



第105届全国糖酒商品交易会
The 105th China Food & Drinks Fair

参 展 商 手 册

EXHIBITOR MANUAL

2021.10.19-21
国家会展中心(天津)



酒鬼酒·馥郁香

首席赞助商
Main sponsor

第 105 届全国糖酒商品交易会

2021 年 10 月 19 日 - 10 月 21 日

欢迎参加第 105 届全国糖酒商品交易会！

我们编辑了第 105 届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）参展商手册以便帮助您做好展前准备工作。我们建议参展展商和各服务商仔细阅读手册，并遵守各项规定及服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下分类，并附有相关信息和申请表：

- 展会日程安排
- 物品租赁
- 布、撤展相关信息
- 现场服务与货运
- A1、A2、B、C、D 类标准展位信息提交
- 参展信息会员卡服务
- 净地展位申报流程
- 配套服务信息

对于各项服务申请，您只需登入糖酒会官方网站注册，将所需材料及相关表格填好、签字盖章后上传至主场服务商，所传表格请留备份。若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

我们一定以真诚、优质的服务，为您搭建“食品经济的国际舞台，酒业文化的世界之窗”

让您在第 105 届全国糖酒商品交易会上不虚此行、满载而归！我们期待您的到来。

祝您在糖酒会上取得成功！

中粮会展（北京）有限公司

全国糖酒会组委会

中粮会展（北京）有限公司
咨询电话：400-058-7799
专业观众服务：13709097816
官网：www.qgtjh.org.cn

主场服务商

北京笔克展览展示有限公司
地址：北京市顺义区顺兴路 3 号笔克创意中心
电话：010-89414341
邮编：101300
传真：010-64916591
网址：www.pico.com

中展励德国际展览（北京）有限公司
地址：北京市丰台区西四环南路 35 号中都科技大厦 4116 室
电话：010-85896050
传真：010-85896050-8002
邮编：100161
网址：www.clexpo.com.cn

The 105th China Food and Drinks Fair

Nov 19-21, 2021

Welcome to the 105th China Food and Drinks Fair (CFDF)

To guarantee you a successful exhibition experience, we are pleased to present you with this comprehensive exhibitor manual. Please make sure that you have read through this manual carefully and be familiar with all the rules and regulations before preparing for the exhibition. Please fill out the forms and send them back before the deadline. We would appreciate your cooperation if you could send back the forms as early as possible.

Our services include the following categories:

- CFDF Schedule
- Construction and Dismantling Information
- Class A1,A2,B,C,D Standard Booth Information Submission
- Raw Space Declaration Process
- Items Rental
- Field Service and Freight Transport
- Catalog and News Materials Collection
- Supporting Service Information

For each service application, please login our website www.qgtjh.org.cn. Fill out the forms and send them back to the official contractor. All forms please leave a backup. Should you have any questions, please contact the corresponding person.

We look forward to welcoming you to Tianjin and wish you every success at the 105th CFDF.

Cofco Exhibition (Beijing) CO., LTD.

Organizer

Cofco Exhibition (Beijing) CO., LTD.
Consultation telephone: 400-058-7799
Professional visitor service: 13709097816
Website: www.qgtjh.org.cn

Official Contractor

Beijing Pico Exhibition Management CO., LTD.
Pico Creative Center No.3 Shunxing Road, Shunyi District, Beijing
Tel: 010-89414341
Postal Code: 101300
Fax: 010-64916591
Website: www.pico.com

China International Lead Expo Group (Beijing) CO., LTD.

4th Floor, 1st Building of Zhongdu Science & Technology Mansion, No. 35, South Road of West Fourth Ring, Fengtai District, Beijing

Tel: +86-10-8589 6050
Fax: +86-10-8589 6050-8002
Postal Code: 100161
Website: www.clexpo.com.cn

目录CONTENTS

06 展览时间安排

- 47 收取标准及缴纳、退还方式
- 48 违规施工保证金扣除标准
- 52 施工履约保证金扣除的投诉流程

07 展区分布及平面示意图

53 共创糖酒会舒适展览环境联名倡议书

11 展会概要

- 11 组织机构
- 11 支持单位
- 12 主要服务商

14 展会相关配套服务

- 14 参展单位信息刊登《会刊》服务
- 15 葡萄酒及国际烈酒展区酒具配送服务
- 19 翻译服务
- 21 物流服务
- 22 《展览会责任险》保险服务

23 展会流程及管理

- 23 主要证件及门禁系统
- 27 展位配置及说明
- 32 布、撤展流程
- 33 布展、开展、撤展管理守则

45 安全及秩序管理

- 45 展区安全及防火须知
- 46 卫生保障规则
- 46 知识产权规定
- 46 食品安全保障规则

55 相关收费服务标准及附件

- 55 相关收费服务标准
- 59 相关附件
- 78 水、电、网及相关设施价格明细表

79 第105届全国糖酒商品交易会推荐搭建商

一、展览时间安排

第 105 届全国糖酒商品交易会
展览时间安排表
(所有时间均在 2021 年 10 月)

日期	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日
内容	净地展位及机械展区D类标准展位报到领证									
	净地展位及机械展区搭建布展									
	标准展位报到领证 标准展位搭建布展									
时间	08:00-17:30 报到领证， 净地展位搭建									
	08:30-17:00 接到领证， 净地展位不可施工搭建，只允许参展商摆放展品									
	09:00-17:30 17:30以后 净地展位加贴布展证(需办理加贴手续)									
重要提示	1. B、C、D类标准展位申请改净地展位获得批准后，按净地展位布展时间进场。									
	2. 10月18日施工结束后，各搭建商需把全部的施工工具撤离展馆，如未撤离，大会将以无主物品进行处理。									
	3. 10月18日17:00为全展区布展结束时间，17:00后全展区将封闭进行排布安全检查，安全检查后禁止任何人员入场。									

二、展区分布及平面示意图

2-1. 展区地理区位图



注：此图为例图，仅供参考。

2-2. 展区功能示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。

2-3. 布、撤展期间货车行驶路线图



说明：

- 布撤展行驶路线实施原则：展馆内部道路全线控制，持证车辆可进入各展馆卸货区域，
 - (1) S1-S8 展馆货运车辆进馆路线：S1-S8 馆车辆由国展大道辅路 --B1 入口 -- 环馆路 -- 由 12 号门进入 S1-S8 馆相应卸货区域；S1-S8 卸货完毕车辆：S1-S8 馆经由 P5 停车场由 2 号门出口驶出。
 - (2) S9-S16 展馆货运车辆进馆路线：S9-S16 由国展大道辅路向东行驶 --B3 入口 -- 环馆路 -- 由 19 号门进入 S9-S16 馆相应卸货区域；S9-S16 卸货完毕车辆：S9-S16 馆由 P3/P4 停车场之间的 34 号出口驶出。
 - 所有参加布撤展车辆均须在轮候区办理车证后方可驶入展馆区域；S1-S8 号馆退证点位于 P5 停车场（近展馆 2 号门），S9-S16 号馆退证点位于 P4 停车场（近展馆 34 号门）
 - 所有参加布撤展车辆办证需每车缴纳 300 元押金，50 元秩序维护及办证工本费；
 - S1-S8 号馆计时点位于展馆 B1 入口，S9-S16 号馆计时点位于展馆 B3 入口，车辆进门开始计时，货车即到即走，超出两小时按 50 元 /30 分钟从押金中扣除。
- 注：此示意图为规划运行路线图，布撤展期间因城市管理需要等原因或有调整，最终以布撤展前官网和微信公众号及现场公布版本为准，敬请留意。

2-4. 开展期间车辆行驶路线图



注：此示意图仅供参考，以展前官网和微信公众号及现场公布版本为准，敬请留意。

三、展会概要

3-1. 组织机构

主 办：中国糖业酒类集团有限公司
承 办：中糖会展（北京）有限公司
天津市商务局

详细联系方式：

中糖会展（北京）有限公司
咨询电话：400-058-7799
专业观众服务：13709097816
官 网：www.gqthj.org.cn

3-2. 支持单位

首席赞助商
酒鬼酒股份有限公司
主论坛赞助商
贵州迎宾馆酒股份有限公司

3-3. 主要服务商

主办方服务商:			
北京麦克展览服务有限公司			
展馆 (展馆)	联系人	电话	邮箱
S5号馆	刘 思	13701058608	sisiliu@chinapico.com
S6号馆	张 欢	13718866729	huan.zhang@chinapico.com
S7号馆	刘克峰	15600032183	kefeng.liu@chinapico.com
S8号馆	白一男	15810719472	yinan.bai@chinapico.com
S9号馆	闫 葵	15910761740	xiao.yan@chinapico.com
S10号馆	张 朝	15117910483	zhao.zhang@chinapico.com
S11号馆	张守伟	13911378863	shouwei.zhang@chinapico.com
S12号馆	韩 冰	17610000898	bing.han@chinapico.com
S13号馆	王浩宇	15210311623	jiiedeng@chinapico.com
S14号馆	赵江圳	18610586608	jiangchuan.zhao@chinapico.com
S15号馆	袁苗苗	17812263163	miaomiao.yuan@chinapico.com
S16号馆	安 然	15010382200	ran.an@chinapico.com
中展盛世国际展览 (北京) 有限公司			
展馆 (展馆)	联系人	电话	邮箱
S1号馆	钟亨梅	13258130221	2791703464@qq.com
S2号馆	王奇升	18613828129	1356978774@qq.com
S3号馆	王定帮	16608006437	2601700900@qq.com
S4号馆	熊婧羽	18613828131	853232792@qq.com

职 能: 负责本届糖酒食品饮料施工搭建报馆、报馆安全管理、加班手续办理、展位用电、展具、家具租赁等主更服务, 详细敬请咨询各馆馆长。

展 馆:	
国家会展中心 (天津)	
地 址:	天津市津南区津水大道国家会展中心大道888号
场馆信息咨询热线:	刘金奎 15321242821
职 能:	本届糖酒会场馆相关事宜咨询, 如场馆结构及尺寸, 实地参观及考察等。

展商、媒体预登记及门票服务商:	
北京亿仑亿康科技股份有限公司	
技术支持:	杜女士 15652517179
	曹先生 18811771437
座机号码:	010-51626080
邮 箱:	duling@eastfair.com
	caodingtong@eastfair.com
职 能:	负责本届糖酒会A1、A2、B、C、D类标准展位楣板信息收集; 展商网上预登记; 人流疏导及门票检查。

酒具配送及租赁服务商:	
盛盛国际会展服务 (北京) 有限公司	
有酒具物品租赁或购买等服务需求请参展单位, 请在2021年9月29日前将《销售物品需求申请表》发送至如下公司邮箱:	
联系人:	罗 京 1861166614
	罗 刚 18618302645
邮 箱:	tangshengbeijing@vip.163.com
职 能:	负责本届葡萄酒及国际烈酒展区的展位酒具配置、租赁服务。

食品机械展区机械设备搬运、转运服务商:	
辽宁琼海展览服务有限公司	
联系人:	孙欣
电 话:	1352910881 13082478844
职 能:	负责布、制展期间免费为食品机械展区所有参展单位就一提供在展区指定地点的作品上下车装卸和转运服务。

专业观众预登记及全国糖酒会小程序服务商:	
北京微展创想科技有限公司	
技术支持:	13651182431 13651074196
邮 箱:	cdli@coolguo.com
职 能:	负责专业观众网上预登记及全国糖酒会小程序技术支持。

现场咨询及翻译服务 Site Translation Services:	
成都博展致诚会展服务有限公司	
联系人:	杨卫玲 18682752525
电 话:	028-83154600
邮 箱:	1035067657@qq.com
职 能:	负责本届糖酒会现场咨询服务, 提供翻译人员服务。

国内物流服务商:	
成都纵连展会展物流有限公司	
收货单位:	成都纵连展会展物流有限公司
联 系 人:	普选民 18117885576/19882126820
运 输:	18117885578
职 能:	负责本届糖酒会布、撤展车辆车证及展品车证办理、车证引导, 国内展品运输, 仓储助力租赁服务。

海外物流代理 (SAMPLE LOGISTICS AGENCY):	
敦豪全球快递 (中国) 有限公司	
联系人:	王静歌
电 话:	13761165063 021-23059665
邮 箱:	cindywangym@chf.com
职 能:	负责本届糖酒会海外展品的报关、报检、物流服务。

四、展会相关配套服务

4-1. 参展单位信息刊登《会刊》服务

请于 2021 年 9 月 29 日前提交参展单位信息，以便免费在糖酒会《会刊》上刊登。

提交方式（展位务必填写准确）：

登录糖酒会官方网站(www.cgfjh.org.cn)，进入展商服务——参展商预登记通道，登录后点击“展商会刊信息提交”，按网页提示填写信息。

必读

模版：

企业名称：北京雄狮酒业有限公司
企业简称（限 6 字内）：雄狮酒业
企业英文名称：The Great Lion Wine of Beijing CO.,LTD.
展位：N1A001T

地址：北京市西直门外 88 号 A 座 604 室
电话：010-12345678
传真：010-87654321
邮箱：xiongshi@163.com

参展目的（限 200 字内）：重点诚招山东、江苏、福建等产区代理商。

展品介绍（限 200 字内）：法国甜白葡萄酒、法国干红葡萄酒等原瓶进口葡萄酒。

展品介绍文字要求：1. 对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允许或者对服务的内容、形式、质量、价格、允许有表示的，应当清楚、明白。

2. 相关描述须符合法律、法规的规定，并不得超过字数限制，否则糖酒会承办单位有权对该信息进行修改、删减或不予刊登。

备注：本届糖酒会参展单位会刊信息提交确认书详见附件。

4-2. 葡萄酒及国际烈酒展区酒具配送服务

本届糖酒会期间，组委会将根据展位规格的不同向葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位的参展单位免费配置不同标准数量的酒杯、冰桶、醒酒器等相关基础物品。若组委会免费配置的物品仍不能满足参展单位使用需求，参展单位可在糖酒会设立的酒具服务处另行租赁或购买。

- 1. 服务对象：**
葡萄酒及国际烈酒展区参展单位
- 2. 服务时间：**
2021 年 10 月 19 日 - 21 日 08:30-17:00 配置服务时间
2021 年 10 月 21 日 12:00 以后物品开始清退
- 3. 现场服务地点：**
国家会展中心（天津）葡萄酒及国际烈酒展区酒具服务处



4. 物品配置标准及服务流程

- (1) 配置标准**
葡萄酒及国际烈酒 / 啤酒展区物品配置表（国家或地区团除外）：

展位规格	配置标准（1 套 / 展位）	押金
A1 类标准展	每套：红酒杯 8 个、冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、吐酒桶 1 个	300 元 / 套
B 类标准展	每套：红酒杯 6 个 / 啤酒杯 10 个、冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、吐酒桶 1 个	300 元 / 套
50 m ² 以下（含 50 m ² ）净地展位	每套：红酒杯 8 个 / 啤酒杯 10 个 / 蛇目杯 6 个、冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、醒酒器 1 个 / 酒壶 1 个、吐酒桶 1 个	500 元 / 套
50 m ² 以上净地展位	每套：红酒杯 10 个 / 啤酒杯 12 个 / 蛇目杯 12 个、冰块 6 袋、冰桶 2 个、垃圾桶 2 个、醒酒器 2 个 / 酒壶 2 个、吐酒桶 2 个	500 元 / 套

葡萄酒及国际烈酒国家或地区展商物品配置表：

展位规格	配置标准（1 套 / 9 m ² ）	押金
净地展位	每套：红酒杯 6 个 / 蛇目杯 6 个、冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、醒酒器 1 个 / 酒壶 1 个、吐酒桶 1 个	300 元 / 套

备注：

- A. 葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位均按上述标准分别免费配置酒具等相关物品，使用单位应投上述标准缴纳押金；
- B. 免费提供上述标准配置内的酒杯清洗更换服务；
- C.1 套垃圾桶包含 1 个垃圾桶和 10 个垃圾袋；
- D. 若参展单位无物品配置需求，则组委会不予配置，也无须缴纳押金；
- E. 配置服务为期三天（即 2021 年 10 月 19 日 - 21 日）。

(2) 服务流程

- A. 酒具服务通过酒具服务小程序扫二维码下单，领取免费的酒具配额，酒具服务小程序二维码在酒具服务处，和展商报到处——S14、S15 馆展商证领取处均会发放，如需要的酒具数量相对较多，可提前邮件或电话联系酒具服务负责人；
- B. 报到期间，在酒具服务处，参展单位可与服务商工作人员确定配送时间，办理配置物品服务手续并缴纳押金（请妥善保管好押金票据）；
- C. 配置物品（冰块除外）在布展期间最后一天配送至展位，冰块在开展期每天早上配送至展位，请参展单位代表做好签收记录；对于开展前未收到配置物品的参展单位，可联系酒具服务商工作人员；
- D. 服务期间服务商设有服务小组分区流动为参展单位更换干净酒杯，参展单位可根据实际情况进行酒杯的更换；
- E. 服务期间的每天 17:00，酒具服务工作人员会对需清洗的酒杯进行更换，以便第二天的正常使用；
- F. 10 月 21 日上午 12:00 后，可进行配置物品清退，参展单位持押金票据将配置物品退还至葡萄酒及国际烈酒现场服务处，由工作人员对退还的物品进行完好程度的检查确认，办理押金退还手续；若有损坏或丢失等情况，将按照下列“物品赔偿标准”收取赔偿费用。

(3) 配置物品赔偿标准

项目	破损程度	赔偿金额
酒杯	破损或丢失	15 元 / 个
醒酒器 / 酒壶	破损或丢失	25 元 / 个
冰桶	污痕或变形 破损或丢失	20 元 / 个 30 元 / 个
垃圾桶	破损或丢失	20 元 / 个
吐酒桶	破损或丢失	20 元 / 个

