



全国糖酒商品交易会  
CHINA FOOD & DRINKS FAIR

# 第109届全国糖酒商品交易会 招商手册



全国糖酒会官方网站



全国糖酒会官方微信



尊敬的行业厂商：

第109届全国糖酒商品交易会(以下简称“全国糖酒会”)将于2023年10月12日至14日在中国改革开放的窗口——深圳市举办。

从1955年在北京召开的“全国供应会”，到2023年在成都举办的第108届全国糖酒会，全国糖酒会始终作为中国酒类食品行业人士最忠实的朋友，见证、参与和记录了中国酒类食品行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代又一代业内厂商和从业者的成长。全国糖酒会是行业与市场共同创造、共同培育的展示平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的繁荣兴旺，更受益于行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会最大的荣幸。

全国糖酒会始终坚持“展示、交流、合作，传承、创新、发展”的办会理念，致力于为行业发展和国民经济建设服务，已成为享誉中外的产销对接、行业交流重要平台，更成为中国酒类食品行业最为盛大的行业节日。

第109届全国糖酒会首次进军深圳市，将使用深圳国际会展中心，单届展览规模超22万平米。深圳是连接香港和中国内地的纽带和桥梁，在中国高新技术产业、金融服务、外贸出口、海洋运输、创意文化等多方面占有重要地位，在中国的制度创新、扩大开放等方面肩负着试验和示范的重要使命。深圳水陆空铁口岸俱全，是中国拥有口岸数量最多、出入境人员最多、车流量最大的口岸城市。

借助深圳市显著的区位优势，第109届全国糖酒会将以广泛的认可度和巨大的号召力，荟萃行业群英，聚合业内资源，让行业厂商、渠道采购商、投资机构、服务机构、专家学者、媒体人士等，都能够在全国糖酒会上不虚此行、满载而归！

在此，我们诚邀贵单位参加第109届糖酒会，展示风采形象，释放发展潜力，巩固行业地位，引领行业发展。

谨此奉邀！

二〇二三年六月

邀

请

函

— N V I T A T I O N —



## CONTENTS 目录

**01-02**

全国糖酒商品  
交易会介绍

**25-26**

联系我们

**03-04**

全国糖酒会  
优势

**09-24**

展位及  
广告资源图示

**05-08**

参会须知



# INTRODUCTION 介绍

有着中国食品行业“风向标”、酒类行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是国内会展史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团有限公司主办，中粮会展（北京）有限公司承办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，全国糖酒会年均展览规模超50万平方米，参展企业超万家，年度专业观众40万人，年度观展人数超60万人次，拉动举办城市经济50亿元，是中国食品酒类行业历史悠久、规模庞大、影响深远的综合会展平台，在业内人士中享有广泛的认可度和美誉度。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨。近年来，全国糖酒会努力将自身打造为行业产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台和投融资合作平台；而且提供一流的展览硬件设施，更是积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多优秀企业在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同繁荣。

同时，全国糖酒会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身创新升级进程。近年来，全国糖酒商品交易会不断推出的创新特色专区和论坛活动，为中国食品和酒类消费市场的转型发展提供源源不竭的新动能，全国糖酒会的国内外影响力也因此与日俱增。

全 国 糖 酒 会 会 天 下 美 味

CHINA FOOD & DRINKS FAIR





## 全国糖酒会优势



01

全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果显著的产销对接平台。每一届糖酒会，除组织机构和参展商有组织的邀请外，数以万计自发赴会的专业卖家，满怀激情看样选品，洽谈订货，是生产和贸易企业完成销售任务不容错过的绝佳机遇。

02

全国糖酒会是中国酒类和食品企业建立健全自身营销体系的首选平台。糖酒会上的专业买家不仅数量多，而且范围广、渠道全覆盖；无论参展企业是想拓展全国市场，还是开发区域市场，糖酒会都能助力企业快速结识新的合作伙伴，建立健全自身的营销体系。

03

全国糖酒会是中国酒类和食品行业互相学习、观摩，交流思想、观念和经验的活动场所。每一届糖酒会，近4000余家海内外相关企业参会展示，数以万计的新老产品同台交易，数十场不同层次、不同规模、涉及不同领域的配套活动，是业内企业相互交流、互相学习的理想平台。

04

全国糖酒会是中国酒类和食品行业权威的信息发布平台。除了国家政策信息、行业指导信息、市场状况信息之外，每一个参会企业的信息也是密集发布，是业内企业收集、分析信息，研判行业发展方向的难得场所。

05

全国糖酒会是中国酒类和食品企业及其产品品牌营销、品牌传播的制高点。全国糖酒会不仅万商云集，而且专业及公众媒体高度密集，企业及其产品的品牌营销和传播在糖酒会上可以收到事半功倍的效果。

06

全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果突出的投融资合作平台。每一届糖酒会，数量众多的投资公司、基金公司也积极参加，不仅通过投资洽谈会这种形式，也通过更多的渠道和方式与业内企业合作，谋求发展机会。所以，对于参展企业而言，无论是企业融资，还是企业兼并，抑或与地方政府的合作，都将获得更多的机会。

