专业化、国际化为发展方向，时刻关注客户的需要，与客户共同发展。

深圳市卡司通展览股份有限公司

徐自鹏 18986101088 xuzipeng@kastone.com.cn

卡司通，2003年成立于中国深圳，主营业务包括汽车展览、智慧展厅、大型临展、新派主场、会议活动等，长期服务于奔驰、比亚迪等一线汽车品牌和阿里巴巴、抖音、海尔、华为、励展等国际一流企业，具备全球服务能力，拥有行业顶级全面的资质。

卡司通的核心竞争力包括顶尖创意、系统管控和资源整合等。卡司通主导或参与了多项国家标准的制定；获得了120多项国家专利；在科技赋能新会展、绿色会展等方面有突出贡献。卡司通定位为“为高端客户提供高端会展服务”。

圣客国际会展（天津）有限公司

辛钰增 15122269304 yuzengxin@schenkmesse.com

圣客国际会展是圣客国际集团旗下一家专业从事展览管理咨询、展示设计施工、活动策划的国际型企业。作为商务部展览业重点联系企业、全球领先的展览配套服务跨国公司，圣客会展每年为6000+企业在全中国120+城市地区提供全链条综合解决方案。

备案搭建商

四川川源展览展示有限公司

谢影 15281026265 1439393848@qq.com

四川川源展览展示有限公司是一家专业从事展览展示设计制作、企业展厅设计与施工、活动策划与执行一条龙服务的专业性服务企业。公司由近20年展览业专业经验团队组成，已经服务过并赢得了许多世界大型跨国公司的认可。川源总部设立在天府之国--成都，但市场布局面向全球，总部及制作基地设立在成都天府新区视高兴盛家居产业园，在成都为数不多拥有自有厂房的设计搭建公司，从设计到制作、项目落地实施川源可实现无缝对接，提高客户的满意度和参展完美体验感，真正实现一站式服务。时至今日，川源已充分具备运作国内、国际各种大型活动项目的的能力。在全国各主要城市及部分海外展览业发达国家均建立了长期的战略合作。川源正凭借着超前的经营理念、专业化的服务、国际化的质量标准及全方位的国内、国际合作网络向世界展示着中国本土专业展览公司的风采。川源展览-期待与您携手合作！

四川和诚佳业展览展示服务有限公司

何斌 18349354977 249099460@qq.com

四川和诚佳业展览展示服务有限公司是一家从事高端会展全域态建造的综合性的服务公司；涵盖展会、会议活动、展厅展馆的策划、设计、建造、品牌服务。先后服务全国5500余家政府及世界500强企业，形成年100万平米施工能力。坚持以策略先行，设计创新为龙头，落地实施为保障。专业服务，为客户提供传播终端的数据研究、传播策略制定、视觉和视听全方位创意解决方案为企业提供、媒介执行、公关活动策划、网络营销、传播效果跟踪和优化、长期传播顾问等“一站式服务”模式。公司拥有建筑装饰装修工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项乙级、ISO9001系列证书、成都市展览展示工程一级证书等70余项行业荣誉及资质。

（排名不分先后）

（排名不分先后）

备案搭建商

四川汇益展览有限公司

郑鹏刚 19081291482 944974113@qq.com

四川汇益展览有限公司，是一家集策展服务、大型会议、主场搭建、公关活动为一体的综合型专业展览服务公司，为客户提供一体化会展策划设计运营服务。公司以员工为根本，以客户为中心，以设计搭建、策展策划为基础，一直专业致力于会展行业的运营传播与交流。设计与技术理念的创新，秉持环境保护、能源节约，我们构建专属的绿色会展理念。坚持市场化、专业化、信息化和国际化的营展、策展、设展风格，定义会展行业新标准，打造会展文化新形象，开拓会展行业新市场，传播会展文化新理念。响应国家政策，助力于成都着力打造“国际会展之都”。为中国企业及国际展览集团的“走出去、请进来”提供优质、专业的服务，为企业开拓海外市场提供良好的商务平台。其服务内容包括：（1）策展服务：展览展示活动的设计、制作、策划。（2）政务会议：会议活动的设计、策划、现场执行。（3）主场搭建：会议、展览活动的展台搭建、主场服务。（4）公关活动：公关活动策划与实施。公司与国内众多知名品牌企业建立了良好、稳固的合作伙伴关系，逐步形成自有的经营模式，人才、技术、品牌优势。以与时俱进的经营理念，高效的项目团队、专业的制作工厂、熟悉行业的执行队伍以及独具特色的设计创意，竭力打造会展文化新形象，开拓会展行业新市场，传播会展文化新理念。