(4) 租售物品及价格

有酒具物品租赁或购买服务需求的参展单位，须在 2021 年 9 月 29 日前将《租售物品需求调查表》发送至邮箱：tangshengbeijing@vip.163.com

联系人：罗 亮 18611166614
罗 圆 18618302645

租售物品价格表

项目	尺寸、规格	租金	押金
红酒杯	葡萄酒适用	15 元 / 个 / 会期	50 元 / 个
香槟杯	起泡酒香槟适用	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
洋酒杯	烈酒适用	10 元 / 个 / 会期	30 元 / 个
啤酒杯	啤酒适用	5 元 / 个 / 会期	20 元 / 个
蛇目杯	清酒适用	10 元 / 个 / 会期	20 元 / 个
冰桶	塑胶	30 元 / 个 / 会期	100 元 / 个
吐酒桶	塑胶	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
垃圾桶	防水垃圾桶并附垃圾袋	20 元 / 个 / 会期	70 元 / 个
醒酒器	玻璃、平口	25 元 / 个 / 会期	90 元 / 个
酒壶	白瓷、平口	25 元 / 个 / 会期	90 元 / 个
冰块	2 公斤 / 袋	16 元 / 袋	——

备注：

1. 标准配置外还需另行增加配置的物品上述标准执行；由租赁单位自行缴纳租金及押金；
2. 组委会将根据需求进行租售物品的提前准备，但数量有限；采用先申请先使用的原则，租售完毕为止。

葡萄酒及国际烈酒展区参展单位
《租售物品需求调查表》

参展单位 联系人	展位号 联系方式		
	数量	备注	
物品			
红酒杯			
香槟杯			
洋酒杯			
啤酒杯			
蛇自杯			
醒酒器			
酒壶			
吐酒桶			
垃圾桶			
冰桶			
冰块			

4-3. 翻译服务

翻译服务申请表

参展企业名称: 联系人:

展馆号 + 展位号: 联系电话:

* 请填写上您的手机号码, 以便展会现场为您提供更为优质的服务。

类别	新 金	申请人数	性别要求	雇用日期
英语翻译	600 元 / 人 / 天			
日、韩语翻译	1000 元 / 人 / 天			
法语翻译	1200 元 / 人 / 天			
德语翻译	1200 元 / 人 / 天			
俄语翻译	1200 元 / 人 / 天			
意大利语翻译	1400 元 / 人 / 天			
西班牙语翻译	1400 元 / 人 / 天			
会议同声传译、交替传译、设备	根据会议时间、专业程度另报价			

* 请有需求的展商于 2021 年 10 月 11 日之前将《翻译服务申请表》发送至邮箱: simon19@foxmail.com / 1035067657@qq.com, 翻译人员配套服装为统一服装, 由服务商提供。

付款方式:

银行汇款

收款单位名称: 成都博展致诚会展服务有限公司
收款单位账号: 431020100101168730
开 户 银 行: 兴业银行成都分行
收款人开户银行地址: 成都高新区世纪城路 936 号

联系方式:

成都博展致诚会展服务有限公司
联系人: 杨女士
手 机: 18682752525
电 话: 028-83154600

Interpreter/Receptionist Application Form

Company Name: _____ Booth Number: _____
Contact Person: _____ Tel: _____
Email: _____ Signature or Stamp: _____

*Please send this form to simon19@foxmail.com / 1035067657@qq.com

Language	Daily Rate(RMB)	Number Required	Gender	Date
Chinese/English	600			
Chinese/Japanese、Korean	1,000			
Chinese/French	1,200			
Chinese/German	1,200			
Chinese/Russia	1,200			
Chinese/Italian	1,400			
Chinese/Spanish	1,400			
Receptionist/Hostess/model	Quote according to meeting time and professional level			

Receiver's Bank:

A/C Name: Chengdu Expo Exhibition Service CO., LTD.
A/C No.: 431020100101168730
BANK NAME: Industrial Bank of China Chengdu branch
BANK ADDR.: No. 936 Century City Road, Chengdu hi tech Zone
POST CODE: 610000

For more information, please contact:

Ms. Yang
Chengdu Expo Exhibition on Service CO., LTD.
Email: 1035067657@qq.com
Mobile: +86 18682752525
Website: www.cdbonza.cn

4-4. 物流服务

样品物流详细费率请登录官方网站 www.qgtjh.org.cn 查询下载。

1. 展品物流代理（食品机械展品代理收货转运除外）

(1) 国内物流：成都纵连展会物流有限公司
收货单位：成都纵连展会物流有限公司
收货地址：国家会展中心（天津）（天津市津南区国展大道 888 号）
收货联系人：蒋选民 18117885576 18982126820
运输联系人：18117885578
客服热线：15831215023
唛头标识：每件展品外包装请标明参展单位名称、展位号、货物数量、重量、体积及“全国糖酒会（天津）展品”字样。

发货人：	
参展单位：	
展会名称：	
收货单位：	成都纵连展会物流有限公司
收货地址：	天津市津南区国展大道 888 号国家会展中心（天津）
收货人：	田志云 18117885579（转）（展商名）
数量：	重 量：_____ 公斤 体 积：_____ 立方米
展馆号：	_____ 展位号：_____

(2) 海外物流：敦豪全球货运（中国）有限公司

联系人：王聿敏
电 话：13761165063/021-23055965
邮 箱：cindy.wangym@dhl.com

2. 食品机械展区转运服务单位

指定辽宁深港展览服务有限公司为本届糖酒会食品机械展区转运服务商，负责布撤展期间免费为食品机械展区所有参展单位统一提供在展区指定地点的样品上下车装卸和转运服务。

收货单位：第 105 届全国糖酒商品交易会机械展区
收货地址：国家会展中心（天津）S3、S4 号食品机械馆
收货人：孙放
电 话：1335291088113082478844

五、展会流程及管理

5-1. 主要证件及门禁系统

1. 证件使用介绍

• 布撤展证

使用对象：本届糖酒会布撤展设计、搭建、施工人员。

使用说明：参展单位凭展证《委托搭建协议》办理入场手续后，方可根据需实名制申购。实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守布、撤展相关规定。展示交易期间《布撤展证》无效。

使用时间：糖酒会规定的布、撤展时段（包括加班时段）

布 展：2021 年 10 月 15-17 日 08: 00-18: 00

撤 展：2021 年 10 月 18 日 08: 00-17: 00（展品摆放仅限 18 日）

撤 展：2021 年 10 月 21 日

1. 机械 展区：17: 30-21: 00 展品装箱、闭馆；次日 08: 00 至撤展完毕

2. 非机械展区：17: 30-21: 00 撤出展品、闭馆；次日 08: 00 至撤展完毕

使用范围：S1-S16 全展区

• 工作证

使用对象：本届糖酒会组委会服务人员及服务单位工作人员。

使用说明：实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守糖酒会相关规定，开展期间身份证入场。

使用时间：2021 年 10 月 13-21 日（全天 24 小时）

使用范围：S1-16 号馆全展区

• 展商证

使用对象：本届糖酒会参展展商。

使用说明：参展单位凭《展位证》办理入场手续并在糖酒会官网或微信公众号上传本人身份证方可申领，原则上每 3 m 可领取一个证件。持证人须严格遵守糖酒会相关规定。此证妥善保管，遗失作废，补证交费。

使用时间：2021 年 10 月 15-18 日 08: 00-17: 00（仅 18 日允许摆放展品）

补货时间：2021 年 10 月 19-21 日 08: 00-17: 30

撤展时间：2021 年 10 月 19 日 19: 00-21: 00

撤展时间：2021 年 10 月 19 日 15: 00-16: 30 在展馆服务处办理补货申请单

撤展时间：2021 年 10 月 21 日 17: 30-21: 00

使用范围：S1-S16 全展区

展品包装要求：坚固、防潮。发货、收货单位务必写全称。毛重、净重、起吊线字体要清楚，并标明重心位置。须写上“第 105 届全国糖酒商品交易会样品”字样，并注明展品“正面”字样和“展位号”，以便转运服务商将样品转运到指定展位。

展品进馆时间：2021 年 10 月 15 日

2021 年 10 月 15 日之前运到天津的展品暂时库存到仓库（注：仓库由参展商自行联系，仓储费用自理），2021 年 10 月 15 日方可运到国家会展中心（天津）S3、S4 号食品机械馆；2021 年 10 月 15 日以后运到（含零租和自运）的展品请直接运到国家会展中心（天津）S3、S4 号食品机械馆。

4-5. 《展览会责任保险》保险服务

本届糖酒会要求每个净地展位须在购买《展览会责任保险》后，方能办理报馆手续和入场布展。《展览会责任保险》主要针对在布展期、开展期、撤展期因展台问题引起的人身财产损失。保险公司对投保人或雇员在进行展位搭建、使用、拆除时，造成的展览固定设施、展览设备和其他财产损失，以及对雇员和第三者的自身损害所产生的赔偿费用依法承担赔偿责任。此保险可替代以往搭建单位购买的施工工人意外险，更加贴合实际需要，由“一人一险”转变为“一展台一险”，与国际大型展会安全标准接轨。

搭建单位可自行选择以下保险公司或在展览搭建申报现场购买《展览会责任保险》。在搭建申报时须提交对应展位保险单扫描件并加盖公章，确保保额充足，真实有效，保障全面，方能办理报馆手续。

保险服务指定服务商（如有购买需求请联系，购买后可提供即时电子保单）：

中国太平洋财产保险股份有限公司
永诚财产保险股份有限公司
电话：17319481943
电话：18613302639 18500646969
电子邮箱：lyt1@alltrust.com.cn
电子邮箱：hzbx008@126.com

中国平安财产保险股份有限公司
电话：18828072520 13880011997
电话：857452007@qq.com

如有疑问需了解详情，请联系主场服务商：

北京笔克展览展示有限公司
联系人：白志凯
电话：13901367412

展商服务证

- 使用对象：此证仅限本届糖酒会展商自行招聘人员及展台维护人员。
使用说明：此证仅限展商自行招聘人员及展台维护相关人员佩戴，开展期刷身份证入场，一人一证，不得转借，遗失不补。按约定线上申请后至票证中心领取证件。
解释权归组委会所有，任何情况下，组委会有收回证件的权利。
使用时间：2021年10月19-21日 08:00-17:00
使用范围：S1-S16 全展区

专业观众证

- 使用对象：此证仅限专业观众佩戴，通过全国糖酒会官方网站 (www.qgjh.org.cn) 或官方微信公众账号 (cdfnews) 预登记为专业观众的参会客商。
使用说明：预登记参会客商在糖酒会官网或微信公众账号登记注册时，须上传本人身份信息，方可申领。在现场指定地点凭预登记信息换证，实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守糖酒会相关规定。此证遗失作废不补，布展展期期间《专业观众证》无效，开展期刷本人身份证入场。
注册时间：2021年10月17日 24:00 之前
使用时间：2021年10月19-20日 09:00-16:30
2021年10月21日 09:00-16:00
使用范围：S1-S16 全展区

参观券

- 使用对象：本届糖酒会未作有效预登记的参会观众。
使用说明：开展期间须携带本人身份证购票，实行“一人一票”，刷身份证入场，持券人须严格遵守糖酒会有关规定。布展展期期间《参观券》无效。
展览首日参观券，展期3天可以通行，限每天1次进出；
展览次日参观券，展期第2天、第3天可以通行，限每天1次进出；
展览第3日参观券，仅限当天通行，限当天1次进出。
使用时间：2021年10月19-20日 09:00-16:30
2021年10月21日 09:00-16:00
使用范围：S1-S16 等全展区

注：除上述主要证件外，本届糖酒会对涉及的相关媒体人员、其他工作人员、参与糖酒会人员也将实施证件管理，同时还对相关车辆实施证件管理。具体办法以展前相关通知和公示为准。

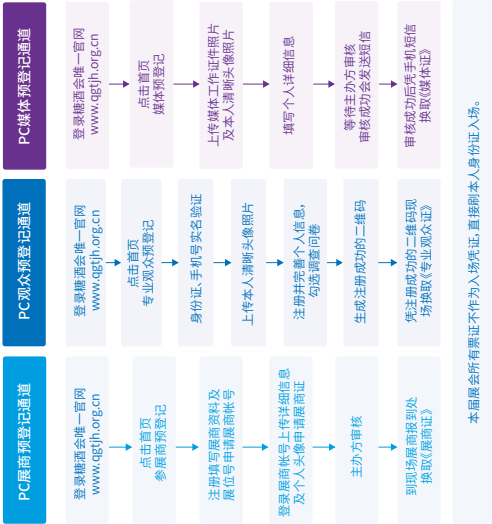
门禁系统介绍

- 本届糖酒会实行实名制门禁管理，所有人员在系统注册提交信息时，均需进行实名认证。
• 所有在糖酒会官方网站 (www.qgjh.org.cn) 或官方微信 (cdfnews) 有效注册的专业观众，可凭注册成功后的电子界面直接在门禁闸机验证后入场，或在展会现场免费领取专业观众证通过闸机验证后入场；未作预登记的观众需购买参观券（提示：本届糖酒会证件仅作为入场凭证，所有人员需在门禁闸机处刷验身份证入场）。
• 门禁设有检录区，所有人员一律凭组委会制发的相关证件或参观券进入检录区，后经闸机刷验本人身份证入场。
• 《参观券》在糖酒会官方微信 (cdfnews) 或现场售票处购买。
• 《专业观众证》展前在全国糖酒会官网 (www.qgjh.org.cn) “专业观众预登记”页面或官方微信公众账号 (cdfnews) 免费申请，开展期间不予申请。

展商预登记、专业观众预登记及邀请

为了给参展参会客商提供更好和更便捷的服务，全国糖酒会官方网站 (www.qgjh.org.cn) 开通了“展商通道”、“专业观众通道”与“媒体预登记通道”，分别提供以下服务：

- 展商通道：展商信息登记、楣板信息提交、会刊信息提交、《展商证》申请、邀请专业观众、协助专业观众登记。
• 专业观众通道：专业观众信息预登记、申请《专业观众证》（持证免费入场）。



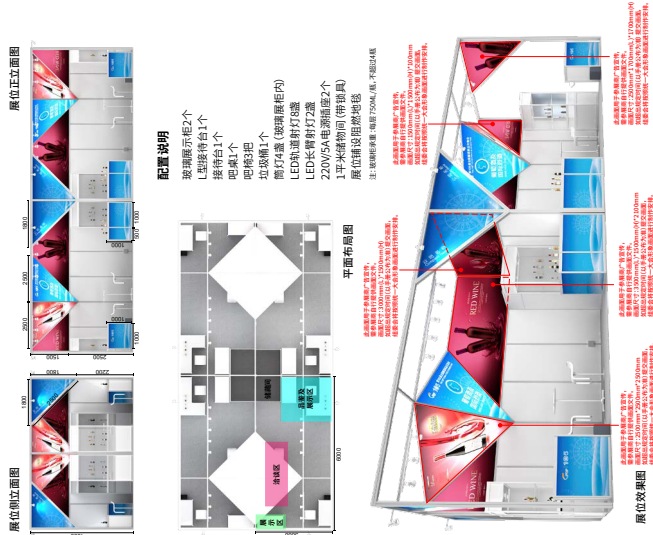
5-2. 展位配置及说明

1.1. 净地展位配置：除葡萄酒及国际烈酒展区（包括国家或地区展团）的净地展位有酒具等物品配置服务外，其余展区净地展位均无任何配置。

2. A1、A2、B、C、D 类标准展位配置：（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）

备注: 标准展位配备用电仅供小电器使用, 功率不得超过 300w, 如需使用大功率用电请额外申请。

A1 标准展位及配置



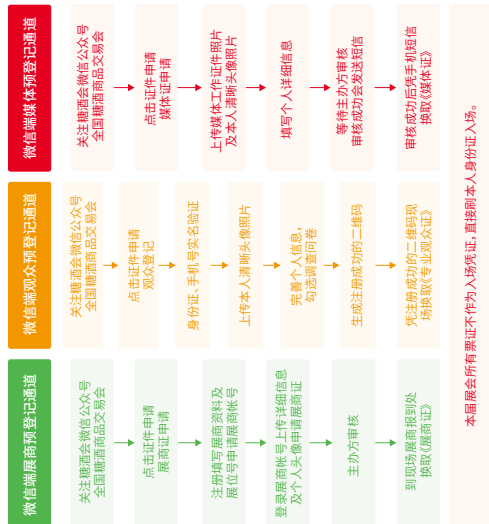
主场服务通道：参展商进行展位租赁；搭建商进行预申报，更加快捷、方便地办理图纸审核等相关手续。9月22日及之前进行搭建商预申报，不但可以享受报馆费用的优惠，还可避免现场报馆时的排队等候。

同时，全国糖酒会官方微信(cdfnews)也开通了预登记通道，相关人员可由此通道进行预登记后现场换证，刷本人身份证入场。亦可无需换证刷本人身份证直接入场。

“展商通道”是申请《展商证》、提交楣板信息及会刊信息的唯一可靠途径；通过本系统，也可为邀请的专业观众进行注册。

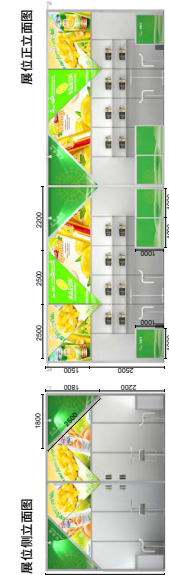
已注册申请《专业观众证》的专业观众可在开展期间(在限定次数内)刷本人身份证免费进出展区。