# 如何参展 第109届全国糖酒商品交易会参会须知



## 一、展会时间(以下均为2023年)

### (一) 布展

1. 所有净地展位及机械展区标准展位:10月8日—11日

2. 非机械展区标准展位:10月11日

(其中10月11日不得进行装修搭建,只能进行美工装饰及展品摆放,18:00所有展区布展结束)

### (二) 展示交易

10月12日-13日(每日09:00—17:30)

10月14日(09:00—15:30)

### (三) 撤展

10月14日15:30停止展示交易,17:00-23:00撤展;

10月15日09:00-14:00撤展

## 二、展会地点

深圳国际会展中心

## 三、如何参展

### (一) 参展范围

传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、休闲食品及烘焙、饮品及乳制品、调味品及配料、大湾区乐慧潮食、包装及供应链、食品机械等产品及相关技术、服务项目。

### (二) 参展流程

提交参展申请→参展资质审核→展位配置洽谈→签订合同并提交承诺书→按时支付款项→领取《展位证》→凭《展位证》报到并领取《展商证》→入场布展→展示交易→撤展申请请联系电话4000587799及本届糖酒会相关组展单位(详见官网www.qgtjh.org.cn)。

### (三) 参展资质

1. 参展单位及展品须符合国家法律、法规及国家标准、行业标准的相关要求。

2. 申请展位时须提供如下资料(所有资料均须加盖参展单位公章):单位资料:合法有效的营业执照或单位登记注册的相关法律文件;展品资料:

(1) 涉及国产展品的单位须提供:

A. 参展展品的详细清单;

B. 与展品清单匹配的生产许可证,商贸企业和餐饮企业还须提供相应的食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证);

C. 保健品类展品,还须提供相关部门的批准证书。

特别提醒:涉及国产食品类展品的参展单位须带齐近半年第三方机构出具的与展品清单完全对应的产品检验报告参展,以备相关部门随时查验。

(2) 涉及海外展品的单位须提供:

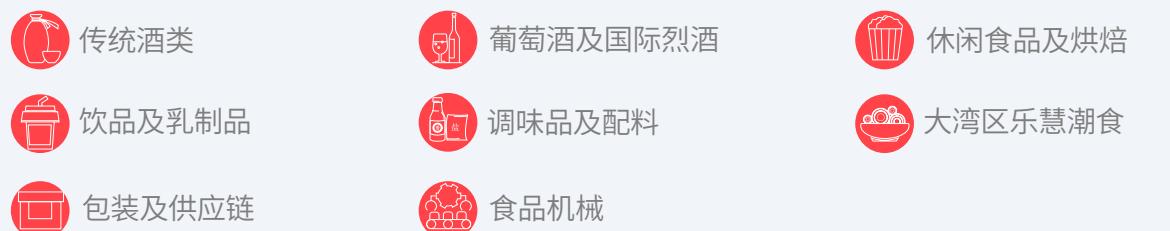
- A. 参展展品的详细清单;
  - B. 与展品清单匹配的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书及入境货物检验检疫证明(需自行办理相关手续);
  - C. 商贸企业和餐饮企业须提供相应的食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证)。
  - D. 涉及商标、原产地等知识产权保护的海外展品须提供相应的资质及证明文件。
- 注:上述(1)(2)两项中需提供相应生产许可证、食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证)的单位均指在中国大陆登记注册的相关企业。

