

参 展 商 手 册

EXHIBITOR MANUAL



第109届全国糖酒商品交易会
THE 109th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

深圳国际会展中心(宝安)
2023年10月12-14日

第 109 届全国糖酒商品交易会

2023 年 10 月 12 日 -14 日

前 言

尊敬的参展商朋友：

热烈欢迎您参加第 109 届全国糖酒商品交易会！

第 109 届全国糖酒商品交易会将于 2023 年 10 月 12 日 -14 日在深圳市举办。

这将是全国糖酒会自创办 68 年来，首次来到科技之都、创新之都、中国特色社会主义先行示范区——深圳市。本届全国糖酒会，将在着力扩大国内需求，活跃全国食品和酒类消费市场的同时，利用粤港澳大湾区独特优势，辐射南亚、东南亚国际市场，链接国际贸易，服务全球食品和酒类行业交易，在统筹国内和国际双循环的过程中充分发挥促进食品和酒类行业产销对接和经贸交流的关键作用，着力打造稳增长、促循环的标杆性行业平台。

第 109 届全国糖酒会规划总体展览面积 21 万平方米，再度刷新全国糖酒会秋季会展览规模纪录。在本届会上，传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、休闲食品及烘焙、饮品及乳制品、调味品及配料、包装及供应链、食品机械等七大品类的超 4000 家参展厂商将携数十万种产品与到会客商交流洽谈。在七大展区，还根据到会客商的具体需求，特别设置了酱酒、清香酒、低度潮酒及啤酒、进口烈酒、酒具等酒类特色专区，以及进口食品、食品配料和添加剂、食材及创新配料、糖玩、绿色农业、国际机械、仓储及物流等食品类特色专区，产品品类覆盖食品酒类全产业链。同时，本届全国糖酒会还为大家精心准备了数十场精彩纷呈的行业论坛活动，包括主论坛、行业论坛、主题研讨会、供采对接会和现场体验活动等，满足更多的交流、学习、体验需求。欢迎各位朋友安排好时间和行程，有选择地参加，在会上得到更多收获！

我们希望，全国糖酒会能够在全新的时代，更好地发挥作为业内产销对接平台、营销体系构建平台、品牌宣传推广平台、信息发布传播平台、投资贸易合作平台的作用，令国内外的食品和酒类制造商、设备供应商、渠道采购商、投资机构、服务机构、专家学者、媒体人士等，都能在全国糖酒会上各取所需、满载而归！我们相信，未来，全国糖酒会将继续作为中国食品和酒类行业人士忠实的朋友，在每位行业人士事业发展的奋斗之路上陪伴左右、相携而行。

祝愿您在本届全国糖酒会期间工作顺利、生活愉快！

全国糖酒商品交易会组委会
二〇二三年九月

The 109th China Food and Drinks Fair

Oct 12th-14th, 2023

Preface

Dear Exhibitors:

Warmly welcome you to attend the 109th China Food and Drinks Fair!

The Food and Drinks Fair will be held in Shenzhen from October 12 to 14, 2023.

This will be the first time in the 68-year history of the China Food and Drinks Fair that it comes to Shenzhen, known as the city of technology, innovation, and the forefront of China's socialist pilot demonstration zone. In the 109th Fair, while focusing on expanding domestic demand and activating the national food and drinks consumption market, we will leverage the unique advantages of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area to drive the international markets of South Asia and Southeast Asia, connect international trade, and serve the global food and drinks industry. In the process of coordinating domestic and international cycles, we will fully play a key role in promoting the integration of production and sales in the food and drinks industry and facilitating economic and trade exchanges, aiming to create a benchmark platform for stable growth and circular development.

The 109th China Food and Drinks Fair will have a planned exhibition area of 210,000 square meters, once again breaking the record for the scale of the autumn fair. At this event, more than 4,000 exhibitors in seven major categories, including Chinese liquor, wine & spirits, snack food & bakery, beverages & dairy products, ingredients, packaging & supply chain, and food machinery, will showcase hundreds of thousands of products for communication and negotiation with attendees. Within these seven exhibition zones, special areas for Maotai-flavor liquor, Fen-flavor liquor, Alco-pop & beer, imported spirits, wine set, and bar accessories have been set up based on the specific needs of attendees. Additionally, there are specialized areas for imported food, food ingredient & additive, food & innovative ingredients, sugar toy, green agriculture, international machinery, warehousing & logistics, where the product categories cover the entire food and drinks industry chain. Furthermore, this fair has meticulously prepared dozens of exciting industry forums, including main forums, industry forums, theme seminars, supply and procurement matchmaking sessions, and on-site experiential activities, to meet the diverse needs for communication, learning, and experience. We welcome all friends to arrange their time and schedule to selectively participate in and gain more from the fair!

We hope that the China Food and Drinks Fair can better fulfill its role as a platform for industry production and sales integration, marketing system construction, brand promotion, information release and communication, and investment and trade cooperation in this new era. We hope that both Chinese and foreign food and drinks manufacturers, equipment suppliers, channel purchasers, investment institutions, service providers, experts, scholars, media personnel, and others, can fulfill their needs and obtain fruitful results at the fair. We believe that in the future, the China Food and Drinks Fair will continue to be a faithful friend to professionals in the Chinese food and drinks industry, accompanying and supporting them on their journey of career development.

We wish you a successful and enjoyable experience at CFDF!

CFDF Organizing Committee
September, 2023

欢迎词

欢迎参加第 109 届全国糖酒商品交易会！

我们编辑了第 109 届全国糖酒商品交易会参展商手册以便帮助您做好展前准备工作。我们建议参展商和各服务商仔细阅读手册，并遵守各项规定及服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下分类，并附有相关信息和申请表格：

- 展会日程安排
- 标准展位信息提交，净地展位布、撤展
- 现场服务及物品运输、租赁
- 参展信息会刊服务
- 相关信息申报流程
- 配套服务信息

对于各项服务申请，您只需登入全国糖酒会官方网站注册，将所需材料及相关表格填好、签字盖章后上传至主场服务商，所传表格请留备份。若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

我们一定以真诚、优质的服务，为您搭建“食品经济的国际舞台，酒业文化的世界之窗”。

让您在第 109 届全国糖酒商品交易会上不虚此行、满载而归！我们期待您的到来。

祝您在全国糖酒会上取得成功！

全国糖酒商品交易会组委会
二〇二三年九月

Salutatory

Welcome to the 109th China Food and Drinks Fair(CFDF)!

We have compiled the CFDF Exhibitor Manual to help you prepare for the event. We suggest exhibitors and service providers read the manual carefully and to comply with the rules and deadlines for applications for services. Our services include the following categories, with relevant information and application forms.

Our services include the following categories:

- Exhibition Schedule
- Standard booth information submission, clean booth layout and withdrawal
- On-site services and goods transport, rental
- Exhibition information catalogue service
- Relevant information and declaration process
- Supporting Service Information

To apply for each service, you only need to log in the official website of the CFDF to register, fill in the required documents and relevant forms, sign and stamp them and upload them to the host service provider, and please keep the backup of the forms. If you have any questions, and please contact the person in charge specified in the form.

We will provide you with a sincere and quality service to build "An international stage for the food economy and a window to the global wine culture".

Make your visit to The 109th China Food and Drinks Fair a memorable one! We look forward to your visit.

We wish you every success at the CFDF!

CFDF Organizing Committee
September, 2023

目录

CONTENTS

01 展会综合信息

展览时间安排表	09
主要事项时间表	10
展会概况	11
展会组织架构及支持单位	12
展会指定主要服务商	13
展场地理区位图	15
展区功能示意图	16
临时交通组织示意图	17

02 展会管理规定

总则	19
展会基本规定	20
证件管理规定	23

03 展会服务

预登记服务	27
参展商酒店预订信息	29
展商展品物流运输服务	30
参展单位信息刊登《会刊》服务	33
备案搭建商管理	34

04 展台服务

配套设施租赁	36
标准展位楣板字服务	39
电、水、网及相关服务价格明细表	40
标准展位配置及说明	44
特装展位设计及搭建	49
布、撤展流程	58
特装展台管理标准	60
净地施工保证金	64
展馆场地验收	65

05 附表回执

附件 01: 净地展位搭建委托书	67
附件 02: 搭建现场高处作业确认书	70
附件 03: 发票中心填写说明	71
附件 04: 水、电、网及相关服务价格与特装展台管理标准回执表	72
附件 05: 备案搭建商名录	80



展会综合信息

1-1. 展览时间安排表

第 109 届全国糖酒商品交易会
展览时间安排表

(所有时间均在 2023 年 10 月)

日期	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日
内容	净地展位及机械展区D类标准展位报到及办证					展示交易	撤展		
		净地展位及机械展区搭建布展							
				标准展位报到及办证					
				标准展位布展 展品摆放					
时间	08:00-17:30 净地展位及机械 展区D类标准展 位报到及办证	08:00-17:30 报到及办证， 净地展位搭建			08:30-17:00 报到及办证， 净地展位不可施工 搭建 只允许参展商摆放 展品	09:00-17:30 展示交易	非机械展区： 10月14日17:30-19:30 撤出展品，19:30-23:30 撤出展台装饰件及可利用构件，闭馆； 10月15日09:00-19:00 完成全部撤展工作，闭馆。		
		17:30以后 停办报到及办证 净地展位加班布展 (需办理加班手续)			17:00以后 停止办理报到及 办证 全展区布展结束， 清场闭馆		机械展区： 10月14日17:30-23:30 展品打包装箱及撤出展品，闭馆； 10月15日09:00-19:00 完成全部撤展工作，闭馆。		
重要提示	1. B、C、D类标准展位申请改净地展位获得批准后，按净地展位布展时间进场。 2. 10月10日施工结束后，各搭建商需把全部的施工工具撤离展馆，如未撤离，大会将以无主物品进行处理。 3. 展示交易期间，参展商必须于每天08:30前准时入场并尽快到达各自展位，负责各自展位的看护和展示交易准备。 4. 机械展区：10月14日17:30-23:30展品打包装箱及撤出展品，闭馆；10月15日09:00-19:00完成全部撤展工作，闭馆。								

展会综合信息

展会管理规定

展会服务

展台服务

附表回执

1-2. 主要事项时间表

主要事项安排表
MAJOR MATTERS SCHEDULE

2023

September 9月份 October 10月份 消防报警电话：119 深圳国际会展中心消防站电话：0755-85903110

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21

- 净地报馆截止日期
- 搭建布展日期
- 会刊信息提交截止日期
- 参展商布展日期
- 标准展位楣板提交截止日期
- 展示交易日期
- B类、C类、D类标准展位广告画面提交截止日期
- 撤展日期

1-3. 展会概况

第 109 届全国糖酒商品交易会

时间：2023 年 10 月 12 日 -14 日

地址：深圳国际会展中心（宝安）

展会主题

全国糖酒会 会天下美味

展览规模

本届全国糖酒会规划总体展览面积 21 万平方米，刷新全国糖酒会秋季会展览规模纪录，预计参展厂商总数将超 4000 家。

七大展区设置

传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、休闲食品及烘焙、饮品及乳制品、调味品及配料、食品包装及供应链、食品机械。

十二大专区设置

酒类专区设置：酱酒专区、清香酒专区、低度潮酒及啤酒专区、进口烈酒专区、酒具专区。

食品专区设置：进口食品专区、食品配料和添加剂专区、食材及创新配料专区、糖玩专区、绿色农业专区、国际机械专区、仓储及物流专区。

1-4. 展会组织架构及支持单位

主 办：中国糖业酒类集团有限公司

承 办：中粮会展（北京）有限公司

全国糖酒会组委会

中粮会展（北京）有限公司

咨询电话：400-058-7799

官 网：www.qgtjh.org.cn

主场服务商

了解展会相关问题，请拨打本手册中各馆长电话进行详情咨询。

- 深圳国际会展中心（宝安）9-16 号馆

北京笔克展览展示有限公司

地 址：北京市顺义区顺兴路 3 号笔克创意中心

电 话：010-89414341

传 真：010-64916591

邮 编：101300

网 址：www.pico.com

- 深圳国际会展中心（宝安）17 号馆

中展励德国际展览（北京）有限公司

地 址：北京市丰台区西四环南路 35 号 中都科技大厦 4116 室

电 话：010-85896050

传 真：010-85896050-8002

邮 编：100161

网 址：www.ciexpo.com.cn

1-5. 展会指定主要服务商

主场服务商：

深圳国际会展中心9-16号馆
北京笔克展览展示有限公司

9号馆 休闲食品及烘焙

联系人: 赵江钊

电 话: 18610588608

邮 箱: jiangchuan.zhao@chinapico.com

11号馆 休闲食品及烘焙

联系人: 王浩宇

电 话: 15210311623

邮 箱: haoyu.wang@chinapico.com

13号馆 饮品及乳制品

联系人: 初明妍

电 话: 18347370071

邮 箱: mingyuan.tan@chinapico.com

15号馆 调味品及配料

联系人: 袁苗苗

电 话: 17812263163

邮 箱: miaomiao.yuan@chinapico.com

10号馆 葡萄酒及国际烈酒

联系人: 张欢

电 话: 13718866729

邮 箱: huan.zhang@chinapico.com

12号馆 葡萄酒及国际烈酒

联系人: 孙晓晶

电 话: 13051560601

邮 箱: xiaojing.sun@chinapico.com

14号馆 传统酒类

联系人: 韩冰

电 话: 17610000898

邮 箱: bing.han@chinapico.com

16号馆 传统酒类

联系人: 王帅

电 话: 15910761740

邮 箱: xiangming.lu@chinapico.com

深圳国际会展中心17号馆
中展励德国际展览(北京)有限公司

17号馆 包装及供应链

联系人: 苗雨芃

电 话: 13051411210

邮 箱: yupeng.miao@ciexpo.com.cn

17号馆 食品机械

联系人: 杨佳琪

电 话: 18613828129

邮 箱: jiaqi.yang@ciexpo.com.cn

职 能: 负责本届全国糖酒会特装施工搭建报馆、搭建商报到、现场安全管理、加班手续办理、展位用电、展具、家具、酒具、保洁、礼仪及翻译等服务, 详情敬请咨询各馆长。

展馆：

深圳国际会展中心（宝安）

地址：深圳市宝安区展城路1号

信息咨询：杨靖雯 15708423329

职能：本届全国糖酒会场馆相关事宜咨询，如场馆结构及尺寸，实地参观及考察等。

酒具配送及租赁服务商：

有酒具物品租赁或购买服务需求的参展单位请联系葡萄酒及国际烈酒展区主场服务商。

联系人：张欢 13718866729

孙晓晶 13051560601

邮箱：huan.zhang@chinapico.com

xiaojing.sun@chinapico.com

职能：负责本届葡萄酒及国际烈酒展区、低度潮酒及啤酒专区的展位酒具配置、租赁服务。

展商、媒体预登记及门禁服务商：

北京昆仑亿发科技股份有限公司

技术支持：田先生 13810790852

曹先生 18811771437

座机号码：010-51626080

邮箱：tianyong@eastfair.com

caolingtong@eastfair.com

职能：负责本届全国糖酒会A、B、C、D类标准展位楣板信息收集；展商网上预登记；人流疏导及门禁检录。

专业观众预登记及全国糖酒会小程序服务商：

北京微展创想科技有限公司

技术支持：13661182643 13651074196

邮箱：liutao@coolgua.com

职能：负责专业观众网上预登记及全国糖酒会小程序技术维护。

国内物流服务商：

深圳市招华国际会展物流有限公司

收货单位：广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号，深圳国际会展中心，4栋仓库（7号馆10号门外对面）

负责人：曹诗慧 18118797732

仓库：陈鲲鹏 18274976265

运输：宾泽军 13713927030

现场：韩锐 15012686281

客服咨询：0755-23599793（工作时间9:00-17:30）

职能：负责本届全国糖酒会布、撤展车辆车证及展品车证办理，车辆引导，国内展品运输，仓储机力租赁服务。

食品机械展区机械设备叉运、转运联系人：

联系人：尹光渝

电话：13908006754

职能：负责布、撤展期间食品机械展区所有参展单位样品在展区指定地点上下车、装卸和转运服务的沟通及安排。

海外物流代理 Sample Logistics Agency：

敦豪全球货运(中国)有限公司

联系人：王聿敏

电话：13761165063/021-23055965

邮箱：cindy.wangym@dhl.com

职能：负责本届全国糖酒会海外展品的报关、报检、物流服务。

展会备案搭建服务商：详见 P80 页附件 第 109 届全国糖酒商品交易会备案搭建服务商列表

1-6. 展场地理区位图



注：此图为示意图，仅供参考。

1-7. 展区功能示意图



注：此示意图仅供参考，最终以现场公布版本为准，敬请留意。



展会管理规定

2-1. 总则

- (01) 根据中华人民共和国法律法规政府各有关机构的相关规定，总则对包括但不限于安全生产、消防安全、证件管理等相关条款及要求做了修订，请参展商、搭建商及服务商严格遵守。
- (02) 展台整体布局由承办单位统一规划。如承办单位认为相应展台的布局或位置变动有利于展会，则有权对其分布做出调整。
- (03) 参展商不得转让、分租其部分或全部的展台，展台实际使用者必须是与承办单位签署《参展合同》的参展商。
- (04) 展会结束前，所有的展台和展品必须处于正常展览和运转状态，不得以任何理由提前结束展览。
- (05) 展台须明显标示出参展商的企业名称及展台展位编号，标示内容不得违反中国法律法规及展会相关规定。
- (06) 展台须按照合同签定的面积清晰划分，展台结构不得超出约定的边界；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- (07) 参展商不得在其展台边界以外展示、悬挂或分发任何物品。
- (08) 为确保整体视觉效果，展台的结构和布置应考虑不得对其他展台造成视线上的阻碍；主通道展台原则上须确保两个面无遮挡，不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍，搭建结构不得超过展台深度的 1/2。
- (09) 所有展台须保证完整性及美观性，同时符合承办单位及政府有关部门的质量标准和安全标准；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关处罚费用。

2-2. 展会基本规定

为确保第 109 届全国糖酒商品交易会安全举办，保护参展参会客商财产及人身安全，防止火灾事故以及人身伤亡事故发生，现将展区安全及防火须知敬告如下：

- (01) 各参展及搭建单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及安全消防规定，明确消防安全责任人，并与全国糖酒会组委会签订相关承诺书。
- (02) 展位装饰及搭建须符合安全规范，在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审查。所有展位装饰及搭建方案经审查合格后，须签署净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书，方可办理入场布展手续。特装展位的设计、搭建须有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型；以确保展位的通透性不遮挡安全出口；并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。
- (03) 展区内严禁吸烟，严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。严禁燃放焰火，包括冷烟花。展位装饰必须使用不燃或难燃材料，严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。如确需使用易燃材料，须按要求做好相应防火处理。
- (04) 须根据装饰展位的大小和相关要求，配备相应数量的灭火器材。灭火器允许自带，也可在全国糖酒会组委会指定地点租赁。自带灭火器须经组委会消防组检验认可。
- (05) 严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具，严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具。
- (06) 严禁使用明火、金属切割、打磨、焊接、喷漆、台式电锯等不安全机具进行危险作业。
- (07) 前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具（包括但不限于电箱、灯具、插座）的现场实际操作人员相符（并且检查是否持证上岗），照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，电源镇流器不得安装在可燃材料上，必须使用标准的双护套阻燃线缆连接电器设备，严禁使用其它形式线缆连接电器设备，展台用电负荷不得超过所接驳电箱的总负荷。
- (08) 施工人员必须正确佩戴符合国家安全要求的安全防护用具（安全带、安全帽、佩戴式工具袋等），必须穿着劳工鞋才能进馆作业，不得穿拖鞋、凉鞋等鞋子，着装不得露肩赤膊；施工人员酒后、带病或身体不适者，严禁进入施工现场。参展商在非开展期进入施工现场，搭建商需为参展商准备符合国家安全要求的安全防护用具，包括但不限于如上内容。
- (09) 禁止特种作业人员无证上岗；高空作业实行作业许可制，有高空作业许可证方可作业，且须使用安全可靠的提升工具及操作平台；搭建现场应设安全员负责展位内的施工安全工作。
- (10) 严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构；严禁在防火卷帘门下、公共消防疏散通道和黄线范围内搭建展台和堆放材料、展品及其他物品；严禁遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设施设备，包括灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口、监控探头、消防通道等。

- (11) 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备。搭建单位不得擅自用展馆配电箱、水源等固定设施。禁止私自揭开馆内地沟盖板。禁止私自在设施上吊挂结构性承重物。禁止遮挡、埋压、圈占消防设施设备。
- (12) 禁止将聚光灯等发热装置对准或靠近消防喷淋装置。禁止未获批准将气球、无人机带进馆内。禁止在非指定区域吸烟。禁止在展位小仓库里内堆放空纸箱等易燃物。
- (13) 对违反上述规定的施工、参展单位和施工、参展参会人员，全国糖酒会相关管理者有权要求其停止施工、立即纠正、限时整改；拒不服从管理的，将被取消参展及搭建资格，情节严重者，将移送公安机关处理；对因违反上述规定导致的一切安全事故和后果，由相关施工、参展单位和施工、参展参会人员负全部责任，并承担由此造成的一切责任和经济损失。

交通安全管理规定

- (01) 任何机动车及非机动车未经许可不得进入展馆。进入红线范围内的车辆必须遵守展馆相关规定，按照交通标识和导向指示行驶，服从现场工作人员指挥。
- (02) 展馆红线范围内任何机动车辆行驶速度不得超过 15 公里 / 小时，严禁场内鸣笛。
- (03) 展馆地库入口限高 2.1m。
- (04) 各类车辆只能在指定范围内停放和装卸货物。
- (05) 如因车辆停放或装卸货物造成损失，将追究肇事方赔偿责任。
- (06) 严禁货车、外来特种车辆在指定停车区外滞留。
- (07) 未经许可，严禁搭建材料、展品或其他物品占用停车位。
- (08) 特种车辆驾驶人员必须持证上岗，严禁无照驾驶；严禁违规操作。

卫生保障规则

- (01) 布展期间，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
- (02) 开展期间，各展位自行负责保洁工作，组委会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。
- (03) 开展期间，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。
- (04) 撤展期间，搭建单位及展位负责人必须在“展会时间安排”所规定的时间段内，撤出展品、展台装饰件及可利用构件。清场后，所有人员不得再次进入展馆。

知识产权规定

- (01) 严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》等相关法律法规的规定，展品须符合国家标准、行业标准的要求，无假冒伪劣与侵权展品，不得携带任何具有不安全因素的物品和其他违法违规的物品进入展区。

- (02) 严格遵守《第 109 届全国糖酒商品交易会参会须知》、《第 109 届全国糖酒商品交易会参展单位承诺书》及全国糖酒会的其他相关管理规定。
- (03) 参展期间，参展单位须携带本单位相关知识产权文件。如有投诉，须积极配合全国糖酒会组织机构及知识产权管理部门开展工作；如发现知识产权问题，可通过组委会设置的政务服务中心或投诉举报中心进行申诉；所有商业宣传活动仅能在自身展台内进行，未经许可不得进入其他展台拍照、录像。

食品安全保障规则

- (01) 全国糖酒商品交易会开展期餐饮服务由场馆方提供。供餐食品安全由属地市场监督管理部门、全国糖酒商品交易会组委会双重管理，请广大全国糖酒会参与者放心选用。如因非场馆方提供餐饮引发食品安全问题，后果请自负。为了您的身体健康，请务必选用指定餐饮。

大件行李寄存服务规定

- (01) 为了维护展会正常展览秩序，保障展商利益和展品安全，坚决打击游商展虫、流动广告、黄牛倒票等违规行为，全国糖酒商品交易会现场将设立大件行李寄存处，免费为入场人员保管行李以及大件物品。
- (02) 请广大全国糖酒会参与者务必自觉遵守，如多次劝阻未果且造成不良社会影响，大会会有权请求属地公安管理部门对此情形依法进行处理。

2-3. 证件管理规定

证件及门禁系统

(1) 证件使用介绍

- 工作证

使用对象：本届全国糖酒会组委会服务人员及服务单位工作人员。

使用说明：实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守全国糖酒会相关规定，开展期刷身份证入场。

使用时间：2023年10月8-15日（全天24小时）

使用范围：深圳国际会展中心（宝安）全展区

- 参展商证

使用对象：本届全国糖酒会参展商。

使用说明：参展单位凭《展位证》办理入场手续并在全中国糖酒会官网或微信公众号上传本人身份信息方可申领，原则上每3㎡可领取一个证件。持证人须严格遵守全国糖酒会相关规定。