未作预登记的观众需在展会现场购买《参观券》后刷本人身份证入场。



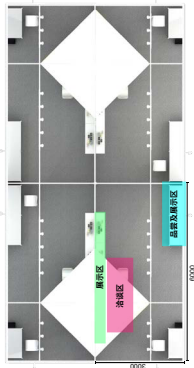
进行预登记——您将获得更多糖酒会的信息与服务！
主场服务预申报——您将更快捷、方便的完成报馆工作！

主场服务预申报——您将更快捷、方便的完成报馆工作！



配置说明

- 展示品展台1个
接待台1个
吧台1个
吧台3把
层板8块
垃圾桶1个
LED轨道射灯8盏
LED长臂射灯2盏
220V/5A 电源插座2个
展位铺设阻燃地毯

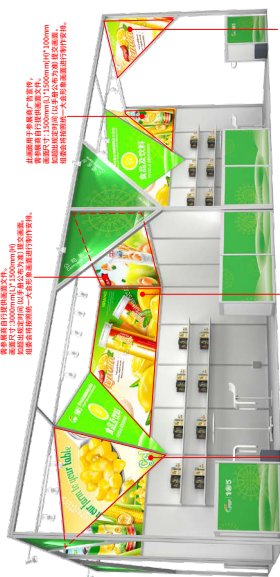


平面布局图

从顶部到平台高度为1.0m的管状物，每根管状物应设置3个固定点，管状物尺寸：3000mm(L)×500mm(H)。如固定点难以用非标准方式搭建，则组委会会安排的一大会社资源进行制作安装。

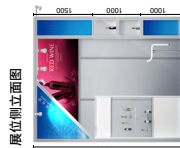
参赛者须于赛前填写《参赛者须知》并签署《参赛者须知》100mm 管状物固定点示意图(见右图)。

特别提示：参赛者须于赛前填写《参赛者须知》并签署《参赛者须知》100mm 管状物固定点示意图(见右图)。



展位效果图

社派用于参展广告宣传。
参赛者自行提供通版文件。
版尺寸:250mm×1700mm(H)
如超出规定时间(以手标为准)提交通版,
组委会将按前一天截标通版进行制作安排。



展位側立面圖

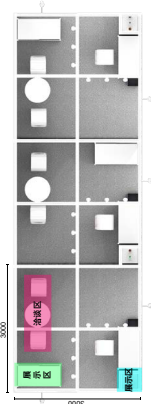


展位正立面图

配置说明

- 玻璃展示柜1个
接待台1个
吧台1个
吧椅3把
垃圾桶1个
LED轨道射灯6盏
LED长臂射灯(平位1盏、角位2盏)
220V/5A电源插座1个
展位铺设阻燃地毯

注:玻璃柜承重:每层750ML/瓶,不超过4瓶



平面布局图



展位效果图

此海报用于参展商广告宣传，
需参展商自行提供海报文件。
海报尺寸：3000mm(H)×1000mm(W)
如超出规定尺寸(以手书公布为准)提交海报，
组委会将按规格一大套形象画面进行制作支持。

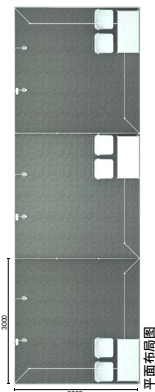
C类

标准展位及配置



配置说明

- 接待台1个
- 折椅2把
- 垃圾桶1个
- LED长臂射灯2盏
- 220V/5A电源插座1个
- 展位铺设阻燃地毯



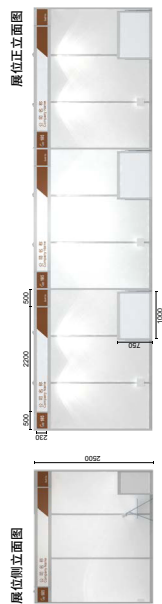
平面布局图



展位效果图

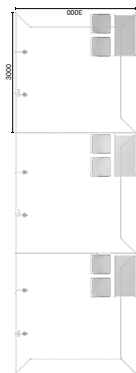
D类

标准展位及配置



配置说明

- 咨询桌1个
- 折椅2把
- LED长臂射灯3盏
- 220V/5A电源插座1个



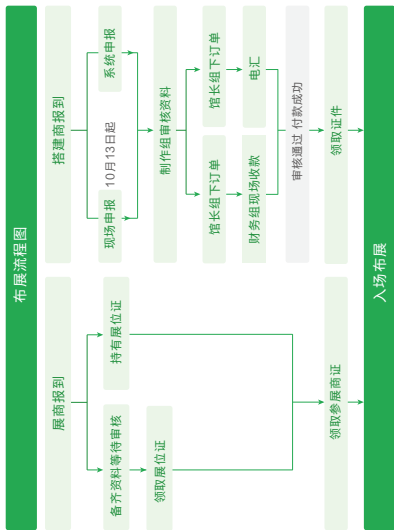
平面布局图



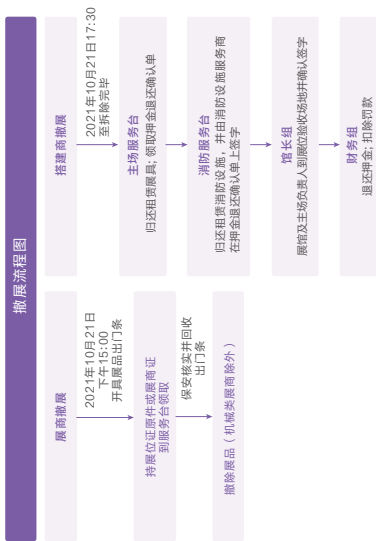
展位效果图

5-3. 布、撤展流程

1. 布展流程图



2. 撤展流程图



食品机械展区撤展手续的办理由相应组展单位和组委会指定的机械展区机械设备叉运、转运服务商负责, 由指定的专用通道进行, 组委会负责监管。

5-4. 布展、开展、撤展管理守则

1. 展示交易期间展商、观众入场规定

- (1) 每日 08:30 所有参展单位都必须有人员入场到达各自展位进行守护, 开展期间的展品及财物安全由参展参会客商自行负责。
- (2) 展区设有安检及门禁管理系统, 所有人员一律凭本人有效身份证件后, 经防疫体温检测, 安检后由相关检测通道进入展区。
- (3) 所有专业观众均应提前登录全国糖酒会官方网站 (www.qgjh.org.cn) 或官方微信 (cdfnews) 进行专业观众实名认证登记, 凭预登记信息在现场专设的换证处快速换取《专业观众证》, 免费入场参观; 未在网上或微信实名认证登记的其他观众, 须在展会现场购买观券入场。组委会有权根据展会实际情况临时更改观众入场方式。
- (4) 所有参观人员都必须按规定闭馆时间准时离场; 所有参展商须在观众离场后方可离开自身展位, 展位有贵重物品 (包括展品) 的参展单位须提前向组委会申报贵重物品清单, 并在闭馆时由该参展单位自行带离保管; 否则若出现遗失或损坏, 自行承担损失; 对确需留人守护展位的参展单位, 须到组委会办理有关手续, 且只能在自身展位内守护。
- (5) 展示交易期间禁止展品入场。参展单位如需补充展品, 须在 10 月 19 日 15: 00-16: 30 之间, 在各组服务台办理补货申请单, 并于 19: 00-21: 00 之间, 凭展商证、展位证, 在保安陪同下于指定货运通道进行补货 (只进出货, 不出货), 且补货产品经营单位须与展商证和展位证上列明的参展单位相一致。
- (6) 糖酒会是订货洽谈会, 展品原则上不得零售。当组委会确认参展单位展品数量及类别与其展示面积和展区类别不匹配时, 有权拒绝相关展品进入展区。

2. A1、A2、B、C、D 类标准展位布、撤展管理细则

- (1) 任何情况下, 参展单位不得擅自拆改、改动展位配置的隔板、展板、展具及照明灯具。禁止将 A1、A2 类标准展位作任何形式的改建或拆除等变更, B、C、D 类标准展位如有需要改装的, 应在布展开始日 15 日前向主场服务商进行申报, 经组委会同意并缴清费用后, 由主场服务商安排人员负责实施。
- (2) 在标准展位内安装有带配电箱的, 不允许对该配电箱安装位置进行移动, 参展单位在布置时应注意避开。
- (3) A1、A2、B、C、D 类标准展位增租的射灯和日光灯不能装于展位的外侧和展商自带的展具上。
- (4) A1、A2、B、C、D 类标准展位严禁私接线路, 不能使用霓虹灯、小太阳灯等产生高温的照明灯具。如需自行安装灯具, 请联系主场服务商申报相应规格的电路。

(3) 申报内容

序号	文件名称	备注
1	申报展位对应的《展会责任保险》保单	展览会责任险赔付范围涵盖：1、展览场所建筑物自身、各种固定设施设备及地面、地基的损坏等。2、展前工作人员因意外人身伤害所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。3、第三者的人身意外伤害所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。
2	参展单位相关资料	委托搭建商扫描彩色打印扫描或复印件、营业执照副本复印件（须盖公章）
3	搭建单位相关资料	营业执照副本复印件、资质证书复印件（所有文件须盖公章）
4	净地展位图纸（吊点使用方需提前30个自然日提交吊点服务申请）	包括：展位效果图、平面图、立面图、施工图、展位朝向图、电路图、施工材质说明图、吊点点位分布图、吊点尺寸及吊挂物重量清单、吊点结构及高度图、吊挂物材质、尺寸及重量说明图、葫芦与悬挂物连接示意图、悬挂物保险卡扣示意图、悬挂结构部分电气布置图、配电系统图、结构图（需加盖搭建商公章，标注施工材质型号及结构细部节点连接方式，龙骨之间的距离不能大于40cm，龙骨立面厚度不得小于10cm，龙骨材质厚度要大于9mm，面板厚度大于5mm）。要求清晰完整，电路图需标注回路、负载、所用材质的规格及型号等（设计师签名并盖章）、脚手架照片（移动脚手架的整体配件应齐全有效并且连接牢固，禁止使用锈蚀严重（影响安全）的配件）
5	其它资料	搭建装饰材料防火等级证书、电气设备（3C认证）标准合格证、特种作业人员上岗证（电工、架子工等）
6	展览配套服务申报表	参展单位或搭建单位可根据实际需要填写展览配套服务申报表，见第九部分相关收费标准
7	净地展位搭建委托书	参展单位出具的搭建委托书，须加盖参展单位及搭建单位公章，见第九部分附件“附件4”
8	参展商文明参展承诺书、净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书、搭建现场高处作业确认书	填写完整、清晰，须盖公章，见第九部分附件“附件5、附件6、附件7”
9	结构安全证明书	搭建结构高度超过4.5m（含4.5m），须提供展位细部结构施工图
10	搭建商考核管理方案、安全技术交底、高处作业安全许可证、安全教育培训表、搭建单位施工进度表	填写完整、清晰，须盖公章，登录 http://pico-oos.com/cdf/ 进行下载

备注：以上所有资料必须提供一套电子版文件报馆。

以上申报内容请务必完备；如属不完备，将无法及时为您办理申报手续。请于2021年9月22日前登录<http://pico-oos.com/cdf/>进行申报并提交相应需求。申报截止日期为2021年9月22日。

- (5) 所有 A1、A2、B、C、D 类标准展位的搭建材料及展具均由服务商提供，为租赁性质，参展单位应爱护展板、展具及展馆设施。严禁在展版展具上装嵌金属尖钉、刀刻、涂写及钻孔。展板上禁止任何喷漆涂，自带宣传品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水，不能大面积粘贴或者裱糊及使用双面胶、单面胶、泡沫胶和即时贴等各种胶制品，允许使用魔术贴粘贴。不得随意拆卸展架、展具；不得将重物、画框直接挂、靠在展板上；不得踩踏展具；不得将自带展架、展具连接在棚酒会统一配置的展架、展具上，以防止展台倒塌。
- (6) A1、A2、B、C、D 类标准展位中提供的电源插座（限功率 300w 以内），只能接驳电视、电脑、手机充电器等一般常规电器，严禁用于机器接驳、大功率电器接驳、照明接驳等一切私自接驳行为。
- (7) 租赁的展具等有损坏、丢失的应按原价赔偿。
- (8) 禁止随便搬移、挪用其它标准展位的桌、椅等物品。
- (9) 所有的集装箱、存储物品的箱子应在布展结束前移出展馆，以免造成堆积，妨碍其他展位及阻碍通道。
- (10) 展期展架开门至清场结束时段内，参展商各自展位内须始终有人留守，看管好自己的物品、展品。一旦发生丢失、被盗事件等，责任由参展单位自负。
- (11) 若展位的耗电量超过所申请的电量，从而对其他展位设备及展会电力系统造成影响或损失，主场服务商将立即终止对该展位供电，由此造成的损失及连带责任的由该展位的参展单位全部承担。

3. 净地展位布、撤展管理细则

- (1) 搭建单位资质要求
- 注册资金在人民币 50 万元以上（含 50 万元）
 - 具有从事大型展览特装施工 3 年以上的行业经验（须提供相关证明材料）
 - 业务范围包括展览展示设计制作
 - 具备独立法人资格和独立承担民事责任的能力
 - 展会布、撤展期间，依据相关管理规定对搭建单位现场施工情况进行考核，不合格的搭建单位，将禁止在下一届糖酒会进场施工搭建
- (2) 申报时间
- 提前申报即日起开始

A. 展位证说明

展位证上的“委托搭建副联”为搭建公司办理搭建手续的必要凭证。
请参展单位清晰填写“委托搭建副联”中相关信息并加盖公章，否则无效。

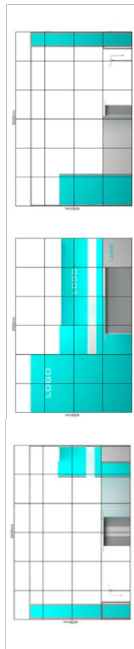
展位证		委托搭建副联	
展位号	展位名称	展位号	展位名称
展位面积	展位面积	展位面积	展位面积
展位位置	展位位置	展位位置	展位位置
展位颜色	展位颜色	展位颜色	展位颜色
展位材料	展位材料	展位材料	展位材料
展位搭建	展位搭建	展位搭建	展位搭建
展位拆除	展位拆除	展位拆除	展位拆除
展位运输	展位运输	展位运输	展位运输
展位安装	展位安装	展位安装	展位安装
展位拆卸	展位拆卸	展位拆卸	展位拆卸
展位回收	展位回收	展位回收	展位回收
展位清理	展位清理	展位清理	展位清理
展位验收	展位验收	展位验收	展位验收
展位付款	展位付款	展位付款	展位付款
展位开票	展位开票	展位开票	展位开票
展位备注	展位备注	展位备注	展位备注

(4) 申报图例

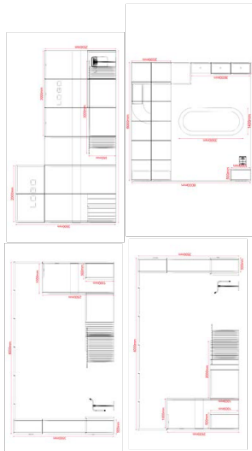
效果图 (单位: mm)



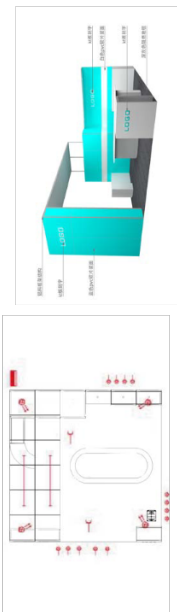
立面图 (单位: mm)



结构施工图 (单位: mm)



施工图 (单位: mm)



B. 申报图纸相关说明:

- 所有展位要求清晰完整, 并在图纸明显位置注明展位号。
- 清晰详尽的电路图。注明用电性质 (机械设备用电和照明用电要单独电路开关控制, 不允许混接)、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等 (220V/380V), 注明所采用线缆型号和敷设方式。
- 电路图注明展位的总配电箱位置; 注明灯具等电器的种类、功率和安装位置。
- 上述所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章, 通过糖酒会官方网站“主场服务通道”入口进行申报, 申报图纸通过过后, 请通过银行对公账户缴纳相关报馆费用。