## 四、展区类别及展位形式

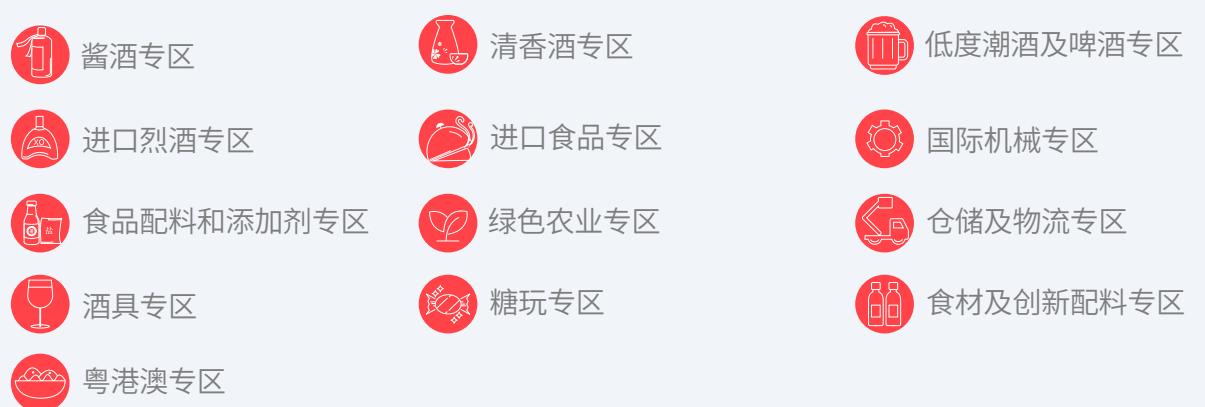
### (一) 概况

第109届全国糖酒会,规划总体展览面积超22万平方米,创造秋季糖酒会历史展览规模的记录。本届糖酒会预计参展厂商总数将超4000家。

### (二) 展区设置



### (三) 专区设置



### (四) 展位形式

展区内规划有净地展位、标准展位两种展位形式。

1. 净地展位:各展区均规划有不同规格的净地展位,均为空地。

2. 标准展位:分为A、B、C、D四类。

(1) A类标准展位:设于葡萄酒及国际烈酒展区,规格为3M×6M。

# 如何参展 第109届全国糖酒商品交易会参会须知



- (2) B类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区、低度潮酒和啤酒专区，规格为3M×3M。
- (3) C类标准展位：设于传统酒类展区、调味品及配料展区、休闲食品及烘焙展区、饮品及乳制品展区、包装及供应链展区、酒具专区，规格为3M×3M。
- (4) D类标准展位：设于食品机械展区，规格为3M×3M。

## 五、展位内酒具物品配置及说明

**葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位均按以下表分别免费配置酒具等相关物品：**

1.葡萄酒及国际烈酒展区物品配置表(国家或地区团除外)

展位类型	配置标准(1套/展位)
A类标准展位	每套：红酒杯8个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个
B类标准展位	每套：红酒杯6个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个
50m <sup>2</sup> 以下 (含50m <sup>2</sup> )净地展位	每套：红酒杯8个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、醒酒器1个、吐酒桶1个
50m <sup>2</sup> 以上净地展位	每套：红酒杯10个、冰块6袋、冰桶2个、垃圾桶2个、醒酒器2个、吐酒桶2个

2.葡萄酒及国际烈酒国家或地区展团物品配置表

展位类型	配置标准(1套/9m <sup>2</sup> )
净地展位	每套：红酒杯6个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个

3.低度潮酒及啤酒展区物品配置表

展位类型	配置标准(1套/展位)
50m <sup>2</sup> 以下 (含50m <sup>2</sup> )净地展位	每套：啤酒杯6个、冰块6袋
50m <sup>2</sup> 以上净地展位	每套：啤酒杯6个、冰桶2个、冰块6袋

备注：(1) 上述配置的相关使用要求详见《第109届全国糖酒商品交易会参展商手册》；

(2) 免费提供上述标准配置内的酒杯清洗更换服务。

其余展区的净地展位均无任何配置，标准展位除基本展具配备外，均无任何配置。

## 六、特别提示

- (一)** 布展、展览及撤展时段安排、布展办证办法及相关程序请详见《第109届全国糖酒商品交易会参展商手册》(以下简称《参展商手册》)及全国糖酒会官方网站([www.qgtjh.org.cn](http://www.qgtjh.org.cn))公示。
- (二)** 参展单位须签订《自检责任书》，净地展位的搭建单位还须签订《净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书》(见《参展商手册》)。
- (三)** 展区设有安检及门禁管理系统，所有人员一律凭糖酒会专门制发的相关证件(券)，经安检后由相关检录通道进入展区。
- (四)** 糖酒会的户外广告发布，实行统一规划、统一管理、集中发布；未经糖酒会组织机构审批，任何单位和个人不得在糖酒会户外广告规划范围内设置发布相关广告。  
糖酒会期间，还面向展商和专业观众大量发行《会刊》和《参会手册》；《会刊》和《参会手册》是参展参会企业投放平面广告的重要选择。
- (五)** 为确保糖酒会交易秩序，开展期间严禁参展参会客商携带大件行李进入展区。
- (六) 注意事项**
1. 糖酒会是专业性质的B2B看样订货会，参展产品不零售。
  2. 所有参展参会人员及相关单位均须严格遵守展区安全及防火须知规定，并须妥善保管自己的展品、证件等相关财物；贵重展品须专门看管，防止丢失。
  3. 禁止一切危险品或其它具有不安全因素的展(物)品入场，禁止携带宠物入场。
  4. 参展单位及其展品均须符合中华人民共和国法律、法规和规章的要求及国家和行业的相关标准，确保食品安全，禁止任何存在违法违规宣传、假冒伪劣、知识产权侵权的产品参展，禁止不符合糖酒会参展范围的产品参展。
  5. 禁止未成年人进入展区；老年人进入展区，须有相关人员陪同；禁止衣冠不整者以及一切无证(券)人员进入展区。
  6. 禁止在展区使用功率放大器等扩音设备，禁止使用音量超过60分贝的各类音响和乐器。
  7. 禁止使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具，禁止使用明火，禁止现场加工食品。
  8. 禁止私自拆分或合并展位，禁止转让、倒卖自身租用的展位。
  9. 糖酒会倡导绿色办展理念，展台搭建及展台布置请选用环保材料。
  10. 展位设计、施工及搭建时，禁止利用展馆建筑设施作为吊点。
  11. 禁止伪造、倒卖糖酒会各类证件(券)。
  12. 禁止开展影响糖酒会秩序的各类表演活动；禁止举牌游行、人体广告等流动性广告；禁止参展单位在自身展位范围外进行任何形式的宣传展示活动(如派发名片、宣传单等)；严禁因纠纷扰乱糖酒会的正常秩序，相关单位或个人须到场外自行协调或按法律程序解决。
  13. 参展单位须文明有序参展，广告形式及展示行为须符合社会道德风尚，并签订《文明参展承诺书》(见《参展商手册》)。
  14. 禁止在展区内公共场所摆摊设点；禁止擅自占用他人展位；禁止在展区外围、路边地段及其它经营场地违规设置展位、摆摊设点。
  15. 禁止提前撤展。  
对于违反上述事项的行为，组委会有权责令违反者无条件整改，否则将采取必要措施予以制止和清理，一切后果和损失由违反者负全部责任。