此证仅限参展商佩戴，一人一证，请妥善保管，遗失作废，补证交费。

使用时间：2023年10月8-11日 08:00 - 17:00（仅11日允许摆放展品）

2023年10月12-14日 08:00 - 17:30

补货时间：2023年10月12日 19:00 - 21:00

2023年10月12日 15:00 - 16:30 在展馆服务处办理补货申请单

撤展时间：2023年10月14日 17:30 - 23:30

使用范围：深圳国际会展中心（宝安）全展区

- 展商服务证

使用对象：此证仅限本届全国糖酒会展商自行招聘人员及展台维护人员。

使用说明：此证仅限展商自行招聘人员及展台维护相关人员佩戴，开展期刷身份证入场，一人一证，不得转借，遗失不补。

展商自行招聘人员请于入场前1日至票证中心提前办理，当日不受理申请；

展台维护人员请在线上申请后至票证中心领取证件。

解释权归组委会所有，任何情况下，组委会有收回证件的权利。

使用时间：2023年10月12-14日 08:00 - 17:00

使用范围：深圳国际会展中心（宝安）全展区

- 专业观众证

使用对象：此证仅限专业观众佩戴，通过全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）或官方微信公众号（cfdnews）预登记为专业观众的参会客商。

使用说明：预登记参会客商在全国糖酒会官网或微信公众号登记注册时，须上传本人身份信息，方可申领。在现场指定地点凭预登记信息换证，实行“一人一证”管理，持证人须严格遵守全国糖酒会相关规定。此证遗失作废不补，布撤展期间《专业观众证》无效，开展期刷验本人身份证入场。

注册时间：2023 年 10 月 10 日 18:00 之前

使用时间：2023 年 10 月 12-13 日 09:00-16:30

2023 年 10 月 14 日 09:00-16:00

使用范围：深圳国际会展中心（宝安）全展区

- 参观券

使用对象：本届全国糖酒会未作有效预登记的参会观众。

使用说明：开展期间须携带本人身份证购券，实行“一人一券”，刷身份证入场，持券人须严格遵守全国糖酒会有关规定。布撤展期间《参观券》无效。

展览全展期参观券，10 月 12 日 -14 日通行，限单日进出展馆 1 次；

展览单日参观券，仅限当日规定时间内进出展馆 1 次。

参观券一经售出，概不退换，请谨慎购买，合理规划出行时间。

使用时间：2023 年 10 月 12-13 日 09:00-16:30

2023 年 10 月 14 日 09:00-16:00

使用范围：深圳国际会展中心（宝安）全展区

注：除上述主要证件外，本届全国糖酒会对涉及的相关媒体人员、其他工作人员、参与全国糖酒会人员也将实施证件管理，同时还将对相关车辆实施证件管理。具体办法以展前相关通知和公示为准。

(2) 门禁系统介绍

- 本届全国糖酒会实行实名制门禁管理，所有人员在系统注册提交信息时，均需进行实名验证。
- 所有在全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）或官方微信（[cfdnews](https://www.cfdnews.com)）有效注册的专业观众，可凭注册成功后的电子界面直接在门禁区闸机刷验本人身份证后入场，或在展会现场免费换取专业观众证通过闸机刷验本人身份证后入场；未作预登记的观众需实名购买参观券（提示：本届全国糖酒会证件仅作为身份标识，开展期每日九点前，参会人员须持全国糖酒会有效证件及本人身份证入场，其余时段可持本人身份证刷闸机入场）。
- 门禁设有检录区，所有人员一律凭组委会制发的相关证件、参观券或电子凭证进入检录区，后经闸机刷验本人身份证入场。
- 《参观券》在全国糖酒会官方微信（[cfdnews](https://www.cfdnews.com)）或现场售票处购买。
- 《专业观众证》展前在全国糖酒会官网（www.qgtjh.org.cn）“专业观众预登记”页面或官方微信公众号（[cfdnews](https://www.cfdnews.com)）免费申请，开展期间不予申请。



展会服务

3-1. 预登记服务

展商预登记、专业观众预登记及邀请

为给参展参会客商提供更好和更便捷的服务，全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn）开通了“展商预登记通道”、“专业观众预登记通道”与“媒体预登记通道”，分别提供以下服务：

- 展商预登记通道：展商信息登记、楣板信息提交、会刊信息提交、《参展商证》申请、邀请专业观众、协助专业观众登记
- 专业观众预登记通道：专业观众信息预登记、申请《专业观众证》（持身份证入场）
- 媒体预登记通道：媒体人员信息登记，等待审核通过后，现场换取媒体证（持身份证入场）



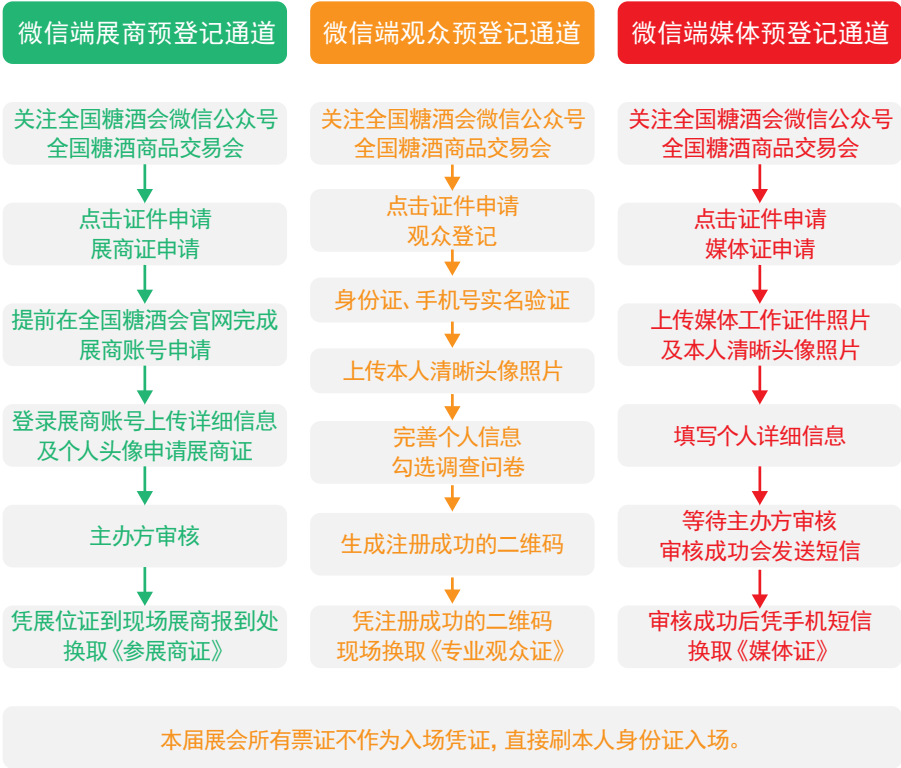
本届展会所有票证不作为入场凭证，直接刷本人身份证入场。

同时，全国糖酒会官方微信（cfdnews）也开通了预登记通道，相关人员可由此通道进行预登记后现场换证，刷本人身份证入场。亦可无需换证刷本人身份证直接入场。

“展商预登记通道”是申请《参展商证》、提交楣板信息及会刊信息的唯一可靠途径；通过本系统，也可为邀请的专业观众进行注册。

已注册申请《专业观众证》的专业观众可在开展期间（在限定次数内）刷本人身份证免费进出展区。

未作预登记的观众需在展会现场购买《参观券》后刷本人身份证入场。



进行预登记——您将获得更多全国糖酒会的信息与服务！

3-2. 参展商酒店预订信息

为了让参展商能够更加专注于展示产品和交流商机，本届全国糖酒会中，提供一站式酒店预订服务，给参展商带来了方便快捷的酒店预订解决方案。参展商可以扫描以下二维码进行酒店预订信息填写及在线预订酒店。

注：团队客户可享受免费定制酒店预定方案并尊享免费的专人接待服务。

海南贰零粮谷投资有限公司

联系人：刘先生 13810892505
李先生 13910690656
预定邮箱：liuyingmin@zl-lg.cn
预定网址：www.GCFF88.com



扫描二维码
在线预订酒店



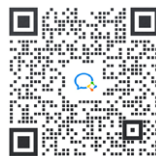
更多需求
请联系工作人员

深圳市捷旅国际会议展览有限公司

服务热线①：谯小姐 +86-755-8288 0055
服务热线②：李先生 +86-755-8288 0090
联系人：谯小姐 17722570869
李先生 18126464213
预定邮箱：service@bestmeeting.net.cn
预定网址：http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=1841



扫描二维码
在线预订酒店



扫描二维码
在线预定酒店

3-3. 展商展品物流运输服务

1. 展品物流指南

(1) 服务收费标准 (以下价格为不含税价，税金按 6% 收取)

序号	服务项目	服务类别	价格	备注
1	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位。	280.00 元 / 立方米	仅限当次展会前 3 天至布展结束。不足 1 立方米按 1 立方米计算。
2	进馆卸货	抛货、重抛货	90.00 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算
3	出馆装货	出馆装卸与进馆装卸标准相同	90.00 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算。
4	装卸辅助	开箱 装箱 上底托 下底托	30.00 元 / 立方米 30.00 元 / 立方米 30.00 元 / 立方米 30.00 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算。
5	包材存储搬运	包材展期存储、搬运费	150.00 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算。
6	附加费	超重费：对于单件重量 5 吨及以上的展品，在进馆卸货、出馆装货的费用基础上，按每吨 200 元加收超重费，不另收吊车附加费。 超限费：对于单件长超 5 米、宽超 2.1 米，或高超 2.4 米的展品，在进馆卸货、出馆装货的费用基础上，任一项超限加收 30% 超限费，不另收吊车附加费。 如同件展品既超重又超限，则仅收超重费。 超重超限货物请提前预约，直接到达的须等候，并需加收 50% 加急费。		
7	加班费	增收装卸费用的 50%		超出主办、场馆规定布撤展时间
8	保险费	为维护展商权益，建议展商购买全程保险，展品如有损坏，招华物流可提供相关商务记录，协助理赔事宜。如展商未购买保险，展品因我方操作失误造成的损坏，招华物流将与参展商协商赔偿（最高赔偿额为该件展品装卸费的 5 倍）。		
9	吊车租赁	8 吨吊车 25 吨吊车 50 吨吊车 50 吨以上	3000 元 / 4 小时 3800 元 / 4 小时 4500 元 / 4 小时 另行报价	1. 最低收费标准：一个台班为 4 小时，不足 4 小时按一个台班计收；超过 4 小时的部分，超过部分不足 4 小时，按另一个台班计收； 2. 以上报价含人工； 3. 50 吨以上吊车市场拥有率较低，如使用须根据不同吨位和市场价格另行报价。

序号	服务项目	服务类别	价格	备注
10	搭建卸车	9.6 米及以下	1800 元 / 车 / 次	此为一次装车 and 一次卸车的单次价格
		12.5 米	3500 元 / 车 / 次	
		17.5 米及以上	4000 元 / 车 / 次	

备注：严禁未经许可、未经报备的搬运设备在展馆范围内作业（各类吊车、机动叉车、堆高机、尾板车等）

(2) 办理《货车进馆证》流程如下

办证须知：货运车辆办理《货车进馆证》需缴纳车辆秩序维护费：50 元 / 车 / 次、押金 300 元 / 车 / 次，从打印证件开始，至卸货完毕的车辆随证到退证点退证时间止，每车享有 120 分钟的免费卸货时间，若超过 120 分钟每车按 50 元 / 30 分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足 30 分钟按 30 分钟计。

提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证。

2、展品物流代理及食品机械展品代理收货转运服务

深圳市招华国际会展物流有限公司

收货单位：广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号，深圳国际会展中心（宝安），4 栋仓库（7 号馆 10 号门外对面）

负责人：曹诗慧 18118797732

仓库：陈锶鹏 18274976265

运输：宾泽军 13713927030

现场：韩锐 15012686281

客服咨询：0755-23599793（工作时间 9:00-17:30）

唛头样张

 招华国际会展物流 ZHAOHUA INTERNATIONAL EXHIBITION LOGISTICS		深圳市招华国际会展物流有限公司	
展会名称			
参展单位：		展位号：	
联系人：		联系电话：	
箱号：		(总箱数)：	
毛重：			KG
尺寸 (M)：			(长 * 宽 * 高)
备注			

收货人信息

收件人：招华物流 / 陈锬鹏先生（收）

联系电话：18274976265

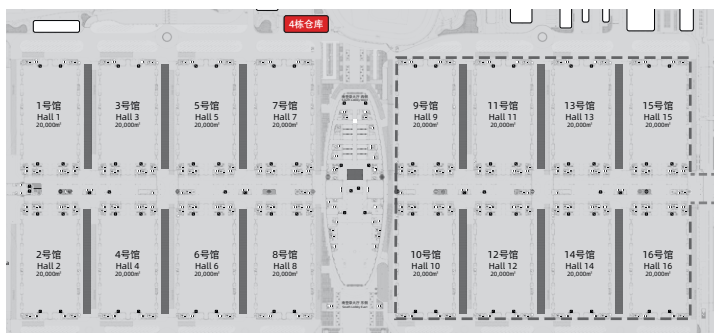
地址：广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号，深圳国际会展中心（宝安），4栋仓库（7号馆10号门外对面）

邮编：518103



仓库代收下单

现场位置如下图所示：



重要注意事项

1. 小件展品或资料等需要直接发运至深圳国际会展中心（宝安）的参展商，请在包装箱两侧对应各展馆正格刷制唛头（格式请见唛头样张）。服务收费标准见《招华国际会展物流服务收费标准》。
2. 展馆仓库代收小件展品，只接收外包装完好的货物，不负责开箱验货，如出现原箱货损、短少，请展商自行承担。
3. 交通路线：从深圳国际会展中心（宝安）2号门（滨江大道上，靠近S3沿江高速一侧）进入，左转。
4. 小程序申报：选择代收服务，快递发出后需要在招华国际会展物流小程序进行代收服务申报。

展品包装要求：坚固、防潮。发货、收货单位务必写全称。毛重、净重、起吊线字体要清楚，并标明重心位置。须写上“第109届全国糖酒商品交易会样品”字样，并注明展品“正面”字样和“展位号”，以便转运服务商将样品转运到指定展位。

展品进馆时间：2023年10月8-11日

展品具体进馆事宜请咨询机械展区设备叉运、转运联系人：

尹光渝 13908006754

3-4. 参展单位信息刊登《会刊》服务

请于 2023 年 9 月 25 日前提交参展单位信息，以便免费在全国糖酒会《会刊》上刊登。

提交方式（展位号务必填写准确）：

登录全国糖酒会官方网站（www.qgtjh.org.cn），进入展商服务——参展商预登记通道，登录后点击“展商会刊信息提交”，按网页提示填写信息。

必读

模版：

企业名称：北京雄狮酒业有限公司

企业简称（限 6 字内）：雄狮酒业

企业英文名称：The Great Lion Wine of Beijing CO., LTD.

展位：N1A001T

地址：北京市西直门外 88 号 A 座 604 室

电话：010-12345678

传真：010-87654321

邮箱：xiongshi@163.com

参展目的（限 20 字内）：重点诚招山东、江苏、福建等省区代理商。

展品介绍（限 200 字内）：法国甜白葡萄酒、法国干红葡萄酒等原瓶进口葡萄酒。

展品介绍文字要求：1. 对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。

2. 相关描述须符合法律、法规的规定，并不得超过字数限制，否则全国糖酒会承办单位有权对该信息进行修改、删减或不予刊登。

展会综合信息

展会管理规定

展会服务

展台服务

附表回执

3-5. 备案搭建商管理

为进一步规范全国糖酒商品交易会过程管理，加强特装展位的安全生产工作，降低安全风险，同时更好地为参展企业提供服务，规范管理搭建团队，主办单位特别推荐多家资质良好、经验丰富、管理严格的备案搭建商，以供参展商自行选用，主办单位不负责为参展单位推荐具体的备案搭建商，请参展单位详见附件《备案搭建商名录》。

参展单位须委托展会推荐的搭建单位负责展台的设计搭建，展会主场一律不接受未通过审核的特装施工单位申报图纸。

备案搭建商管理要求

- (1) 严格遵守全国糖酒会特装布撤展施工管理、消防安全、用电等管理规定，服从主办方的统一管理。
- (2) 确保配备足够的人力、物力，在全国糖酒会规定的布、撤展期间完成各项施工作业。
- (3) 严禁转包工程。
- (4) 指定专人负责所承接特装展位安全管理及维护工作；至少 1 名本公司管理人员全周期现场监管，负责安全、进度以及各项对接工作。
- (5) 备案搭建商代表组委会的形象，须做到零投诉。
- (6) 开展期间组委会针对参展商开展的问卷调查，备案搭建商服务客户满意度需在 80% 以上。
- (7) 公司负责人及相关管理人员须参加组委会组织的安全教育培训及消防演练。

以上条款，如有违反，经核实后依据相关管理办法给予处罚，情节严重者将被除名。





展台服务

4-1. 配套设施租赁

葡萄酒及国际烈酒展区酒具配送服务

本届全国糖酒会期间，组委会将根据展位规格的不同向葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位的参展单位免费配置不同标准数量的酒杯、冰桶、醒酒器等相关基础物品。若组委会免费配置的物品仍不能满足参展单位使用需求，参展单位可在糖酒会设立的现场服务处另行租赁或购买。

服务对象：

葡萄酒及国际烈酒展区参展单位

服务时间：

10月11日下午13:30-17:30 展商可要求酒具提前送至展位

10月12日-14日8:30-17:30 配置服务时间

服务联系人：

有酒具物品租赁或购买服务需求的参展单位请联系葡萄酒及国际烈酒展区主场服务商：

联系人：张欢

电话：13718866729

邮箱：huan.zhang@chinapico.com

联系人：孙晓晶

电话：13051560601

邮箱：xiaojing.sun@chinapico.com

物品配置标准及服务流程

(1) 配置标准

葡萄酒及国际烈酒 / 啤酒展区物品配置表（国家或地区团除外）：

展位规格	配置标准（1套 / 展位）	押金
A类标展	每套：红酒杯8个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个	300.00元 / 套
B类标展	每套：红酒杯6个 / 啤酒杯10个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个	300.00元 / 套
50m ² 以下（含50m ² ）净地展位	每套：红酒杯8个 / 啤酒杯10个 / 冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、醒酒器1个 / 吐酒桶1个	500.00元 / 套
50m ² 以上净地展位	每套：红酒杯10个 / 啤酒杯12个 / 冰块6袋、冰桶2个、垃圾桶2个、醒酒器2个 / 吐酒桶2个	500.00元 / 套

葡萄酒及国际烈酒国家或地区展团物品配置表：

展位规格	配置标准 (1 套 /9m ²)	押金
净地展位	每套：红酒杯 6 个 / 冰块 3 袋、冰桶 1 个、垃圾桶 1 个、醒酒器 1 个 / 吐酒桶 1 个	300.00 元 / 套

备注：

- 葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位均按上述标准分别免费配置酒具等相关物品，使用单位应按上述标准缴纳押金；
- 免费提供上述标准配置内的酒杯清洗更换服务；
- 1 套垃圾桶包含 1 个垃圾桶和 10 个垃圾袋；
- 若参展单位无物品配置需求，则组委会不予配置，也无须缴纳押金；配置服务为期三天（即 2023 年 10 月 12 日 -14 日）。

(2) 配置物品赔偿标准

项 目	破损程度	赔偿金额
酒 杯	破损或丢失	15.00 元 / 个
醒酒器	破损或丢失	25.00 元 / 个
冰 桶	污痕或变形 破损或丢失	20.00 元 / 个 100.00 元 / 个
垃圾桶	破损或丢失	20.00 元 / 个
吐酒桶	破损或丢失	20.00 元 / 个

(3) 租售物品及价格

租售物品价格表

项 目	尺寸、规格	租 金	押 金
红酒杯	葡萄酒适用	15.00 元 / 个 / 会期	50.00 元 / 个
香槟杯	起泡酒香槟适用	20.00 元 / 个 / 会期	70.00 元 / 个
洋酒杯	烈酒适用	10.00 元 / 个 / 会期	30.00 元 / 个
啤酒杯	啤酒适用	5.00 元 / 个 / 会期	20.00 元 / 个
冰桶	不锈钢	30.00 元 / 个 / 会期	100.00 元 / 个
吐酒桶	塑胶	20.00 元 / 个 / 会期	70.00 元 / 个
垃圾桶	防水垃圾桶并附垃圾袋	20.00 元 / 个 / 会期	70.00 元 / 个
醒酒器	玻璃、平口	25.00 元 / 个 / 会期	90.00 元 / 个
冰块	2 公斤 / 袋	16.00 元 / 袋	—

备注：

标准配置外还需另行增加配置的按上述标准执行；由租赁单位自行缴纳租金及押金；
组委会将根据需求进行租售物品的提前准备，但数量有限；采用先申请先使用的原则，租售完
毕为止。

4-2. 标准展位楣板字服务

标准展位楣板信息提交及 A、B 类标准展位广告画面的提交

(1) 楣板信息提交

请于 2023 年 9 月 26 日前登录全国糖酒会展商注册系统，注册后填写完整的楣板信息，楣板信息的修改截止到 9 月 26 日，逾期将不予修改，如果修改将产生相应费用。

(2) A、B 类标准展位广告画面的提交深圳国际会展中心（宝安）

A、B 类标准展位各参展单位请于 2023 年 9 月 26 日之前将广告画面（矢量图）提交至：

联系人：刘广明
电 话：17695403620
邮 箱：378471285@qq.com

(3) 楣板逾期付费（2023 年 9 月 26 日截止，逾期提供者需另行付费。）

付费标准：

展位类型	材质	价格
A 类	广告画面	300.00 元 / 个展位
B 类	广告画面	200.00 元 / 个展位
C、D 类	楣板画面	100.00 元 / 个展位

温馨提示：

1. 标准展位搭建服务商将统一按照范例格式制作楣板。英文名称的首字母大写，有限公司的英文名称将按照国际惯例 CO., LTD. 格式制作。
2. 楣板由展商提交后一律由组委会统一制作，不允许展商自行进行制作和使用。
3. 位于边角的展位，将少一面侧墙而增加一块楣板。
4. 购买两个或者两个以上的展位，按惯例将拆除中间的隔板。
以上两种情形，如有特殊要求，请以书面形式通知主场服务商相应馆负责人。如果现场拆改将另收费用，并视当时人手情况酌情安排。

4-3. 电、水、网及相关服务价格明细表

深圳国际会展中心（宝安）
电、水、网价格明细表

项目	规格	9月18日及以前（优惠价）	9月19日-10月6日（原价）
施工用电	施工用电 16A/220V	650.00 元 / 展期	845.00 元 / 展期
	施工用电 32A/380V	1911.00 元 / 展期	2484.30 元 / 展期
展期电源	展期用电 16A/220V	975.00 元 / 展期	1267.50 元 / 展期
	展期用电 16A/380V	1560.00 元 / 展期	2028.00 元 / 展期
	展期用电 32A/380V	2730.00 元 / 展期	3549.00 元 / 展期
	展期用电 63A/380V	4810.00 元 / 展期	6253.00 元 / 展期
	展期用电 125A/380V	9750.00 元 / 展期	12675.00 元 / 展期
	展期用电 150A/380V	11700.00 元 / 展期	15210.00 元 / 展期
	展期用电 200A/380V	15600.00 元 / 展期	20280.00 元 / 展期
	展期用电 250A/380V	19500.00 元 / 展期	25350.00 元 / 展期
24 小时用电	展期用电 16A/220V	1349.40 元 / 展期	1754.22 元 / 展期
	展期用电 16A/380V	2745.60 元 / 展期	3569.28 元 / 展期
	展期用电 32A/380V	5101.20 元 / 展期	6631.56 元 / 展期
	展期用电 63A/380V	9490.00 元 / 展期	12337.00 元 / 展期
	展期用电 125A/380V	18985.20 元 / 展期	24680.76 元 / 展期
	展期用电 150A/380V	22807.20 元 / 展期	29649.36 元 / 展期
	展期用电 200A/380V	30388.80 元 / 展期	39505.44 元 / 展期

1. 10月7日及以后，现场临时申请用电，按现场申报的基础上加收50%。
2. 二次接驳，加收130.00元/处接驳费。
3. 在9月18日及之前申请，请选择9月18日及之前价格，在9月19日至10月6日申报，请选择9月19日至10月6日价格。