4. 净地展位布、撤展施工管理要求及细则

- (1) 严格遵守国家相关部门颁发的《中华人民共和国安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》、《展览、展销活动消防安全管理暂行规定》等有关消防、及举办地政府相关部门制定的相关管理规定。遵守糖酒会组委会及主场服务商的施工管理规定，配合监督检查，确保展位结构安全及人身安全。
- (2) 展位搭建不得超过限定高度和净地，不允许搭建任何形式的二层展台。室内净地展位限高 5.5m，室外净地限高 5m（防雨棚高度不得超过 6m），B、C、D 类标准展位改净地限高 4m。A1、A2 类标准展位不允许任何形式的改建，B、C、D 类标准展位如需改装或自行搭建，参展单位须于布展开始前 15 日前向主场服务商进行申报，经组委会统一并缴清费用后，由主场服务商安排专人负责实施，并纳入净地展位管理范围，按净地展位要求办理申报手续。未做提前申报，组委会有权拒绝其入场。
- (3) 严禁使用人字梯、自制木梯等或不合格的登高工具，应使用整体配件齐全有效并且连接牢固的移动脚手架，禁止使用锈蚀严重（影响安全）的配件。在使用移动脚手架时，操作人员必须正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用具（安全带、安全帽、佩戴式工具袋等），并正确使用移动脚手架。高度超过 5m 时，人员作业须使用合格的升降机。
- (4) 特殊展位须在结构的显著位置自行张贴展位号（限定尺寸 350mm×180mmH，画面模板由主场服务商提供）。
- (5) 搭建单位需根据展会施工管理规定进行设计施工，提供施工图纸审核并缴纳净地施工管理费及保证金。搭建单位搭建的展位正投影应在地面划线范围内，如有超出的，组委会和主场服务商有权按照消防要求责令搭建单位拆除超限部分，所产生的费用和责任由相关搭建单位自行负责承担。
- (6) 搭建单位在现场必须设现场负责人，保证每个展位都配备有一名能够随时跟进展会施工情况并及时配合组委会相关工作开展的人员，在办理施工手续时一并登记备案。
- (7) 展位结构的设计施工强度应满足承受荷载所需的要求，严格按照国家相关部门的安全规定设计施工。搭建单位应确保展位整体结构具有满足荷载所需的强度和稳定性，钢结构材料应符合国家标准，焊接和连接件应符合国家相关部门安全要求标准。
- (8) 展位结构主体墙体落地厚度不小于 150mm，以确保墙体和地面的接触面积；超过 6m 长度，4m 高度的大跨度墙体需加设钢结构（单面墙体除外），钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接。背墙和前立面部分应加设钢结构连接，下部需加设钢立柱支撑并加设底座，底座直径不小于 600mm，支撑立柱不得直接立于地台上方，保证展位整体的强度和稳定性。
- (9) 所有顶部加设横梁连接的净地展位，须提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。严禁使用铝芯、铁丝、铜丝等连接方式。
- (10) 展位搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑材料的标准，并结合展位的特点合理选材。选材要符合国家环保要求。严禁使用聚氨酯泡沫材料，必须使用阻燃或难燃的材料，禁止使用弹力布、无纺布、纺织品等易燃材料装饰展位。仿棉麻（难燃）布沙质感的装饰材料和特殊膜制品，其燃烧性能均不得低于国家规定的 B1 级标准（难燃），并在施工申报时提供该材料样品及国家权威材料检测机构提供的产品检验报告。

- (11) 使用玻璃材质装饰展台的，必须采用钢化玻璃，须保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10mm）；玻璃的安装方式须合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间须使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防玻璃伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构，确保结构稳定。
- (12) 主体承重钢结构立柱底部应加底座（不低于 600mm）以增加立柱的受力面积，加强展台的牢固性。立柱应使用直径 100mm 以上、壁厚 2mm 以上的钢管，底部焊接底座，上部焊接法兰盘，以增加连接点接触面积，必须使用垫管，不能拼接，立柱不能直接放置在地台上，必须直接落地接触地面以增加主体稳定性。
- (13) 严禁在展台的顶部、柱子、围栏及各种专用管线上私自悬挂、捆绑展台结构及装饰物。
- (14) 搭建期间所有进入人员必须佩戴安全帽及施工证件，施工人员须着符合要求的工装，严禁其他着装。每个展位要配有专职安全负责人，对现场安全施工进行监督管理。
- (15) 前期申报的电工人员须持有所有电气用具（包括但不限于电箱、灯具、插座）的现场实际操作人员相符（并且检查是否持证上岗），施工人员必须携带专业性防护设备（如绝缘手套、绝缘鞋、安全帽等）进行工作，使用梯子或脚手架进行电气作业或靠近电气线路进行作业时，应在金属梯子或脚手架上做有绝缘保护的措施。必须保证专业的施工人员只从事自身专业的施工，严禁跨专业施工、作业。
- (16) 展馆内严禁进行木结构初加工，严禁大面积喷涂油漆、刮腻子、刷乳胶漆。
- (17) 严禁提前撤展。严禁野蛮施工。
- (18) 严禁外包非施工搭建专业公司进行施工搭建、撤展。坚持“谁搭谁施工谁建”的原则，严禁转包。
- (19) 严禁在展馆防火门下搭建展台（展架）、堆放各种杂物及广告宣传物品，防火门开关位置须保持畅通。
- (20) 搭建展台不得堵塞展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众疏散通道，净地展位设计施工上必须留两个或两个以上出入口。
- (21) 展位施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如酒精、稀料、汽油等）；严禁使用气割、焊割、电焊、喷灯等明火作业；严禁使用电锯、刨削等加工作业工具。
- (22) 施工区域及展位搭建完毕后必须按规定张贴禁烟标识和安全疏散通道标识等消防安全警示标志（200mm×300mm）。
- (23) 除临时设立的吸烟区域外，全展区严禁吸烟，严禁喝酒及其他生火祭奠仪式，严禁使用电子火花等道具。
- (24) 每天展会结束后务必关闭除 24 小时用电的展位电源。动力电源和照明电源必须用不同电箱分开接驳；须在场馆的电箱下端接驳二级配电箱，且配备相应规格的漏电保护装置。电箱需固定于人流较小、易于工作人员操作的位置，禁止将电箱放置于封闭区域内。
- (25) 严禁私拉电源、水源，严禁超负荷用电。

5. 吊点施工管理要求及细则

- (1) 如展台使用吊点，展台悬挂物最高处上沿限高9米（含）。由于消防安全原因，展台正上方6.5米至7.2米之间不允许悬挂任何悬挂物。
- (2) 展台搭建商因吊点方案审查不通过等自身原因导致逾期申请的相关费用需自行承担。
- (3) 所有吊点方案审查图一经过通过，搭建现场必须按照确认方案施工，如发现现场吊点未按照原有提交的方案施工，悬挂物超出申报重量，主场有叫停现场施工，申请方须按要求增加吊点或减轻悬挂物重量。（注：如展馆已无条件增加吊点，所有造成的损失由搭建商自行承担。）
- (4) 展台搭建商因不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用以及相关一切损失需自行承担。
- (5) 展台搭建商完成挂钩以下工作并自检合格后，需向主场服务商和展馆方报验，展台申报的结构需符合展馆方安全质量要求，并满足结构提升条件，经验收合格后，展台搭建商向主场服务商提交盖章的《升降吊点申请书》，主场服务商确认后由展台搭建商将结构按方案提升至指定高度，并负责将链条收入链条中挂好。
- (6) 吊点工作施工前，必须做好吊点空区域及周围的清场工作（作业面物品及人员必须清空），且在吊点空区域设置警戒带，高空作业的下方不得有人施工、进入或摆放展品等。在升降操作过程中搭建商必须配置相应的安全监理人员，全程监控现场作业。
- (7) 吊点施工全过程中必须有展台搭建商的安全管理员负责指挥，且升降过程中主场服务商、及展馆方的安全管理人员须在场。
- (8) 吊点上升/下降过程中，搭建商施工人员必须做到各个点平衡受力，每个吊钩同步上升/下降，避免个别或部分吊点缺失受力，且每个吊点升降过程中必须配置足够数量高地标尺。
- (9) 在吊点下降之前，展台搭建商须清空吊点下方作业面，并做好吊点下降警戒工作。
- (10) 在主场服务商安全员、展台搭建商监理、展馆方吊点负责人的监督下，展台搭建商自行放链并下降吊挂结构。
- (11) 悬挂的单点垂直承重限值200公斤，含结构及设备（葫芦及线材）重量。
- (12) 吊点不能作为其他非悬挂的物体和设备的起重吊装用途，不能用于任何活动物体的悬挂，悬挂结构的任何部分不可与地面结构连接。
- (13) 不可吊装、悬挂纯木结构（悬挂结构内部受力骨架非金属结构）。不可悬挂超低音响、线阵音响。
- (14) 悬挂结构的承重需平均分布，不得影响展馆结构或设施设备安全。结构尺寸不得超出展台本身平面投影尺寸。
- (15) 严禁任何人员直接攀爬、攀扯吊点结构或吊点悬挂物。对吊点悬挂物的调试、安装必须根据高度需要，选择相应的脚手架或高空作业车、剪刀车等设施辅助攀高。
- (16) 吊点使用方不得擅自增加放置和使用吊点的数量，如经发现，主办方将按每一个点5000元扣除押金；如因此发生展馆吊点设施及相关设备的损毁、人员的损伤，主办方将保留进一步追究的权利。

- (26) 严禁在电箱、电闸等设备附近堆放物品，电箱、电闸安装在展台结构上必须增加绝缘防火垫进行隔离。
- (27) 各特装展台电线走线必须套绝缘管（穿PVC管或金属软管），确保严格按照规范执行消防安全隐患。务必使用符合国家标准正牌电线，严禁使用烟花线等非标材料，临时电的接驳必须使用插头。各展台施工支路连接时，严禁用绝缘胶布直接包扎，必须用塑接头、公母端子接头连接，并做好绝缘保护措施，展台内电线走线务必规范。
- (28) 展台封顶面积严禁超出所承租展位面积的50%，封顶材料必须与灯具保持15公分以上距离，且对所选材料进行防火阻燃处理。
- (29) 灯箱应采用可燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与水结构保持安全距离或设置非阻燃隔层，并远离可燃物、线路要分色套绝缘管。灯箱须设有散热孔并刷防火涂料。禁止使用塑料外壳镇流器、高温发热灯具（如磷钨灯、太阳广告灯等）。
- (30) 搭建展台时必须要在展位内部地台边缘处设置无障礙通道通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。地台转角需设置防撞物或者制作安全角。
- (31) 展台须按2具/50 m²要求配置2kg以上合格的灭火器，并将其摆放在明显的位置。
- (32) 严禁明火作业。
- (33) 未办理进场手续的，严禁私自进场施工搭建；未办理加班手续的，严禁私自加班或者违规延时加班。
- (34) 未经组委会许可严禁私带大功率电锯、电刨、切割机、空压机、焊机进入展馆及施工现场。
- (35) 布展期间，未经申报严禁使用展期用电；参展商用用电设备申请24小时供电的，必须张贴明显标识，确保是无故障隐患的展位用电，并设置合适可靠的维护开关。
- (36) 搭建单位应在规定时间和区域内施工，并负责防火、防盗等安全工作。
- (37) 严禁损坏展馆设施设备；严禁在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；严禁盗用展品。
- (38) 搭建展位高于相邻展位时，超出方需在展台背面进行白色平整美化处理；在背面严禁布置文字宣传或者企业标志；严禁私自将相邻展位的结构作为自身展位搭建结构或者支撑结构来使用。
- (39) 展台搭建存在安全隐患的，搭建单位在接到主场服务商发出的整改通知书后，必须按时整改；整改完成后，应及时通知主场服务商检查整改结果做消单处理。
- (40) 搭建单位在施工时，应随时清理废弃物，搭建展位的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成搭建垃圾清运，禁止在任何公共区域堆放及丢弃搭建垃圾。
- (41) 展会现场严禁寻衅滋事、打架斗殴，严禁不提前上报相关部门门进行的私自维权个人行为。
- (42) 展会开展期间，搭建单位须留电工、木工等人员现场值班，发现问题及时处理。

(17) 若吊点悬挂物的单体重量超过所申请吊点的总承重,使用方必须申请增加吊点数量或减量。
(注:如展馆已无条件增加吊点,所有造成的损失由搭建商自行承担。)

(18) 吊点悬挂物所有桁架规格须小于或等于 400mm*400mm,不得超过 400mm*400mm 规格,材质必须为铝桁架。在点位承重范围内,300mm 铝架跨度不能大于 6 米,400mm 铝架跨度不能大于 9 米。

(19) 必须使用专用吊索捆绑带与展馆方提供的吊点独立垂直连接,并符合结构吊索极限范围。

(20) 所有灯具必须按照申请时的分布图施工,如有改动需要重新申请审图,待新图审核通过后方可现场作业。

(21) 吊点作业前须清空作业面,并设置警戒线和警示标识。展台监理人员须在现场监督工作

(22) 悬挂物如涉及用电,要求其线路布置整齐,电线需套管铺设,信号线可以不套管但需布置整齐,电线接头不允许散布缠绕,需用绝缘端子连接,且必须在地面设置独立电源控制开关。

(23) 悬挂结构和葫芦挂钩连接处必须使用吊装专用扣扣连接。

(24) 吊挂结构上安装的每个设备都必须配备单独的钢丝绳保险。

(25) 吊挂悬挂物所使用的搭建材料等须遵守消防安全标准。

(26) 如发现展位出现违规行为,主办方或主场服务商有权要求该展位立即整改直至符合要求,若拒不整改,主办方有权扣除全部保证金并暂停此展位的吊点服务。具体要求详见《附件 5》。

(27) 展馆中不允许使用吊点的物件:歪拉斜拽的物件;带有棱角缺口的物件;超额定负荷的物件;吊车直接进行加工的吊挂重物;未打固定卡子的物件;氧气瓶、乙炔发生器等有爆炸性的物件;与地面相连的物件;指挥信号不明,重量不明,光线暗淡的物件;捆绑不牢,不符合安全要求的吊绳和附件。

(28) 吊点材料及设备要求

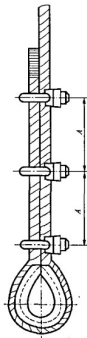
A. 展台搭建商使用的吊带、钢丝绳、配件等材料必须符合国家标准。

B. 展台搭建商不得使用断丝的钢丝绳,使用的钢芯钢丝绳直径不得小于 6.2mm。

C. 展台搭建商吊钢丝绳进行固定连接点时,固定连接点的钢丝绳卡扣不得少于 3 个。

(1) 钢丝绳夹的布置

钢丝绳夹应按下图所示夹座扣在钢丝绳的工作段上,U 形螺栓扣在钢丝绳的尾段上。钢丝绳夹不得在钢丝绳上交替布置。



(2) 钢丝绳夹间的距离

绳夹规格 (钢丝绳公称直径) d/mm	钢丝绳夹的最少数量 / 组
≤ 18	3
> 18 ~ 26	4
> 26 ~ 36	5
> 36 ~ 44	6
> 44 ~ 60	7

(3) 钢丝绳夹间的距离

钢丝绳夹间的距离等于 6 ~ 7 倍钢丝绳直径。

D. 展台搭建商吊带、钢丝绳端头必须符合相关标准规范操作。

E. 展台搭建商需自备卸扣与葫芦吊钩进行连接。

F. 手拉葫芦安全操作规程

(1) 手拉葫芦使用前,必须认真检查手拉葫芦的起吊钩、起吊链、转动部位应灵活,制动器应可靠,检查手拉葫芦的链轮护罩是否完好,手链条是否完好,保证手拉葫芦附件齐全,不倒链,各部件安全可靠。

(2) 根据待吊设备或工件重量选择相应吨位的手拉葫芦和起吊链,手拉葫芦的起吊吨位、起吊链的直径、连接螺栓、强度必须相应配符合要求。以免发生安全事故。

(3) 起吊前先检查手拉葫芦起吊链不得出现扭结和打结现象,检查待起吊的重物捆绑是否牢固可靠,手拉葫芦下起吊钩组件不得翻转,不得用起吊钩的钩尖起吊重物,避免滑动和脱扣,导致脱钩。

(4) 操作人员起吊时严禁用人员以外的其他动力,操作过程要文明,精力集中,杜绝酗酒和疲劳操作。

(5) 起吊作业时,手拉葫芦的操作人员站位应平稳、可靠,并应清除脚下的障碍物,确保退路畅通,不得站在起吊物上进行起吊操作;不得在重物起吊悬空后离开作业现场,起吊过程中任何人应躲至起重物可能落下的范围或手拉葫芦失效可能触及的范围之外;严禁任何人员站在链子回弹方向。

(6) 操作人员操作时,应缓慢起升,待起重链条张紧后,再全面检查设备及被吊物的受力情况,要特别注意起重链条是否有扭结现象,扭结链条必须调整好,经检查无异常现象后,方可继续作业。

(7) 操作人员操作时,拉手拉葫芦时应均匀加力,拉不动链条时,应查明原因,重点需检查以下内容:

a. 待起吊的重物有没有和其他物件连接;

b. 手拉葫芦的部件有没有损坏;

c. 待起吊的重物是否超出了手拉葫芦的额定载荷;

待确认排除存在的问题及故障后,再行操作,禁止不排除隐患就人猛拉。

六、安全及秩序管理

6-1. 展区安全及防火须知

为确保第 105 届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）安全举办，保护参展参会客商的安全及人身安全，防止火灾事故以及人身伤亡事故发生，现将展区安全及防火须知公告如下：

1. 各参展及搭建单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及国家会展中心（天津）国际展览展示中心消防安全消防规定，明确消防安全责任人，并与糖酒会组委会签订相关承诺书。
2. 展位装饰及搭建须符合安全规范，在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审查。所有展位装饰及搭建方案经审查合格后，须与糖酒会组委会签订展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书，方可办理入场布展手续。特装展位的设计、搭建须有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型；以确保展位内的通透性不遮挡安全出口；并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。
3. 展区内严禁吸烟，严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。展位装饰必须使用不燃或难燃材料，严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。如需用易燃材料，须按要求做好相应防火处理。
4. 须根据装饰展位的大小和相关要求，配备相应数量的灭火器。灭火器允许自带，也可在糖酒会组委会指定地点租赁。自带灭火器须经组委会消防组检验认可。
5. 严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具，严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具。
6. 严禁使用明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、台式电锯等进行危险作业。
7. 前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具（包括但不限于电箱、灯具、插座）的现场实际操作人员相符（并且检查是否持证上岗），照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，电源线、电源线不得安装在可燃材料上，必须使用标准的双护套阻燃线连接电器设备，严禁使用其它形式线缆连接电器设备，展台用电负荷不得超过所接配电箱的总负荷。
8. 施工人员在必须正确佩戴符合国家要求的安全防护用品（安全带、安全帽、佩戴式工具袋等）；高空作业实行作业许可制，有高空作业许可证方可作业，且须使用安全可靠的提升工具及操作平台；搭建现场应设安全负责人负责展位内的施工安全工作。
9. 严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构；严禁在防火卷帘门下、公共消防疏散通道和黄线范围内搭建展台和堆放材料、展品及其他物品；严禁遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设施设备，包括灭火器、消火栓、红外线探测探测、自动火灾系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口、监控探头、消防通道等。
10. 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备。搭建单位不得擅自用展配配电箱、水源等固定设施。
11. 对违反上述规定的施工、参展单位和施工、参展参会人员，糖酒会相关管理者有权要求其停止施工、立即纠正、随时整改；拒不从管理的，将被取消参展及搭建资格，情节严重者，