# 展位及广告资源图示

深圳国际会展中心

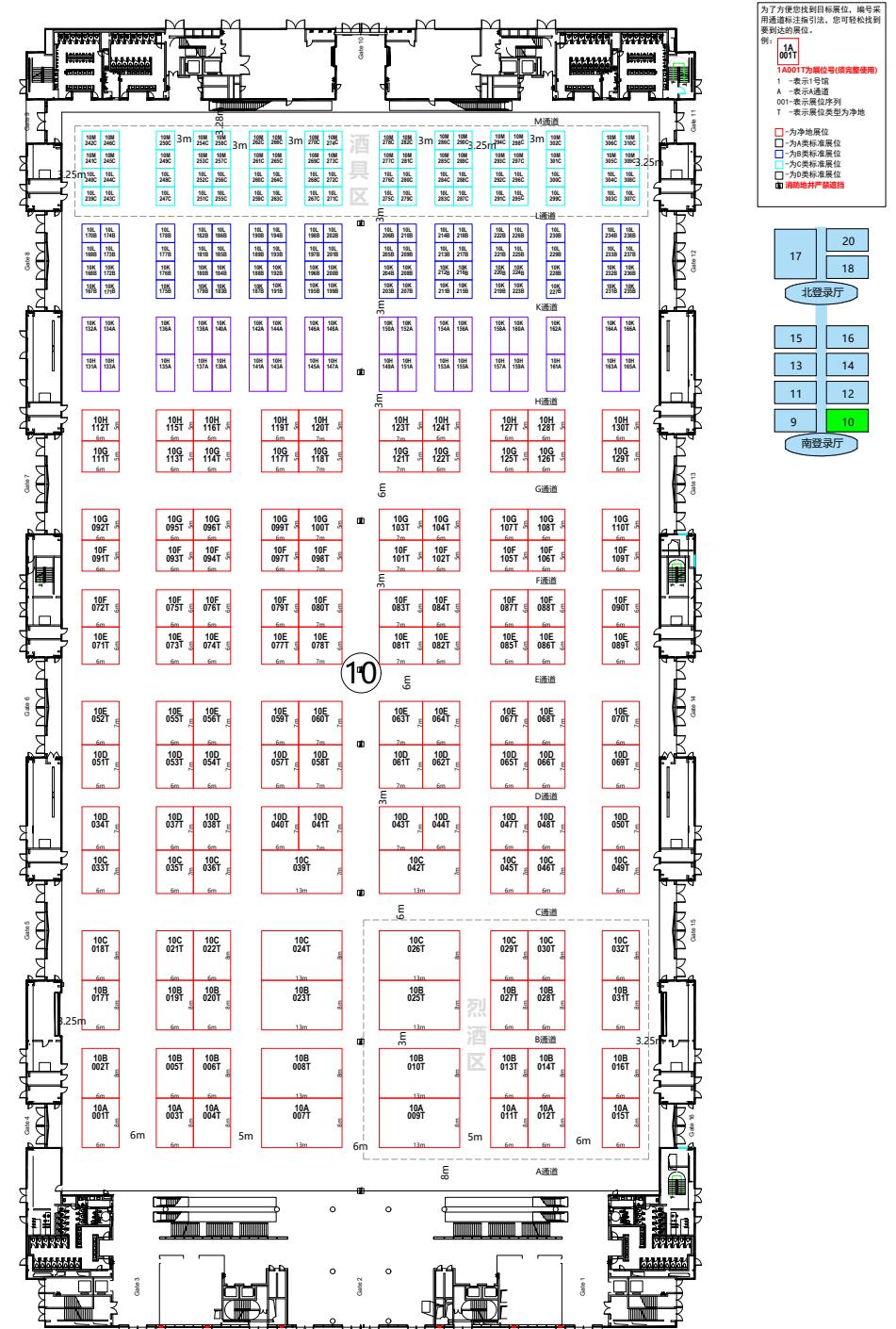