四川嘉盛展览服务有限公司

王瑛 13880258806 1159616314@qq.com

四川嘉盛展览服务有限公司成立于2004年，20年的时间公司专注于从事各项广告常规物料的生产制作、工程广告、广告设计、展览展示、展会庆典、展会物料租赁、广告安装等全方位一条龙服务。我们经验丰富、技术精湛、品质优良，以积极认真的服务态度与多家企事业单位、业内广告公司达成长期友好的合作关系，并受到他们的一致好评，在行业内享负盛名。公司主营：广告常规物料的生产制作、展会发布、展会物料租赁（5米高杆道旗、TRUS架、桁架、灯杆旗）、工程广告制作与安装。我们引进多台品牌户外、户内写真机、拥有5米高精度UV喷绘设备、5米高精喷绘设备、3.2米高精喷绘设备、自动覆膜机等生产用其它相关设备，为保证产品质量和制作效率提供强大的保障，让广大客户能得到更好的服务体验。在20年的发展过程中，我们不断提高自身的专业水平的同时还创造出了一系列骄人的业绩，为广大客户执行和实施了成功很多的案例，为我们赢得了一批忠实的客户，公司自2013年至今已连续11年成为世纪城会展中心展览总公司年度展会广告发布合作供应商，并承接了每两年一度的从全球各地汇聚中国西部四川的中国西部国际博览会、每届全国春节糖酒商品交易会、（成都）国际汽车展览会、（成都）夏季家装博览会、（成都）国际酒店用品及餐饮博览会、每年一度的四川新春年货购物节、成都广告印刷包装及LED照明展览会、（成都）国际都市现代农业博览会、中国成都电动车及新能源专用车辆展览会、中国四川国际茶业博览会等多个展览展会广告发布；同时我们从2019年-2021年连续3年成为中国西部国际博览城年度展会广告发布合作供应商；承接过成都太平洋百货有限公司、成都远东百货有限公司、成都沙湾国际会展中心、乐天百货、三岔湖长岛国际旅游度假区、黑龙滩长岛国际旅游度假区等多家企业的广告制作工程项目。为客户创造最大的价值、持续精进、诚信利他、团结协作、敢于担当是我们的企业文化和服务理念，公司将秉承“简洁、高效、求真、务实、和谐、共赢”的经营方针来鞭策自己的发展方向，我们将成为广大企业最理想的合作伙伴，四川嘉盛展览服务有限公司期待与您牵手，共创未来。

（排名不分先后）

备案搭建商

四川酒润糖朝展览有限公司

郑福民 15228823480 804267911@qq.com

经年间，酒润糖朝凭借不一样的设计，制作，搭建，精准对接品牌，为其玉润天然色，先后为4000多家企业提供服务，合作共赢，获得一致认可。国酒茅台、五粮液股份、洋河、苏酒集团、津酒集团、董酒、劲酒、泸州老窖、西凤酒、国台、金沙回沙、钓鱼台、水立方、白金酒、领酱国酒、椰岛、健力宝、福建泡吧、华美、丹芙、爱尚、安琪等行业翘楚与我司保持着多年持续的合作。

四川领创展览服务有限公司

宋娜 15328068206 1870702285@qq.com

四川领创展览服务有限公司成立于2015年，注册资本500万，公司是集展厅、展览馆、特装展位设计搭建全产业链一站式服务提供商，丰富的行业经验

及资深的实施团队服务于各领域客户。服务客户：中国移动、中国石油、腾讯QQ、郎酒、泸州老窖、通威集团、北大荒、完达山等并赢得了优质、可靠和专业化的赞誉。

四川展商时代会展服务有限公司

黄勇 15882079028 254710466@qq.com

四川展商时代会展服务有限公司于2019年在四川成立，注册资本五百万元，致力于会展参会策划，展示设计，制作搭建和活动策划执行等，秉承“专业，精诚，高效”的服务理念，以高效，务实，感恩的服务原则，为糖酒会，酒博会，家具展，茶博会，汽车展等展会千余家企业提供服务。