- (8) 垂直起吊时，尽量做到随起随吊，拉绳人员应躲开重物可能下落范围。
 - (9) 起吊后严禁人员在重物下做任何工作或行走，以免发生人身事故。
 - (10) 倾斜或水平使用时，操作人员要注意调整拉绳方向使之顺应链轮方向，防止拉绳脱槽或卡链，并且不得将重物吊离地面。
 - (11) 使用多台手拉葫芦同时起吊一件重物时，应由专业负责现场协调指挥，各操作人员应合理选择重物起吊点，确保各点基本平均受力，且每台手拉葫芦的承载负荷在额定负荷范围之内。
 - (12) 使用过程中发生异常时，全体操作人员应立即停止操作。
 - (13) 有下列情况之一的一律不得实施起吊：
 - a. 超载或物体重量不清；
 - b. 斜拉斜吊物体；
 - c. 捆绑吊挂不牢或不平衡；
 - (14) 倒链使用完后应拆卸清洗干净，重新上好润滑油，存放指定位置妥善保存。
- (29) 吊点施工安全要求
- A. 吊点施工工人必须持有有效的高空作业证且经过相关安全培训，并拥有吊挂服务经验。特种作业人员操作证须在中华人民共和国应急管理部官网可查（www.mem.gov.cn），且特种作业人员须购买保险。
 - B. 吊点施工工人必须佩戴安全帽，操作高处作业平台的工作人员必须佩戴安全带，且操作平台四周须有不低于 1.2 米的防护栏杆。
 - C. 吊点施工全过程中地面必须有专人负责指挥。
 - D. 施工现场必须有现场负责人或持有安全员证的安全管理人员在场。

七、净地施工保证金

7-1. 收取标准及缴纳、退还方式

每个净地展位在图纸申报前均需缴纳相应的净地施工保证金（含清洁、施工及消防等保证金）

保证金收取标准：

项目名称	价格 (RMB)
100 m ² 以下	20000
100-200 m ² (包括 100 m ²)	30000
200 m ² 以上 (包括 200 m ²)	50000

备注：1. 每个净地展位在图纸申报前均需缴纳相应档次的净地施工保证金（含清洁、施工及消防等保证金）；
2. 保证金需由搭建单位电汇至主场服务商账户内，并将付款凭证及附加展位信息以邮件形式发送给各馆长；
3. 保证金退还方式：未出现任何违规行为的，主场服务商将统一在撤展结束后 30 个工作日内电汇退还。

保证金缴纳方式：

S1-S4 馆净地施工保证金请汇至如下指定账户：

收款单位：中展励德国际展览（北京）有限公司
开户银行：中国工商银行北京东方梅地亚支行
银行行号：102100023657
账 号：0200236519200020075

S5-S16 馆净地施工保证金请汇至如下指定账户：

收款单位：北京笔克展览展示有限公司
开户银行：渣打银行（中国）有限公司北京分行
银行行号：1011
大额支付码 (CNAPS)：6711 0000 0013
账 号：详见订单

备 注：缴纳款项时请注明相应展位号。
保证金不接受个人名义汇款；以个人名义汇款造成后期保证金无法退还的后果，责任自负。

将移送公安机关处理；对因违反上述规定导致的一切安全事故和后果，由相关施工、参展单位和施工、参展参会人员全部承担，并承担由此造成的一切责任和经济损失。

6-2. 卫生保障规则

1. 布展期间，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
2. 开展期间，各展位负责保洁工作，组委会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域外的日常垃圾清洁，各展位由参展单位自行清洁及维护。
3. 开展期间，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。
4. 撤展期间，搭建单位及展位负责人必须在“展会时间安排”所规定的时间段内，撤出展品、展台装饰件及可利用构件。清场后，所有人员不得再次进入展馆。

6-3. 知识产权规定

1. 严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》等相关法律法规的规定，展品须符合国家标准、行业标准的要求，无假冒伪劣与侵权展品，不得携带任何具有不安全因素的物品和其他违法违规的物品进入展区。
2. 严格遵守《第 105 届全国糖酒商品交易会须知》、《第 105 届全国糖酒商品交易会参展单位承诺书》及糖酒会的其他相关规定。
3. 参展期间，参展单位须携带本单位相关知识产权文件。如有投诉，须积极配合糖酒会组织机构及知识产权管理部门开展工作；如发现知识产权问题，可通过组委会设置的政务服务中心或投诉举报中心进行申诉；所有商业宣传活动仅能在自身展台内进行，未经许可不得进入其他展台拍照、录像。

6-4. 食品安全保障规则

全国糖酒商品交易会开展期餐饮服务由场馆方提供。供餐食品安全由属地市场监督管理部门、全国糖酒商品交易会组委会双重管理，请广大糖酒会参与者放心选用。如因非场馆方提供餐饮引发食品安全问题，后果请自负。为了您的身体健康，请务必选用指定餐饮。

7-2. 施工违约处理约定

本标准中包括以下五个大项：
1. 结构安全
2. 消防、电检安全
3. 施工安全
4. 遵守组委会管理
5. 维护场馆设备设施
本标准适用于在糖酒会范围内进行工程服务的搭建商。

结构安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	结构有严重安全隐患（不具备开展条件且容易造成人员伤亡）	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如背板墙不结实、支撑柱变形、接合面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）	扣除保证金 3000 元
3	大跨度结构未使用钢结构（跨度≥6m 必须加钢结构，大跨度异型造型必须加钢结构）	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料（以现场施工安全检查为准）	扣除保证金 3000 元
5	钢结构连接不规范，未按要求连接。（如使用焊接未焊接的，应使用螺栓连接用螺钉连接的，应使用钢绳用铁丝连接的等）	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌，燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防警示标识	扣除保证金 2000 元
8	展台未按申报图低施工搭建	扣除保证金 3000 元
9	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

消防、电检

序号	项目名称	处理管理标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100 元 / 人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
9	电路接驳未使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元
13	未按规定数量配置灭火器并置放到指定位置	扣除保证金 1000 元
14	阻挡展馆消防设施	扣除保证金 2000 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	扣除保证金 1000 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000 元

施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元/人次
2	施工现场不按规定着装施工	扣除保证金 200 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 1000 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 4500 元
5	高空作业平台无有效安全防护措施	扣除保证金 2000 元
6	野蛮施工及搭建、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000 元+租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

遵守撤展会管理

序号	项目名称	处理管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000 元
2	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 100 元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
6	布展期末经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在特装展位结构的显著位置上自行张贴展位号	扣除保证金 500 元
15	不遵守手册中要求的吊点相关规定	扣除全部保证金
16	不遵守上述未列之撤展会管理制度	扣除保证金 2000 元

八、共创糖酒会舒适展览环境联名倡议书

维护场馆设备设施

项目名称	规格	单位	价格(元)	备注
地面损坏	1m×1m	处	2000	
墙面损坏	1m×1m		1500	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏		块	5000	按面积计算
墙、地、柱、顶钻孔		处(个)	760	
配电间插座箱门		个	300	
动力配电箱		个	1000-5100	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯具	150~30w	盏	100	根据损坏程度确定
卫生设施			200-3400	
消防箱			4080	
消防带			4080	
地沟内电话模块			400	
展板		张	150	
标准展具				根据购入价、照价赔偿
其他				根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿

注：若有违规项目，除按上述标准扣除保证金外，须无条件按要求即刻整改，否则组委会有权将违规且不整改，或整改不符合规定的相关单位清理出场。

7-3. 施工违约保证金扣除的投诉流程

若搭建单位对净地施工违约保证金的扣除存有异议，可直接向组委会提出投诉。

投诉流程：

- 1) 搭建单位向组委会提交展位施工未违规的证明、依据；
- 2) 组委会现场服务组及相关部门在收到投诉资料后，对违约情况进行了解和认定；
- 3) 组委会决定最终解决方案。

共创糖酒会舒适展览环境倡议书

尊敬的搭建商朋友们：

第105届全国糖酒商品交易会将于2021年10月19日至21日在国家会展中心（天津）举办。

随着糖酒会发展日益专业化、国际化，大会的交易环境也有了很大的改善，但喧嚣的噪音、举牌巡游、在大会公共氛围上随意张贴广告宣传品等不规范展示行为，成为制约糖酒会品质进一步提升的瓶颈。为将糖酒会这一行业平台建设得更好，共创安静、有序、和谐、舒适的交易展示环境，从而为每一位到会的展商和观众营造良好的交易氛围，提升交易质量，作为为糖酒会提供搭建服务的单位，营造大会良好的交易环境是我们义不容辞的责任，为此，我们响应糖酒会常设组织机构多年来持之以恒的规范要求，联合发出以下倡议：

- 一、在为参展糖酒会的企业设计展台过程中，不将功率放大器扩音设备纳入设计方案，维护宁静舒适的展览环境；
- 二、尽可能多选用节能电器，减少使用高耗电设施设备；
- 三、进一步贯彻绿色、可持续发展的现代展览设计搭建理念。

第 105 届盛会，让我们共襄、共享、共赢。

2021年8月2日

九、相关收费服务标准及附件

9-1. 相关收费服务标准

1. 展览用水服务标准

项目名称	规格 (mm)	单位
市供水压力—般用水	DN20mm	2400 元/展期

备注：1、展馆只负责提供水管与给水设施的接驳服务，水管、材料与展商设备端的接驳，以及设备端与下水的接驳由申请人自行负责；
2、9月22日（含）之前申报完成并缴费，按以上价格执行。9月23日至10月18日申报在上述价格基础上加收50%加急费。

登录网址：<http://pico-oos.com/cidf> 提交订单，订单在全部付款收到后生效。

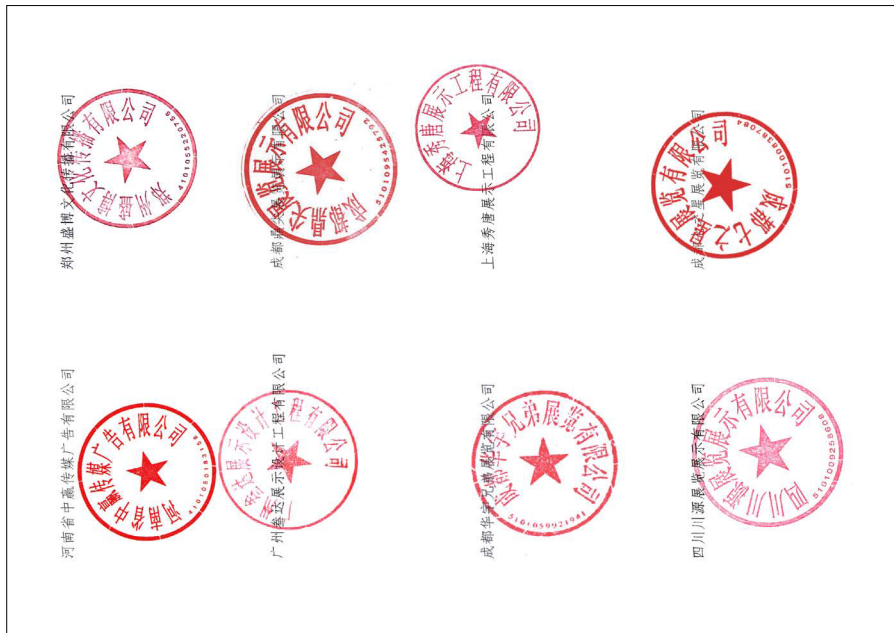
2. 网络租赁服务标准

名称	规格	单位	租金 (元 / 天)
展馆点位 网络服务	5M 宽带	1 个点位	1200 元 / 展期
	15M 宽带		1560 元 / 展期
	30M 宽带		2160 元 / 展期
	10M 专线		9600 元 / 展期
	20M 专线		14400 元 / 展期
	40M 专线		24000 元 / 展期
	100M 专线		36000 元 / 展期

备注：

1、9月22日（含）前申报并完成并缴费，按以上价格执行。9月23日至10月18日缴款在上述价格基础上加收50%加急费。10月11日及以后申报，不保证完全提供。

登录网址：<http://pico-oos.com/cidf> 提交订单，订单在全部付款收到后生效。



3. 展览供电租赁表格

项目	名称	价格 (RMB)	
		9月22日及之前 (优惠价)	9月23日-10月12日 (原价)
布展期施工临时用电	16A/220V	552 元/处	718 元/处
	16A/380V	1243 元/展期	1616 元/展期
	32A/380V	1680 元/展期	2184 元/展期
	63A/380V	2820 元/展期	3666 元/展期
	125A/380V	5970 元/展期	7761 元/展期
展期动力电源 (室内)	16A/380V	2399 元/展期	3119 元/展期
	32A/380V	3240 元/展期	4212 元/展期
	63A/380V	5400 元/展期	7020 元/展期
室内动力电源 (24小时用电)	125A/380V	11448 元/展期	14882 元/展期

备注：1. 以上价格含电费、施工费、材料费、管理费；
2.10月13日及以后，现场临时申请用电，按原价加收50%；
3. 布展期为4天，每增加一天临时用电，费用增加180元；
4. 二次接驳，加收130元/处接驳费；
5. 在9月22日及之前申请，请选择“9月22日及之前价格”；9月23日至10月12日申报，请选择“9月23日至10月12日价格”。

登录网址：<http://pico-oos.com/cdf>提交订单，订单在全付款收到后生效。

4. 压缩空气

压缩空气	价格
≤排量 0.4m³/分钟，压力 8bar	2340 元
≤排量 0.9m³/分钟，压力 8bar	3380 元
排量 ≥ 1.0m³/分钟，压力 8bar	4160 元

备注：
9月22(含)之前申报完成并缴费，按以上价格执行。9月23日至10月18日申报在上述价格的基础上加收50%加急费。

5. 设施位置图

展商如有设施预定（电梯、压缩空气、水、网络等），须完整填写此页表格，并附上设施位置图，在9月22日前交回至主场服务商。

展位号 W1-A108

1. Company Name	As shown
2. Hall and Stand number	As shown
3. Booth size	As shown
4. Neighboring stand	As shown
5. Indication of the aisle	As shown
6. Indication of the aisle used	As shown
7. Location of entrance to stand	As shown
8. Date	As shown
9. Location of equipment, fire and internet line	As shown

Client:
ABC Pte. Ltd.
101, Market Street, China 210100
Tel: +86 51 00000000
Fax: +86 51 00000000
email: xyz@abc.com

图例1 设施位置图（水、电、气、网线、电话线）
备注：请标注设施预定展位号，所有设施预定位置、规格和数量

图例	描述	数量
15	单相 15A/220V 照明用电	1
A	生活用水（或机器用水）	1
80	三相 60A/380V 机器用电	2
0.4	压缩空气 0.4HP-SHP	1
2M	2M 光缆	1

图例2 设施位置图（水、电、气、网线、电话线）
备注：请标注设施预定展位号，所有设施预定位置、规格和数量

Client:
ABC Pte. Ltd.
101, Market Street, China 210100
Tel: +86 51 00000000
Fax: +86 51 00000000
email: xyz@abc.com

图例3 设施位置图（水、电、气、网线、电话线）
备注：请标注设施预定展位号，所有设施预定位置、规格和数量

Client:
ABC Pte. Ltd.
101, Market Street, China 210100
Tel: +86 51 00000000
Fax: +86 51 00000000
email: xyz@abc.com

登录网址：<http://pico-oos.com/cdf>提交订单，订单在全付款收到后生效。

6. 吊点服务收费标准

吊点	价格
吊点（承重 200 公斤/点）	2700 元/点/展期
手拉葫芦 17 米链（1 吨）	450 元/个/展期

说明：
1. 以上价格包含葫芦安装费，申请吊点必须租用展馆提供的葫芦设备，不得使用自带葫芦；
2. 链条收复由展台搭建商负责；
3. 请于9月20日前提交相应需求及图纸，逾期提交不能保证完全提供。

7. 展位消防设施租赁表格

以下费用 发票抬头： ☐ 同参展商 ☐ 同搭建商 ☐ 其他
备注：如未勾选，发票抬头将默认为参展商公司名称。

项目	单位	单价	数量	金额
灭火器租金	具	40		
阻燃剂	公斤	60		

备注：1. 灭火器按 2 具/50 m²配备，50 m²以下按 50 m²计算，50 m²以上按实际面积计算，每增加 50 m²增加 2 具；
2. 阻燃剂按 1kg/10 m²计算，玻璃及木板地台无需申请此项；
3. 净地施工保证金已包括灭火器保证金，不再单独收取；
4. 展会结束后，若未退灭火器则按 100 元/具的标准扣除净地施工保证金。
登录网址：http://pico-oos.com/cfdf 提交订单，订单在全部付款收到后生效。

8. 现场管理服务表格

以下费用 发票抬头： ☐ 同参展商 ☐ 同搭建商 ☐ 其他
备注：如未勾选，发票抬头将默认为参展商公司名称。

项目	单价	数量	金额
特装展台施工管理费	30 元 / m ²		
布撤展证	10 元 / 张		
10 月 16 日 18:00-24:00	5 元 / m ² / h		
10 月 17 日 00:00-08:00	50 元 / m ² / h		
加班管理费	5 元 / m ² / h		
10 月 17 日 18:00-24:00	5 元 / m ² / h		
10 月 18 日 00:00-08:00	50 元 / m ² / h		
10 月 18 日 17:00 将闭馆实施消防安全检查，不予办理加班。			