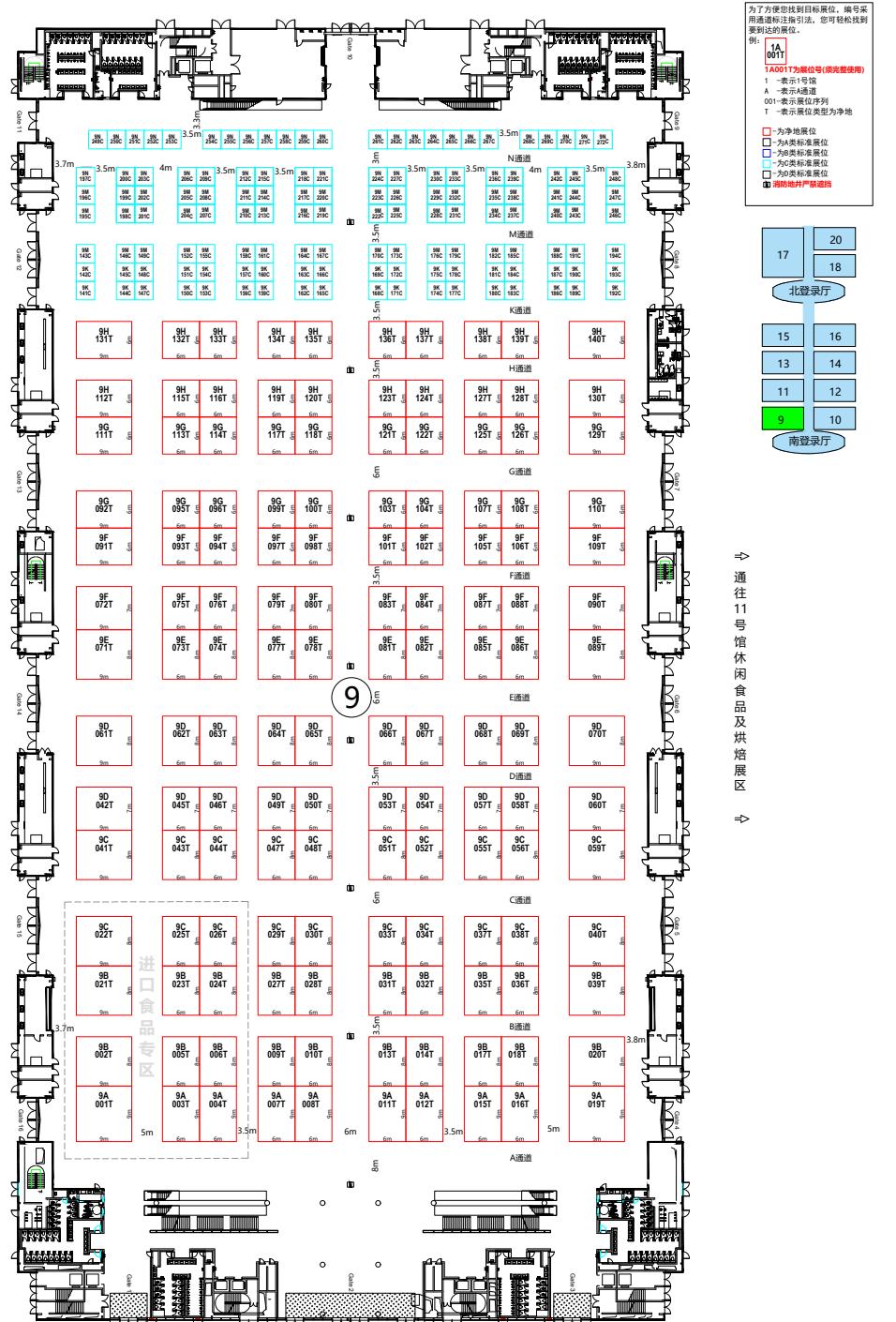