项目	规格	价格
市供水压力 一般用水	给水 16 毫米 排水 50 毫米	2470.00 元 / 个 / 展期
	给水 19 毫米 排水 50 毫米	3770.00 元 / 个 / 展期
	给水 25 毫米 排水 50 毫米	4160.00 元 / 个 / 展期

1. 展馆只负责提供水管与给水设施的接驳服务，水管、材料与展商设备端的接驳，以及设备端与下水的接驳由申请人自行负责。
2. 在 10 月 7 日至开展前申报在上述价格的基础上加收 50% 的加急费。

压缩空气	1/2HP-2HP 流量值≤ 0.17 立方米 / 分钟	1950.00 元 / 个 / 展期
	3HP-5HP 流量值≤ 0.48 立方米 / 分钟	3900.00 元 / 个 / 展期
	6HP-7HP 流量值≤ 0.71 立方米 / 分钟	4160.00 元 / 个 / 展期
	10HP 流量值≤ 0.85 立方米 / 分钟	4550.00 元 / 个 / 展期
	15HP 流量值≥ 1.0 立方米 / 分钟	5200.00 元 / 个 / 展期

1. 展馆只负责提供气管与给气设施的接驳服务，气管、材料与展商设备端的接驳由申请人自行负责。
2. 在 10 月 7 日至开展前申报在上述价格的基础上加收 50% 的加急费。

吊点	吊点	2600.00 元 / 个 / 展期
	电动葫芦——15 米链 1 吨	1560.00 元 / 个 / 展期
	电动葫芦——25 米链 1 吨	1950.00 元 / 个 / 展期

在 10 月 7 日至开展前不接受申报

项目	规格	价格
展馆点位 网络服务	无线 VIP WIFI(仅限一台 5G 终端)-5M	520.00 元 / 展期
	无线 VIP WIFI(仅限一台 5G 终端)-10M	975.00 元 / 展期
	无线 VIP WIFI(仅限一台 5G 终端)-20M	1950.00 元 / 展期
	5G 宽带	2340.00 元 / 台 / 展期
	光纤宽带 -500 下行 /50M 上行	6500.00 元 / 展期
	光纤宽带 -1000 下行 /100M 上行	7800.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-20M	18200.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-50M	28600.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-100M	52000.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-200M	104000.00 元 / 展期
	局域网	4160.00 元 / 点 / 展期
	综合布线服务	455.00 元 / 点
	网络设备代维服务	780.00 元 / 台

9 月 5 日（含）前申报完成并缴费，按以上价格执行。9 月 6 日至开展前申报，在上述价格基础上加收 50% 加急费。注意：9 月 10 日及以后申报网络，不保证完全提供。

相关服务价格明细表

项目	规格	价格
特装展台施工管理费		27.00 元 / 平米
加班管理费	18:00-22:00	50.00 元 / 时段 / 平米
	22:00-08:00	25.00 元 / 小时 / 平米
净地施工保证金	50m ² 以下（包括 50m ² ）	15000.00 元
	51-99m ²	20000.00 元
	100-199m ²	25000.00 元
	200-299m ²	30000.00 元
	300m ² 以上	60000.00 元

项目	规格	价格
布撤展证		20.00 元 / 张
审图费 (最大高度不得超过 5 米)	4.5 米 (含) 及以下	0.00 元 / 平米
	4.5 米 - 5 米 (含)	10.00 元 / 平米
保险	每人每次事故 150 万元, 累计 1500 万	5.00 元 / m ²
灭火器租金	灭火器	40.00 元 / 具
阻燃剂	阻燃剂	60.00 元 / 公斤
保洁		400.00 元 / 人 / 天
礼仪模特		700.00 元 / 人 / 天
翻译		800.00 元 / 人 / 天

仅提供英、日、韩、法、德、俄、意大利和西班牙语的服务
需预定家具、酒具、保洁、礼仪及翻译等详细内容请咨询馆长

1. 布撤展证的申请需向深圳国际会展中心（宝安）现场办理，以上布撤展证的价格只做为公示价格，不需要在报馆中进行申报。
2. 布展期规定时间外施工搭建视为加班，清场后需凭加班凭证再次进场施工。布展期间申请当日 22:00 前加班，请于当日 14:30 前按标准办理加班手续；申请 22:00 后加班，请于当日 21:00 前按标准办理加班手续，缴纳加班费；逾期申请将产生加收费用。
3. 加班费 72m² 以下按 72m² 计算，72m² 以上按实际面积计算。
4. 22:00 前加班按时段收费，22:00 后加班起始时间为加班不足 1 小时按 1 小时计算，以此类推。
5. 特装展位不允许提前进场。
6. 灭火器按 2 具 / 50 m² 配备，50 m² 以下按 50 m² 计算，50 m² 以上按实际面积计算，每增加 50 m² 增加 2 具。
7. 阻燃剂按 1kg / 10 m² 计算，玻璃及木板地台无需申请此项。
8. 净地施工保证金已包括灭火器保证金，不再单独收取。
9. 展会结束后，若未退灭火器则按 100.00 元 / 具的标准扣除净地施工保证金。

注意：10 月 11 日 17:00 将闭馆实施消防安全检查，不予办理加班。收费明细表中的项目下单后概不退换。

4-4. 标准展位配置及说明

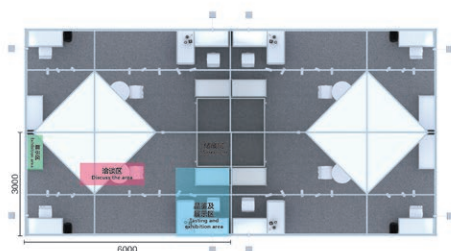
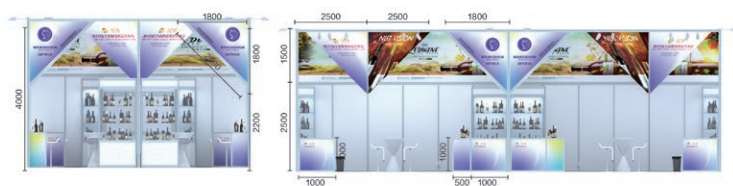
(1) 净地展位配置：除葡萄酒及国际烈酒展区（包括国家或地区展团）的净地展位有酒具等物品配置服务外，其余展区净地展位均无任何配置。

(2) A、B、C、D 类标准展位配置：（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）。

备注：标准展位配备用电仅供小电器使用，功率不得超过 300w，如需使用大功率用电请额外申请。

深圳国际会展中心（宝安）标摊方案

A类 标准展位及配置



配置说明

玻璃展示柜2个
L型接待台1个
接待台1个
吧桌1个
垃圾桶1个
筒灯4盏（玻璃展柜内）
LED轨道射灯8盏
LED长臂射灯2盏
220V/5A电源插座2个
1平米储物间（带锁具）
展位铺设阻燃地毯
注：玻璃柜承重：每层750ML/瓶，
不超过4瓶



B类-食品类

标准展位及配置



配置说明

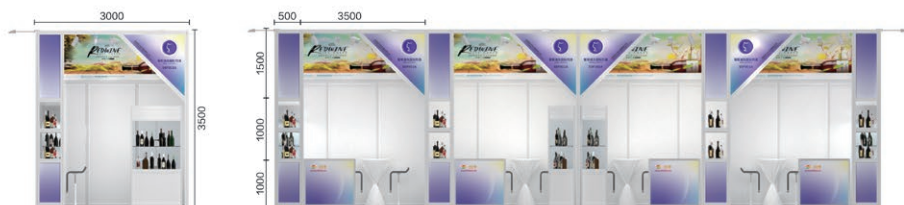
层板6块
网片2块
接待台1个
玻璃圆桌1个/折椅4把
垃圾桶1个
筒灯1盏
LED长臂铲灯（角位8盏，平位10盏）
220V/5A电源插座1个
展位铺设阻燃地毯
注：每块层板承重不超过1.5KG



此画面用于参展商广告宣传，需参展商自行提供画面文件。
画面尺寸：3000mm(L)*1000mm(W)
如超出规定时间（以手册公布为准）提交画面，组委会将按照统一大会形象画面进行制作安装。

B类-酒类

标准展位及配置



配置说明

玻璃展示柜1个
接待台1个
吧台1个
吧椅3把
垃圾桶1个
LED轨道灯6展
LED长臂铲灯（角位2盏，平位1盏）
220V/5A电源插座1个
展位铺设阻燃地毯
注：每块层板承重不超过1.5KG

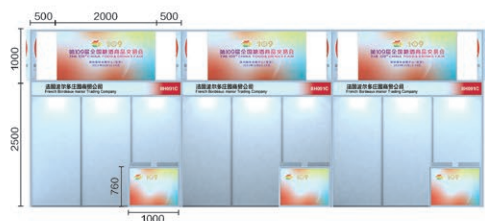
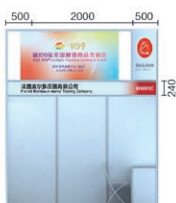


此画面用于参展商广告宣传，
需参展商自行提供画面文件。
画面尺寸:3000mm(L)*1000mm(H)
如超出规定时间(以手册公布为准提交画面组委
会将按照统一大会形象画面进行制作安排。

此画面用于参展商广告宣传，
需参展商自行提供画面文件。
画面尺寸:2500mm(L)*1000mm(H)
如超出规定时间(以手册公布为准提交画面组委
会将按照统一大会形象画面进行制作安排。

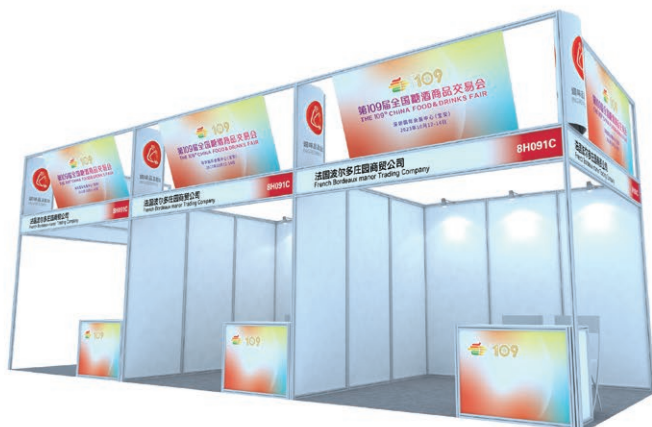
C类

标准展位及配置



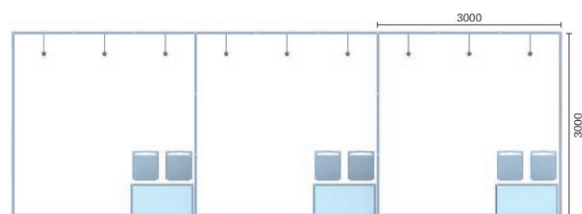
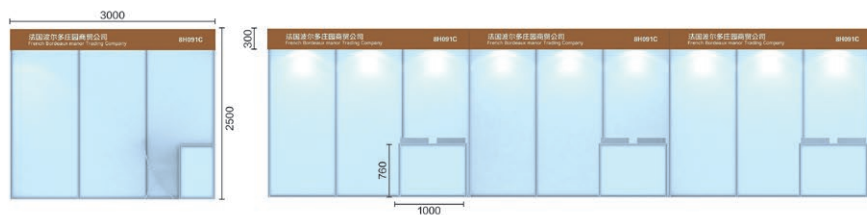
配置说明

接待台1个
折椅2把
垃圾桶1个
LED长臂射灯3盏
220V/5A电源插座1个
展位铺设阻燃地毯



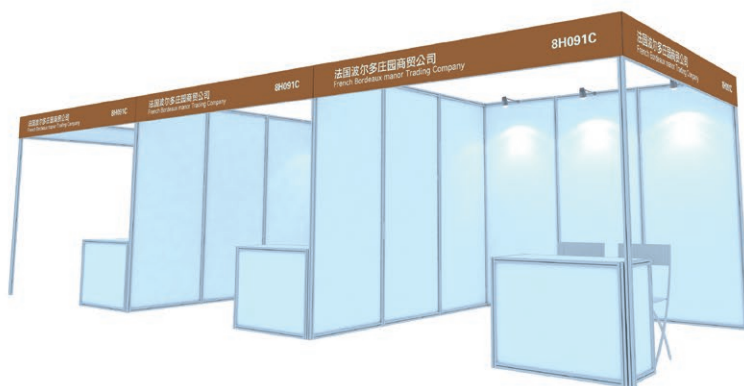
D类

标准展位及配置



配置说明

- 接待台1个
- 折椅2把
- 垃圾桶1个
- LED长臂射灯3盏
- 220V/5A电源插座1个



4-5. 特装展位设计及搭建

1. 申报图纸相关说明

所有图纸要求清晰完整，并在图纸明显位置注明展位号。

清晰详尽的电路图。注明用电性质（机械设备用电和照明用电要单独电路开关控制，不允许混装）、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等（220V/380V），注明所采用线缆型号和敷设方式。

电路图注明展位的总配电箱位置；注明灯具等电器的种类、功率和安装位置。

上述所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章，通过全国糖酒会官方网站“主场服务通道”入口进行申报，申报图纸通过后，请通过银行对公账户缴纳相关报馆费用。

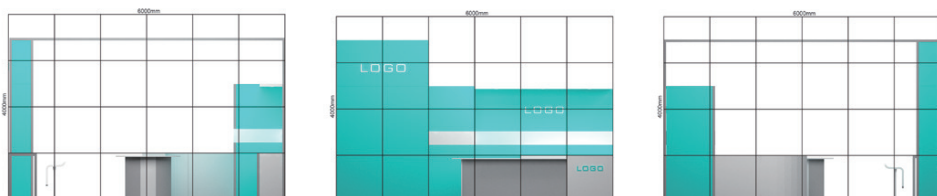
申报图例：

注：结构施工图中需要包含承重结构大样图。

效果图（单位：mm）



立面图（单位：mm）



2. 净地展位施工管理要求及细则

- (01) 严格遵守国家相关管理部门颁发的《中华人民共和国安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》、等举办地政府相关部门制定的相关管理规定。遵守全国糖酒会组委会及主场服务商的施工管理规定，配合监督检查，确保展台结构安全和人身安全。
- (02) 展台搭建不得超过限定高度，不允许搭建任何形式的二层展台。严格遵守现场净地展位限高 5m，搭建高度在 4.5 米（含）以下免审图费，搭建高度在 4.5 米 - 5 米（含）的展位收取 10.00 元 / 平米的审图费，B、C、D 类标准展位改净地限高 4m。A 类标准展位不允许任何形式的改建，B、C、D 类标准展位如需改装或自行搭建。参展单位须于布展开始日 15 日前向主场服务商进行申报，经组委会同意并缴清费用后，由主场服务商安排人员负责实施，并纳入净地展位管理范围，按净地展位要求办理申报手续，未做提前申报，组委会有权拒绝其入场。
- (03) 禁止使用木梯，便携式人字梯不得超过 2 米，单梯不得垫高使用，踏步不得缺失，其间距宜为 300mm。使用时应于水平面成 75 度夹角，不可站在人字梯最顶端作业；梯上只允许 1 人作业，并至少安排 1 人扶梯，梯子移动时不允许站人。脚手架操作层上不得使用梯子进行作业。在通道处使用梯子作业时，应有专人看扶或设置围栏。超过 2 米须使用整体配件齐全有效并且连接牢固的移动式脚手架，移动式脚手架须经主场验收并悬挂验收合格证方可使用，禁止使用任何破损、弯曲、锈蚀严重（影响安全）、改动或其他结构损坏的配件，在使用时移动式脚手架搭建高度不得超过 5 米，高宽比不应大于 3:1，施工荷载不得超过 1.5kN/m²，应设置不低于 1.2m 的防护栏杆，移动式脚手架轮体须链接牢固，立柱底端距离地面不得超过 80mm，行走轮和导向轮应配有制动器或刹车闸等固定措施，行走轮的承载力不应小于 5kN，制动器的制动力矩不应小于 2.5N·m，操作平台须与架体保持垂直，不得弯曲变形，行走轮制动器除在移动情况外，均应保持制动状态。脚手架上最多容纳 2 人同时作业，并至少安排 1 人扶脚手架；若脚手架底部带滑轮，应锁住脚刹，防止移动。操作人员必须在操作移动式脚手架时正确佩戴符合国家要求的安全防护用具（安全带、安全帽、佩戴式工具袋等）。高度超过 5m 时，人员作业须使用合格的升降车。施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业，高空作业时禁止进行工具抛递传送。高处作业必须系上安全带，安全带应挂在牢固的构件上。同时，应设专人监护，防止其他人员进入高处作业区域。
- (04) 特装展位须在结构的显著位置上自行张贴展位号（限定尺寸 350mmLx180mmH，画面模板由主场服务商提供）。
- (05) 搭建单位需根据展会施工管理规定进行设计施工，提供施工图纸审核并缴纳净地施工管理费及保证金。搭建单位搭建的展台正投影应在地面划线范围内，如有超出的，组委会和主场服务商有权责令搭建单位拆除超线部分，所产生费用和责任由搭建单位自行负责承担。
- (06) 搭建单位在现场必须设现场负责人，保证每个展台都配有一名能够随时跟进展台施工情况并及时配合组委会相关工作开展的人员，在办理施工手续时一并登记备案。
- (07) 展台结构的设计施工强度应满足承受荷载所需的强度要求，严格按照国家相关部门的安全规定设计施工。搭建单位应确保展台整体结构具有满足荷载所需的强度和稳定性，钢结构材质符合国家标准，焊接和连接件符合国家相关部门安全要求标准。
- (08) 展台结构主体墙落地厚度不小于 150mm，以轻钢龙骨为主体的落地厚度不小于 8cm，无

框架结构的特装展位木质墙体厚度不得小于 35cm，以确保墙体与地面的接触面积，且高度超过 3m 的木质墙体必须有方钢或无缝圆管做内撑；木质结构单跨不得超过 6m，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨不得超过 8m。背墙和前面展示部分应加钢结构连接，下部需加钢结构立柱支撑并加底盘，底盘直径不小于 600mm，支撑立柱不得直接立于地台上方，保证展台整体的强度和稳定性。桁架结构必须使用专业桁架结构（需提供出厂设计说明书或有资质的设计单位提供的设计图备查），严禁使用自行焊接的桁架；桁架立柱与梁之间必须使用金属紧固件并咬合紧密，无间隙无晃动。

- (09) 所有顶部加设横梁连接的净地展位，须提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁与立柱之间的连接必须使用螺栓或者其他安全固定材料，严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等简易连接方式。主体构件的连接方式不得使用枪钉或木纹螺丝，必须使用螺栓满位紧固。门楣、天花横梁与墙体连接必须使用支撑结构或嵌入墙体内，杜绝侧面连接结构。
- (10) 展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑材料的使用标准，并结合展览会的特点合理选材，选材要符合国家环保要求。除展品外，展台或其他建筑所使用的所有物品（如墙体、地毯、地板、吊顶、灯箱、墙面喷绘等搭建、装修、装饰材料）应使用符合国家有关部门认可的不燃或难燃材料，其燃烧性能等级不得低于 B1 级（难燃级），展台搭建铺设地毯的燃烧性能等级不得低于 B1 级（难燃级），对于少量的或局部使用的可燃材料如木结构、顶部网眼布等必须进行阻燃防火处理（要求进场前完成处理），达到 B1 级（难燃级）方可使用。禁止使用聚苯乙烯作为装饰材料（包括 KT 板、泡沫等）、弹力布、窗帘布、纱制品、毛竹、稻草、仿真绿植等易燃材料装饰展台（经过防火阻燃处理也禁止使用）。禁止使用消防部门明令禁止的搭建材料。
- (11) 使用玻璃材质装饰展台的，必须采用钢化玻璃，并提供钢化证明现场备查，并具备国家标准的 3C 标志。须保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10mm），玻璃的安装方式须合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间须使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构，确保结构稳定。
- (12) 主体承重钢结构立柱底部应加底盘（不低于 600mm）以增加立柱的受力面积，加强展台的牢固性。立柱应使用直径 100mm 以上、壁厚 2mm 以上的钢管，金属结构立柱底座尺寸应按照展位整体载荷计算确定，立柱必须焊接在底座的中心位置。底部焊接底盘，上部焊接法兰盘，以增加连接点接触面积，必须使用整管，不能拼接，立柱不能直接放置在地台上，必须直接落地接触地面以增加主体稳定性。木质承重立柱应采用连续实体材料，保证结构完整，接合部位应保持连接牢固。金属结构灯柱直径须在 10cm 以上，底部须有面积不小于 100cm×100cm、厚度不小于 6mm 的方板，并进行加固确保稳定；木质承重立柱应采用连续实体材料，保证结构完整，接合部位应保持连接牢固。
- (13) 严禁在展馆的顶部、柱子、围栏及各种专用管线上私自吊挂、捆绑展台结构及装饰物。不得在展位主体结构上悬空粘贴瓷砖（片）、玻璃等各种硬质饰面材料。单幅瓷砖（片）面积限制在 122cm×244cm 以内，超出范围需申请；应做好防脱落措施，必须压框、放槽及从底部的基础粘贴。
- (14) 承重构件所采用的角钢、槽钢、方钢（管）等材料必须为合格产品，不得采用装饰用的

柔性金属材料或脆性材料。型材如使用角码，角码宽度必须大于 50mm，厚度必须大于 5mm，且使用钢螺栓连接。不得使用管壁小于 0.8mm 的薄壁受力构件，也不得使用严重锈蚀的受力构件。外挂（吊装）式构件必须是金属框架并和金属主体结构连接，用螺栓紧固。

- (15) 搭建期间所有进馆人员必须佩戴安全帽（搭建商需在非开展期有进馆需求的参展商准备安全帽，安全帽须具有 LA 标志和质量安全认证标志）及施工证件，施工人员须着符合要求的工装，严禁其他着装。每个展位要配有专职安全负责人，对现场安全施工进行监督管理。
- (16) 前期申报的电工人员须与接驳所有电气用具（包括但不限于配电箱、灯具、插座）的现场实际操作人员相符（并且检查是否持证上岗），施工人员必须携带专业性防护设备（如绝缘手套、绝缘鞋、安全帽等）进行工作，使用梯子或脚手架进行电气作业或靠近电气线路进行作业时，应在金属梯子或脚手架上做有绝缘保护的措施。必须保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，严禁跨专业施工、作业。
- (17) 展馆内严禁进行木结构初加工，严禁大面积喷涂油漆、刮腻子、刷乳胶漆。
- (18) 严禁提前撤展。严禁野蛮施工。严禁外包非施工搭建专业公司进行施工搭建、撤展。坚持“谁报馆谁施工搭建”的原则，严禁转包。
- (19) 严禁在展馆防火门下方搭建展台（展架）、堆放各种杂物及广告宣传物品，防火门开关位置须保障畅通。
- (20) 搭建展台不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众疏散通道，净地展台设计施工上必须留两个或两个以上出入口。
- (21) 展台施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如酒精、稀料、汽油等）；禁止携带氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品。严禁在展馆室内使用电锯、电刨、气割、焊割、电焊、电钻等特殊施工作业；严禁展区内使用明火作业。
- (22) 施工区域及展台搭建完毕后必须按规定张贴禁烟标识和安全疏散通道标识等消防安全警示标志（200mm*300mm）。
- (23) 除临时设立的吸烟区域外，全展区严禁吸烟，严禁喝酒及其他生火祭奠仪式，严禁使用电子火花等道具。
- (24) 每天展会结束后务必关闭除 24 小时用电的展台电源。动力电源和照明电源必须用不同电箱分开接驳，须在场馆的电箱下端接驳二级电箱，且配备相应规格的漏电保护装置。电箱需固定于人流较小，易于工作人员操作的位置，禁止将电箱放置于封闭区域内。
- (25) 严禁私拉电源、水源，严禁超负荷用电。
- (26) 严禁在电箱、电闸等设备附近堆放物品，电箱、电闸安装在展台结构上必须增加绝缘防火垫进行隔离。
- (27) 各特装展台电线走线必须套绝缘管（穿 PVC 管或金属软管），确保严格按照规范执行消除安全隐患。务必使用符合国家标准正规电线，严禁使用麻花线等非标材料，临时电的接驳必须使用插头。各展台施工支路连接时，严禁用绝缘胶布直接包扎，必须用塑接头、公母端子接头连接，并做好绝缘保护措施，展台内电线走线务必规范。
- (28) 展台封顶面积严禁超出所承租展位面积的 50%，封顶材料必须与灯具保持 15 公分以上距离，