备注：1. 布展期规定时间外施工搭建为加班，清场后须凭加班凭证再次进场施工。布展期间申请当日 24:00 前加班，请于当日 16:00 前按标准办理加班手续；申请 24:00 后加班，请于当日 22:00 前按标准办理加班手续，缴纳加班费；
2. 加班费 50 m²以下按 50 m²计算，50 m²以上按实际面积计算；
3. 加班起始时间为加班不足 1 小时按 1 小时计算，以此类推；
4. 特装展位提前进场须征得组委会及主场服务商书面同意，并在展馆与组委会交接场馆完毕后方能进场。

登录网址：http://pico-oos.com/cfdf 提交订单，订单在全部付款收到后生效。

9-2. 相关附件

1. 参展单位会刊信息提交确认书

第 105 届全国糖酒商品交易会
参展单位会刊信息提交确认书

企业名称：_____

企业简称（限 6 字内）：_____

企业英文名称：_____

展位：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮箱：_____

参展目的（限 20 字内）：_____

展品介绍（限 200 字内）：_____

本单位确认，以上信息真实可靠，如因此出现任何法律纠纷，与糖酒会主办单位无关。

签字：_____

盖章：_____

日期：_____

注意事项：

- (1) 信息确认书请签字盖章后，将扫描件及 word 版本（便于电脑编辑）发送到电子邮箱：2584634099@qq.com；
- (2) 截止日期为 2021 年 9 月 29 日，逾期提交将无法刊登到《会刊》；
- (3) 所提交信息不符合法律法规、规章条例或字数要求的，糖酒会主办单位有权对该信息进行修改、删减或不予刊登。

2. A1、A2、B、C、D 类标准展位楣板信息提交及 A 类标准展位广告画面的提交

(1) 楣板信息提交

请于 2021 年 9 月 30 日前登录糖酒会展商注册系统，注册后填写完整的楣板信息，楣板信息的修改截止到 9 月 30 日，逾期将不予修改，如果修改将产生相应费用。

(2) A 类标准展位广告画面的提交

A1、A2 及 B 类标准展位各参展单位请于 2021 年 9 月 30 日之前将广告画面（矢量图）提交至各场馆负责人：

场 馆：S8 号馆	场 馆：S14 号馆
联系人：白一男	联系人：赵江训
电 话：15810719472	电 话：18610588608
邮 箱：yinan.bai@chinapico.com	邮 箱：jiangchuan.zhao@chinapico.com
场 馆：S15 号馆	
联系人：袁苗苗	
电 话：17812263163	
邮 箱：miaomiaoyuan@chinapico.com	

(3) 楣板逾期付费（2021 年 9 月 30 日截止，逾期提供者需另行付费。）

付费标准：

展位类型	材质	价格
A 类（A1、A2）	广告画面	500 元
B 类	广告画面	300 元
C、D 类	楣板写真	50 元

温馨提示：标准展位搭建服务商将统一按照范例格式制作楣板。英文名称的首字母大写，有限公司英文名称将按照国际惯例 CO., LTD. 格式制作。

3. B、C、D 类标准展位改装申请说明

- A1、A2 类标准展位结构不允许任何形式的改建、拆除。
- B、C、D 类标准展位如需改动，请登录主场服务商网站在展位修改平面示意图中标出，或另附图纸标出所需设施的位置。
- B、C、D 类标准展位如需任何改建需向主场服务商提出申请，经主办方批准后方可实施，费用由参展商承担；截止日期内提交的拆除申请免费。
- 楣板由展商提交后一律由组委会统一制作，不允许展商自行进行制作和使用

温馨提示：

- A、位于边角的展位，将少一面侧墙而增加一块楣板；
 - B、购买两个或者两个以上的展位，按惯例将拆除中间的隔板。
- 以上两种情形，如有特殊要求，请以书面形式通知主场服务商相应馆负责人。如果现场拆改将另收费用，并视现场人手情况酌情安排。

4. 净地展位搭建委托书

第 105 届全国糖酒商品交易会
净地展位搭建委托书

兹有第 105 届全国糖酒商品交易会参展单位 _____，
展位号 _____，面积 _____ m²，现委托 _____ 为本单位展位唯一
展台搭建商，特向全国糖酒商品交易会承办单位中粮会展（北京）有限公司承诺：

- 1) 该搭建公司经考察审核合格确认后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有展览展示施工搭建资质；
- 2) 本单位已向该搭建公司签订相关搭建合同，并督促其购买相关保险，确保展位安全施工及正
常搭建；
- 3) 本单位已详知糖酒会展区施工管理相关细则，并要求本单位委托的搭建公司严格遵守管理规
定服从管理安排；
- 4) 配合组委会、安全监理及主场服务商对展台安全进行监督，如本单位委托的搭建商违反展馆
相关施工安全规定，组委会有权对其所缴纳保证金按规定进行扣除；
- 5) 本单位将认真加强对搭建公司的监督，若违反糖酒会展区施工管理相关规定及展期音量控制
有关规定，本公司同意并接受糖酒会组委会、主场服务商的处罚，扣除相关违约金，并
承担相应后果。

委托单位 (盖章)：_____
授权代表签字：_____
现场负责人联系电话：_____
2021 年 月 日

被委托单位 (盖章)：_____
授权代表签字：_____
现场负责人联系电话：_____
2021 年 月 日

5. 参展商文明参展承诺书

第 105 届全国糖酒商品交易会
参展商文明参展承诺书

规范交易秩序，营造良好参展环境，是每一个参展企业的共同责任。为此，本单位郑重承诺，
在第 105 届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）期间，认真做好以下几点：

- 1) 严格遵守糖酒会各项管理规定，在参展期间不使用大功率音响设备，不占用展会公共通道，
不进行低俗节目表演，不雇用人员在展场内举牌巡游，不随意张贴、摆放未经糖酒会组织机
构允许的广告；
 - 2) 严格遵守国家关于知识产权管理的有关规定，不侵犯他人知识产权，不展示侵权产品，参展
期间携带本单位相关知识产权证明。遇有相关投诉，积极配合糖酒会组织机构及知识产权管
理部门的相关工作，一经确认侵权，立即停止侵权产品展示；
 - 3) 严格遵守糖酒会搭建安全管理规定，不使用不安全材料，不采纳不安全搭建方案，严格监督
本单位搭建商，避免发生安全事故，确保本单位展位搭建安全；如因本单位原因或因本单位
监管不到位引发安全事故，相关责任由本单位承担，与糖酒会组委会及主场服务商无关；
 - 4) 严格遵守糖酒会关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制
在 80 分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部。如违反相关规定，本单位愿意
接受糖酒会组委会的相关处置（建议选用定向音响，控制声场范围，避免影响其它临近展商）；
 - 5) 严格遵守糖酒会关于布、撤展的相关规定，按规定时间布、撤展，维护糖酒会整体形象；
 - 6) 严格遵守糖酒会关于展品补货的相关规定，补货前办理相关手续，按规定时段和规定出入口
实施补货。
- 特此承诺

参展单位 (盖章)：_____
参展单位负责人：_____
现场负责人联系电话：_____
2021 年 月 日

第 105 届全国糖酒商品交易会 净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书

本单位系第 105 届全国糖酒商品交易会 号馆 展位的（搭建商/参展商）
公司。本单位将严格执行《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》（国务院第 505 号令）等有关消防、安全工作规定，认真履行职责，切实有效落实各项风险管控措施，排除安全隐患，避免出现安全风险，确保不出安全事故。

本单位指定 为现场安全负责人，联系电话 ，全面负责现场安全管理工作，特向全国糖酒商品交易会承办单位中粮会展（北京）有限公司承诺：

一、结构安全

- 严格遵守全国糖酒商品交易会净地展位布置施工管理要求及细则。
- 严格遵守室内净地展位限高 5.5m，室外净地限高 5m（风雨棚高度不得超过 6m），B、C、D 类标准展位改净地限高 4m；严格按照报馆审核通过的图纸施工搭建；不超线搭建展台，不跨通道搭建展台。
- 展台结构牢固、安全，墙体及横梁中间加有钢结构连接、固定。展台所涉及的结构强度能满足荷载所需的强度，确保展台结构的强度、稳定性；展台所加钢管立柱直径不低于 100mm，钢管壁厚不低于 2mm，底盘直径不低于 600mm。
- 展台结构主体墙体厚度不小于 150mm，特殊造型墙体根据需加大厚度，确保墙体和地面的接触面积。
- 所有顶部加设横梁连接的展位，结构强度能满足荷载所需强度。横梁将采用钢结构并连接牢固，主梁连接使用不低于 4.8 级螺栓（螺栓连接使用平垫、弹垫）连接、铆接或预制焊接，不使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式。
- 所有顶部加设横梁连接的展位，横梁与墙体的连接方式不使用平接，而采用搭接的方式以确保横梁的稳定。
- 展台搭建材料保证不使用劣质材料或未达到标准要求（以现场施工安全检查为准，如检查未达到或劣质材料我方无条件整改）。
- 展台使用地台包含玻璃地台时，结构支撑立柱、墙体固定于地台下方，不直接在光滑玻璃地台上方搭建展台结构稳定性。使用玻璃材质装饰展台时，采用钢化玻璃以保证玻璃的强度厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10mm），玻璃的安装采用专业五金件进行固定，安装完后粘贴明显警示标识，以防破碎伤人。
- 保证现场搭建通过审核图纸施工，如搭建过程出现与审核图纸不符，现场接受主办方服务商及安全监理下达的合理整改意见。
- 严格按照手册市点管理要求进行施工，如出现与手册要求不符的情况，将暂停施工，立即整改，产生的一切损失由搭建商自行承担。

二、消防安全

- 本单位特装展位的设计、搭建有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出入口处展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型，确保不遮挡安全出口，安全出口张贴出口指示、警示标志、禁烟标志。
- 不堵塞消防通道、不遮挡消防设施设备，馆内连接馆防火卷帘门下不堆放物品。
- 不私拉乱接电源，合理分配电路回路，选用的电气材料和设备须符合国家强制性产品认证（3C）标准，如电线、电缆、开关、灯具、整流器和触电器（电子产品）等，必须配备充足的安全载流量，并按照国家电气标准施工、安装和使用。
- 场馆内不吸烟，不使用易燃（弹力布、稻草、聚氨酯泡沫等）、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等。搭建材料使用难燃或经过阻燃处理的材料，符合环保要求，线材使用双层绝缘铜芯护套导线。
- 展台材料及灯箱制作采用防火涂料进行防火处理，灯箱内灯具及镇流器安装与灯箱主体有安全距离空间，灯箱制作完毕后预留散热孔。
- 展台务必使用符合国家标准正规电线，严禁使用麻花线等非标材料，临时电的接驳必须使用插头；各展台施工支路连接时，严禁用绝缘胶布直接包扎，必须用塑接头、公母端子接头连接，并做好绝缘保护措施，展台内电线走线务必规范；展台电箱在场馆电箱下端接驳二级电箱且配备相应规格的漏电保护装置，插座务必合格及完整。
- 不使用电、气焊等明火作业。不携带气焊、焊枪入馆，如需携带电焊、大型空压机进馆，提前向主场服务商递交书面申请，获得许可后方可进馆施工。前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具（包括但不限于电箱、灯具、插座）的现场实际操作人员相符（并且检查是否持证上岗）。保证各专业的施工工作人员只从事自身专业的施工，不跨专业施工、作业。
- 特装展位按标准配备消防指定合格、有效的灭火器具，摆放在展台显著位置，容易发现和快速操作。
- 安全有序地进入场馆，不阻塞通道（进货通道及消防通道），搭建材料堆放在自己所在展位内。

三、施工安全

- 进入施工现场后正确佩戴合格的安全帽、布制施工证件以及身份证。
- 严禁使用人字梯、自制木梯等不合格的登高工具，应使用整体配件齐全有效并且连接牢固的移動脚手架，禁止使用铁钉严重（影响安全）的配件。在使用移動脚手架时，操作人员必须正正确佩戴符合国家安全要求的个人防护用具（安全带、安全绳、佩戴式工具袋等），并确保使用移動脚手架。高度超过 5m 时，作业人员必须使用合格的升降车。
- 不在现场进行木结构初加工、腻子作业、喷漆等，上述作业将在工厂制作完后在现场仅用于修补或接缝处理。
- 玻璃装饰展台时，采用钢化玻璃，转角处作钝化处理，确保安全可靠，以防破碎伤人。
- 展位设计有地台的，将设置无障碍过道，在展位地台施工完成后，在地台边缘设置明显的安全警示标志；过地台处下方铺设红线时设置明显安全警示标志。
- 全面接受主场服务商及安全监理单位工作人员的监督管理，对现场出现的问题无条件整改，严格按照施工进度表施工，保证在规定时间内完成搭建。

四、糖酒会管理规定

1. 未办理入场手续，不进入场馆施工、加班或延时加班。
2. 不经糖酒会组委会许可不私带电锯、切割机、焊机、大型空压机进场施工。
3. 施工人员已全部购买人身意外险，不打架斗殴，不私自维权。
4. 搭建的展台高于隔壁展台时，高出部分将以无文字、无LOGO、无广告、无广告的白色物料做美化处理。
5. 严格遵守糖酒会关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在80分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部；如违反相关规定，本单位愿意接受糖酒会组委会的相关处置（建议选用定向音响，控制声场范围，避免影响其它临近展商）。
6. 布展期间不使用展期用电，每天展会结束后，搭建商务必自行关闭除24小时用电的展台电源；严格遵守糖酒会规定不损坏展馆设备、设施；不在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色。
7. 严格遵守糖酒会展会安全管理规定和布撤展施工管理要求及细则。
8. 糖酒会组委会下发的整改通知单（主办方服务商及安全监理单位下达的整改通知单经组委会认可后，有同等效力），现场负责人1小时内签收整改通知单，或自签收整改通知单2小时内仍不整改者，接受停工处罚；自签收整改通知单4小时内仍不整改者，接受查封展位处罚，并接受组委会登记备案；取消下届布展资格。

五、撤展

1. 严格在糖酒会规定时间内安全撤展；不违规提前撤除展台。
2. 严格遵守糖酒会相关规定，安全、有序撤展。

六、其他

1. 对所负责区域发生的财产损失和人员伤亡事故承担全部责任。
2. 因自身原因导致所承接的展位装修工程未能按时完工，本单位自愿放弃净地施工保证金，由组委会用本公司展馆所交净地施工保证金作为未搭建完成展位后续工作的相关费用支出，如所需费用不足本单位再行承担相应金额。若产生法律纠纷本公司承担相应法律责任。
3. 以上条款本公司如有违反，自愿接受净地保证金的违约扣除。

搭建单位（盖章）：
 现场安全负责人（签字）：
 安全负责人联系电话：
 2021 年 月 日

7. 搭建现场高处作业确认书

第 105 届全国糖酒商品交易会 搭建现场高处作业确认书

兹有高空作业人员（需有高空作业证）姓名：_____，
 身份证号：_____，为本公司（含相关方）（公司名）现场
 搭建人员，将于_____年__月__日—_____年__月__日国家会展中心（天津）
 国际展览展示中心从事高处作业工作，且本公司无其他人员（含相关方人员）在国家会展中心（天
 津）国际展览展示中心从事高处作业工作。本公司（含相关方）在国家会展中心（天津）的所
 有高处作业，本公司均予以认可，并承担相应的安全及法律责任。

搭建单位（盖章）：
 现场安全负责人（签字）：
 安全负责人联系电话：
 2021 年 月 日

第 105 届全国糖酒商品交易会
吊点服务申请使用承诺书

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针，依据相关法律法规等规定，确保展会活动安全，我单位在申请、使用吊点服务过程中，作出如下安全承诺：

第一条 我单位吊点安全负责人
我单位明确：姓名_____身份证号_____联系手机_____
为本展会 / 活动吊点的安全责任人。

第二条 承诺事项

1. 承诺我单位所提交吊点规格资料皆真实可靠。
2. 承诺负责自有财产及己方工作人员的安全，为其购买保险，并配置必要的合格的施工安全劳动保护器具和用品，保证筹、撤展期间相关作业人员佩戴安全帽入馆。
3. 承诺健全对施工工作人员的安全教育，不安排未接受过安全教育、技术培训并经考核合格的施工人员上岗作业。
4. 承诺对从事高空作业的人员，保证其经安全生产监管或质量技术监督部门培训合格后持证上岗。
5. 负责保证施工安全防护设施，采取措施防止高处坠落和坠物伤人事故。
6. 承诺所采用的所有设备、设施、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规强制标准，并安全可靠；提供相关产品合格证及质检证明等有效材料以备检查。
7. 承诺服从展馆方对施工现场的安全检查工作，服从安排及时整改不安全因素，杜绝事故苗头和隐患，预防和避免人员伤亡事故。
8. 承诺遵守《国家会展中心（天津）办展指南》的安全规定。
9. 承诺严格按照审核通过的图纸进行施工，若施工与图纸不符，我单位停止施工，服从并按照吊点服务商的要求整改。
10. 若因我单位违反《国家会展中心（天津）办展指南》规定造成吊点无法使用，我单位承担已申请吊点及设备费用。

第三条 施工安全责任

我单位承诺在申请、使用吊点服务过程中，因我单位设计不当或我单位现场人员操作不当或操作时造成任何原因引起发生任何人身伤亡、安全生产等责任事故，包括第三者安全责任事故，我单位将承担责任，并同时对我单位造成的损失进行赔偿；如造成重大安全生产责任事故，收到相关行政主管部门的处罚，我单位亦承担相应责任。