注:规划布置仅供参考,以现场实际调控为准,最终解释权归全国糖酒商品交易会组委会所有



# 展位及广告资源图示

深圳国际会展中心



The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会

深圳国际会展中心

9号馆 休闲食品及烘焙  
HALL 9  
SNACK FOOD & BAKERY

展位示意图

The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会

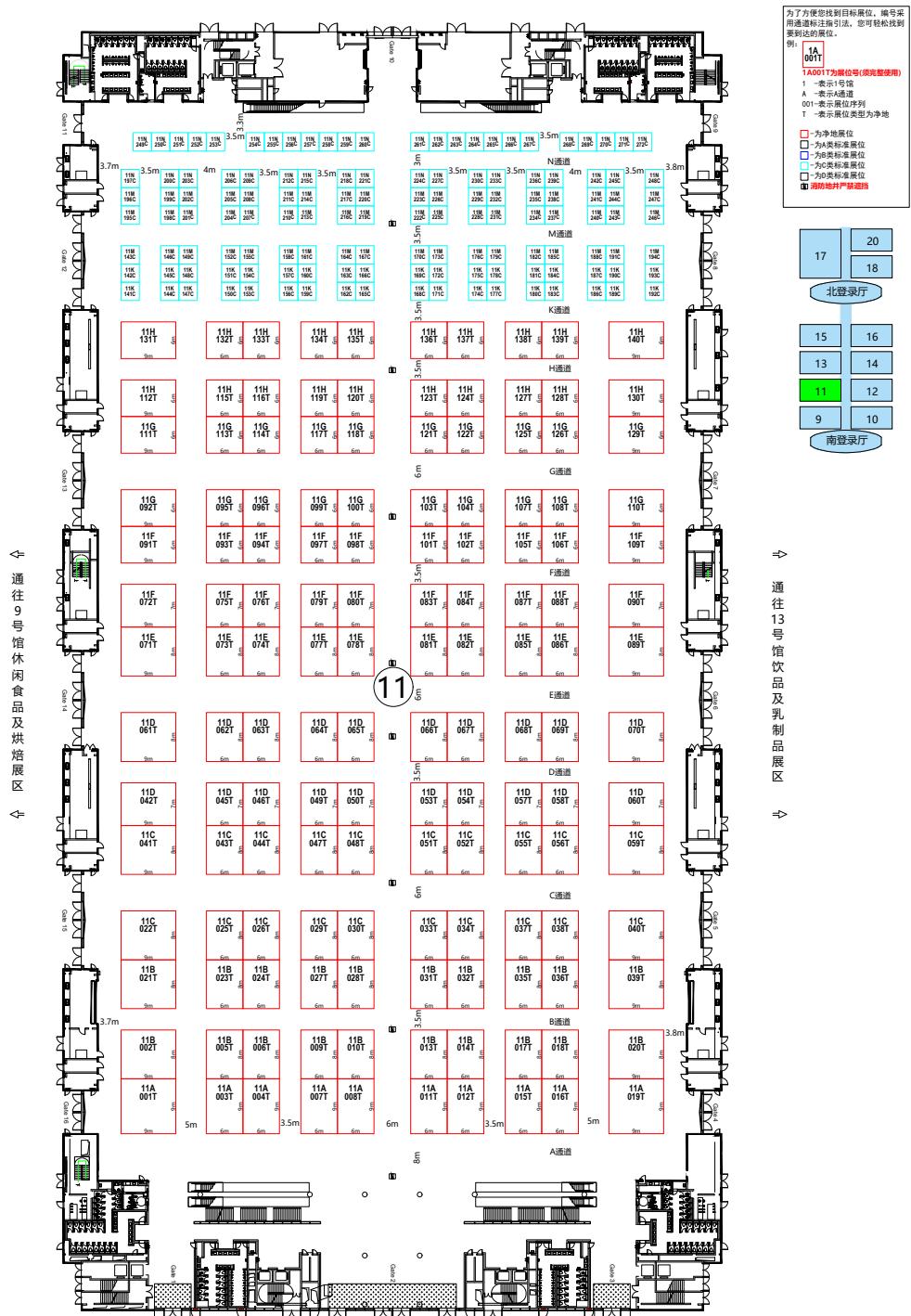