且对所选用材料进行防火阻燃处理。

- (29) 灯箱应采用难燃级或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，线缆要分色穿绝缘管。灯箱须设有散热孔并刷防火涂料。禁止使用塑料外壳镇流器、高温发热灯具（如碘钨灯、太阳广告灯等）。禁止标准展位内违规加装灯具以及使用大功率电器等用电设备。
- (30) 展位如需搭建地台，地台高度超过 10cm 的，与地面过渡部分需使用斜坡。地台高度在 10cm 以下的，需配备相关台阶安全标识。搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置无障碍通道通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。地台转角需设置防撞物或者制作安全角。
- (31) 展台须按 2 具 /50 m² 要求配置 2kg 以上合格有效的灭火器，并将其摆放在明显的位置。
- (32) 严禁明火作业。
- (33) 未办理进场手续的，严禁私自进场施工搭建；未办理加班手续的，严禁私自加班或者违规延时加班。
- (34) 未经组委会许可严禁私带大功率电锯、电刨、切割机、空压机、焊机进入展馆及施工现场。
- (35) 布展期间，未经申报严禁使用展期用电；参展商用电设备申请 24 小时供电的，必须张贴明显标识，确保是无故障隐患的展位用电，并设置合适可靠的维护开关。
- (36) 搭建单位应在规定时间和区域内施工，并负责防火、防盗等安全工作。
- (37) 严禁损坏展馆设施设备；严禁在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；严禁盗用展品。
- (38) 搭建展位高于相邻展位时，超出方需在展台背面进行白色平整美化处理；在背面严禁布置宣传文字或者企业标志；严禁私自将相邻展位的结构作为自身展位搭建结构或者支撑结构来使用。
- (39) 展台搭建存在安全隐患的，搭建单位在接到主场服务商发出的整改通知书后，必须按时整改；整改完成后，及时通知主场服务商检查整改结果做消单处理。
- (40) 搭建单位在施工时，应随时清理废弃物品，搭建展台的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成搭建垃圾清运，禁止在任何公共区域堆放及丢弃搭建垃圾。
- (41) 展会现场严禁寻衅滋事、打架斗殴，严禁不提前上报相关部门进行的私自维权等个人行为。
- (42) 展会开展期间，搭建单位须留电工、木工等人员现场值班，发现问题及时处理。除此以外，压住电箱的展位，搭建商应对参展商进行义务告知，一旦发生断电情况应及时与参展商沟通处理。
- (43) 禁止向展馆排放含有动植物油脂、面粉、奶油等能凝结成块的，含有乳化液、氰化物、酸碱类、工业油、重金属离子等有毒有害的危废物质，此类物品需由搭建商协助参展商自行包装好后带离展馆红线范围后自行处理。

3、吊点使用管理要求及细则

- (01) 结构吊点是指吊装绳索与展厅顶部横梁的连接点。结构吊点的确切数量视展台上方高低梁分布情况而定，即吊装结构上的某个点若采用V字型吊装悬挂于梁，则至少按两个点计算，以此类推。
- (02) 结构吊点是按照悬挂点数量收费，广告悬挂是按照展馆内空中广告发布及悬挂面积收费。如同时使用“悬挂点”及“展馆内空中广告发布及悬挂”，收费标准以价高的一项为准。
- (03) 订单中填写的吊点数量为预估数量。唯有展馆工作人员于现场就吊装结构定位以及明确展厅顶部所需悬挂点数量后方能最终计算吊点数量及费用，之后结算相关费用。
- (04) 该定单必须连同吊点位置图 / 设计图一并提交方被接受。
- (05) 纯木结构不得做吊挂，吊挂结构厚度不得超过 400mm（内部钢龙骨结构）。
- (06) 必须使用铝合金桁架（太空架）结构做为吊点部分的承重结构（吊点连接独立的铝合金桁架（太空架）结构将吊挂结构固定在独立的铝合金桁架（太空架）结构上）。
- (07) 在点位承重范围内，300*300mm 铝合金桁架（太空架）吊点跨度在 4.5 米以内，400*400mm 铝合金桁架（太空架）吊点跨度宜在 6 米以内，400*600mm 及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过 9.0 米，根据实际吊挂方案确定。
- (08) 吊点部分必须是独立的吊挂结构，不能与地面结构混合使用，不能做为地面结构的辅助受力点。
- (09) 不可吊挂超低音音响、线阵音响。
- (10) 吊挂结构不允许出现悬挑结构，吊挂的结构尺寸不得超过展位本身尺寸。
- (11) 严禁主体承重结构使用自行焊接的桁架。
- (12) 吊点单点承重必须在 0.5 吨以内，每榀主桁架承重在 9 吨以内。
- (13) 吊挂结构的承重需分布均匀，不允许承重不均造成结构失稳或其它安全隐患。
- (14) 吊点结构上沿悬挂高度不得超过 9 米。
- (15) 展台吊点设施不得妨碍展览或相邻展位，展台相邻展位墙体吊点区域不可设计相关展示画面和广告字等。
- (16) 吊挂结构和葫芦挂钩连接处需使用吊装专用卸扣连接。
- (17) 吊挂结构安装的每个设备都必须配备单独的钢丝保险。
- (18) 吊挂材料的防火阻燃等级必须达到 B1 级及以上。
- (19) 复杂特装展位需要提供具体施工方案和施工工艺，提供结构受力计算书。
- (20) 吊挂主要承重桁架结构必须符合国家规范要求，连接牢固可靠，并且需要提供承重桁架材质规格型号，连接方式详图，严禁使用自行焊接的桁架。
- (21) 吊挂物涉及用电，其线路布置整齐，高压电线需套管铺设，低压信号线可以不套管但需布置整齐，电线接头不允许胶带缠绕，需用绝缘端子连接，且必须在地面设置独立电源控制开关。
- (22) 展位升 / 降 truss 架，必须由展馆、主场服务商、搭建商三方在场签字确认，私自升 / 降 truss 架的展位将扣除所有施工保证金。

4、水电气接驳示意图

电力接驳示意图

展馆方提供		参展商自备	
由接驳并至展位（预留）	接口图例	自备插头图例	自备配套配件、材料
16A/220V三孔工业插座/连接器			16A/220V三芯工业插头 需配备相应规格二级配电箱及电缆
16A/380V五孔工业插座/连接器			16A/380V五芯工业插头 需配备相应规格二级配电箱及电缆
32A/380V五孔工业插座/连接器			32A/380V五芯工业插头 需配备相应规格二级配电箱及电缆
63A/380V五孔工业插座/连接器			63A/380V五芯工业插头 需配备相应规格二级配电箱及电缆
125A/380V五孔工业插座/连接器			125A/380V五芯工业插头 需配备相应规格二级配电箱及电缆
150A-400A/380V单芯插座/连接器			150A-400A/380V单芯插头 需配备相应规格二级配电箱及电缆

压缩空气接驳示意图

展馆方提供		参展商自备	
供气管接驳至展位（预留）	接口图例	自备插头图例	自备配套配件、材料
1/2HP~2HP(0.17m³/min) C式快插母头 8mm气管			C式快插公头 8mm宝塔头连接气管
3HP~5HP(0.48m³/min) C式快插母头 10mm			C式快插公头 10mm宝塔头连接气管
6HP~7HP(0.71m³/min) C式快插母头12mm			C式快插公头 12mm宝塔头连接气管
10HP(0.85m³/min) C式快插母头16mm			C式快插公头 16mm宝塔头连接气管
15HP(1m³/min) DN20球阀19mm			DN20外丝宝塔头 可根据自己需要转换19mm以下宝塔头 接气管

给排水接驳示意图

展馆方提供		参展商自备	
给排水管接驳至展位（预留）	接口图例	自备接头图例	自备配套配件、材料
16mm给水 DN16球阀（1/2"）			外丝接头1/2"转宝塔头接水管
19mm给水 DN20球阀（3/4"）			外丝接头3/4"转宝塔头接水管
25mm给水 DN25球阀（1"）			外丝接头1"转宝塔头接水管
排水 DN50排水口			50mm转相应规格宝塔接头接水管 或直接对接就近排水口（如有）

5. 净地展位布、撤展申报细则

(1) 申报时间

提前申报即日开始

(2) 报馆所需申报内容

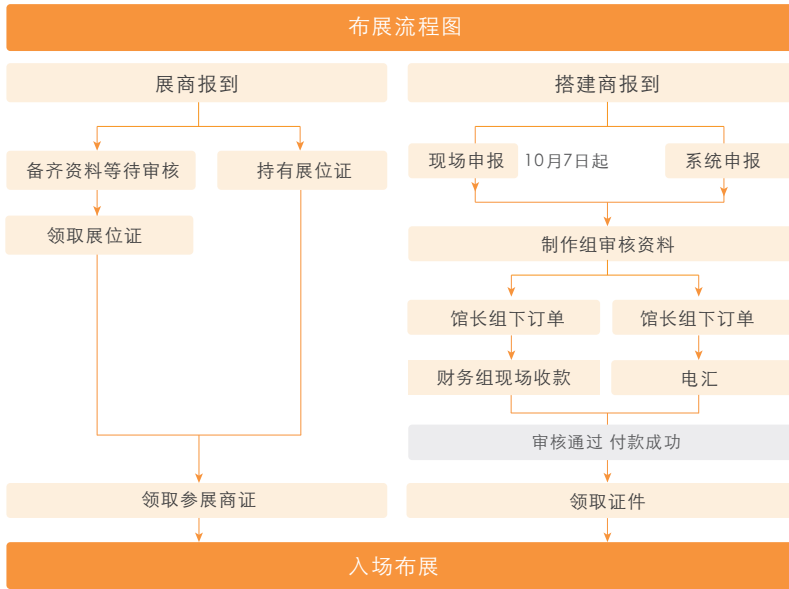
序号	文件名称	提交方式	备注
1	法人身份证复印件	线上	须盖公章
2	临时用电作业安全许可证	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 http://pico-oos.com/cfdf 进行下载
3	高处作业安全许可证	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 http://pico-oos.com/cfdf 进行下载
4	现场高处作业确认书	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 http://pico-oos.com/cfdf 进行下载
5	净地展位搭建委托书	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 http://pico-oos.com/cfdf 进行下载
6	安全技术交底	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 http://pico-oos.com/cfdf 进行下载
7	安全教育培训表	线上	填写完整、清晰，须盖公章， 登录 http://pico-oos.com/cfdf 进行下载
8	展位搭建图纸	线上	展位效果图、平面图、立面图、施工图、展位朝向图、 电路图、施工材质说明图、配电系统图、结构图（需 加盖搭建商公章，标注施工材质型号及结构细部 节点连接方式，龙骨之间的距离不能大于 40cm 见方，龙骨立面厚度不得小于 10cm，龙骨材质厚 度要大于 9mm，面板厚度大于 5mm）。要求清 晰完整，电路图需标注回路、负载、所用材质的 规格及型号等（设计师签名并加盖公章）
9	主场所出订单	线下	需自行打印，现场报到携带
10	展位证 (搭建委托副联)	线下	需盖参展商公章
11	施工人员身份证原件	线下	现场报到携带，办理布撤展证需原件

备注：

1. 以上所有线上提交的资料必须提供一套电子版文件报馆。
2. 搭建商现场报到需携带上述材料并仔细检查内容，谨防因报到手续错误耽误进场施工。

4-6. 布、撤展流程

1. 布展流程图



2. 撤展流程图



主场服务预申报——您将更快捷、方便的完成报馆工作！

4-7. 特装展台管理标准

本标准适用于在全国糖酒会范围内进行工程服务的搭建商。

(1) 结构安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	结构有严重安全隐患（不具备开展条件且容易造成人员伤亡）	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）	扣除保证金 3000.00 元
3	大跨度结构未使用钢结构（跨度 $\geq 6\text{m}$ 必须加钢结构，大跨度异型造型必须加钢结构）	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料（以现场施工安全检查为准）	扣除保证金 3000.00 元
5	钢结构连接不规范，未按要求连接。（如应使用焊接未焊接的，应使用螺栓连接用螺钉连接的，应使用钢绳用铁丝连接的等）	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌，燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000.00 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000.00 元
9	展台正投影超出地面划线范围或展位超过限定高度	除保证金 2000.00 元
10	展会开展期间，搭建单位未留电工、木工等人员现场值班，未及时解决展商问题	扣除保证金 1000.00 元
11	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

(2) 消防、电检安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100.00 元 / 人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500.00 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000.00 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000.00 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000.00 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000.00 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000.00 元
9	电路接驳未使用接线端子	扣除保证金 1000.00 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000.00 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000.00 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000.00 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放放到指定位置	扣除保证金 1000.00 元
14	阻挡展馆消防设施及阻挡消防通道	扣除保证金 2000.00 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000.00 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	扣除保证金 1000.00 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000.00 元

(3) 现场秩序类

序号	项目名称	处理管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000.00 元
2	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 1000.00 元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000.00 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000.00 元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000.00 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展品	扣除保证金 2000.00 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000.00 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在特装展位结构的显著位置上自行张贴展位号	扣除保证金 500.00 元
15	不遵守上述未列之全国糖酒会管理制度	扣除保证金 2000.00 元

(4) 施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100.00 元 / 人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200.00 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 2000.00 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 2000.00 元
5	高空作业未按要求施工（包括但不限于未使用合格的脚手架、无人看扶、未系安全带、多人作业等）	扣除保证金 500.00 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000.00 元 + 租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000.00 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

(5) 维护场馆设备设施

项目名称	规格	单位	价格 (.00 元)	备注
地面损坏	1m×1m	处	2000	
墙面损坏	1m×1m		1500	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏		块	5000	按面积计算
墙、地、柱、顶钻孔		处(个)	760	
配电间插座箱门		个	300	
动力配电箱		个	1000-5100	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯具	150~30w	盏	100	根据损坏程度确定
卫生设施			200-3400	
消防箱			4080	
消防带			4080	
地沟内电话模块			400	
展板		张	150	
标准展品				根据购入价，照价赔偿
其他				根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿

注：若有违规项目，除按上述标准扣除保证金外，须无条件按要求即刻整改，否则组委会有权将违规且不整改，或整改不符合规定的相关单位清理出场。

4-8. 净地施工保证金

收取标准及缴纳、退还方式：

- (1) 每个净地展位在图纸申报前均需缴纳相应档次的净地施工保证金（含清洁、施工及消防等保证金）。
- (2) 保证金需由搭建单位电汇至主场服务商账户内，并将付款凭证及附加展位信息以邮件形式发送给各馆长。
- (3) 保证金退还方式：未出现任何违规行为的，主场服务商将统一在撤展结束后 30 个工作日内电汇退还。

保证金缴纳方式：

请以订单出具账号进行付款，缴纳款项时请注明相应展位号。保证金不接受个人名义汇款；以个人名义汇款造成后期保证金无法退还的后果，责任自负。

4-9. 展台场地验收

第 109 届全国糖酒商品交易会 展台施工保证金退还确认单

参展商名称		
展位号		
展位面积		
施工单位名称		
施工负责人姓名		
电话		
保证金金额		
展位拆除情况	已清理干净 未清理干净	
消防设施退还情况	已退还无损坏 未退还	
保证金退还说明	全部退还	
主场服务商负责人签字	扣除金额	
说明	1、展台施工材料及垃圾全部清理干净后，必须由主场服务商现场管理人员签字，方可退还保证金。 2、如在整个展览期间发生任何安全事故、损坏展馆设施、乱扔废弃物等情况发生，相应的处罚金额将在保证金中扣除。	

注：搭建单位需在进馆前自行准备此表单，此表单作为施工保证金退还的唯一依据。

展会综合信息

展会管理规定

展会服务

展台服务

附表回执



附表回执

附件 01: 净地展位搭建委托书

第 109 届全国糖酒商品交易会 净地展位搭建委托书

兹有第 109 届全国糖酒商品交易会参展单位 _____，
展位号 _____，面积 _____ m²，现委托 _____ 为本单位展位唯一
展台搭建商，特向全国糖酒商品交易会承办单位中粮会展（北京）有限公司承诺：

- (1) 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有展览行业施工搭建资质；
- (2) 本单位已同该搭建公司签订相关搭建合同，并督促其购买相关保险，确保展位安全施工及正常搭建；
- (3) 本单位已详知全国糖酒会展区施工管理相关细则，并要求本单位委托的搭建公司严格遵守管理规定服从管理安排；
- (4) 配合组委会、安全监理及主场服务商对展台安全进行监管，如本单位委托的搭建商违反展馆相关施工安全规定，组委会有权对其所缴纳保证金按规定进行扣除；
- (5) 本单位将认真加强对搭建公司的监督，若违反全国糖酒会展区施工管理相关规定及展期音量控制有关规定，本公司同意并接受全国糖酒会组委会、主场服务商的处罚，扣除相关违约金，并承担相应后果；
- (6) 为了维护大会交易秩序，参展商需承诺如下内容：

我单位（展位号：_____）作为“第 109 届全国糖酒商品交易会”
参展单位，我单位承诺：

一、遵守国家法律法规的有关规定

1. 向组委会提交的参展资质材料真实、合法、有效。
2. 展品符合《中华人民共和国食品安全法》等法律法规、相关国家标准和行业标准的要求，无任何假冒伪劣与侵权展品，无危险品及任何不安全因素的物品和其他违反中华人民共和国法律、法规和规章的展品。
3. 广告宣传符合《中华人民共和国广告法》的相关要求，不进行违法宣传。
4. 严格根据法律法规的相关规定，在展示期间亮证（营业执照等相关资质文件）经营。

二、遵守全国糖酒会参展的有关管理要求

1. 严格遵守本届全国糖酒会《参展商手册》及各项管理规定。

2. 实际参展单位与展位合同、提交资质保持一致，不私自拆分和转让展位，不拼展，参展商品与参展申请材料所列一致。如有私自变更、转让、合租、拼展现象的，组委会有权取消我单位参展资格并给予封展处罚，经济损失自负。
3. 严格按照全国糖酒会规定的时间进行布展、展示、撤展，维护全国糖酒会整体形象，绝不提前撤展；严格遵守全国糖酒会统一补货的时间安排，不在开展期间补货，补货前办理相关手续，按规定时段和规定出入口实施补货；携带物品出展区时遵守出门管理规定，按要求开具并提交出门条。
4. 展示交易期间的展品及个人物品的安全保管工作由我单位自行负全责。开馆时准时到达展位，闭馆时须待观众离场完毕后离开，所有贵重展品（物品）闭馆时均自行带离保管，其它展品及所属物品妥善保管避免遗失，否则发生遗失损毁我单位将自行负责。
5. 严格遵守全国糖酒会关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在 80 分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部。如违反相关规定，本单位愿意接受全国糖酒会组委会的相关处置（建议选用定向音响，控制声场范围，避免影响其它临近展商）；不占用展会公共通道，不进行低俗节目表演，不雇用人员在展场内举牌巡游，不随意张贴、摆放未经全国糖酒会组织机构允许的广告。
6. 严格遵守国家关于知识产权管理的有关规定，不侵犯他人知识产权，不展示侵权产品，参展期间携带好本单位相关知识产权证明；遇有相关投诉，积极配合全国糖酒会组织机构及知识产权管理部门的相关工作，一经确认侵权，立即停止侵权产品展示。
7. 严格遵守全国糖酒会搭建安全管理规定，不使用不安全材料，不采纳不安全搭建方案，严格监管本单位搭建商，避免发生安全事故，确保本单位展位搭建安全；如因本单位原因或因本单位监管不到位引发安全事故，相关责任由本单位承担，与全国糖酒会组委会及主场服务商无关。
8. 为确保良好的交易环境，我单位严格遵守以下几点：
 - （1）不使用功率放大器等扩音设备，音量不高于 80 分贝，降低噪音，共享宁静；
 - （2）不在我单位自身租赁的展台范围外放置、散发宣传材料，不进行举牌、人体广告等游动宣传，不在大会公共氛围及商业广告上张贴宣传品；
 - （3）不组织影响展会秩序的各类表演活动；
 - （4）不采用任何有伤社会风化的不良广告和促销形式，展示行为符合公序良俗、文明展示，相关人员衣着得体；
 - （5）维护展馆及展台的清洁和卫生。
9. 不发生与搭建单位或其他第三方单位的纠纷。如有与此相关的未尽事宜，自行妥善处理，绝不发生由此影响全国糖酒会秩序的任何情形。

三、遵守全国糖酒会关于参展展品的要求

我单位严格遵守以下规定，否则无条件接受组委会封展、清退出展区、统一管理违规展品等处置措施。

1. 展品均为预包装展品，参展不以零售为目的，且现场不做零售。
2. 展品中不得出现各类药材、散装牛肉干、散装茶叶、玉石蜜蜡、首饰银器、皮带服饰、玩具、日化用品，以及各类以零售为目的的猫屎咖啡、阿胶、烤鸭、烧鸡、酒类等产品。
3. 展品不存在任何知识产权侵权、“擦边球”、涉嫌侵权、知识产权纠纷、侵权投诉等情形，不存在假冒伪劣、“三无”产品、过期产品等任何违法违规情形。
4. 展品均符合全国糖酒会的参展范围，不跨展区类别参展，参展展品不超出我单位展品清单的范围（详细展品清单如下，可另附页）：

- | | |
|-----|-----|
| (1) | (2) |
| (3) | (4) |

产品照片（如展品种类较多可另附页并加盖骑缝章）：

若违背上述承诺，我单位愿意无条件接受主办单位及相关部门的任何处理措施，同时自行承担由此产生的一切法律责任和处理费用。

委托单位（盖章）：
授权代表签字：
现场负责人联系电话：
2023 年 月 日

被委托单位（盖章）：
授权代表签字：
现场负责人联系电话：
2023 年 月 日

附件 02: 搭建现场高处作业确认书

第 109 届全国糖酒商品交易会
搭建现场高处作业确认书

兹有高空作业人员（需有高空作业证）姓名：_____，
身份证号：_____，为本公司（含相关方）_____
现场搭建人员，将于_____年___月___日—_____年___月___日在从事高处作业工
作，且本公司无其他人员（含相关方人员）在从事高处作业工作。本公司（含相关方）在的所有
高处作业，本公司均予以认可，并承担相应的安全及法律责任。

搭建单位（盖章）：
现场安全负责人（签字）：
安全负责人联系电话：
2023 年 月 日

附件 03: 发票中心填写说明

深圳国际会展中心（宝安）9-16 号馆线上开票流程

登录以下网址或扫描下方二维码进行发票信息填写：

- (1) 用户名：请填写公司全称（即需要开发票的发票抬头）。
- (2) 密码：初始密码请在申报人邮箱或手机号中查找，未收到初始密码的公司，请在登录窗口点击注册。
- (3) 成功登录后请及时更新初始密码及发票信息中所列示的信息，同一个发票抬头的信息只需要一次性填写，永久有效，无需重复登录或注册。信息变化的请务必第一时间登录并更新。
- (4) 如有问题请联系本《参展商手册》中主场服务商各相应馆长。
- (5) 申请开具增值税电子普通发票的，请及时在申报人手机短信中打开链接，下载 PDF 版增值税电子普通发票并自行打印即可，其法律效力、基本用途、基本使用规定等与税务机关监制的增值税普通发票相同。
- (6) 网址：<http://fp.pico-ies.com/>
- (7) 二维码（详见下方）



深圳国际会展中心（宝安）17 号馆为线下开票

请至 17 号馆服务台现场开具

附件 04: 水、电、网及相关服务价格与特装展台管理标准回执表

深圳国际会展中心（宝安）
电、水、网及相关服务价格回执表

项目	规格	9月18日及以前（优惠价）	9月19日-10月6日（原价）
施工用电	施工用电 16A/220V	650.00 元 / 展期	845.00 元 / 展期
	施工用电 32A/380V	1911.00 元 / 展期	2484.30 元 / 展期
展期电源	展期用电 16A/220V	975.00 元 / 展期	1267.50 元 / 展期
	展期用电 16A/380V	1560.00 元 / 展期	2028.00 元 / 展期
	展期用电 32A/380V	2730.00 元 / 展期	3549.00 元 / 展期
	展期用电 63A/380V	4810.00 元 / 展期	6253.00 元 / 展期
	展期用电 125A/380V	9750.00 元 / 展期	12675.00 元 / 展期
	展期用电 150A/380V	11700.00 元 / 展期	15210.00 元 / 展期
	展期用电 200A/380V	15600.00 元 / 展期	20280.00 元 / 展期
	展期用电 250A/380V	19500.00 元 / 展期	25350.00 元 / 展期
24 小时用电	展期用电 16A/220V	1349.40 元 / 展期	1754.22 元 / 展期
	展期用电 16A/380V	2745.60 元 / 展期	3569.28 元 / 展期
	展期用电 32A/380V	5101.20 元 / 展期	6631.56 元 / 展期
	展期用电 63A/380V	9490.00 元 / 展期	12337.00 元 / 展期
	展期用电 125A/380V	18985.20 元 / 展期	24680.76 元 / 展期
	展期用电 150A/380V	22807.20 元 / 展期	29649.36 元 / 展期
	展期用电 200A/380V	30388.80 元 / 展期	39505.44 元 / 展期