第四条 其他

我单位作出的本承诺，对我单位具有法定的约束力。
本承诺书一式三份，展馆方存留两份，我单位存留一份。

承诺方：_____
（公章）
法定代表人或委托代理人：_____
（签字）
安全责任人：_____
日期：_____

第 105 届全国糖酒商品交易会
施工违约处理约定

结构安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	结构有严重安全隐患（不具备开展条件且容易造成人员伤亡）	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）	扣除保证金 3000 元
3	大跨度结构未使用钢结构（跨度≥ 6m 必须加钢结构，大跨度异型造型必须加钢结构）	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料（以现场施工安全检查为准）	扣除保证金 3000 元
5	钢结构连接不规范，未按要求连接。（如应使用焊接未焊接的，应使用螺栓连接用螺钉连接的，应使用钢绳用铁丝连接的等）	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌，燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000 元
9	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

消防、电气

序号	项目名称	处理管理标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100 元 / 人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
6	未经允许私自自动火	扣除全部保证金
7	安装线路未穿管	扣除保证金 1000 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
9	电路接驳或使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线路没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放在指定位置	扣除保证金 1000 元
14	阻挡展馆消防设施	扣除保证金 2000 元
15	使用麻花线及不达国际线缆	扣除保证金 2000 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	扣除保证金 1000 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电源超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000 元

施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元 / 人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 1000 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 4500 元
5	高空作业平台无有效安全防护措施	扣除保证金 2000 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000 元 + 租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

遵守糖酒会管理

序号	项目名称	处理管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000 元
2	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 100 元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在特装展位结构的显著位置自行张贴展位号	扣除保证金 500 元
15	不遵守手册中要求的吊点相关约定	扣除全部保证金
16	不遵守上述未列之糖酒会管理制度	扣除保证金 2000 元

维护场馆设施设备

项目	规格	单位	价格 (元)	备注
地面损坏	1m×1m	处	2000	
墙面损坏	1m×1m		1500	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏		块	5000	按面积计算
墙、地、柱、顶钻孔		处(个)	760	
配电间插座箱门		个	300	
动力配电箱		个	1000-5100	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯灯具	150-30w	盏	100	
卫生设施			200-3400	根据损坏程度确定
消防箱			4080	
消防带			4080	
地沟内电话模块			400	
展板		张	150	
标准展具				根据购入价，照价赔偿
其他				根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿

注：如有损坏展馆设施情况，S1-S4 馆请现场赔付中展励德国际展览（北京）有限公司、S5-S16 馆请现场赔付北京老克展览展示有限公司，否则将从保证金中双倍扣除该项费用。

以上条款本公司已知悉：

1. 对所负责区域发生的财产损失和人员伤亡事故承担全部责任。
2. 因自身原因导致所承接的展位装修工程未能按时完工，本单位自愿放弃净地施工保证金，由组委会用本公司报馆所交净地施工保证金作为未搭建完成展位后续工作的相关费用支出，如所需费用不足本单位再另行承担相应金额。若产生法律纠纷 本公司承担相应法律责任。
3. 以上条款本公司已知悉，如有违反，自愿接受净地保证金的违约扣除。

搭建单位 (盖章) :
现场安全负责人 (签字) :
安全负责人联系电话:
2021 年 月 日

10. 现场搭建注意事项签到表

第 105 届全国糖酒商品交易会
现场搭建注意事项签到表

类别	序号	扣分内容	扣分标准
事故综合管理	1	因质量安全问题或事故被主办方、主场服务商、监理单位及上级主管部门开具整改通知单，未按要求整改按期整改累计 3 次（含）以上的。	扣 60 分
	2	未建立作业人员管理台账，特种作业人员证件无效、未在有效期内（高处作业、叉车司机等）。	扣 60 分
安全综合管理	3	故意扰乱秩序，酗酒、打架斗殴、盗取展具、设备。	扣 60 分
	4	搭建商管理人员在布、撤展期间不在场或无法联系 2 次及以上的。	扣 15 分
	5	布、撤展期间，未按指定地点倾倒废水、废油等。	扣 5 分
	6	布、撤展期间未按规定佩戴安全帽。	扣 5 分
	7	距地面 2.0 米以上施工作业未正确使用脚手架且无专人把扶（一人一杆），高处作业人员未佩戴安全带，脚手架施工未获批准高处作业许可证。	扣 15 分
	8	高处作业脚手架轮未锁死，人在操作平台施工时移动脚手架。	扣 15 分
	9	搭建展台时，施工人员在结构上作业。	扣 20 分
	10	私自在展馆设施上做不符合规定的操作，如捆绑、悬挂、打钉、喷涂、粘贴等。	扣 10 分
	11	搭建垃圾未及时清理，搭建展台材料随处堆放，在公共区域内丢弃搭建垃圾，阻塞展馆内通道。	扣 10 分
	12	搬运物品时造成地面、墙面损坏。	扣 5 分
现场用电管理	13	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台。（暴力撤展一票否决）	扣 60 分
	14	在搭建期间，违反证件使用规定。	扣 10 分
	15	电力安装未达到防雨、防漏电保护措施标准，未设立警示标识，存在安全隐患。	扣 5 分
	16	使用禁用电力（平行线、麻花线、铝芯线）、高温灯具（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯）、电加热器具、电线未穿绝缘阻燃保护管、未接接线端子等违反电工操作规定。	扣 15 分

类别	序号	扣分内容	扣分标准
现场用电管理	17	私接电源或超负荷用电。	扣 10 分
	18	搭建期间，闭馆未关闭所负责展位电源（已申请 24 小时用电展位除外）。	扣 5 分
	19	使用电锯、电刨、电切割等工具作业。	扣 10 分
	20	展台配备符合规格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一级电源控制箱。	扣 10 分
	21	将电源控制箱安装在封闭空间内。	扣 10 分
	22	搭建现场吸烟、喝酒。	扣 10 分
	23	展馆内明火作业。	扣 20 分
消防安全管理	24	展馆内使用油漆、刷灰（小面积补漆、补灰除外），违规使用易燃物（如天那水、汽油等）。	扣 10 分
	25	展台或施工物料阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防設施、公共通道、配电柜以及摄像头等。	扣 10 分
	26	展台未按要求配置灭火器，并摆放在明显位置。	扣 5 分
	27	现场作业未按图纸施工，设计图纸不符合要求，尤其结构设计问题，如更改结构、主要材料、展商名称及高度。	扣 20 分
搭建质量管理	28	展台结构中有玻璃装饰的展台，未采用安全玻璃，未安装牢固，没有醒目防撞警示标志。	扣 10 分
	29	木质结构展台未刷防火涂料，违规使用弹力布及绷布。	扣 10 分
	30	使用易燃、非阻燃或不合格材料进行搭建。	扣 10 分
	31	使用不符合安全规范的钢材搭建，使用不牢固、开焊、缺脚等旧桁架搭建。	扣 10 分
	32	特装展台结构跨度超高或超出展位范围，展台存在结构安全隐患。	扣 20 分
	33	施工过程中，相邻展台背板相互固定，未按要求进行独立支撑。	扣 10 分

类别	序号	扣分内容	扣分标准
搭建质量管理	34	开展期间，展台出现质量问题或小型灯具、悬挂装饰物、粘贴物等脱落。	扣 40 分
	35	背板未做美化处理，影响展会形象。	扣 10 分
	36	隐瞒质量问题，或发生质量问题后未及时调整处理。	扣 20 分
	37	特装展位位置搭错，影响其他施工单位展位布置施工。	扣 10 分
	38	未按时间进度表完成搭建节点作业。	扣 15 分
搭建进度管理	39	在搭建期最后一天闭馆时，未完成全部布置工作。	扣 30 分
	40	未在规定时间内完成撤展工作。	扣 10 分
备注：若搭建施工企业出现上述考核标准中未能列明的违规行为，主办单位有权依据情节扣减相应分数。			
本人已经仔细阅读并知晓《现场搭建注意事项》，在施工过程中严格遵守规定，如有违规行为，同意扣除相应分数。 施工人员确认签字（包括但不限于木工、美工、电工）： 注：撤展完成后，请将每日签字确认的《现场搭建注意事项签到表》原件交至各主场服务台，否则将影响押金退还。			
2021 年 10 月 15 日			
2021 年 10 月 16 日			
总负责人： 木工： 美工： 电工： 其他：			
2021 年 10 月 17 日			
2021 年 10 月 18 日			
总负责人： 木工： 美工： 电工： 其他：			
搭建单位			
负责人及联系方式			

11. 展台施工保证金退还确认单

第 105 届全国糖酒商品交易会
展台施工保证金退还确认单

参展商名称	
展位号	
展位面积	
施工单位名称	
施工负责人姓名	
施工负责人手机	
保证金金额	
展位拆除情况	已清理干净 未清除干净
电箱退还情况	已退还无损坏 未退还
消防设施退还情况	已退还无损坏 未退还
保证金退还说明	全部退还
主场服务商负责人签字	扣除金额
说明	1、保证金退还时必须持此凭据单。 2、展台施工材料及垃圾全部清理干净后，必须由主场服务商现场管理人员签字，方可退还保证金。 3、如在整個展覧期间发生任何安全事故、损坏展館设施、乱扔废弃物等情况发生，相应的处罚金额将在保证金中扣除。 4、施工保证金在撤展结束后 30 个工作日内退还。 5、外埠单位保证金只能按原账户退还不得更改，不允许以个人名义汇款。 6、外埠单位退还保证金时请将此单交至主场服务台服务台。

12. 发票中心填写说明

S5-S16 号馆线上开票流程

登录以下网址或扫描下方二维码进行发票信息填写：

- (1) 用户名：请填写公司名称（即需要开发票的发票抬头）。
- (2) 密码：初始密码请在申报人邮箱或手机号中查找，未收到初始密码的公司，请在登录窗口点击注册。
- (3) 成功登录后请及时更新初始密码及发票信息中所列示的信息，同一个发票抬头的发票信息只需要一次性填写，永久有效，无需重复登录或注册。信息变化的请务必第一时间登录并更新。
- (4) 如有问题请联系系本《参展商手册》中主场服务商各相应馆长。
- (5) 申请开具增值税电子普通发票的，请及时在申报人手机短信中打开链接，下载 PDF 版增值税电子普通发票并自行打印即可，其法律效力、基本用途、基本使用规定等与税务机关监制的增值税普通发票相同。
- (6) 网址：<http://fp.pico-ies.com/>
- (7) 二维码



S1-S4 号馆为线下开票，请至 S1-S4 号馆服务台现场开具

9-3. 水、电、网及相关设施价格明细表

第 105 届全国糖酒商品交易会
水、电、网及相关设施价格明细表

项目	规格	9 月 22 日及之前 (优惠价)	9 月 23 日-10 月 12 日 (原价)
布展期间施工临时用电	16A/220V	552 元/处	718 元/处
	16A/380V	1243 元/展期	1616 元/展期
	32A/380V	1680 元/展期	2184 元/展期
	63A/380V	2820 元/展期	3666 元/展期
	125A/380V	5970 元/展期	7761 元/展期
展期动力电源 (室内)	16A/380V	2399 元/展期	3119 元/展期
	32A/380V	3240 元/展期	4212 元/展期
	63A/380V	5400 元/展期	7020 元/展期
	125A/380V	11448 元/展期	14882 元/展期
	市供水压力一般用水	DN20mm	2400 元/展期
水	5W 宽带		1200 元/展期
	15W 宽带		1560 元/展期
	30W 宽带		2160 元/展期
	10W 专线	1 个点位	9600 元/展期
	20W 专线		14400 元/展期
展馆点位 网络服务	40W 专线		24000 元/展期
	100W 专线		36000 元/展期
项目	规格	10 月 18 日及之前单价 (RMB)	
灭火器租金	灭火器	40 元/具	
	阻燃剂	60 元/公斤	
特殊展位施工管理费		30 元/m ²	
布撤展证		10 元/张	
		5 元/㎡/h	
		50 元/㎡/h	
		5 元/㎡/h	
加班管理费	10 月 16 日 18:00-24:00	50 元/㎡/h	
	10 月 17 日 00:00-08:00	5 元/㎡/h	
	10 月 17 日 18:00-24:00	50 元/㎡/h	
	10 月 18 日 00:00-08:00	5 元/㎡/h	

注意: 10 月 11 日及以后申报网络, 不保证完全提供。

十、推荐搭建商

免责声明

请您务必仔细阅读并理解本声明, 在您决定使用承办单位推荐的搭建商所提供的商品或服务(以下简称“本服务”)前, 您必须完全同意以下条款的前提下, 才能使用本服务。

承办单位的推荐, 对于本展会的参展商仅具有参考价值; 承办单位对于推荐搭建商所提供的服务不提供任何担保。

承办单位对于搭建商的推荐, 不应视为承办单位与搭建商之间有任何雇佣、委托、代理、合伙等关系。

您应自行判断推荐搭建商所提供的商品或服务的适用性、安全性及是否侵害他人权利。若有任何交易决定, 均由交易双方自行承担责任。

您与推荐搭建商所进行的商品或服务的交易行为, 完全依赖于您与其所订立的合同或约定, 承办单位并不介入或参与, 不对合同内容进行审查, 也不会向您或向推荐搭建商收取任何费用。如果该商品或服务存在任何问题或纠纷时, 将由您和推荐搭建商之间协商解决, 承办单位对此不承担任何法律责任。

本声明的最终解释权属中粮会展(北京)有限公司所有。

《推荐搭建商至指定搭建商的过渡办法》

第 105 届全国糖酒商品交易会推荐搭建商共计 140 余家。第 106 届糖酒会推荐搭建商更名为“准指定搭建商”, 并开展准指定搭建商资质认证工作。第 107 届糖酒会实行搭建商精细化管理, 配合搭建商考核, 准指定搭建商落实退出机制。第 108 届糖酒会将实行指定搭建商管理。

优惠政策

第 105 届糖酒会保持原有优惠政策不变, 第 106 届会开始非推荐搭建商各项费用将加倍收取。

以下为 105 届糖酒会推荐搭建商名录。

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

广州毕加展览服务有限公司成都分公司
Guangzhou Bijia Exhibition Service CO., LTD.
Chengdu
联系人: 陈惠容
电 话: 15982260312

郑州盛博文化传播有限公司
Zhengzhou Shengbo Culture
Communication CO., LTD.
联系人: 李君
电 话: 13703861886

北京笔克展览展示有限公司
Beijing Pico Exhibition Management CO., LTD.
电 话: 13552465341

广州叁达展示设计工程有限公司
Shanghai Chidu Exhibition Design CO., LTD.
联系人: 梁克文
电 话: 13600498272

上海袍度会展服务有限公司
Shanghai Chidu Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 张华
电 话: 13837180755

河南省中赢传媒广告有限公司
Zhengzhou Media Advertising Inc., Henan
联系人: 谢越峰
电 话: 13837180755

天津东方万华展览展示有限公司
Tianjin Dongwanhua Exhibition CO., LTD.
联系人: 边圣钧
电 话: 13662016396

四川义场创意装饰工程有限公司
Sichuan Yiyang Creative Decoration
Engineering CO., LTD.
联系人: 朱怀国
电 话: 13981865372

成都虹尚展览展示有限公司
chengdu hong shang exhibition CO., LTD.
联系人: 廖珍玲
电话: 13648097799

成都半分利展览展示服务有限公司
Chengdu BanFenLi Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 阳秀君
电 话: 13882282731

成都一品红展览展示有限公司
Chengdu Poinsettia Exhibition CO., LTD.
联系人: 卿高成
电 话: 13076061625

济南广播电视传媒有限公司
Ji'Nan Radio & Television Media CO., LTD.
联系人: 陈响林
电 话: 13805404668

四川酒润润展览展示有限公司
Sichuan Food & Drinks Exhibition CO., LTD.
联系人: 郑福民
电 话: 15228823480

成都美尚会展服务有限公司
Chengdu Meishang Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 马露露
电 话: 13568907200

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

上海臻鼎会展服务有限公司
Shanghai ZhenDing Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 刘宏亮
电 话: 13524491939

北京睿美多国际广告有限公司
Beijing Climbing Beauty International
Advertising CO., LTD.
联系人: 杨玲
电 话: 13261838817

中励展览 (上海) 有限公司
Joinexpo(Shanghai) CO., LTD.
联系人: 罗莹华
电 话: 18916375258

广州市曼明展览服务有限公司
Guangzhoushi Haoming Zhanlan Fuwu CO., LTD.
联系人: 徐业博
电 话: 13570940816

成都市立威展览展示服务有限公司
Chengdu Liwei Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 郭鹏
电 话: 18080963586

成都鼎尖展览展示有限公司
Chengdu Dingjian Exhibition CO., LTD.
联系人: 霍容
电 话: 18190733630

上海雅申会展服务有限公司
Shanghai Yason Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 唐双双
电 话: 186601637045

成都迪格展览展示有限公司
Chengdu Degree Exhibition CO., LTD.
联系人: 刘从海
电 话: 13980897611

成都中宏天展览展示有限公司
Chengdu Zhonghongtian Exhibition CO., LTD.
联系人: 陈昱竹
电 话: 18602842081

成都华宇兄弟展览有限公司
Chengdu Huayu Brothers Exhibition CO., LTD.
联系人: 周兵
电 话: 13980912535

成都博览创美展览展示有限公司
Chengdu Expo Chuangmei Exhibition CO., LTD.
联系人: 朱先生
电 话: 13688123499

成都烽火数字科技有限公司
Fenghuo
联系人: 靳广斌
电 话: 13658049380

广州市华毅展览设计有限公司
Guangzhou Huayi Exhibition Design CO., LTD.
联系人: 曹海军
电 话: 13719266700

上海鼎典展览展示有限公司
Shanghai Dingdian Exhibition CO., LTD.
联系人: 侯发宏
电 话: 15026770838

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

广东美加慕国际会展有限公司
Guangdong Mejoy International Exhibition CO., LTD.
联系人：范红广
电 话：18520377171