（排名不分先后）

备案搭建商

四川掌控未来展览展示有限公司

吴紫微 13981909865 9367202@qq.com

四川掌控未来展览展示有限公司，展商、组展、经销商邀约，专业设计、施工；商铺、旗舰店、酒吧、办公室设计施工一体化；品牌类、政府类、金融类、科技类、糖酒食品类展台设计，企业展厅设计施工一体化；园区、景点、旅游项目、形象改造、道路牌、广告字、LED屏幕、沙盘、精神堡垒、文化灯杆、UI设计、公交站点、招商手册、设计施工一体化；售卖亭、保安亭、便民亭、单立柱广告牌设计施工一体化；展览展示的场馆展位规划、广告路牌灯杆、门楼、造型、吊旗、围栏广告规划设计、制作一体化；四川、重庆、贵州、昆明、广西、广东、上海、沈阳、西安、大连、青岛、长沙、郑州进行展台设计、施工，做好巡展一体化；目前已服务的展会有：全国糖酒会、西博会、酒博会、科博会、数字展、全国各地安防展、上海饮料节、进出口展等。

四川主创装饰工程有限公司

朱聃 13658049968 908827233@qq.com

四川主创装饰工程有限公司成立于2014年，是一家专业致力于全国糖酒会设计制作服务的公司，主要经营项目：工程搭建制作项目实施，户外广告项目实施，公关礼仪项目实施，为广大客商提供参会一条龙优质服务。旨在为生产厂家与经销商营造一个能相互沟通、交流的良好平台，主要合作客户有王老吉、贵州珍酒、川酒集团、顺鑫农业、北京东来顺、北京全聚德、吉祥馄饨、小龙坎、恰恰食品、小懒饮品、每日黑巧等企业，同时在全国糖酒会企业搭建领域积累了丰富的经验而得到参会客商的好评！

四川卓艺展览有限公司

李坤龙 18628134496 1217076469@qq.com

四川卓艺展览有限公司，专业专注展装设计建造二十余年，设计施工总承包服务商。是一家专为政府和企事业单位提供专业的会议会展、展厅展馆、景观雕塑、美陈别墅专卖店、导视标识标牌、政企文化建设于一体的策划、设计、施工、管理培训等一体化的展陈工程企业。卓艺以全员项目制+一切以客户满意度为核心作为经营理念。同时拥有7000平米专业化的展陈系列制作基地和一支高度敬业的行业专家及专业的施工建设队伍。

成立以来，卓艺已为全国1000余家企事业单位提供展览展陈馆设计建造。

备案搭建商

四川左耳展览服务有限公司

邓义川 15982136055 956340765@qq.com

四川左耳展览服务有限公司是一家专业致力于展览展示设计制作、大型展位搭建、会展活动策划施工一体化的专业化展览服务机构。始终坚持“卓尔不凡”以设计创品牌，以质量赢市场的服务理念，为广大客户提供优质、高效、省心的全方位服务！

天津东万华展览展示有限公司

李金良 13920957987 tianjin@dongwanhua.com

天津东万华展览展示有限公司是一家专业从事展览业务的公司，在同行业中享有盛名，具有丰富的组展经验。与天津、北京、成都等地区的众多国际著名博览会机构建立了密切的合作代理关系。我公司秉承客户至上的理念、致力于为客户创造最大的服务价值，不断发掘新的专业展览项目以满足不同行业客户参展的需求，并提供专业周到的展览服务，以帮助企业开拓国内外市场。主要业务范围：展会主场服务与承建、展位设计与装修、展具租赁、地毯销售及铺装、策划、组织实施国内外各类展览、会议、文体和节庆活动、企业形象设计、品牌传播、广告制作等。