1. 10月7日及以后，现场临时申请用电，按现场申报的基础上加收50%。
2. 二次接驳，加收130.00元/处接驳费。
3. 在9月18日及之前申请，请选择9月18日及之前价格，在9月19日至10月6日申报，请选择9月19日至10月6日价格。

项目	规格	价格
市供水压力 一般用水	给水 16 毫米 排水 50 毫米	2470.00 元 / 个 / 展期
	给水 19 毫米 排水 50 毫米	3770.00 元 / 个 / 展期
	给水 25 毫米 排水 50 毫米	4160.00 元 / 个 / 展期

1. 展馆只负责提供水管与给水设施的接驳服务，水管、材料与展商设备端的接驳，以及设备端与下水的接驳由申请人自行负责。
2. 在 10 月 7 日至开展前申报在上述价格的基础上加收 50% 的加急费。

压缩空气	1/2HP-2HP 流量值 $\leq$ 0.17 立方米 / 分钟	1950.00 元 / 个 / 展期
	3HP-5HP 流量值 $\leq$ 0.48 立方米 / 分钟	3900.00 元 / 个 / 展期
	6HP-7HP 流量值 $\leq$ 0.71 立方米 / 分钟	4160.00 元 / 个 / 展期
	10HP 流量值 $\leq$ 0.85 立方米 / 分钟	4550.00 元 / 个 / 展期
	15HP 流量值 $\geq$ 1.0 立方米 / 分钟	5200.00 元 / 个 / 展期

1. 展馆只负责提供气管与给气设施的接驳服务，气管、材料与展商设备端的接驳由申请人自行负责。
2. 在 10 月 7 日至开展前申报在上述价格的基础上加收 50% 的加急费。

吊点	吊点	2600.00 元 / 个 / 展期
	电动葫芦——15 米链 1 吨	1560.00 元 / 个 / 展期
	电动葫芦——25 米链 1 吨	1950.00 元 / 个 / 展期

在 10 月 7 日至开展前不接受申报

项目	规格	价格
展馆点位 网络服务	无线 VIP WIFI(仅限一台 5G 终端)-5M	520.00 元 / 展期
	无线 VIP WIFI(仅限一台 5G 终端)-10M	975.00 元 / 展期
	无线 VIP WIFI(仅限一台 5G 终端)-20M	1950.00 元 / 展期
	5G 宽带	2340.00 元 / 台 / 展期
	光纤宽带 -500 下行 /50M 上行	6500.00 元 / 展期
	光纤宽带 -1000 下行 /100M 上行	7800.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-20M	18200.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-50M	28600.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-100M	52000.00 元 / 展期
	光纤专线 (5 个可用 IP)-200M	104000.00 元 / 展期
	局域网	4160.00 元 / 点 / 展期
	综合布线服务	455.00 元 / 点
	网络设备代维服务	780.00 元 / 台

9 月 5 日（含）前申报完成并缴费，按以上价格执行。9 月 6 日至开展前申报，在上述价格基础上加收 50% 加急费。注意：9 月 10 日及以后申报网络，不保证完全提供。

相关服务价格回执表

项目	规格	价格
特装展台施工管理费		27.00 元 / 平米
加班管理费	18:00-22:00	50.00 元 / 时段 / 平米
	22:00-08:00	25.00 元 / 小时 / 平米
净地施工保证金	50m² 以下（包括 50m²）	15000.00 元
	51-99m²	20000.00 元
	100-199m²	25000.00 元
	200-299m²	30000.00 元
	300m² 以上	60000.00 元

项目	规格	价格
布撤展证		20.00 元 / 张
审图费 (最大高度不得超过 5 米)	4.5 米 (含) 及以下	0.00 元 / 平米
	4.5 米 -5 米 (含)	10.00 元 / 平米
保险	每人每次事故 150 万元, 累计 1500 万	5.00 元 / m ²
灭火器租金	灭火器	40.00 元 / 具
阻燃剂	阻燃剂	60.00 元 / 公斤
保洁		400.00 元 / 人 / 天
礼仪模特		700.00 元 / 人 / 天
翻译		800.00 元 / 人 / 天

仅提供英、日、韩、法、德、俄、意大利和西班牙语的服务
需预定家具、酒具、保洁、礼仪及翻译等详细内容请咨询馆长

1. 布撤展证的申请需向深圳国际会展中心 (宝安) 现场办理, 以上布撤展证的价格只做为公示价格, 不需要在报馆中进行申报。
2. 布展期规定时间外施工搭建视为加班, 清场后需凭加班凭证再次进场施工。布展期间申请当日 22:00 前加班, 请于当日 14:30 前按标准办理加班手续; 申请 22:00 后加班, 请于当日 21:00 前按标准办理加班手续, 缴纳加班费; 逾期申请将产生加收费用。
3. 加班费 72m² 以下按 72m² 计算, 72m² 以上按实际面积计算。
4. 22:00 前加班按时段收费, 22:00 后加班起始时间为加班不足 1 小时按 1 小时计算, 以此类推。
5. 特装展位不允许提前进场。
6. 灭火器按 2 具 /50 m² 配备, 50 m² 以下按 50 m² 计算, 50 m² 以上按实际面积计算, 每增加 50 m² 增加 2 具。
7. 阻燃剂按 1kg/10 m² 计算, 玻璃及木板地台无需申请此项。
8. 净地施工保证金已包括灭火器保证金, 不再单独收取。
9. 展会结束后, 若未退灭火器则按 100.00 元 / 具的标准扣除净地施工保证金。

注意: 10 月 11 日 17:00 将闭馆实施消防安全检查, 不予办理加班。收费明细表中的项目下单后概不退换。

特装展台管理标准回执表

本标准适用于在全国糖酒会范围内进行工程服务的搭建商。

(1) 结构安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	结构有严重安全隐患（不具备开展条件且容易造成人员伤亡）	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）	扣除保证金 3000.00 元
3	大跨度结构未按要求进行设计及施工	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料（以现场施工安全检查为准）	扣除保证金 3000.00 元
5	钢结构连接不规范，未按要求连接。（如应使用焊接未焊接的，应使用螺栓连接用螺钉连接的，应使用钢绳用铁丝连接的等）	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌，燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000.00 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000.00 元
9	展台正投影超出地面划线范围或展位超过限定高度	扣除保证金 2000.00 元
10	展会开展期间，搭建单位未留电工、木工等人员现场值班，未及时解决展商问题	扣除保证金 1000.00 元
11	其它未列明未尽结构安全事宜	视安全隐患程度扣除保证金

(2) 消防、电检安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100.00 元 / 人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 4500.00 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000.00 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000.00 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000.00 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000.00 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000.00 元
9	电路接驳未使用接线端子	扣除保证金 1000.00 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000.00 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000.00 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000.00 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放到指定位置	扣除保证金 1000.00 元
14	阻挡展馆消防设施及阻挡消防通道	扣除保证金 2000.00 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000.00 元
16	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	扣除保证金 1000.00 元
17	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的	扣除保证金 1000.00 元

(3) 现场秩序类

序号	项目名称	处理管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000.00 元
2	未佩戴证件或人、证不符进入施工现场	扣除保证金 1000.00 元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000.00 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000.00 元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000.00 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000.00 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未设置无障碍通道	扣除保证金 1000.00 元
13	装修垃圾清运不彻底或将装修垃圾堆放于公共区域	扣除全部保证金
14	未在特装展位结构的显著位置上自行张贴展位号	扣除保证金 500.00 元
15	不遵守上述未列之糖酒会管理制度	扣除保证金 2000.00 元

(4) 施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100.00 元 / 人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200.00 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 2000.00 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 2000.00 元
5	高空作业未按要求施工（包括但不限于未使用合格的脚手架、无人看扶、未系安全带、多人作业等）	扣除保证金 500.00 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000.00 元 + 租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000.00 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

(5) 维护场馆设备设施

项目名称	规格	单位	价格 (.00 元)	备注
地面损坏	1m×1m	处	2000	
墙面损坏	1m×1m		1500	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏		块	5000	按面积计算
墙、地、柱、顶钻孔		处 (个)	760	
配电间插座箱门		个	300	
动力配电箱		个	1000-5100	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯具	150~30w	盏	100	根据损坏程度确定
卫生设施			200-3400	
消防箱			4080	
消防带			4080	
地沟内电话模块			400	
展板		张	150	
标准展具				根据购入价，照价赔偿
其他				根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿

注：若有违规项目，除按上述标准扣除保证金外，须无条件按要求即刻整改，否则组委会有权将违规且不整改，或整改不符合规定的相关单位清理出场。

搭建单位 (盖章):

授权代表签字：

2023 年 月 日

附件 05: 备案搭建商名录

免责声明

请您务必认真仔细阅读并理解本声明，在您决定使用承办单位推荐的搭建商所提供的商品或服务（以下简称“本服务”）前，您必须完全同意以下条款的前提下，才能使用本服务。

承办单位对于搭建商的备案，不应视为承办单位与搭建商之间有任何雇佣、委托、代理、合伙等关系。

您应自行判断备案搭建商所提供的商品或服务的适用性、安全性及是否侵害他人权利。若有任何交易决定，均由交易双方自行承担责任。

您与备案搭建商所进行的商品或服务的交易行为，完全依赖于您与其所订立的合同或约定，承办单位并不介入或参与，不对合同内容进行审查。

如果该商品或服务存在任何问题或纠纷时，将由您和备案搭建商之间协商解决，承办单位对此不承担任何法律责任。

本声明的最终解释权属中粮会展（北京）有限公司所有。

备案搭建商

成都迪格展览展示有限公司

刘从海 13980897611 731561952@qq.com

公司成立于 2003 年注册资本 500 万，有建筑劳务安许资质，成都市展览工程二级资质，注册建造师等。专注服务全国糖酒会 20 年，是致力于展会设计搭建、企业展厅、活动巡展、展览物料租赁为一体的“一站式服务商”。公司地址：成都市金牛区金府路 88 号万通金融广场。

成都一品红展览展示有限公司

陈洋 13438883384 136854658@qq.com

成都一品红展览展示有限公司成立于 2012 年 09 月 06 日注册地位于成都市金牛区玉居庵东路 1 号 2 栋 7 层 14 号，我公司是一家专业型展台、展厅设计及建设的单位。在近 10 年的发展历程中，公司致力于为客户提供整体策划、创意设计、形象包装、多媒体集成、工程施工及后期维护等综合解决方案，业务涉及政府、企业、廉政、教育等。合作过许多客户，李子柒、臭宝、川娃子等。

山东希展会展服务有限公司

刘肖 18615628318 865753697@qq.com

山东希展会展服务有限公司，主营会展主场服务、展台设计搭建、展厅策划施工。为客户提供高级定制化服务，以高效、详实、可落地的解决方案精准把控项目造价、提升客户品牌价值。公司以卓越的服务品质先后成为中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会山东唯一搭建商，全国糖酒商品交易会搭建商。经过十余年稳健经营和发展，已为数千家国内外企业提供了优质服务，成为中国会展服务、空间设计、装饰工程领域的主要服务品牌。

山东欣艺会展服务有限公司

元京利 18660118329 1011821851@qq.com

山东欣艺会展服务有限公司成于 2013 年 12 月，注册资本 2000 万元整，是一家致力于展览设计、制作与招建、商务活动策划、展览器材租赁、室内外装修为一体的专业性展览公司。公司先后在北京、广州、济南成立办事处以及执行工厂。公司业务面向全国，主要合作辐射城市有北京、上海、深圳、广州、南京、郑州、成都、西安、济南等。公司引进了国际化的管理模式，拥有一批优秀的设计师和富有多年经验的高素质施工队伍，设计师敏锐新颖的创意和施工队精湛技术完美的结合，为您呈现最精致的展台效果。

(排名不分先后)

备案搭建商

四川汇益展览有限公司

刘燕秋 19808370067 992125488@qq.com

四川汇益展览于 2017 年 3 月 27 日成立, 注册资本 500 万, 是一家集策展服务、大型会议、主场运营、公关活动为一体的综合型专业会展公司, 为客户提供一体化会展策划 - 设计 - 主场运营服务。公司秉持设计与技术创新的核心思想, 基于环境保护、能源节约的绿色会展理念, 坚持市场化、专业化、信息化和国际化的运营、策划、设计风格, 定义会展行业新标准, 打造会展文化新形象, 开拓会展行业新市场, 传播会展文化新理念。

上海佺典展览展示有限公司

许爱岩 18221057642 243448715@qq.com

上海佺典展览展示有限公司成立于 2017 年 3 月 17 日是一家集展览工程设计施工、展厅专柜设计制作、户外活动策划搭建、展览组织、策划于一体的专业会展服务性公司。公司拥有数名资深展示设计师及一批专业的会展人才。我们的服务宗旨是 " 追求细节、打造精品 "。公司下设展览展示制作工厂, 占地 3000 平米。拥有一批做工精细, 经验丰富的制作及现场搭建技工。可以满足各类大型展览项目的实施完成。业务范围: 各类展览会特殊展位策划设计及搭建、主题式陈列厅、展示工程设计及搭建、专卖店设计装修、会议会场整体策划实施等。在未来, 我们坚持以 " 出色、专业、诚信 " 作为公司的专业理念, 以 " 成为国内最具竞争力的展览公司 " 为目标, 坚持 " 设计最出色的作品, 提供最专业的服务 " 的经营策略, 通过执着的努力, 向客户提供更快速更周到的服务。服务企业有: 江诗丹顿, 香港大学, 上海东浩兰生, 北京中船文化, 北京时光博物馆项目等。

上海梵泰斯广告有限公司

朱明月 18930699665 120868000@qq.com

2006 年于上海成立的梵泰斯, 至今已在展台设计搭建领域深耕了 16 年。目前已形成以成都、上海、深圳、北京、武汉、贵阳为中心辐射周边的经营格局。注册资本 510 万元, 具备团队稳定, 效果呈现度高, 响应速度迅捷的服务口碑。是全国糖酒会连续多年的推荐商, 上海中食展指定搭建商。

济南雅和展览展示有限公司

石磊 18668994419 383347480@qq.com

济南雅和展览展示有限公司成立于 2017 年, 位于山东省济南市创新谷发展中心。专业做展会设计, 施工一条龙服务。因为专一, 所以专业。我司时刻准备为您服务。

(排名不分先后)

备案搭建商

河南邦众会展服务集团有限公司

张丽 13120786939 3205828682@qq.com

邦众会展集团成立 2012 年，注册资本 3009 万，是国家级高新技术企业，通过 ISO9001 质量管理体系和环境管理体系双认证，旗下有深圳邦众时代空间设计有限公司、上海邦之众展示工程有限公司、郑州邦众展示工程有限公司，是中国展览馆协会、深圳市会展产业协会和河南省会展业商会会员单位、315 全国 AAA 级诚信经营示范单位、展览装饰工程施工一级资质、“十佳”品牌主场服务单位，是近 60 家主办 100 多场展会的指定推荐服务商，专业专注：展台设计搭建、党建规划馆建设、大型活动会场布置的全国性会展服务商。

成都双悦展览服务有限公司

周兴锐 13688198610 382519854@qq.com

成都双悦展览服务有限公司成立于 2013 年 5 月，公司拥有专业设计的设计团队，策划团队，有长期的木工，铁工，美工及其它工种近百人，具体强大的制作、加工能力。我们秉承“超越客户期望”的经营理念为每一个客户量身定做彰显各自企业特色及内涵的策划、设计方案。双悦公司以政企活动策划、企业空间导视、展览展示设计、灯光舞美设计的执行承建商，为客户提供商业空间设计、展厅布置、巡展活动组织及策划和各类公关会议活动。

成都鼎尖展览展示有限公司

雷贤江 15388120956 529293567@qq.com

成都鼎尖展览展示有限公司 (<http://www.cddjzl.com>) 注册成立于 2009 年，注册资本 1000 万 .00 元人民币，鼎尖 10 年专注于展馆展厅设计施工、主场服务策划执行、展台设计搭建、商业美陈、活动会议布置专业服务，鼎尖获得了中国会展经济研究会展陈工程设计与施工一体化一级资质。是一家展览营销设计施工一体化的专业服务企业，公司吸纳了大批国内资深的设计师、展台制作木工美工、项目管理、大型活动独立制作客服等各类展览专业人才，他们通过不断的学习与总结运用自己的专业技能、睿智的市场洞察力以及极具社会责任感精神不断创新，为数千家客户提供合理的市场价位、独特的设计制作施工。

(排名不分先后)

成都世之韵展览展示有限公司

王幼林 13880414119 1433496738@qq.com

公司成立于 2013 年 7 月 5 日, 注册资金 300 万, 公司办公地址是吉庆 4 路, 泰然环球时代中心 C 座 1210 室。成都世之韵展览展示有限公司, 自成立以来, 致力于全国糖酒会展位的设计制作, 户外广告的发布, 品牌策划, 平面广告设计等会展项目。与今世缘, 沈师傅, 五粮液, 意大利展团, 德国展团等企业合作过。

四川左耳展览服务有限公司

邓义川 15982136055 956340765@qq.com

本公司成立于 2017 年 6 月, 注册地址为: 成都市武侯区浆洗街 16 号 1 栋 2 层 12 号), 注册资本 300 万.00 元。本公司所组成成员以及聘请的工作人员皆拥有丰富的全国糖酒会服务经验, 秉承对客户服务至上的理念, 稳步发展, 成立至今服务超过 400 家参展客户, 零投诉! 从业过程中, 先后服务了甘源集团、河北福美源食品、江苏兴特食品、江苏新晓莓、洛阳杜康、陕西西凤酒(华山论剑)、北京忆中品、四川华茂酒业等全国糖酒会参展商。同时, 我公司一直以来坚持控制同届承接业务数量, 把对客户服务的品质放在首位, 积极引入一些展会搭建方面的一些绿色环保思维和新科技、新材料以求在同业良性竞争中越走越远!

北京笔克展览展示有限公司

孙志杰 17822208323 zhijie.sun@pico.com

北京笔克展览展示有限公司于 2010-07-01 成立, 位于北京市顺义区顺兴路 3 号院 1 幢 2 幢 3 幢, 注册资本 5000 万元, 我们的专业团队逾 2,000 名专才遍及全球 34 个城市。北京笔克被评为: 北京市设计创新中心, 北京市文化创意企业 30 佳, 拥有近 60 人的创意设计团队, 其中建筑装饰设计中级工程师 9 名。2015 年获得国家级高新技术企业和中关村高新技术企业称号。2020 年建立博士后科研工作站拥有 22 项自主研发的软件著作权和 15 项实用新型及技术证书。历年案例: 2010 年上海世博会阿拉伯联合酋长国馆、荷兰馆、石油馆等 36 个国家和企业馆 2017 年一带一路国际合作高峰论坛分论坛 2020 年环球影城(变形金刚区) 2022 年冬奥会雁栖湖会展中心政要新春接待项目。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京鼎汉展览展示有限公司

吕华伟 13910243998 tonyhuang@dinghan.net.cn

北京鼎汉展览展示有限公司是一家以提供商业展览展示设计、建造、策划活动服务为主体的专业化公司。公司创建于 2005 年，服务过 20 家世界 500 强企业。公司拥有大量设计、制作的专业人才，除了承接各类商业、科技、文教、博物馆等大型展览展示工程外，还为企业、公司及展示厅、专卖店、写字楼和会务场所等提供企业文化展示和形象策划及设计制作。

鼎足传统、展示现在、创新未来，鼎汉展览将一如既往的为广大客户提供最专业、细致、优良、完善的服务！

北京飞鹰超华会展服务有限公司

叶泽宇 13720063195 601392035@qq.com

飞鹰超华会展成立于 2004 年，注册资金 2000 万，总部位于北京市通州区万达广场 A 座，作为中国会展经济研究会副会长单位和中国工业设计协会理事单位，拥有国家展览工程一级资质，主营主场运营、展览展示、会议服务、场馆管理、品牌活动等业务。我们为中国东方航空、小鸟电动车、雷丁电动汽车、新天科技、金尔集团等近 100 家百强企业提供了专业的展会服务，并成为进博会、广交会、海南消博会、农机展等多家知名展览主办方的战略合作伙伴。

北京宏图展览展示有限公司

周碧莹 13269214508 zby@51hoto.com

北京宏图展览展示有限公司成立于 2014 年，办公地址位于北京市通州区世界侨商中心 2 号楼 916-918 室，注册资金 3000 万元，公司历经十几年的发展，以独特的设计、优质的施工、周到的服务及合理的价格在行业内取得了瞩目业绩。主力服务于医疗、军工、核电、汽车后市场及配件、石油化工、新能源、建材五金、羽绒等行业，多年来承担中华医学会临床检验设备大会、中华医学会眼科学术大会、汽车后市场博览会、国防科技工业军民融合成果展、中国航天日、羽绒博览会、杭州娱乐博览会等大会的主场运营管理；并多年服务于国家国防科技工业局、中国核工业集团、中化集团、中海石油、中国核电、北京电视台、电动车产业联盟等大型国企及知名企业；公司同时承办国内外各种论坛、新闻发布会、新产品推广、主题活动、商业庆典等，策划、设计及施工于中国航天日、中国探月展巡展、珠海航空航天高峰论坛、世界无烟日及北京电视台组织的刘若英、张信哲、陈宝国、刘烨、陶虹等港台内地艺人代言的新品发布会等大型活动，丰富的实战经验，凝练出宏图“以质量为保证、以诚信为根本、以客户为中心”的服务理念。

公司已获得多项荣誉：连续多年获得优秀会展服务企业奖、中国会展业年度最佳创意服务企业奖、中国展览馆协会会员单位、会展风尚企业及优秀会展服务企业奖杯、荣获第四届 CCBN 创意设计大赛奖杯等资质、荣誉证书。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京佳恒国际展览展示有限公司

刘思文 18500878888 jhgj_jh@163.com

北京佳恒国际展览展示有限公司成立于2016年，公司地址位于北京市朝阳区慧派写字楼5012，注册资本1000万元；以往案例包括：珠海航展、春/秋季全国糖酒会、上海高端食品展等；公司拥有完善的管理体系，以及一支具备丰富展览策划经验及活动组织经验的专业队伍，所有项目做到专人专项，为客户提供从前期沟通到制作，从展览器材运输到现场安装，从报馆手续完成直至项目圆满结束的一站式服务。

北京盟拓国际文化传媒有限公司

王杰 13521681359 56803219@qq.com

盟拓国际成立于2011年，注册资本2000万。地处北京CBD—定福庄传媒产业走廊，取联盟与开拓之意。先后成立上海、广州、成都盟拓分公司，是以大型展览展示策划为主，融会议、活动策划、品牌衍生品等业务为一体的综合服务机构。盟拓国际秉承以客户满意为宗旨，坚持以创新为导向，不断整合、联盟多领域、运用“会展+”，促进一站式会展服务。先后入选CIIE、CMEF、CHCC、CACLP、全国糖酒会等20多场展会推荐或指定服务商。盟拓国际已通过ISO9001、ISO14001双重体系认证、企业信用AAA级等认证，中国会展搭建工程专委会理事单位，中国展览馆协会展览工程一级资质，坚持“战略联盟，创新开拓”的经营理念，力求用完美融合的资源 and 渠道着力为合作企业打造品牌、展示形象、实现市场预期的全程式服务。并将继续通过联盟合作、创新开拓的方式，寻求合作伙伴，共同发展！期待成为您的下一个“盟友”。