深圳市新艺坊展览策划有限公司
Shenzhen Xinyifang exhibition planning CO., LTD.
联系人：尹倩
电 话：13540354645

上海荷玛展览服务有限公司
Shanghai Homer-expo Service CO., LTD.
联系人：徐丽雅
电 话：18817382889

北京倍智国际会展有限公司
Beijing Bridge International Fairs CO., LTD.
联系人：李龙飞
电 话：18600036364

成都兰格尔广告有限公司
Chengdu Longer Advertising CO., LTD.
联系人：朱春芳
电 话：13982089604

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司
Jiangsu High Hope International Exhibition and Decoration Engineering CO., LTD.
联系人：纪婧
电 话：13675146923

北京佳恒国际展览服务有限公司
Beijing Jiaheng International Exhibition Company
联系人：向英
电 话：13426412129

上海秀雨展示工程有限公司
Messe Showtown (Shanghai) CO., LTD.
联系人：徐先强
电 话：13611978809

上海石拓展览展示服务有限公司
SITO(Shanghai) Messe Service CO., LTD.
联系人：陈薇
电 话：17721074670

上海意树营销策划有限公司
EasyDesigner (Shanghai) Exhibition Services CO., LTD.
联系人：张健
电 话：18049834578

成都七之星展览有限公司
CD7-Star Exhibition CO., LTD.
联系人：龙春艺
电 话：18828091608

北京中鑫汇美文化传媒有限公司
Beijing Zhongxinhuimei Culture Media CO., LTD.
联系人：劳晶
电 话：13121770916

成都市尚品展览展示有限公司
Chengdu Shangpin Exhibition and Exhibition CO., LTD.
联系人：韩芳
电 话：13666220066

上海拓讯广告有限公司
Shanghai Tuoxun Advertising CO., LTD
联系人：吴中原
电 话：13262259986

(排名不分先后)

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

广州一线设计有限公司
Guangzhou One-Line Display Design CO., LTD.
联系人：陈诗诗
电 话：15989081898

北京盛景会展服务有限公司
Beijing Shengjing Exhibition Service CO., LTD.
联系人：沈尔康
电 话：18910299205

北京卓艺佳创意展览展示有限公司
Beijing Zhuoyijiachuang Exhibition Service CO., LTD.
联系人：刘丽娟
电 话：13522496534

上海约盾展览有限公司
Yoodon Messe (Shanghai) Limited
联系人：雷雨
电 话：139164448110

成都东道展览展示有限公司
Chengdu Dongdao Zhanlanzhanshi Youxiangongsi
联系人：丁培勇
电 话：17360140127

上海亿典展览展示有限公司
Shanghai Yidian Exhibition CO., LTD.
联系人：许爱岩
电 话：18221057642

成都艺匠展览有限公司
Chengdu Artists Exhibition CO., LTD.
联系人：龚煜
电 话：13668242887

四川源展展览服务有限公司
Sichuan Chuanyuan Exhibition CO., LTD.
联系人：谢影
电 话：15281026265

和展天下 (北京) 国际会展有限公司
Hezhan Tianxia (Beijing) International Conference and Exhibition CO., LTD.
联系人：曹计鲁
电 话：18611806948

超越无限国际会展 (北京) 有限公司
Beyond Infinity International Exhibition (Beijing) CO., LTD.
联系人：程皓
电 话：15510110294

北京优众国际会展服务有限公司
UEXPO International Conference & Exhibition Services CO., LTD.
联系人：郝则盈
电 话：13035880770

上海苏阁展览展示有限公司
Shanghai Suge Exhibition CO., LTD.
联系人：韩志远
电 话：16621018111

山东希展会展服务有限公司
Shandong Xizhan Exhibition Service CO., LTD.
联系人：郭祥吉
电 话：18853126432

成都七彩轩展览展示服务有限公司
QicaiXuan Exhibition
联系人：刘益
电 话：13281870723

(排名不分先后)

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

北京中装润达展览有限公司
Beijing Zhongzhuang Ronde Expo CO., LTD.
联系人：周亚
电 话：13552081899

诺艾概念展示（上海）有限公司
Noe Concept Design(Shanghai) CO., LTD.
联系人：屈冷圆
电 话：18221179220

北京新视典广告有限公司
New Creation Advertisement CO., LTD.
联系人：刘晓宇
电 话：13581552548

北京易构先胜展览展示有限公司
Beijing Yi Gou Xian Sheng Exhibition CO., LTD.
联系人：刘明龙
电 话：13683939386

重庆奥邦展览有限公司
Chongqing Aobang Exhibition CO., LTD.
联系人：周凯
电 话：18623308355

成都美锦会展服务有限公司
Chengdu Meijin Exhibition Service CO., LTD.
联系人：罗晋
电 话：1382089351

成都和容兴邦广告有限公司
Chengdu Herongxingbang Adv. CO., LTD.
联系人：谢超
电 话：13699072907

深圳市新动力展览设计有限公司
Shenzhen New Impetus Exhibition Design CO., LTD.
联系人：杜玲玲
电 话：18576402680

成都市梅高展览展示有限公司
Chengdushi Meigao Exhibition CO., LTD.
联系人：刘丹
电 话：15884504260

上海梵泰斯广告有限公司
Shanghai Fantaisi Advertising CO., LTD.
联系人：余华春
电 话：18930689665

北京鑫宇佳创展览服务有限公司
Beijing Xinyu Jiachuang Exhibition Service CO., LTD.
联系人：秦真真
电 话：18612149202

四川省逸博创思装饰工程有限公司
Sichuan Province Yibocs Convention And Exhibition CO., LTD.
联系人：汪艳
电 话：18048573137

成都雅康装饰工程有限公司
Chengdu Yazhantang Decoration Engineering Design CO., LTD.
联系人：王东
电 话：15328016189

北京德士比形象策划有限责任公司
Beijing Display Image Planning CO., LTD.
联系人：余小云
电 话：13901059419

北京韶颢文创科技有限公司
Beijing Shaoxia Cultural Innovation Technology CO., LTD.
联系人：邵晓露
电 话：13651151027

(排名不分先后)

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

上海竟韬会展有限公司
Shanghai Jingtao Exhibition CO., LTD.
联系人：高兰
电 话：13636440013

中坚力量建筑工程集团有限公司
Core Force Construction Engineering Group CO., LTD.
联系人：王明
电 话：18811661999

北京立方企业公关策划有限公司
Beijing Zhuanlifang Corporate Public Relations and Promotion CO., LTD.
联系人：谢庆华
电 话：13910830679

山东百特展览工程有限公司
Shandong Better Exhibition Engineering CO., LTD.
联系人：吕丞
电 话：18353182677

德马吉国际展览有限公司
Denage International Messe LTD
联系人：魏太昌
电 话：18116125650

成都博升展览有限公司
Beijing BOSN Exhibition CO., LTD
联系人：刘汉英
电 话：17323004830

广州力牧装饰工程有限公司
Guangzhou Limu Design Construction CO., LTD.
联系人：肖运苗
电 话：18028625799

上海图泰展览工程有限公司
Shanghai Tutai Exhibition Engineering CO., LTD.
联系人：胡春燕
电 话：18017719498

四川掌控未来展览展示有限公司
Sishuan Control Futufe Exhibition CO., LTD.
联系人：吴紫微
电 话：13981909865

上海玺创会展有限公司
Shanghai Xichuang Exhibition CO., LTD.
联系人：李震
电 话：13061978719

成都倍慕展览展示有限公司
Chengdu Gemu Exhibition CO., LTD.
联系人：白利萍
电 话：18140188305

济南雅和展览展示有限公司
Jinan Yahe Exhibition CO., LTD.
联系人：石磊
电 话：18668994419

成都大河奔流展览展示工程有限责任公司
Chengdu Dahe Benliu Exhibition Engineering CO., LTD.
联系人：文武
电 话：13547893251

广东国优广告有限公司
Guangdong Guoyou Advertising CO., LTD.
联系人：林文古
电 话：13922235990

(排名不分先后)

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

THE 105th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

成都康文会展有限公司
Chengdu Cewen Xichuang Exhibition CO., LTD.
联系人: 许兰
电话: 13488966158

成都桃源广告传媒有限公司
Chengdu Taoyuan Advertising CO., LTD.
联系人: 杨科
电话: 13699050344

广州艾创展览展示有限公司
Guangzhou EyeChoice Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 龚志成
电话: 13002012689

山东欣艺会展服务有限公司
Shandong Xinyi Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 乔京利
电话: 18660118329

北京同业圆通展览展示有限公司
Beijing Tongyeyuantong Exhibition CO., LTD.
联系人: 宋康
电话: 18618111981

成都精展展览展示有限责任公司
Chengdu Jingchen Exhibition CO., LTD.
联系人: 金艳
电话: 18980693577

成都世之韵展览展示有限公司
Chengdu Shizhiyun Exhibition CO., LTD.
联系人: 林锐
电话: 13402860255

上海意点会展服务有限公司
Shanghai Yidian CO., LTD.
联系人: 曹丕权
电话: 18721683954

北京飞鹰超华会展服务有限公司
Beijing Power-Eagle Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 叶逢宇
电话: 13720063195

成都德雅文化传播有限公司
Chengdu Shengya Culture Communication Company
联系人: 王嘉
电话: 18080019163

易美 (北京) 国际会展有限公司
Bematrix Beijing Intel Exhibition CO., LTD.
联系人: 郑勇一
电话: 13811108857

圣宴国际会展 (天津) 有限公司
SCHENK International Exhibition (Tianjin) CO., LTD.
联系人: 王潇然
电话: 13920078516

天拓国际展览 (北京) 有限公司
TITOT International Exhibition (Beijing) CO., LTD.
联系人: 郑朝光
电话: 18526301642

上海轩维企业形象策划有限公司
Shanghai Xuanwei Planning CO., LTD.
联系人: 李汪平
电话: 13482348634

上海鼎世展览展示有限公司
Shanghai Deosin Exhibition CO., LTD.
联系人: 刘家跃
电话: 13482215908

(排名不分先后)

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

成都四维一品展览展示有限公司
Chengdu Siwei Yipin Exhibition CO., LTD.
联系人: 朱华利
电话: 13648083346

北京鼎汉展览展示有限公司
Beijing Dinghan Exhibition Services CO., LTD.
联系人: 黄伯琛
电话: 13581898831

四川省熙合艺术设计工程有限公司
Sichuan Xiheshu Gongchengsheji CO., LTD.
联系人: 唐刚
电话: 18030672102

致恒展览 (上海) 有限公司
Zhiheng Exhibition (Shanghai) CO., LTD.
联系人: 姚春霞
电话: 13816292116

厦门乐承展览展示服务有限公司
Xiamenlechong CO., LTD.
联系人: 吴雪清
电话: 13950419886

华纳美讯 (北京) 国际公关策划有限公司
Warner (Beijing) International Public Relations Planning CO., LTD.
联系人: 崔泽鑫
电话: 13701087981

成都创思特展览展示有限公司
CD.Chuangste ZLZS
联系人: 陈建
电话: 13890277763

上海英弗展览展示有限公司
Shanghai Yingfu Exhibition CO., LTD.
联系人: 李连杰
电话: 15618333809

成都四维一品展览展示有限公司
Chengdu Siwei Yipin Exhibition CO., LTD.
联系人: 朱华利
电话: 13648083346

北京博景展览展示有限公司
Beijing Bojing Exhibition CO., LTD.
联系人: 杨岚
电话: 17780739783

北京诺德世纪展览展示有限公司
Beijing Nuode CO., LTD.
联系人: 乔恩雨
电话: 18201613004

济南卓色国际装饰工程工程有限公司
Jinan Zhuoseguozhan Decoration Engineering CO., LTD.
联系人: 杨乐乐
电话: 13370528570

北京中彩奥博国际广告有限公司
Beijing ChinaFilm Aobao adv CO., LTD.
联系人: 洪波
电话: 13811672044

北京宏图展览展示有限公司
Beijing Hoto Exhibition CO., LTD.
联系人: 周碧莹
电话: 13269214508

北京博瑞思特展览展示有限公司
Beijing BEST Exhibition CO., LTD.
联系人: 张华
电话: 18611222227

(排名不分先后)

第 105 届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商

THE 105th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

上海逊达建筑设计工程有限公司
Shanghai Xunda Construction Design
Engineering CO., LTD.
联系人: 邓软文
电 话: 13636569931

北京趋势堂品牌管理有限公司
Trust group
联系人: 张作曦
电 话: 13701133574

北京宜卡东方展览展示有限公司
Yika Oriental Exhibition CO., LTD.
联系人: 刘元明
电 话: 13910884544

上海玛路展览展示有限公司
Shanghai Maluo Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 任光超
电 话: 18930374889

北京鑫雅合众展览展示有限公司
Beijing Xinya Hezhong Exhibition CO., LTD.
联系人: 马志宽
电 话: 18610301768

北京引企成国际会展有限公司
Beijing Yinqicheng International Exhibition CO., LTD.
联系人: 赵志安
电 话: 15910213666

上海凯晟展览展示服务有限公司
Shanghai Kaisheng Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 郁工
电 话: 18616338450

四川康商时代会展服务有限公司
Sichuan Exhibition Times Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 苟佳强
电 话: 18280040571

上海宽展会展服务有限公司
Shanghai Kuanchen Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 李亚娟
电 话: 18621840687

上海昇群展览展示有限公司
Shanghai Yiqun Exhibition CO., LTD.
联系人: 张衡宇
电 话: 13636323076

重庆市泰合展览服务有限公司
Chongqing Taihe Exhibition CO., LTD.
联系人: 金秀春
电 话: 13368010584

北京中海豪泽国际会展有限公司
Beijing Zhonghai Haoze International Exhibition CO., LTD.
联系人: 李佳琪
电 话: 13126934300

北京博能时代国际会展有限公司
Beijing PowerTimes International Exhibition CO., LTD.
联系人: 李岩
电 话: 13701200678

成都展新文化传播有限公司
Chengdu Zhanxin Culture Communication CO., LTD.
联系人: 谢臻
电 话: 13548100817

(排名不分先后)

北京腾飞永信文化艺术传媒有限公司
Beijing Tengfeiyongxin CO., LTD.
联系人: 杨威
电 话: 13601006208

东方黄越会展(北京)有限公司
Dongfangjueye CO., LTD.
联系人: 崔玉东
电 话: 13661151103

北京九星隆国际展览有限公司
Jiuxing Long International Exhibition CO., LTD.
联系人: 杨丹凤
电 话: 13124719029

北京慧海金沙文化传播有限公司
WE GROUP Culture Communication CO., LTD.
联系人: 刘慧
电 话: 15726657502

北京智德众广告有限公司
Beijing Zhideguanggao CO., LTD.
联系人: 李柯楠
电 话: 13716305828

北京华卿艺展文化产业有限公司
Beijing Huaqing Art Exhibition Culture Industry CO., LTD.
联系人: 王廷辉
电 话: 13051056622

北京盟拓国际文化传播有限公司
Beijing Mengtuo International Culture Media CO., LTD.
联系人: 王杰
电 话: 13381152819

此推荐搭建商信息仅对糖酒会的参展商具有参考价值, 请以糖酒会官方网站及微信公众号公布名单为准, 敬请留意。

北京嘉华创意展览展示有限公司
Beijing Jiahua Chuangyi Exhibition CO., LTD.
联系人: 于海
电 话: 13911877805

四川了凡文化传播有限公司
Sichuan LiaoFan Culture Communication CO., LTD.
联系人: 杨雷
电 话: 13008117699

上海柏烁展览设计工程有限公司
Shanghai Baishuo Exhibition Design Engineering CO., LTD.
联系人: 曹秀秀
电 话: 17621511168

上海紫承展览服务有限公司
Seasons Exhibition Service CO., LTD.
联系人: 李俊
电 话: 13651820300

北京尚美东方文化传媒有限公司
Beijing Sunmyexpo Culture Media CO., LTD.
联系人: 何俊娟
电 话: 15001353778

天津画王文化传播有限公司
Tianjin Huawang Cultural Communication CO., LTD.
联系人: 段小雪
电 话: 18920103536

(排名不分先后)

第105届全国糖酒商品交易会
The 105th China Food & Drinks Fair

主要事项安排表
MAJOR MATTERS SCHEDULE

2021

September
九月份

October
十月份

消防报警电话:
119

展馆消防电话:
022-26016119

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
13	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23

- 净地报馆截止日期
- 酒具物品需求调查表提交截止日期
- 会刊信息提交截止日期
- 标准展位楣板提交截止日期
- A1、A2类标准展位广告画面提交截止日期
- 布展日期
- 展示交易日期
- 撤展日期

食品经济的国际舞台
酒业文化的世界之窗！

China's food economy global platform
World window of the international wine culture!

2021.10.19-21
国家会议中心 (天津)

•Australia

•Europe

•Russia

•China

•Canada

•United States



第105届全国糖酒商品交易会
The 105th China Food & Drinks Fair



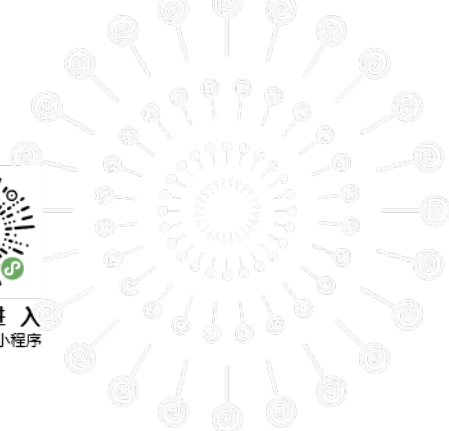
官方网站
www.qgtjh.org.cn



官方微信
CFDFNEWS



扫码进入
全国糖酒会小程序



KWEICHOW
YINGBIN LIQUOR

主论坛赞助商
Main forum sponsor