深圳国际会展中心

10号馆 葡萄酒及国际烈酒  
HALL 10  
WINE & SPIRITS

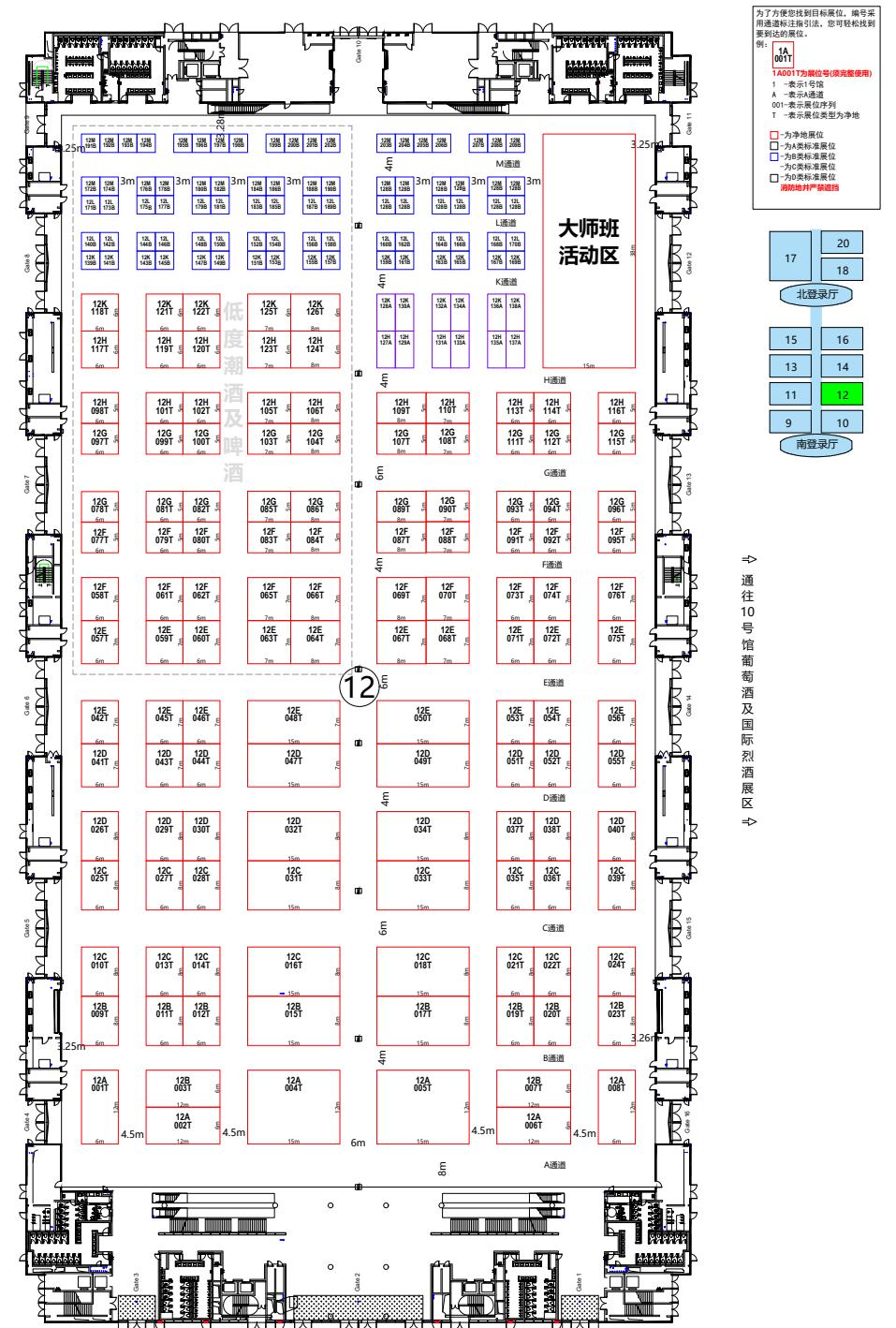
展位示意图

# 展位及广告资源图示

 深圳国际会展中心



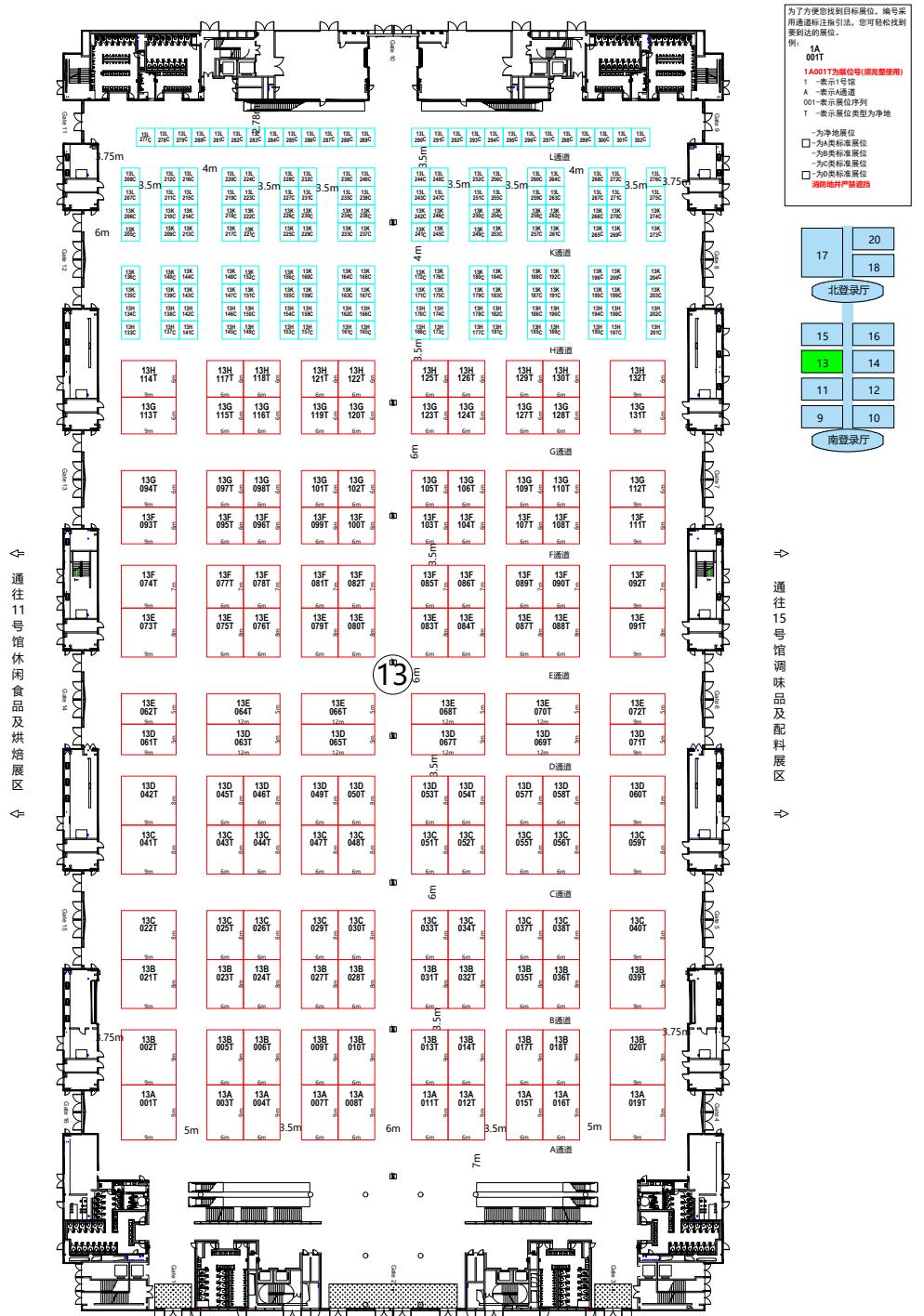
The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会  
深圳国际会展中心  
**11号馆 休闲食品及烘焙**  
**HALL 11 SNACK FOOD & BAKERY**