北京趋势堂品牌管理有限公司

赵龙 13551208102 919167729@qq.com

趋势堂成立于2012年，客户涵盖房地产、IT、医疗、金融、汽车、体育、文化等商业企业及政府机构和非政府组织。

专注于为企业提供线上、线下会议活动及展览展示的创意策划、视频制作、活动直播、视觉设计、物料制作等会务活动全案服务。以专业的策划力、严谨的执行力、高效的资源整合力、丰富的行业经验及资深的实施团队服务于各领域客户。服务客户：CDF、陆家嘴论坛、CAOS、财新、万达集团、通盈集团、唐德、IDG、春华、奔驰、沃尔沃、联想、HTC、清华大学附属中学、北京大学等。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京纳铭公关策划有限公司

张炜 18500031864 13145238@qq.com

本公司成立于 2015 年，注册资金 500 万元，公司注册于北京市通州区潞苑南大街甲 560 号 B 区 301-A04。本公司在江苏省如皋拥有 1000 于平面的自营生产工厂。公司通过八年的历练与发展，已经形成里以设计、生产、制作、会议服务等一条龙的服务体系。在发展过程中不仅服务于长安汽车、长城汽车、一汽大众等汽车客户同事还服务于京东、亚马逊等平台类客户同时参与过北京、上海的国际车展及进博会、还涉猎于科技展及医药展。

北京盛景会展服务有限公司

唐军 17070018682 437028171@qq.com

北京盛景会展服务有限公司成立于 2000 年，位于北京市朝阳区，以展览设计搭建为基础，创新会展艺术综合整体解决方案为服务发展定位，涵盖展会展览、活动发布会、空间艺术装置、数字艺术展示、厅馆展陈等设计、施工、运营一体化的综合性会展艺术企业。公司拥有核心的创意中心及项目执行部门，科学的管控体系将艺术与空间科学有效的落地转化，服务网遍布全国，业务范围辐射全球 20 多个国家和地区。参与消博会、服贸会与进博会等大型展会。盛景已荣获展览工程企业一级资质、北京市市级行政事业单位展览定点服务企业、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、亚欧博览会 A 级供应商、广交会最佳设计搭建奖，最佳绿色环保奖、中国绿色会展联盟（GECA）创始成员单位、AAA 信用等级企业。

北京新视典广告有限公司

刘晓宇 13581552548 liuxiaoyu@ncad.net.cn

北京新视典广告有限公司始创于 2005 年，公司总部位于北京朝阳区琨莎中心。公司发展十七年以来，已成为集策划、设计、执行、传播全产业链一站式服务提供商。公司业务涵盖全球临展、主场服务、展厅展馆、会议活动、品牌营销传播、媒体公关推广等品牌服务全产业链业务板块。新视典凭借国际视野、创新动力、全方位为客户提供专业、迅速、优质的服务，实现合作共赢；目前已为上百家国内外优秀企业及政府机构、国际组织提供了服务。公司为中国展览协会理事单位，展览一级资质。

（排名不分先后）

备案搭建商

北京鑫宇佳创展览服务有限公司

秦真真 13693384846 532469220@qq.com

鑫宇佳创会展集团,旗下有三家子公司,北京鑫宇佳创展览服务有限公司、郑州鑫宇展览服务有限公司、濮阳鑫宇佳创文化传媒有限公司。鑫宇会展集团是一家专业从事展会特装、展会主场、展厅展馆、会议策划、卖场终端为一体的综合性企业。集团创始人马玉群 2003 年开始从事会展业。2012 年自己在郑州开始创业,2013 年成立北京分公司、2017 年濮阳自建了展览生产基地,目前拥有 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国展览馆协会颁发的一级展览工程资质、建筑装饰装修工程设计与施工一级资质等。公司目前是全国畜牧业博览会五星级指定搭建商、全国糖酒会指定搭建商等多个大型会展类指定搭建商,2019 年承接在黄河迎宾馆举行的“中国共产党的故事“乡村振兴””设计策划与制作搭建、河南省农业厅的绿色食品博览会等大型项目的设计策划与制作搭建。

北京引企成国际会展有限公司

王丽刃 13691515992 wanglr@bjyqc.com

北京引企成国际会展有限公司是成立于 2008 年,公司位于北京市石景山区苹果园路 28 号中铁创业大厦 A 座 401 室,注册资本 500 万人民币,公司已连续两年成为全国糖酒商品交易会的官方推荐/指定搭建商,为上百家参展企业提供了优质的展台设计搭建服务,深受客户好评。

北京中影奥博国际广告有限公司

洪波 13811672044 497988792@qq.com

公司成立与 2009 年 6 月、注册资本 3000 万元。公司办公地址位于北京市朝阳区白家楼 1 号红庄文创园 A-3-5。制作工厂分别于北京周边香河,成都雅安,广州。饮料食品类服务客户有光明乳业、青岛啤酒、青岛天泰饮乐多、北大荒集团、威高四海集团、北京量子动力、中安亚等;公司人员稳定,专业细分,工种全面;注重服务质量,施工质量,安全保障;从前期创意沟通,到设计定稿,到报馆程序,再到工厂加工,现场搭建施工,布展撤展全程系统化服务。

(排名不分先后)

备案搭建商

毕加展览有限公司成都分公司

陈惠容 15982260312 2806383527@qq.com

成都毕加公司成立于 2013 年，注册资金 5000 万，公司地址位于成都市高新区美年广场 c 座 678 号，是一家专业展览展厅 / 活动美陈设计施工一体化制作公司，常年服务全国糖酒会、西博会、广交会、全国教育展、美博会、洪培展等国家级展会，现有成都 / 广州两个自有控股制作生产基地，公司坚持以客户至上、品质至上为公司发展原则，全力服务好所有相信我们的合作伙伴！

成都半分利展览展示服务有限公司

阳秀君 13882282731 1521194967@qq.com

成都半分利展览成立于 2014 年，注册资金 1500 万元，位于四川省成都市武侯区锦绣路 1 号；专注于展厅博物馆设计施工、展台设计搭建、主场活动运营策划、展具专柜定制等专业服务机构，具有 12 年设计施工行业经验，拥有 6000 多平方专业展览工厂，100 多人施工队伍，全国 15 个城市有自己的直营工厂，为客户有效降低成本。与 600+ 上市公司有过合作，服务过 20 余家全球 500 强企业，获得众多企业的好评，并成为全国首批展示营销设计施工一体化的专业服务企业。

成都博览创美展览展示有限公司

朱定洪 13688123499 15479212@qq.com

成都博览创美展览展示有限公司成立于 2013 年，是一家集展览工程、会议活动、美陈广告等文创类的综合服务商。博览创美在历年发展的过程中，长期致力于为全国大型展会、文创展厅、各种论坛、商业活动提供全程执行服务，从项目策划到落地，力求实现客户利益价值最大化。公司以诚信为本、创意先行、优质服务为核心理念，以高效执行作为企业核心竞争力。在沉淀各类项目经验的同时整合各种资源，立志成为全国优秀的展览服务商。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都博升展览有限公司

刘汉英 17323004830 2782890963@qq.com

BOSN 博升展览成立于 2010 年 10 月，注册资本 1000 万，致力于全国展览设计、搭建一站式服务。以专业的设计、精湛的工艺、高效的执行、周道的服务植根于全国糖酒会 10 余年，与法国展团、安琪、华润、张飞、法南、秋霞、毛哥等众多品牌达成了战略合作；3000 平米的制作工厂，80 多人施工队，10 多人管理团队，期待与您的合作

成都创美时代展览展示有限公司

曼曼 17716852521 984208247@qq.com

成立时间: 2014 年 07 月 30 日, 公司地址: 成都市高新区世纪城天鹅湖花园 25 栋 1 单 .00 元, 注册资本: 500 万元, 公司简介: 成都创美时代展览展示有限公司成立于 2014 年, 公司总部位于北京, 是一家专门致力于国内、国际大型展览、会展运营、主场服务、展览展示、活动会议、氛围美陈、博物馆、纪念馆、陈列馆、科技馆、党史馆、规划馆、校史馆、企事业展厅等工程策划、设计、施工为一体的高水准专业化公司。具有丰富的策划、设计经验及精湛的建造技术。我们拥有 6000 多平方的专业展览制作工厂, 100 多人专业施工队伍, 利用国内外各种先进材料为客户构造工程。同时我们拥有专业的制作流程和先进的制作工艺为客户有效降低了成本费用。多年来创美时代一直秉承“立业为本、诚信至上、追求卓越”的经营理念, 坚持走专业化、品牌化的发展道路, 为客户提供全方位一站式服务. 积极致力于“品牌塑造工程”, 从而赢得了各政府及企事业单位的高度评价, 也赢得了广大客户高度支持与信赖, 同时也受到业界的广泛好评。今后, 我们更要不懈努力, 力争在展览界更加出类拔萃, 为客户提供尽善尽美的专业服务。

成都大河奔流展览展示工程有限责任公司

文武 13547893251 1079217783@qq.com

成都大河奔流展览展示工程有限责任公司是一家专业从事于展览展示工程装修, 设计与搭建, 大型户外广告搭建与发布, 公司自成立于 2008 年至今已 15 年了, 曾多次服务于全国糖酒会, 酒博会, 房交会等大型会议及活动, 取得了良好的口碑和不错的成绩。公司地址: 成都市武侯区夔门街 36 号正成商翼 415 室。以前案例曾服务上千家企业的设计与搭建工作, 比如剑兰春, 椰岛, 红缘, 舍得, 浏阳河, 丰谷, 甘源食品, 董洒等等。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都烽火数字科技有限公司

赖广斌 13658049380 515218086@qq.com

成立时间:2011年4月27日;公司地址:成都市锦江区桦彩路158号德必川报易园A215;注册资本:1000万元;以往案例:1.第16届中国西部国际博览会乐山馆2.第四届四川农博会“内江馆”设计施工等;公司优势:我公司是一家从事国内大型展会、公关活动、文化建设和展厅展馆的专业性展览公司。烽火人秉承“创新、务实、高效、诚信”的公司理念,汇聚了一批具有丰富实践经验的设计团队和专业化项目施工管理人才;公司资质:建筑装饰工程设计专项甲级资质、中国展览馆展览陈列工程设计与施工一体化一级资质、中国展览馆展览工程施工一级资质、建筑装修装饰工程专业承包壹级资质、成都市展览展示工程一级资质。

成都格慕展览展示有限公司

白希 18140188305 10325985@qq.com

成都格慕展览展示有限公司成立于2012年,注册资本一千万,位于四川省成都市双流区临港路四段景悦城3期15栋,是一家从事国内大型展会、展厅、文化馆等专业设计制作公司,自创立以来,凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的触觉以及对客户需求的深刻了解,我们为来自不同行业的诸多著名企业提供过专业服务,我们赢得了业界和客户网络的高度赞誉。

成都和容兴邦广告有限公司

谢超 13699072907 614999274@qq.com

成都和容兴邦广告有限公司是一家专业致力于会展业广告策划、设计制作、媒体运营、整合营销为一体的综合性会展公司。公司是四川省展览业协会及成都市会展联盟会员单位,大型展览组展代理单位及指定搭建单位。公司成立于2007年,注册资金300万元,“和谐·包容·发展·共赢”是我们的经营宗旨,让客户满意、信赖,让员工充满激情和创新精神是我们的内在动力。和邦人以真诚专业的服务态度、丰富的策展经验为广大客户提供精准高效的展会一站式服务和更好的参会体验。

(排名不分先后)

参展商手册 91
EXHIBITOR MANUAL

展会综合信息

展会管理规定

展会服务

展台服务

附表回执

成都虹尚展览展示有限公司

廖珍玲 13648097799 3145143115@qq.com

成都虹尚展览展示有限公司成立于 2009 年，注册资金 300 万，公司位于成都市高新区天益街 38 号理想中心 1802 号。是一家集策划、设计、制作于一体的专业化展览公司。公司拥有一批技艺精湛、富有专业展览经验的技术人才队伍，这是一支勇于创新的设计、制作团队，致力于让虹尚展览成为“精品展览”的领跑者。公司服务项目包括：展览展示设计与施工、会议策划及市场推广活动实施、户外广告制作等。公司秉承专业、务实、精诚、高效的服务理念，以提升客户品牌形象、提供一流服务为宗旨。以设计创新、服务上乘、制作精益求精赢得客户的信赖为目标。我们的客户有：汤沟酒业、贵州钓贡酒业、华致酒业、北京隆兴号方庄酒厂、深圳椰岛酒业销售有限公司、山西庞泉酒业、赵王酒业、烟台西夫拉姆酒业、黑尚莓、新疆巴州、贺兰神（宁夏）国际葡萄酒庄有限公司、新疆天山北麓、海伦司、干杯酒业、爱啤士、新酒业。

成都华宇兄弟展览有限公司

杨杰 15008238191 630982110@qq.com

公司成立于 2012 年 4 月 25 日，公司注册地址为：成都市青羊区西御街 8 号 1 幢 2 单元 16 层 7 号，现办公地址为：成都市双流区空港国际城 7 栋 4 单元 10 楼，注册资金 1800 万元。公司以成都为源点，在全国多个城市设立分点，立足西南，面向全国开展业务。并在多个城市拥有制作工厂，专业的展览展示设计与施工的综合性服务公司，为客户提供：大型展会特装展台设计及搭建；企业展厅的设计与施工；拥有“四川省会议展览行业协会会员单位；中国展览馆协会会员单位；中国会展研究会一级资质；成都市博览局认定的二级施工资质企业及成都市会展优秀服务商；全国糖酒商品交易会多年推荐搭建商，全国教育展连续多年推荐搭建商，贵州酒博会推荐搭建商。

成都精辰展览展示有限责任公司

金艳 18980693577 594777428@qq.com

成都精辰展览展示有限责任公司成立于 2005 年 11 月，注册资金 300 万，办公地址位于成都市，制作工厂位于眉山市，是一家集展览展示服务，商业陈列及设计施工一体的专业装饰公司。多年来凭借雄厚的技术力量与时俱进的创新意识，在全国糖酒会、西博会、农博会等大型展会及各大连锁商场内品牌专柜的陈列施工都取得良好成绩。精辰始终从市场的角度和客户的需求出发，为客户创造利益最大化，贴心服务，诚信经营。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都七之星展览有限公司

龙春艺 18828091608 12385419@qq.com

成立于2011年1月5日,坐落于成都市武侯区环球中心S2区,注册资本500万,我公司拥有3D设计师4名,工程管理2名,技术员工20余名,曾服务过红酒馆上海卡斯特、天鹅庄,白酒叙府、恒昌烧坊、徽酒、川酒等等知名企业。参与全国糖酒会搭建十余年,多次荣获全国糖酒会颁发的各种特装搭建奖项。

成都美尚会展服务有限公司

马露霞 13568907200 45833511@qq.com

成都美尚会展服务有限公司成立于2000年,注册资金300万,公司位于成都市高新区天益街38号理想中心1803号。经过22年的发展,已成为行业的龙头企业。集展位招商,参会策划,广告宣传,公关礼仪等相关配套外,还开创了新颖媒体广告(刷屏机广告、LED广告、户外灯箱广告、地铁灯箱电视广告、纸媒广告)及专业致力于各类会议策划与实施的会议公司和纯进口红酒专区等服务项目及展览展示业务八大版块。我们的客户有:杨国福食品、郫县丹丹豆瓣、中粮梅林、环球集团、南益企业、开璞设计包装、柳州市天竺食品、柳州市螺蛳粉协会、汕头市华乐福食品、正阳楼、秋林理道斯食品、阳光思源、山西小牛娃等。

成都摩方展览展示有限公司

肖鹏飞 17313063115 99877039@qq.com

成都摩方展览展示有限公司成立于2017年5月,公司位于成都市金牛区金府路666号,是一家致力于全国品牌创意营销的专业性展览服务公司。公司拥有独立制作车间,位于龙泉驿区洛带古镇莲花村。公司一直专注于展台设计与制作搭建,美陈装饰服务、活动布置、展厅装修、舞台设计搭建等,提供个性化信息服务等,拥有如金忠、黄老五、聚宝、共创、品茗、大博等多家优质合作客户!摩方展览愿为客户提供全方位精细化一站式专业化服务。

成都锐势展呈展览展示服务有限公司

秦刚 13880631687 879018129@qq.com

成都锐势展呈展览展示服务有限公司成立于2013年是一家专注于展会展厅及商美陈的策划、设计、施工于一体的专业公司。以诚信为本、质量求生存,本着客户为先的态度、竭诚为客户提供一流的服务。服务于农业展、科技展、成果展、房地产、全国糖酒会、家具、汽车、电子、金融、建材、医药灯光音响、等各种大型展示活动,在得到客户肯定的同时,团队也吸收不同行业客户更为宽广的视野,与客户共同成长。团队骨干由行业优秀从业者组成,同时完善的梯队建设,逐步培养了一支年轻的、富有激情的、专业团队,为不同需求的客户提供专项的团队人员。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都瑞林展览展示有限责任公司

罗丽 13980660652 303853540@qq.com

成都瑞林展览展示有限责任公司成立于 2014 年，是全国糖酒会主办单位中粮会展（北京）有限公司指定组展商，也是成都市会展联盟副理事长单位。公司注册资本壹仟万 .00 元整，办公地址位于成都市高新区天府二街绿地之窗 809-812 号。公司历经了成都、南京、重庆、福州、济南、天津等多届全国糖酒会，现有销售部、财务部、人事部、工程部、设计部、客服部、品牌部等多个职能运作部门和健全的管理体系。集参会策划、展位设计、搭建制作、新闻发布、公关礼仪等服务于一体，为广大客商提供参会一条龙的优质服务。

公司曾服务过的部分企业有：有友食品、卫龙食品、光明乳业、三元食品、豪士食品、龙大美食、嗨吃家等。

成都盛雅文化传播有限公司

王嘉 18080019163 957935572@qq.com

成都盛雅文化传播有限公司成立于 2012 年 10 月 24 日，注册资本 1000 万元，公司经营地址：成都市天府大道 1388 号美年中心 2106 室，曾先后服务于剑南春、董酒、仁怀酒、澳大利亚展团、建发酒业，巧妈妈食品，紫林醋业，诸城食品机械展团等知名企业；目前公司拥有 8000 平米标准化厂房，有固定工人 50 余人，厂内设独立的采购部，行政部，木工制作部，美工部，铁艺加工制作部，烤漆房等，我们将独特的创意方案与超强的施工能力相互渗透，为每位客户企业提供享越品牌体验，为客户带来最直接的品牌传播和更有效的品牌效益！

成都市立威展览服务有限公司

郭忠义 13518184212 192938354@qq.com

成都市立威展览服务有限公司成立于 2012 年，是致力于全球临展布展、展览展示、展厅展馆、大型活动会议、博物馆、规划馆等集创意提案、设计、制作、施工、布展的专业设计建造公司。

立威展览拥有一批专业的业务、设计、工程团队与国内的数百家展览公司、广告公司、策划公司、承包商建立起密切的合作伙伴关系，多年以来连续成为全国糖酒会、农交会、数博会、酒博会、老博会、物流展等众多展会推荐搭建商，自创立以来，从对客户需求的深入了解以优秀的设计、丰富的经验为来自国内外不同行业的诸多著名企业如中国茶叶、茅台、五粮液、三和集团、嘉宝莉集团、通威集团、桂湖集团、腾讯汽车、天眼查、千川木门等企业提供服务，建立长期合作关系。

（排名不分先后）

备案搭建商

成都市尚品展览展示有限公司

韩笑 13666220066 1529211492@qq.com

成都市尚品展览展示有限公司成立于2006年,注册资金600万,持有展览展示工程一级证书。并拥有3600多平方米的制作厂房。公司主要负责展览、展厅、会议,策划、设计、施工一体化服务。长期服务于各类大型展会,具有丰富的现场搭建及管理经验。是全国糖酒会、成都美博会、成都建筑博览会、成都宠博会等推荐搭建商。公司健全的工作制度和严谨的操作规范,确保每一个项目都是精品工程。如全国糖酒会:丰盟汇、文成酒业、圣雅图、红驼酒业、购酒网等。

成都斯远嘉展览展示有限公司

司远 13253470531 741453884@qq.com

成都斯远嘉展览展示有限公司是一家从事展会、论坛、活动全领域策划、设计、搭建的综合性服务公司,公司成立于2019年,注册资金300万元,办公地点为成都市金牛区万达SOHOD座。公司一直坚持客户服务至上原则,至今服务超过200家企业,广受客户好评,公司建立了完善的安全监察体系和应急处理机制,从展位设计、工厂施工、工厂预搭到展位进场搭建全部确保安全稳定,并且对于展会期间所有突发问题都有专人负责,全程确保客户参展顺利。公司合作客户有茅台集团、川酒集团、天佑德青稞酒、苏格拉威士忌展团等。

成都桃源广告有限公司

杨科 13699050344 644235383@qq.com

公司成立时间于2009年11月26日至今已服务于全国糖酒会14年,有着丰富的设计搭建经验,了解全部流程、公司于成都火车北站友源宾馆6楼办公,注册资本500万、以往案例有椰树,包装区域,食品区域等、公司优势在于了解行情,遵守纪律,技术熟练,服从管理。

成都影响力展览展示有限公司

严玉松 18011514600 102478388@qq.com

公司成立于2012年位于成都市成华区九熙广场。公司是集展会设计搭建,展厅规划建设,专卖店设计装修,商业包装营销为一体的大型空间文创整合服务机构。被吸收成为中国展览馆协会会员单位、四川省会议展览业协会会员单位。公司多年以“领先的文创理念,专业的智能技术,全面的施工能力,完善的服务体系”为客户提供系统化、一站式的专业优质服务。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都正能量展览服务有限公司

张明远 13684070199 478150325@qq.com

成都正能量展览服务有限公司是一家全方位专业从事展览展示、商业推广活动，空间设计等制作与综合布展的大型企业。本公司成立于2014年，注册资本510万元，拥有占地1800平方的制作工场，100多名员工，多名高素质的管理、设计人才，拥有多年专业的行业管理服务经验及制作经验。

传承主建国际展览服务(北京)有限公司

李俊彬 13718039188 88040471@qq.com

传承主建国际展览服务(北京)有限公司于2008在北京注册 办公地址：北京市朝阳区甘露园2号院1号楼1单元6层，注册资本：500万 公司始终致力于文化创意产业，以品德、品质、品牌“三品合一”为核心的经营理念，是文化创意产业的开拓者之一，分别在北京、上海、广州等一线城市设立办事处、工厂及分支合作机构。公司秉持“国际化与本土化策略相结合”的理念，凭借资源优势与设计施工质量，为来自国内外不同行业的诸多著名企业和政府机关提供专业服务，赢得了业界、客户的认可和好评。

广州旗天展览策划有限公司

钟宝山 13570447478 2850142000@qq.com

广州旗天展览成立于2006年，注册资本陆佰万元，坐落于广州越秀区环市东路372号4711房自编之二号，集展览展示设计、商业空间设计、会议活动策划及工程制作于一体的专业性展览公司。是“中国进出口商品交易会”“广州博览会”“中国国际中小企业博览会”等各大品牌展会的特装资质认证企业。曾在首届广州市会展业评选活动中荣获“2007年广州最佳展装服务企业”称号。并连续10年被评为诚信示范企业。

广州启田展览服务有限公司

田立 13763330769 420641348@qq.com

广州启田展览服务有限公司创立于2016年，是一家以国际国内展览设计、制作、搭建、主场服务为主的专业的展览服务公司。我们拥有强大的高素质管理、设计、制作团队，为客户提供全方位、一体化的展览服务，确保整个项目有筹备至完成的每一个阶段均畅通无阻，完善地进行。我们秉承现金的理念，追求卓越、探索创新，以客户为中心，通过合理化方案为客户提供全方位的展会增值服务，帮助企业塑造品牌形象，为企业的顺利参展保驾护航。启田展览坚持顾客至上、服务一流的宗旨服务客户，为客户提供完美、优质的服务。公司地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座1709-1710室，公司注册资本500万。

(排名不分先后)

备案搭建商

广州叁达展示设计工程有限公司

梁克文 13600498272 kelly@xzsanda.com

叁达展示设计工程有限公司成立于 2003 年，拥有 30 多名专业设计师及强大的施工队伍，总部设立于广州，并在上海、香港、德国杜塞尔多夫等地设有分公司，是一家集设计制作与施工搭建于一体的专业公司，服务网络辐射中国各大城市及地区，与欧盟、东盟、中东各国及美国、印度、俄罗斯、韩国、香港等国家与地区，方便广大客户跨国及跨地区参展与品牌推广。叁达展示秉承力求创新，品质第一的经营理念，追求坚实稳健的永续经营。