郑州盛博文化传播有限公司

冯彦军 13838222022 498129373@qq.com

郑州盛博文化传播有限公司，成立于2001年，注册资金三百万，公司专业从事展览展示设计施工搭建、会议活动策划执行、主场搭建。

多年以来，公司形成以上海、广深、厦门、川渝为核心的“四域联动、辐射华东/华南/东南/西南”的业务格局。先后成为全国糖酒会、SIAL展、烘焙展、孕婴童展等国内细分行业头部展会的核心服务商。先后服务茅台、河南省酒业协会、汾酒、汾阳王、互助青稞酒、溜溜梅、今麦郎、露露等多家展团及全国糖酒会赞助企业和知名企业。服务过近2000余家企业及政府，在多年的合作中无任何违规记录，以优异的成绩获得了相关单位的一致好评。

(排名不分先后)

(排名不分先后)

备案搭建商

郑州天润展览展示策划有限公司

赵建峰 17603713078 2154499792@qq.com

郑州天润展览展示策划有限公司是一家专业从事展台展厅设计、大型商展施工、会议活动策划、设备租赁以及舞台会议布置的展览公司。荣获亚太空间设计师协会会员单位、中国展览馆协会会员单位、郑州展会行业协会会员单位、会展王授予最佳服务奖、最佳团队奖、最佳诚信奖、重庆市品牌建设促进会会员单位、2023 第五届中国食品金牛奖行业赋能企业、2023第32 届中国(郑州) 糖酒食品交易会最佳合作等荣誉。单位公司业务遍及全国各地, 并与国内众多知名企业合作并得到了他们支持和认可。公司拥有资深的专业设计师和营销精英, 以及一批受过专业培训的技术队伍, 通晓工作流程的项目人员, 为客户提供设计制作搭建拆卸等全方位服务。我们以设计与制作并重, 力求设计与施工完美结合, 始终遵循降低成本是立足市场的重要因素。公司除有一批高素质的员工外, 还拥有高水准的制作工厂, 配有先进的生产设备和专业的施工队伍。公司本着合作以诚信为本, 创新无处不在的宗旨, 展示现代风采的设计理念, 出色的完成了众多展览展示工程, 同时积累了广泛而稳定的客户群体, 也积累了行业内大量的人脉资源, 形成了系统而专业的服务体系。本公司遵守展馆规章制度, 积极配合主场工作, 严格要求施工人员工程搭建, 用殷实的实力为广大客户提供放心、高效、便捷的一站式专业服务。天润展览以“信用为本, 客户至上, 真诚沟通, 创新发展”的经营理念, 为客户打造“高效、卓越”的品质, 用心打造品牌口碑。天润展览全体人员一切听从配合主办方及主场的指挥, 以“安全第一”的宗旨服务客户, 我们是专业化的展览展示公司。

郑州新天园广告有限公司

刘加杰 13598892552 1178032072@qq.com

郑州新天园广告有限公司, 于1999年注册成立, 是一家集户外广告制作发布、媒体代理、客户服务、会展创意策划、展厅设计搭建、展会组展及巡展路演等服务项目于一体的专业展览展示公司。公司多次荣获河南省会展业“十佳”品牌组展单位、“十佳”品牌设计搭建单位、“十佳”品牌诚信单位等荣誉。目前我公司是河南广告传媒业商会理事单位、全国糖酒会商品交易会指定组展商。公司以郑州为中心, 业务覆盖上海、广州、成都、重庆等区域并拥有本地制作工厂及联营机构等强大资源支撑, 为众多知名企业提供了专业展览展示服务。公司连续多年成功运作全国糖酒商品交易会, 多次荣获最佳创意、设计、搭建等奖项。

备案搭建商

中励展览(上海)有限公司

何杰 18916362349 jiejoinexpo.com.cn

“好设计,选中励”,中励展览(JOINEXPO)是德国OKASHOW MESSE集团在华唯一成员企业, 致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司。为全球用户提供360°一站式品牌激活服务。连续服务多届进博会, 消博会、糖酒会、中食展、美博会等消费类展会, 拥有丰富的设计建造运维经验、服务过众多境外政府机构及世界500强企业。中励展览竭力通过不同类型的激活服务为客户达成使命; 从会议论坛、奖励旅游、主题活动、展览会、到新零售和品牌环境、展厅和主题环境、视觉识别解决方案可谓一应俱全。以创意、智慧、执行力等核心能力, 激活参与者对客户的品牌体验, 在业内非常清晰地树立了自己的核心竞争力, 协助客户在复杂多变的环境中获得竞争优势, 实现“品牌即忆象”的价值期许。中励展览, 立足中国, 拓展世界! 和你一起共筑品牌大理想之道!