和展天下（北京）国际会展有限公司

曹计鲁 18611806948 836517567@qq.com

和展天下（北京）国际会展有限公司成立于 2012 年，注册资金 500 万元，公司坐落于具有国际影响力的艺术创意小镇“中国·宋庄”，我们是一家集展览展示设计制作搭建一体化的专业公司，公司同时为政府、企业、社会团体提供数字展厅、多媒体智慧馆的建设布展服务。以提升企业品牌价值为导向，将空间融入现代视觉感知和艺术内涵，以现代科技为依托最大化的体现企业品牌价值，助推企业品牌成长；是我们一直追求的最高目标！

我们的优势：我们拥有专业的设计团队和产品数字建模、三维动画、视频拍摄、后期剪辑、包装、调色团队，从展台的设计制作到展示内容的制作，真正的做到一站式服务。十年展览展示搭建服务经验，铸就高端品质！

河南省中赢传媒广告有限公司

谢越峰 13837180755 14405025@qq.com

河南省中赢传媒广告有限公司成立于 2006 年，注册资本 500 万元，位于河南省郑州市郑东新区西刘街 36 号馨馨花园东院 1 单元 1701 室公司前身郑州小唐展览展示自 1999 年以来一直从事全国糖酒会的会展设计、施工、制作搭建业务。已跟随参与全国糖酒会制作 24 个年头。

公司在成都广汉三星堆镇自有工厂 2000 平米，现有长期工人 22 人，监理 3 人、设计 4 人，工程管理人员 12 人，电工 3 人、全国糖酒会会期施工工人数量每届会均保持在 180 人以上。全国糖酒会特装项目每届会均在 20 个以上，户外广告已参与制作 24 年。

（排名不分先后）

参展商手册 97
EXHIBITOR MANUAL

华纳美讯(北京)国际公关策划有限公司

崔泽鑫 13701087981 735101831@qq.com

华纳美讯公司成立于 2006 年。注册资金 500 万。公司办公地址：北京市朝阳区建国路 89 号华贸商务写字楼 16 号 6150 室。华纳美讯公司是以会展业为中心，集大型营销活动和展览展示的内容策划，创意设计，运营搭建为一体的全案创意型公司，公司总部位于北京，分别在深圳 / 西安 / 成都全国 3 地设立分支机构，我们秉承这以“创意先行”为核心“结果营销”为导向，全面满足客户需求。

济南卓色国展装饰工程有限公司

杨乐乐 13370528570 451037020@qq.com

济南卓色国展装饰工程有限公司成立于 2005 年，注册资金 2000 万，是山东省第一家以高校创意团队为背景，致力于展台设计搭建、会议活动策划的专业性会展服务公司。公司先后获得了中国展览馆协会展览工程双壹级企业资质、ISO 体系认证中国展览展示设计年度 50 强壹级建筑装饰装修设计甲级等多项荣誉资质。长期作为全国性展会推荐搭建商，形成了以山东为中心，辐射全国的服务网络，成为展览展示领域首选品牌企业，实现品牌创意营销全行业覆盖。

江苏黑马国际展览有限公司

管广帅 18013760908 guanguangshuai@heama-expo.com

江苏黑马国际展览有限公司成立于 2012 年，总部位于苏州工业园区月亮湾路 15 号中新大厦 1 幢 4107-4109 室，注册资金 1000 万 .00 元，累计服务客户超过 3000 家，业务辐射近 30 个国家。先后在杭州、合肥、徐州等多个城市成立分公司，在深圳、南京、成都、西安等地设立办事处，并在德国、阿联酋、美国、新加坡、泰国、日本、波兰等多个国家建立合作工厂，整合全球资源提供全球会展运营服务，黑马展览为消博会、进博会等多个大型展会指定搭建商。

津方圆展览(天津)有限公司

张雷 18526167976 1609136193@qq.com

津方圆展览有限公司成立于 2015 年，注册资本为 200 万元，是专业提供展览展示、企业展厅策划、设计综合服务商；总公司位于深圳，毗邻深圳会展中心，公司经过多年的稳定发展，公司先后与北京、上海、广州、等地区国际大型博览会的主办机构建立了合作关系，是中国北方地区展览行业新兴的专业化公司。

公司先后服务过：

宏宝莱 西王集团 北大荒 味丰食品 陕西华宝

(排名不分先后)

备案搭建商

京兮（上海）展览设计有限公司

李俊杰 13364128566 123400378@qq.com

公司成立于 2015 年 5 月，目前公司拥有 3D 设计师，平面设计，Unity3D 程序员，工程管理人员等上百人项目服务团队，年服务客户 1000+，海内外累计搭建面积达 12 万 m³。致力于全球展台设计与搭建：以品牌文化为创意核心，运用 3D 等多媒体技术，从概念构思到落地执行的全产业链服务。结合 VR、AR 等前沿科技，强调主题互动体验，一站式品牌活动服务。

诺艾概念展示（上海）有限公司

居康康 13917427375 production.int@noechina.com

诺艾集团总部位于西班牙巴塞罗那的诺艾集团是一家致力于从事专业展会设计、搭建、活动策划、内部装饰等综合性展览展示服务的集团公司。

在全球五大洲，诺艾都可以为您提供设计与搭建。诺艾在全球设有 8 个分公司，巴塞罗那为总公司，在俄罗斯、中国、巴西、阿联酋、美国和土耳其等地均设有分布。诺艾中国隶属于诺艾集团旗下，在亚太地区提供展览展示服务，在进驻中国市场超过 20 年的时间里我们在各种领域和形式的展会和活动中，为那些希望打开中国市场及周边市场的公司进行整体的设计和包装。

上海比度展览工程有限公司

张强 18964063007 1102996075@qq.com

上海比度展览工程有限公司是国内极具创新实力的展览服务供应商，公司成立于 2014 年，注册资金 1120 万元，总部位于上海市青浦区华隆路 1777 号 E 通世界科技园 B 栋 1201-1202 室。我们拥有近 10 年的品牌策划团队成员组成，经验丰富，专业的技术工程施工和高效率的执行团队曾为华为、三星、光明、拜耳等全球知名客户提供了服务，选择比度，就是选择了专业的团队和优质的服务。

上海弛度会展服务有限公司

张华 18616813480 charm6688@126.com

上海弛度会展服务有限公司 2018-2022 年连续五届中国国际进口博览会特装施工指定服务商，是一家具有独特气质和极具创新实力的专业公司，成立于 2007 年 8 月 13 日，管理团队由业界资深人士组成，注册资金 1000 万。弛度会展为合作伙伴提供专业的、高品质展台设计与搭建、展厅博物馆设计与施工，品牌形象策划，公关活动推广等产业链全球一站式可靠服务，以更具竞争力的创意为核心驱动力，品质塑造品牌，服务实现价值！弛度会展荣获中国会展经济研究会展陈工程设计与施工一体化一级资质单位。弛度会展服务众多世界 500 强及其他知名品牌公司。例如：3M、脸书、阿斯麦、佳能、微软、波音、飞利浦、AMD、迪卡侬、可口可乐、朝日啤酒、白兰地、天鹅酿酒、丰益国际、美而浦、正大集团、路易达孚、物产中大集团、牛油果先生、爱泽、大商集团、小红书等等。公司地址：上海市普陀区中山北路 1759 号浦发广场 D 座 2305 室。

（排名不分先后）

备案搭建商

上海创为建筑工程有限公司

范维平 18201823001 2605560821@qq.com

创为展览 (INNO-EX) 国内领先的专业领域整合营销一站式服务提供商, 公司成立于 2011 年, 注册资本 1000 万。我们口号“聚焦创意, 服务为本”。专注展览展示、会议论坛、奖励旅游、主题活动、新零售推广、品牌营销、线上线下展厅、视觉识别解决方案。总部位于上海, 部门齐全; 能满足多种客户需求和服务, 合作过近千家知名企业, 如茅台, 迎驾贡酒, 牛栏山, 北大仓, 古越龙山, 会稽山, 塔牌, 女儿红, 秦含章桂林三花, 百川名品, 五谷春, 高州酒业等。

上海鼎典展览展示有限公司

侯发宏 15026770838 2205806148@qq.com

上海鼎典展览展示有限公司, 注册资本 500 万元, 立足上海, 在全国主要城市设有专业的搭建团队。完善的制作工厂、高效率的组织协作系统、为客户提供设计制作、现场承制、现场撤展的全程服务。就近服务的优势让我们为您提供其他服务商无法企及的一流的展览设计及搭建服务。多年的展览服务经验积累, 让我们的团队更具实力, 我们将为您提供更加切实有效的服务。

上海环益展览有限公司

王进 13817043551 380998751@qq.com

上海环益展览成立于 2016 年, 公司坐落于上海市嘉定区, 注册资本 300 万元。作为一家品牌文化创意服务提供商, 是通过以创意设计为手段, 为客户的品牌传播提供有价值的服务。为他们的企业品牌带来积极、显著和深远的影响。公司因在客户服务和创意理念上的优质成果, 得到了诸多企业的认可; 为客户提供全球一站式服务, 实现品牌创意营销全球化覆盖。在食品行业客户包括伊利、蒙牛、糖田米田、樱木良品、明大天润、京京乐道, 亿滋、北京东强等众多食品知名企业。

上海巨点展览设计工程有限公司

陶荣霞 13564825713 670950623@qq.com

上海巨点展览设计工程有限公司成立于 2012 年, 公司位于上海市青浦区华徐公路 888 号 3 号楼 6010 室, 注册资本 1000 万, 旗下自有近 2000 平工厂凝聚了一批具有强烈团队合作精神的艺术设计、施工管理及技术工人队伍。团队凭借丰富的国际化展台展览案例经验, 形成了独创的设计理念, 成功服务过诸多政府项目及国内百多家品牌客户。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海凯晟展览服务有限公司

郁工 18616338450 63301995@qq.com

上海凯晟展览服务有限公司, 是一家专门从事设计与制作的专业展览公司, 其业务范围包括, 展览展示设计制作, 商业空间设计制作, 会议活动策划布置, 室内设计与活动硬件设施的提供, 公司业务还包括: 企业形象策划、创意与制作、户外媒体发布、电视广告、拍摄、期刊采编, 提供影视策划与营销以及商业公关服务等。

上海宽宸会展服务有限公司

汪浩 18521352311 1157046935@qq.com

我司成立于 2014 年 6 月 25 日, 注册资本是 500 万, 公司地址在上海市嘉定区安亭镇曹安公路 5588 号财富广场北楼; 我司拥有十余年经验的专业设计团队以及大型展位专业制作团队; 每一次现场搭建都有数名专业工程部人员亲自监督展位搭建进度和细节处理事宜, 公司实力和口碑有目共睹, 也是合作单位理想的靠谱的搭建公司; 历年做过的知名企业有: 日发集团, 中国建材, 福光股份, 隧道股份, 敬业集团, 智高, 蒂森克虏伯等。

上海灵硕会展服务有限公司

何静 13564915712 vivian.he@lisoexpo.com

上海灵硕展览成立于 2008 年, 业务涵盖全球展台设计、展厅展馆设计、展会主办、展览展示、主场运营、国际会议及配套服务、品牌设计、商业终端等全产业链板块。

上海灵硕在全球拥有 1280 多位服务伙伴, 服务足迹遍布 135+ 个国家及地区, 年服务客户超 2000 家。凭借丰富的经验、创意设计, 优质的工程质量以及细致全面的一站式服务, 得到了客户的一致好评, 成为众多世界 500 强企业的长期战略合作伙伴。

上海玛珞展览服务有限公司

任光超 18930374889 1003052652@qq.com

上海玛珞展览服务有限公司成立于 2011 年, 注册资本 800 万, 专业从事展览展示、展台设计与搭建; 营业范围已覆盖全国城市市场, 拥有 30 多名极富年轻活力与创意的设计师精英团队, 13 年搭建经验服务过 27 家世界 500 强企业 (如: 道达尔集团, 东方航空、通威集团、魏桥创业集团、美国通用食品、锦江酒店集团等) 及 3100+ 展台搭建经验。以最前沿的设计, 最优质的服务, 合理的工程价格、完善的后期服务为客户提供全球展览展示一站式标准化服务。公司地址: 上海市嘉定区曹安公路 4671 号 28 栋 6 层, 全国服务电话: 18930374889; 400-036-9833。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海品邦广告有限公司

马华 13761751980 china@pinbang.com

品邦于 2006 年成立，注册资本人民币 600 万元整，位于上海市国家会展中心。专注品牌创意及营销 17 年，通过空间展示、视觉设计、线下活动、数字营销等多种形式，为客户提供全面、高效、可落地的品牌激活服务。先后服务于中国电信、苏泊尔、奔驰、捷豹、花王、爱普生、欧姆龙等大型品牌。已连续五年为进博会参展商提供策展搭建服务，成为第五届进博会排名第一的推荐服务商。同时也是消博会、数博会、美博会等展会推荐搭建商。

上海石拓展览展示服务有限公司

钱大美 17768103637 qianhongyu@stexh.com

上海石拓展览展示服务有限公司成立于 2008 年，公司地址位于上海浦东，注册资本为 2000 万。石拓展览主要从事展厅 / 展台 / 舞台 / 设计制作和搭建服务。服务网络遍布 25 个国家 98 个城市，中国地区包含上海，北京，广州，深圳，香港，厦门，江浙沪主要地区，以及重要的二线城市。十多年的专注，全球运营，致力于为合作伙伴提供一站式全方位品牌启动方案，形成了行业中完善的产业链结构；从资源整合到创意策划，从展示设计到实施制作，石拓展览以无限创造力结合最新科技与艺术，不断超越自我，刷新行业水平。

上海拓迅广告有限公司

吴中原 13262259986 2201251154@qq.com

本公司多年来操作各类国内展会，诚信为本，价格合理，合作过的客户我司都有很高的评价。

上海玺创会展有限公司

李友君 13061978719 1716050778@qq.com

上海玺创集展会组织代理、设计策划、工程实施、现场服务和展装标准化于一体，注册资金伍佰万。多年来，成功服务了中食展、全国糖酒会、汽车展，家具展、汽配展、孕婴童展等行业国内知名大型展会，先后参与中食展、晋江食交会、上海 OEM 贴牌展等组展代理服务，在展会服务层面，我司坚持自主制作，在多地建立了优质合资工厂，做到流程有控制、质量有保障。公司践行“专业成就优质”的理念。地址：上海市奉贤区青村镇奉柘公路 2799 号 1353 室。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海秀唐展示工程有限公司

徐先强 13611978809 1332476663@qq.com

上海秀唐展示工程有限公司是一家专业从事国内、国际品牌策划、大型展览、博物馆、规划馆、企业展厅、酒店会所、商业空间等工程策划、设计、施工为一体的高水准专业化公司，具有丰富的策划、设计经验及精湛的制作技术，项目施工管理、专业技术工人。公司每年为全球数百家知名企业进行全方位的优质专业化服务，并以精湛的施工技术、完美的设计方案，优质的专业化服务，赢得了客户的广泛赞誉。

上海轩维企业形象策划有限公司

李汪平 13482348634 358698856@qq.com

上海轩维企业形象策划有限公司成立于 2010 年，致力于展览会设计与搭建、展厅设计施工、会议活动策划服务。推崇生命型管理模式，追求生态发展，将企业主、员工、客户、供应商、竞争者、社区、社会、自然纳入考量之中。以文化创意为起点，运用 3D、全息等多媒体，从概念设计到落地实施，全产业链化服务客户，为世界各国企业提供高质量会展服务。给客户创造价值是我们服务的宗旨！以客服部、策划部、设计部、项目部四大运作系统为依托，以工程部、物料仓储部为后盾先后服务于中国电信、苏泊尔、奔驰、捷豹、瑞丽集团等大型品牌，并建立了良好的业务往来。“分享、联系、资源、价值”是我们一直所推崇的生命循环结构，也是我们成功的基础。上海轩维企业形象策划有限公司以上海总部为中心，分别在美国拉斯维加斯、德国慕尼黑、荷兰、迪拜、泰国、香港、广州、北京成立展览设计服务中心，年服务客户超过 2000 家，搭建展览面积超过 15 万平米，标志着轩维立足上海、联合运营、跨国发展的重大决策正在稳步进行。轩维会继续努力为客户创造价值，为员工实现价值，为社会展现价值。

上海逊达建筑设计工程有限公司

邓钦文 13636569931 1065221348@qq.com

上海逊达建筑设计工程有限公司成立于 2006 年 1 月，注册资本 1000 万元，是一家集展台设计搭建、展厅设计制作、会议活动策划于一体的专业性公司。公司位于上海市青浦区复能大厦，距离国家会展中心仅 2 公里。公司在北京、广州、深圳、成都设立了分支机构，服务全国展会。公司成立了外贸部，构建核心团队，致力于全球会展产业链一体化营销服务。公司拥有超 5000 平米的制作工厂；工厂实行一条龙服务，建立了完善的质量保证和现场服务制度。公司从事过数十个行业近万个展台的设计与搭建工作，安全率 100%。在正式进馆搭建前都要在工厂进行试搭，以确保不会出现任何安全和结构问题。公司网址：<http://www.cn-xunda.cn/p-about.html>

(排名不分先后)

备案搭建商

上海雅申会展服务有限公司

宋长玉 13564579615 64296359@qq.com

上海雅申会展服务有限公司成立于 2008 年，系上海市会展行业协会会员单位，是一家专业从事国内外各种会议策划、主场承建及展览设计建造的公司。雅申创立以来，凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的触觉及对客户需求的了解，以最前沿的设计理念和专业的敬业精神服务于广大的参展企业，有着多年全国糖酒会、中食展等食品类展会设计、搭建服务经验，公司网址：www.yason360.com

上海易采展览服务有限公司

罗远华 13917428766 luo@yicaexpo.com

上海易采展览成立于 2009 年，致力于全球展览设计和搭建的专业性国际展览公司，提供全球一体化的国际会展服务。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证 ISO14001 环境管理体系认证，并具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质以及中国展览馆协会展览工程一级资质。建筑装饰装饰工程专业承包贰级。在中国国内，曾为进口博览会（CIIE）、海南消博会、成都全国糖酒会、医疗器械博览会（CMEF）、人工智能展（CIEC）、工业博览会（CIIF）、中国家电博览会 AWE、中国厨卫展、游戏展（China JOY）、上海国际汽车工业博览会、SNEC 能源展、中国国际家具博览会、家纺展、墙纸展等多场展会提供过高品质服务。

上海意点会展服务有限公司

曾丕权 18721683954 935879781@qq.com

上海意点会展服务有限公司，一直致力于全球会展设计搭建、主场运营、道具制作、博物馆、校史馆、装卖店、企业展厅设计搭建、企业全球巡展及节日会议活动舞台艺术造型策划的专业性服务公司。中国香港和德国波兰为总部，上海、深圳和北京为分公司为中心，集北京、广州、西安、成都、上海、深圳分工厂形成全国网络服务体系，为客户提供垂直式一站会展服务，实现展览创造新价值。

意点会展集团成立于 2010 年，注册资金 3000 万 .00 元，坐落上海长宁天山路 30 号天山大厦 406 室，拥有中国展览馆行业协会展览工程设计与施工一级资质，荣获多项行业奖项，口碑极好。集团业绩已经过亿资产，集团化管理，海内外协同调度，拓展到欧洲、美国、韩国和中东等市场。员工人数达 200 多人，电工技术工种、木工工龄、资深设计师 10 年以上展台设计搭建经验，整体本科学历成上升趋势。凭着雄厚设计实力和扎实地环保施工材料研发以及过硬地工人团队班底斩获中国国际进口博览会绿色展台绿色银奖，得到海内外客户高度认可和肯定。

上海意桥营销策划有限公司

张健 18049834578 330413332@qq.com

意桥营销专注于品牌线下推广服务体系，从展览展示、公关活动到品牌视觉形象策划，向客户提供全方位的品牌传播。意桥坚守品质与服务的双重承诺，多年来服务了诸如华为，三菱重工，土耳其航空，恒天然，达能，太平洋爱茉莉，斯坦威，三菱电机等世界级客户。

(排名不分先后)

备案搭建商

上海英弗展览有限公司

李连杰 15618333809 2850294915@qq.com

上海英弗展览有限公司成立于 2011 年，总部设立于上海闵行区，进博会，美博会，消博会，中国国际婴童展，全国糖酒交易会，食品工业品博览会，品牌授权展指定搭建商。是一家全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司。公司拥有一批高素质的展览专业人员，同时在其它地区设有服务网点，构建核心团队以及产业链一体化服务，致力于全球会展营销服务，实现品牌创意营销全球化覆盖。并荣获 ISO9001 质量体系认证和 ISO14000 环境体系认证。

上海臻鼎会展服务有限公司

刘宏亮 13524491939 Zhenfeng01@188.com

上海臻鼎会展服务有限公司成立于 2011 年 8 月 31 日，注册资本 2000 万元人民币。位于上海市闵行区浦江镇联航路 863 孵化基地产业大楼 4 楼。

我司为 China joy、婚博会、全国糖酒会、服装展、美博会、进博会等展会的指定搭建商。主要合作的客户有蔻驰、费列罗、路易达孚、三星等。专业致力于展览展示、商业空间展示、商业促销活动、大型会议等设计策划、施工搭建、维护一体化的服务。以专业化、国际化为发展方向，时刻关注客户的需要，与客户共同发展。

深圳市新动力展览设计有限公司

杜玲玲 18576402680 1479974087@qq.com

深圳市新动力展览设计有限公司，成立于 2009 年 5 月 18 日，现位于深圳市龙岗区吉华街道甘李六路中海信科创园 19A-701 室，是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展览展示服务公司。总部位于深圳，分别在深圳、上海、武汉、广西、美国等地分别拥有一批高素质人员，同时在全球 32 个国家及 118 座展览城市设有服务网点，为客户提供全球一站式综合展览展示解决方案。公司成立 14 年来，作为创意的领先企业一直致力于商业展会特装、大型主题展会、企业展厅设计、会议活动及主场搭建等领域，是华南最大的创意展示工程、海外绿色展装应用集大成者，业务延伸至多媒体科技馆、企业博物馆等方面，为政府、企业、房地产提供一站式服务。公司凭借着专业的技能、丰富的经验、优质的服务，获得了展览展示制作施工一级企业、展览展示甲级资质企业等荣誉，并为众多世界 500 强客户提供专业服务，是会展行业最具有竞争力的品牌之一。

(排名不分先后)

备案搭建商

四川博景展览展示有限公司

王玲 18349191189 2093084313@qq.com

四川博景展览展示有限公司成立于 2016 年 01 月 06 日，注册资本为 1000 万，公司地址位于成都市武侯区锦城大道 666 号奥克斯广场 1701。公司主要从事展台搭建、展台设计、展会装潢、展会设计与搭建、商务服务、咨询策划、舞台、活动、专卖店、展厅及大型会议等设计策划、施工搭建、维护一体化的展览设计建造服务企业，公司经验丰富，实力雄厚，拥有国内专业的展示策划设计人才和独立的施工团队，我们拥有 3000 多平米的独立标准化展览制作基地。公司一直秉承“专业诚信优质”的服务理念，多次为建材，电工，食品，酒水，工业，制造业，政府展等各个行业优秀品牌展会提供了优质服务，并建立了良好的合作关系，赢得客户的一致好评！

四川川源展览展示有限公司

谢影 15281026265 1439393848@qq.com

四川川源展览展示有限公司成立于 2014 年，坐落于美丽的天府之国 -- 成都，注册资本为贰千万 .00 元整，为更快捷的服务于各展会及展商，公司所处位置于西博城一步之遥 --- 中铁卓越广场，距西部博览城驾车仅 3 分钟车程，距离世纪城会展中心车程 20 分钟。本公司专业从事展览展示、商业空间及市场推广活动的设计策划及实施业务，公司由近 20 年展览业专业经验团队组成，短短几年已经服务过并赢得了许多世界大型跨国公司的认可。时至今日，川源已充分具备运作国内、国际各种大型活动项目的的能力。在全国各主要城市及部分海外展览业发达国家均建立了长期的战略合作。川源正凭借着超前的经营理念、专业化的服务、国际化的质量标准及全方位的国内、国际合作网络向世界展示着中国本土专业展览公司的风采。我们不仅仅是展台设计公司，我们不仅仅是项目管理公司，我们不仅仅是展台搭建商，我们提供的是一体化服务，我们提供从设计、项目规划、搭建到设施的安装和交付使用一体化服务。如果您与我们合作 ---- 我们将精心策划准备和项目有关的所有后续服务。我们的团队中所有具有不同资质的专业工作者始终坚持一个工作目标：让我们的客户满意。