中旅国际会议展览有限公司

田勇 13911784158 yong.tian@ctg.cn

中旅会展20余年来专注于会展业, 打造出一支服务专业、经验丰富、勇于创新、朝气蓬勃的服务团队, 北京团队目前200余人, 致力于为政府、国央企、大型综合性跨国企业量身定制, 提供商务考察、奖励旅游、会议管理、活动管理、公关顾问、展览展示等个性化的解决方案。

中煤(北京)印务有限公司

陈钧 13621058112 527684365@qq.com

中煤(北京)印务有限公司隶属于国务院国资委直属央企、中国煤炭地质总局。于2015年6月23日成立, 注册资金5500万元。我司下设文化传媒、商业物料、传统书刊、数码制作四个中心进行专项运营。文化传媒中心以会展策划、活动策划、数字视觉、宣传物料为主。有丰富的广告、短片、企业宣传片、党建宣传片、微电影拍摄经验。是一支在大型文体活动策划、舞台搭建、各类庆典活动、大型活动及会议直播、各类竞赛的策划及直播等领域有丰富经验的专业团队。

(排名不分先后)

(排名不分先后)

备案搭建商

中青旅联科（北京）数字营销有限公司

韩杰 18611728598 hanjie@cytslinkage.com

中青旅联科成立于2007年，是中国光大集团、中青旅控股旗下专业的整合营销和文旅运营企业。总部位于北京，在上海、深圳、杭州、福州、厦门、青岛、威海、吉安等城市设有分支机构，拥有200余名员工。

中青旅联科秉承“沟通成就商业价值”的商业理念，深耕文旅、消费、健康、科技、金融等领域，准确把握行业动向，以战略的眼光充分挖掘市场资源，创新整合解决方案，为众多政府机构和企业客户提供文旅运营、数字营销、活动营销等全面丰富的服务，打造出文旅景区运营、旅游目的地营销、国际会议管理等中国顶级的优势产品，连续十一年跻身中国公关公司TOP30，是PRovoke Media公布的全球TOP50公关公司之一。

中涯会展(上海)有限公司

张忠强 18964063007 978751690@qq.com

中涯会展拥有优秀的设计团队和资深执行团队，在项目开发、推广和维护方面默契合作，深刻理解“以客户为中心”的含义，将“服务”贯穿于公司运作和管理的每一个细节，赢得客户广泛的信任和支持。比度展览真挚地希望发挥自有优势，为知名企业创意良好的宣传方式，与企业之间搭建一个坚实长久的合作平台。以优质的视觉效果为客户向消费者传达完美的广告信息，以帮助客户获取经济效益和社会效益为己任，把客户有限的资金进行最经济的策划和设计，让客户以最经济的广告成本，达到最佳广告传播效果，为客户打造最佳品牌形象。

中展励德（成都）会展有限公司

王奇升 19982002870 1356978774@qq.com

中展励德（成都）会展有限公司隶属于展览及会议活动策划与承办机构——中展励德国际集团。

中展励德国际集团系展览及会议活动策划与承办机构，特色产业与会展平台经济融合发展实践者，致力于打造品牌展会、文旅、文化传承复合型产业集团。

中展励德（成都）会展有限公司2019年12月26日成立于天府新区，公司主要业务包括自办展、海外会展IP引进、特色产业会展承办展、国际展团落地接待、绿色会展。

此备案搭建商信息仅对全国糖酒会的参展商具有参考价值，请以全国糖酒会官方网站及微信公众号公布名单为准，敬请留意。

（排名不分先后）



洋河酒厂
YANGHE



全国糖酒商品交易会
CHINA FOOD & DRINKS FAIR

第115届全国糖酒会 首席合作伙伴

2026.10.15-17 中国·南京



全国糖酒会 会天下美味



官方网站
www.qgtjh.org.cn



官方微信
CFDF NEWS



扫码进入
全国糖酒会小程序