四川酒润糖朝展览有限公司

郑福民 15228823480 804267911@qq.com

四川酒润糖朝展览有限公司，成立于 2011 年至今已 12 年，公司注册资本 500 万 .00 元人民币，公司办公室地址：四川省成都市金牛区万达广场甲级写字楼 B 座 3008 室，专业从事展览展示、室内外空间、品牌策划、广告设计四维一体，一站式服务设计、制作、搭建机构，服务企业：茅台集团、宜宾五粮液、贵州董酒、泸州老窖酒业、西凤酒业、贵州国台酒业、劲酒、洋河、汾酒、钓鱼台、天津津酒、醉鹅娘、习酒、健力宝、丹夫集团、中宝集团、宏香记、华美、丹夫集团、福建爱尚集团、瑞吉集团、臻味坊、俄罗斯展团等 3 千多家企业。

(排名不分先后)

备案搭建商

四川和诚佳业展览展示服务有限公司

赵勇 18981205005 2353293449@qq.com

四川和诚佳业展览展示服务有限公司是一家从事高端会展会务文创全域态建造的综合性的服务公司；涵盖展会会展、会议活动、展厅展馆一策划、设计、建造、品牌服务。公司成立于2008年，总部位于成都，在上海、广州、西安办公，15年历程专业会展综合服务商，15年栉风沐雨，15年专注文创、展会、会议活动、展厅。15年来和诚佳业专注为展示品牌竞争赋能。以创中国展示行业一流企业为己任。公司先后服务全国3500余家政府及企业事业单位，形成年50万平米施工能力。公司坚持以策略先行，设计创新为龙头，落地实施为保障。专业服务，为客户提供传播终端的数据研究、传播策略制定、视觉和视听全方位创意解决方案、媒介执行、公关活动策划及执行、网络营销、传播效果跟踪和优化、长期传播顾问等“一站式服务”模式。公司现有员工50余人，公司连续多年保持业绩增长。在成都新津白鹤村拥有自有制作生产工厂3500平米，拥有完善的产业链。45+服务超45家世界五百强企业、60+60余项资质荣誉，见证一流服务能力、100+项目遍布全国100余城市、3500+累计服务超3500家政府、企业事业单位、外国使领馆。国家商务部首批重点联系270家会展企业之 - 成都市发改委经济体制改革智库会展专家企业、2019、2020、2021成都市市级“守合同重信用”企业、绿色展览机构。最具品牌实力会展服务公司、四川省住建厅安全生产许可证、四川省住建厅建筑装饰装修工程专业承包贰级施工资质、四川省住建厅建筑装饰设计专项乙级资质。

四川领创展览服务有限公司

宋娜 15328068206 1870702285@qq.com

四川领创展览服务有限公司成立于2015年注册资本500万，公司地址：成都市武侯区机投正街13号，公司是集展厅、展览馆、特装展位设计，搭建，大型会议活动的策划及实施的专业性展览公司，公司拥有5000平方米的制作基地，拥有专业的设计团队及一支经验丰富的施工队伍，我们把自己定位为客户市场推广的坚持“以诚信为本，创意为源。先后成功地为国内外300余家企业提供有效的服务，服务客户：中国移动、中国石油、腾讯QQ、郎酒、泸州老窖、北大荒、完达山等并赢得了优质，可靠和专业化的赞誉。

四川省意晴文化传播有限责任公司

胡本翔 13981865947 38848938@qq.com

四川意晴文化传播有限责任公司成立于2014年12月4日，公司地址在武侯区机投正街123号，注册资本壹仟万.00元。是一家集品牌策划、活动策划、创意设计、广告制作、演艺经纪等为一体的综合性广告服务公司。拥有一支业内资深的策划师、设计师和具有创新思维、良好服务意识和技能以及具有丰富执行管理经验的优秀团队。

以往案列（部分）：2020年西昌月城学校校园文化建设，2019年四川格力二十周年群星演唱会，2018-2019城市名人全国糖酒会。

（排名不分先后）

备案搭建商

四川掌控未来展览展示有限公司

吴紫微 13981909865 9367202@qq.com

四川掌控未来展览展示有限公司成立于 2016 年，注册资金 523 万元，位于成都市金牛区韦家碾路 118 号红星国际广场 C 栋 17 层。是一家集活动行销、展览展示、会议、展馆、展厅、展位设计制作为一体的全国性展览服务型公司。服务于全国多种类型的展示会，包括全国糖酒会、酒博会、科博会、数字展、全国安防巡展、上海饮料节、美博会、食博会、西博会、农博会、西部进出口展、金融展等。服务于多种类型实体店，专卖店、餐饮店、体验店、成都、贵阳、广州、昆明部分商场、专卖店、美食街、可实地考察。公司拥有专业的设计团队和制作施工维修团队，作品深受客户一致好评，把艺术美感与商业价值相结合，通过声、光、电、景、物、造型、人物、舞台陈列相结合使客户形象化、多元化、生动化展示。合作企业如：中国铁路投资集团、中国兵器集团、华为、四川发展集团、四川金融控股集团、四川农村信用合作社、贵州国台集团、江苏洋河、泸州老窖、陕西西凤酒、广东健力宝集团、四川沱牌舍得酒业、四川郎酒集团等近千家。

四川主创装饰工程有限公司

朱聃 13658049968 908827233@qq.com

四川主创装饰工程有限公司成立于 2014 年 11 月 20 日，是一家专业致力于全国糖酒会设计制作服务的公司，主要经营项目：工程搭建制作项目实施：户外广告项目实施：公关礼仪项目实施。为广大客商提供参会一条龙的优质服务。旨在为生产厂家与经销商营造一个能相互沟通、交流的良好平台，主要合作过客户有王老吉、贵州珍酒、酒集团、顺鑫农业、吉祥馄饨、小龙坎、小懒饮品、每日黑巧等企业，同时在全国糖酒会企业搭建领域积累了丰富的经验而得到参会客商的好评！

四川卓艺展览有限公司

秦正坤 18582894113 2114374518@qq.com

公司于 2013 年 7 月 26 日成立，公司地址在成都市武侯区兆信国际 4 号楼 202，公司注册资本 500 万元（人民币）。成立以来，公司已为全国 1000 余家企业及政府提供展台设计搭建。主要有第七届成都农博会郫都馆设计搭建、第七届四川旅交会广安馆设计搭建、第四届四川老博会绵阳馆设计搭建、第八届农博会绵阳馆设计搭建、“2022 浙江农业博览会”四川展馆设计搭建等等。公司优势：财务稳定、人力资源丰富、公司管理水平先进、具有领先的服务理念等等。

（排名不分先后）

备案搭建商

天津东万华展览展示有限公司

李健 13920957987 tianjin@dongwanhua.com

天津东万华展览展示有限公司成立于 2008 年，是一家展览设计与施工一体化的综合性服务公司。位于天津东丽开发区财智大厦 507 室，注册资本 1000 万元人民币。总经理从事展览 20 余载，秉承“信守承诺、客户至上”的企业宗旨为客户提供优质服务。主营业务：主场服务、主场搭建、绿色展台搭建、主题展厅、大型成就展览、会议活动组织策划、展览设备租赁、地毯铺装等业务。连续多年服务于全国糖酒商品交易会、世界达沃斯论坛、世界智能大会、中国职业教育大会等全国知名展会。

武汉英奇展示设计工程有限责任公司

李瑞 13871117350 ray2017@qq.com

武汉英奇展示设计工程有限责任公司是一家为客户提供全方位服务的专业性展览展示公司。公司秉承“质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚”的经营理念，在展览与活动、展厅、会展服务、线上线下互动营销、视觉识别、户外广告、标识标牌等众多领域提供全方位、多角度、高标准的服务。武汉英奇展示设计工程有限责任公司总部位于湖北省武汉市，在成都、合肥、长沙、太原、海口设有分支机构及办事处。公司是商务部指定的会展业重点联系企业，武汉市汉阳区政府重点支持引导的会展企业。公司网址：www.whyingqizs.com

中励展览（上海）有限公司

罗堂华 18916375258 harry@joinexpo.com.cn

中励展览（JOINEXPO），始于 2007 年，注册资金 1128 万人民币，是业内知名的国际化品牌战略服务商，为全球用户提供 360°一站式品牌激活服务。连续服务多届进博会、全国糖酒会、中食展、消博会等国际大型展会，拥有丰富的展会设计建造运维经验、服务过众多境外政府机构及世界 500 强企业。

中励展览竭力通过不同类型的激活服务为达成使命；从会议论坛、奖励旅游、主题活动、展览会、到新零售和品牌环境、展厅和主题环境、视觉识别解决方案可谓一应俱全。以创意、智慧、执行力等核心能力，激活参与者对客户的品牌体验，协助客户获得竞争优势，实现“品牌即忆象”的价值期许。

中励展览，和你一起共筑品牌大理想之道！

（排名不分先后）

备案搭建商

成都沁园意创文化传播有限公司

何军 13281226232 1625472230@qq.com

我司于 2018 年 06 月 20 日成立，公司地址位于成都市高新区新希望国际 b 座 2616，公司注册资金：2000 千万元；以往案例全国糖酒会，火锅展，进博会，IFC，西博会，全国教育展等，公司优势位于成都世纪城与西博城之间，拥有自营展览工厂 1 万平方多，国家认证设计师和专业设计团队。

成都雅展堂装饰工程设计有限公司

郑少波 13551114787 924327955@qq.com

成都雅展堂装饰工程设计有限公司于 2014 年 5 月 19 日成立，办公地址位于高新区南华路 1616 号，注册资本 300 万元，与重庆周君记火锅食品、宜宾碎米芽菜、高参酒业、加达尔、贵州丙乾酒业等企业长期合作，服务于虹尚、和邦、文博等广告公司，本公司专业从事全国糖酒会设计搭建 20 余年，有成熟的管理团队、设计人员和专业的施工人员，能优质、高效的服务合作企业。

成都鹏颜会展有限公司

何斌 18349354977 249099460@qq.com

成都鹏颜会展有限公司，成立于 2016 年 6 月 15 日是一家从组织、策划、服务、设计到执行，到生产制作——全产业链条的综合性服务公司，构建有全国完善的供应链体系，拥有在全国成熟的供应链及服务能力。公司每年执行项目在 600 余个以上，每个月全国主要城市均有会展项目落地执行。公司拥有自建 5000 余平米标准化、专业化、规模化的会议活动、展会道具制作工厂，面向全国开展业务。拥有全方位的运营能力：现行拥有总部办公室 600 平米，分设会展设计部、策划部、市场部、业务部、工程部、人事行政财务等部门。有 40 余人的高素质专业化团队，以策划创新、设计创意、服务落地为核心注重团队协作，先后成功策划、实施多个政府及大型企业项目，公司当前有良好的资源渠道与行业相关主管及相关单位保持密切联系与互动，连续服务多届全国糖酒会客户。

(排名不分先后)

备案搭建商

四川展商时代会展服务有限公司

黄勇 15882079028 254710466@qq.com

公司于2019年在四川成都成立，注册资本五百万元，致力于会展参会策划、展示设计、制作搭建和活动策划执行等，秉承“专业、精诚、高效”的服务理念，以高效、务实、感恩的服务原则，为全国糖酒会、酒博会、家具展、茶博会、汽车展等展会千余家企业提供服务。

广州市华毅展示设计有限公司

黄海军 13719266700 981687759@qq.com

广州市华毅展示设计有限公司成立于2004年09月08日，注册资金2008万元，拥有十多年的展览特装设计制作，活动策划与执行，室内装潢设计等经验。自有8000平方米制作工厂，具有广交会二层特装展台搭建资质，专业的设计团队和熟练的工程队伍，成功地满足了客户的特殊商业要求，并完美地实现设计的每一个细节。十多年的行业经验，积累了对展览会特装，大型活动策划，独特需求的环境设计，商业展厅，博览场馆，甚至室内外艺术搭建的案例沉淀，并对所有的设计与执行细节透露出华毅的独特见解和特点。

我们一直致力于为客户节约会展成本，提升会展效果，创造品牌价值而努力。我们的不断成长将更好地为您的商业成功而服务。华毅提供“一站式”的服务，让客户的展览和商业活动在无忧之中迎接盛大的开幕。

成都创思特展览展示有限公司

陈平 15756229178 14663266@qq.com

成都创思特展览展示有限公司成立于2011年，主要面向全国市场以中小型企业，政府团体，商业中心展览设计搭建为发展方向，不断提升企业的核心竞争力，使企业在发展中树立起良好的社会形象。公司凭借专业的水平和成熟的技术，诚信、实力和产品质量获得业界的高度认可。已在国内市场拥有很高的信誉度。成都创思特展览公司拥有3000多平方的专业展览特装工程设计制作工厂，50多人专业施工队伍，利用国内外各种先进展示材料为客户构造展示工程。我们细心严谨的对待每位客户对我们提出的细小要求，从设计提案到最后的撤展工作，我们均具有专业水准。同时我们拥有专业的制作流程和先进的制作工艺，为客户有效的降低了参展成本费用。多年来，成都创思特展览公司秉承展览特装工程上所积累的丰富经验以及优质服务，在北京、成都、重庆、贵阳、昆明等地承建展览特装工程和主场整体设计策划等服务，并积极致力于“展览品牌塑造工程”，从而赢得了各主办单位和众多客户的高度评价，赢得了广大客户高度支持与信赖，同时也受到业界的广泛好评。此外，公司一直秉承“品质、创新、完美”的经营理念，长期与购物中心，商业地产，星级酒店长期合作，参与活动策划，设计搭建，服务于一体等项目合作。我们一直坚信，专业的水准加优质的服务让我们共同进步，共赢发展今后，我们更要不懈努力，力争在展览界更加出类拔萃，为客户提供尽善尽美的专业展览展示服务。

(排名不分先后)

备案搭建商

成都心一广告有限公司

罗干 18728766662 646074381@qq.com

公司成立于 2017 年 2 月 22 日，公司经营地址为四川省成都市金牛区人民北路一段 2 号天合凯旋港 1 单元 00 元 2103，公司注册资本为 500 万元，我公司是一家集策划设计、制作于一体的专业展览公司。公司拥有一批技艺精湛、富有专业展览经验的技术人才队伍，是一支勇于创新的设计团队和制作团队。我公司致力于全国糖酒会展台设计搭建，目前已经建立长期合作的客户有：中国进口葡萄酒联盟，新疆伊力特酒业，北京港丰国际，山东瑞升、瑞金集团，北京新饒派，青岛小林触，湖南鸿峰食品，广西冰泉实业，墨洋国际，多彩贵州集团，九源酒业，太谷风华酒业，西海岸酒业，东方康鹿酒业，北大仓酒业集团，深圳欧孚贸易，贵州柔酱酒业，太阳岛饮品，天康生物科技，将门金酱酒业等上百家全国糖酒会参展企业。

厦门乐承展览服务有限公司

吴雪清 13950419886 304600103@qq.com

乐承展览专业致力于全国会展、博物馆、展厅、党建展馆、商业空间、大型活动策划、设计、施工一体化服务。十五年磨一剑，厚积薄发，十多年来乐承人秉承诚信、创新、创意、专业的服务理念创造了一个又一个精品案例。从概念设计到落地实施，全产业链化服务全国客户，为各界豪强企业提供全国一站式服务。公司先后荣获展览工程设计与施工国家一级资质、ISO 质量管理体系、ISO 环境管理体系、AAA 级信用企业、最佳创意设计奖、最佳文创设计奖、最佳展会搭建商等荣誉。乐承倡导“服务创造价值”的品牌诉求，以专业的服务为客户创造增值服务专业的服务团队为您打造信心、安心、放心、省心、舒心的一站式五心服务！感谢每一位乐承的新老客户，给予我们机会和支持！感谢每一位乐承的合作伙伴，齐心协力共同成就完美的作品！感谢每一位乐承家人的辛勤付出，用勤劳和智慧创造了永恒的价值！

郑州盛博文化传播有限公司

李君 13703861886 453073580@qq.com

盛博成立于 2001 年，注册资金三百万，拥有双甲级资质，公司专业从事展览展示设计施工搭建、会议活动策划执行、主场搭建。

盛博为全国糖酒会服务 22 年，并多次有幸参与组委会搭建项目。先后服务茅台、河南省酒业协会、汾酒、汾阳王、互助青稞酒、溜溜梅、今麦郎、露露等多家展团及全国糖酒会赞助企业和知名企业。服务过近 2000 余家企业及政府，在多年的合作中无任何违规记录，以优异的成绩获得了相关单位的一致好评。地址：郑州市郑汴路 138 号 1111

(排名不分先后)

备案搭建商

四川博览置业发展有限公司

苏波 13730666473 subo416@hotmail.com

四川博览置业发展有限公司（以下简称“公司”）成立于 2021 年 3 月，是四川国际博览集团有限公司全资子公司，注册资本 8000 万元人民币，办公地址：成都市武侯区天府二街 368 号 1 栋。

公司重点围绕会展投资、会展运营、会展置业、会展贸易、会展商服五大业务板块。在会展运营方案，涉及展会策划设计、现场搭建、议会组织、招商招展等项目。2022 年在疫情影响下成功举办展会十余场，其中举办的 2022 年世界动力电池大会、2022 世界清洁能源装备大会等活动受到主办方的一致好评。

北京博能时代国际会展有限公司

李岩 13701200678 liyan@powertimes.com.cn

博能时代以文化蕴量为企业立身根本，以空间创意为企业价值理念，自 2007 年创立，注册资本 2000 万元，以雄厚的实力先后作为中兴通讯、中粮 - 酒鬼酒、舍得酒业等品牌框架供应商，提供前期策略、创意设计、布展实施、展陈配套等一体化服务。公司办公室位于北京市西城区北环中心，常年与新加坡、香港、迪拜等全球各地创作办公室联动展开创意设计、内容服务；作为历届全国糖酒会推荐搭建商，先后服务十余家参展企业，广受参展单位好评。

中旅国际会议展览有限公司

田勇 13911784158 yong.tian@ctg.cn

中旅国际会议展览有限公司隶属于中国旅游集团，成立于 1999 年，位于北京市东城区东单北大街一号，注册资本 5000 万元，依托集团强大的央企背景，联合中旅总社遍布全国的 36 家全资、控股子公司和 2 家参股公司，以及百余家中旅集团理事会成员旅行社，实现 M.I.C.E 资源共享。本公司以客户需求为导向，结合自身资源优势主要从事商务会展、会展旅游业务的承办，协助国内外知名企业、政府部门、行业协会、社会团体等量身定制符合客户需求的个性化解决方案。

（排名不分先后）

备案搭建商

北京华阳恒通国际会展服务有限公司

杜宇童 13126617944 duyutong@hyht-ad.com

北京华阳恒通国际会展服务有限公司成立于2009年,注册于北京市平谷区金海湖镇韩庄南大街111号,现位于北京市朝阳区西大望路甲12号国家广告产业园C区3号楼3层。注册资本2009万。具有展览展陈双一级资质。我司作为会展行业的全资质展览公司,承揽了多项国家级、省部级活动。项目案例:2021中关村论坛、2021中国国际服务贸易交易会、2020中国国际服务贸易交易会、2018--2021中国国际大数据产业博览会、2018--2021中国国际智能产业博览会、2017--2021中国(淮安)国际食品博览会、2017--2018中国(昆山)品牌产品进口交易会。

“诚信、创新、共赢”这一企业文化核心价值观将华阳恒通品牌发展与客户的需求紧密的连接在一起,并将继续成为极具影响力和权威性的全产业链品牌企业。

圣客国际会展(天津)有限公司

辛钰增 15122269304 yuzengxin@schenkmesse.com

圣客国际会展(天津)有限公司成立于2011年07月19日,作为商务部展览业重点联系企业、全球领先的展览配套服务跨国公司,圣客会展每年为6000+企业在全球120+城市地区提供从展览管理咨询、数字会展运营、品牌激活、活动策划、展示设计施工等事件的全链条综合解决方案。利用坐落在中国天津、北京、上海、深圳、海口、德国汉诺威、美国洛杉矶、泰国曼谷、巴西圣保罗的全资公司,圣客为不同维度客户的全球会展配套需求提供服务。

北京展立方企业公关策划有限公司

谢庆华 13910830679 bjzhanlifang@163.com

北京展立方2010年在北京成立,是一家集展览展示、市场活动执行,展厅博物馆设计和施工的一家综合公司。公司在北京顺义和江苏泰兴设有占地面积6000余平米的厂房,能完成展台、会议活动等各种项目的施工。亦可为客户提供临时仓储、物流运输的服务提供一站式全方位品牌解决方案,为展台提供设计承建,为推广活动场地提供可行性展示方式及临时设备;为用户提供户外广告招牌量身做造型。为博物馆、展厅及专卖店的主题环境设计及装置永久性展品陈列、室内装饰,品牌标识建设提供一站式服务。公司于2018年荣幸成为首届中国国际进口博览会指定搭建服务商,2020年成为全国糖酒商品交易会指定搭建商。

(排名不分先后)

备案搭建商

北京昆斯国际会展有限公司

闫萌 15620059375 1217490704@qq.com

北京专业设计服务；广告设计成立日期：2014.11.28 注册资本：300 万人民币地址：北京市昌平区昌平镇南关路 1 号楼 4 层 1-513

成都励翔国际会展集团股份有限公司

贺钰 13908187653 heyu@chinalsc.com

励翔国际会展集团（股票代码：872510）始创于 2012 年，是西部地区会展业首家新三板挂牌企业，也是国际组织“国际大会及会议协会（ICCA）”西南首家认证企业和“国际展览与项目协（IAEE）”四川首家企业会员，系“成都 5+5+1 重点产业领域领军企业”、“成都市服务业百强品牌企业”、“成都市会展经济产业生态圈头部企业”、“成都市建圈强链会展产业链链主企业”。集团下设励翔智合、励景文化、励合创联、天励会展四家子公司，分别专注于“会展整体运营及服务、空间塑造、数字会展、产业会展”四大领域。历经 10 余年奋进发展，已成为中国西部地区极具影响力和竞争力的会展综合服务企业之一。

北京倍智国际会展有限公司

李龙飞 18600036364 manager@bridgefair.com

我公司成立于 2010 年，注册资金 3000 万，除组织展会，更是致力于国际、国内各类大型活动、巡展示策划布置、展厅、规划厅、博物馆设计制作、及商业设施品牌形象推广的综合性专业团队。公司下设业务部、财务部、人事行政部、设计部、采购部、工程部、制作部、仓储部等部门，并汇集了专精的设计团队，为各类客户量身定做具有各自企业特色及内涵的设计方案。拥有自己的制作中心，严格控制工程及产品质量，并在全国乃至国际各大城市都拥有合作工厂，具备较强的远程施工、项目控制能力。公司致力于全球展览会设计搭建“一站式服务”，本着服务第一、质量第一，诚实守信的原则，先后服务于西门子、海信、飞利浦、爱康、尚德、晶澳等知名企业，并建立了良好的业务往来。业务领域：展台展厅、商业门店、会议、活动、策划、执行、平面、视频、物料。设计、制作。优势：服务地区：中东、南美、东南亚、欧美、服务行业：电子、通讯、互联网、机器人。

（排名不分先后）

点意空间（上海）展览设计工程有限公司

张若愚 15800616471 2853792048@qq.com

成立时间：2004 年 5 月，注册资本：人民币 1500 万元整

點意空间国际展览集团创始于 1999 年，历经 20 年发展，现已成为一家以高品质、高效率、高标准为依托的综合型展览集团；點意空间以“创意、策划、创意设计”为产品核心；以“展馆、厅馆、世博会等大型展览 / 博览会、大会形象、氛围营造、高端艺术展、城市 VI、数字化体验、商业设施及公共空间、景观规划及主题公园、场管运营”等在内的九大业务板块为载体。我们将以“专业化管理、一站式品牌化服务、统筹化、规范化、精细化的绿色服务管理机制”有效的提升客户品牌价值，为客户节约成本、提高效率，提供从整体策划、施工、内容设计布展、交互程序、影片到讲解培训“一站式”数字化展览展示服务，为客户开启数字化体验新模式。演绎客户风采，诠释卓越理念，尽在點意空间。”

此备案搭建商信息仅对全国糖酒会的参展商具有参考价值，请以全国糖酒会官方网站及微信公众号公布名单为准，敬请留意。

（排名不分先后）



官方网站
www.qgtjh.org.cn



官方微信
CFDFNEWS



扫码进入
全国糖酒会小程序