The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会  
深圳国际会展中心  
**12号馆 葡萄酒及国际烈酒**  
HALL 12 WINE & SPIRITS  
展位示意图

# 展位及广告资源图示

深圳国际会展中心



The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会

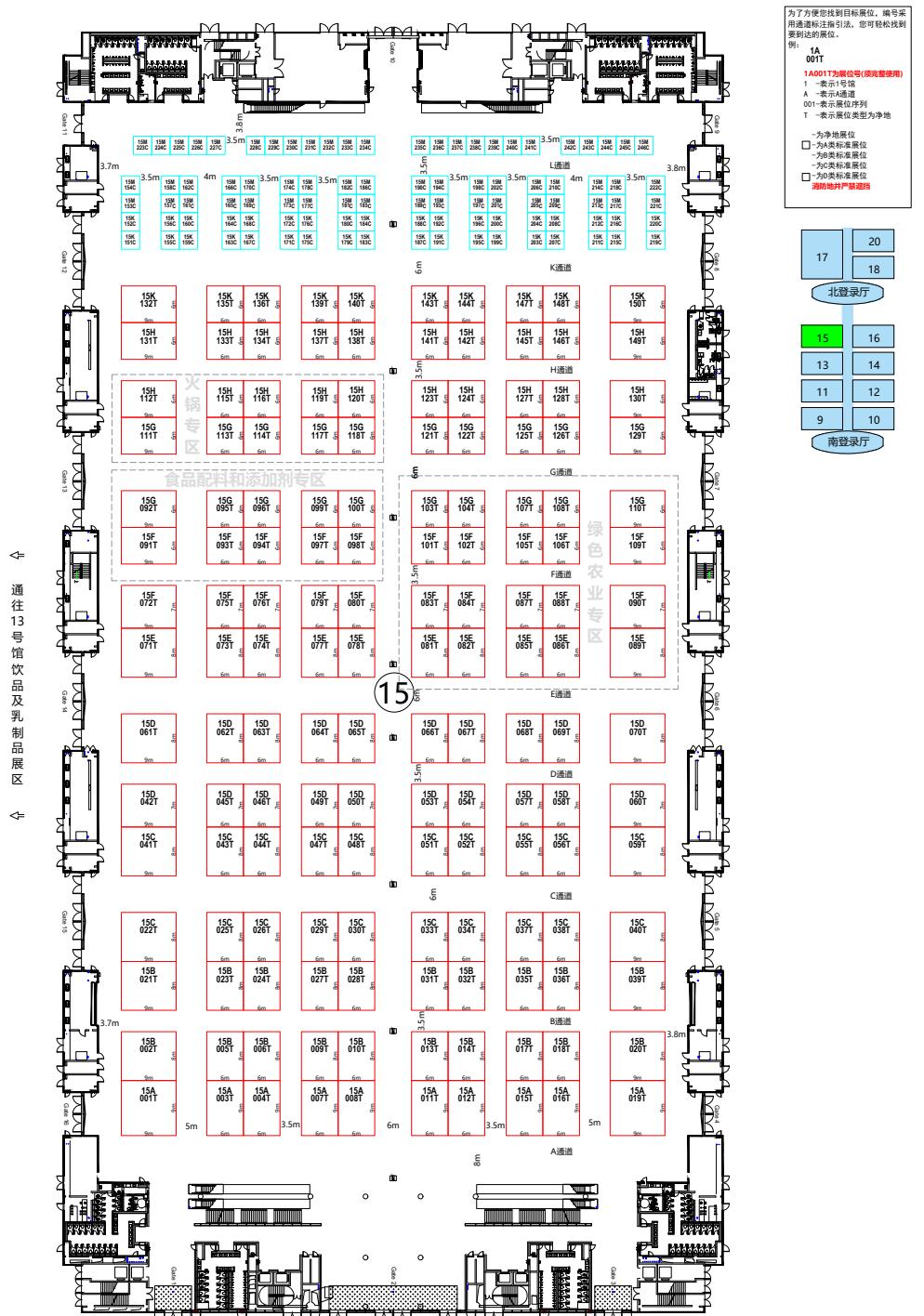
HALL 13 DAIRY PRODUCTS

The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会

HALL 14 ALCOHOL

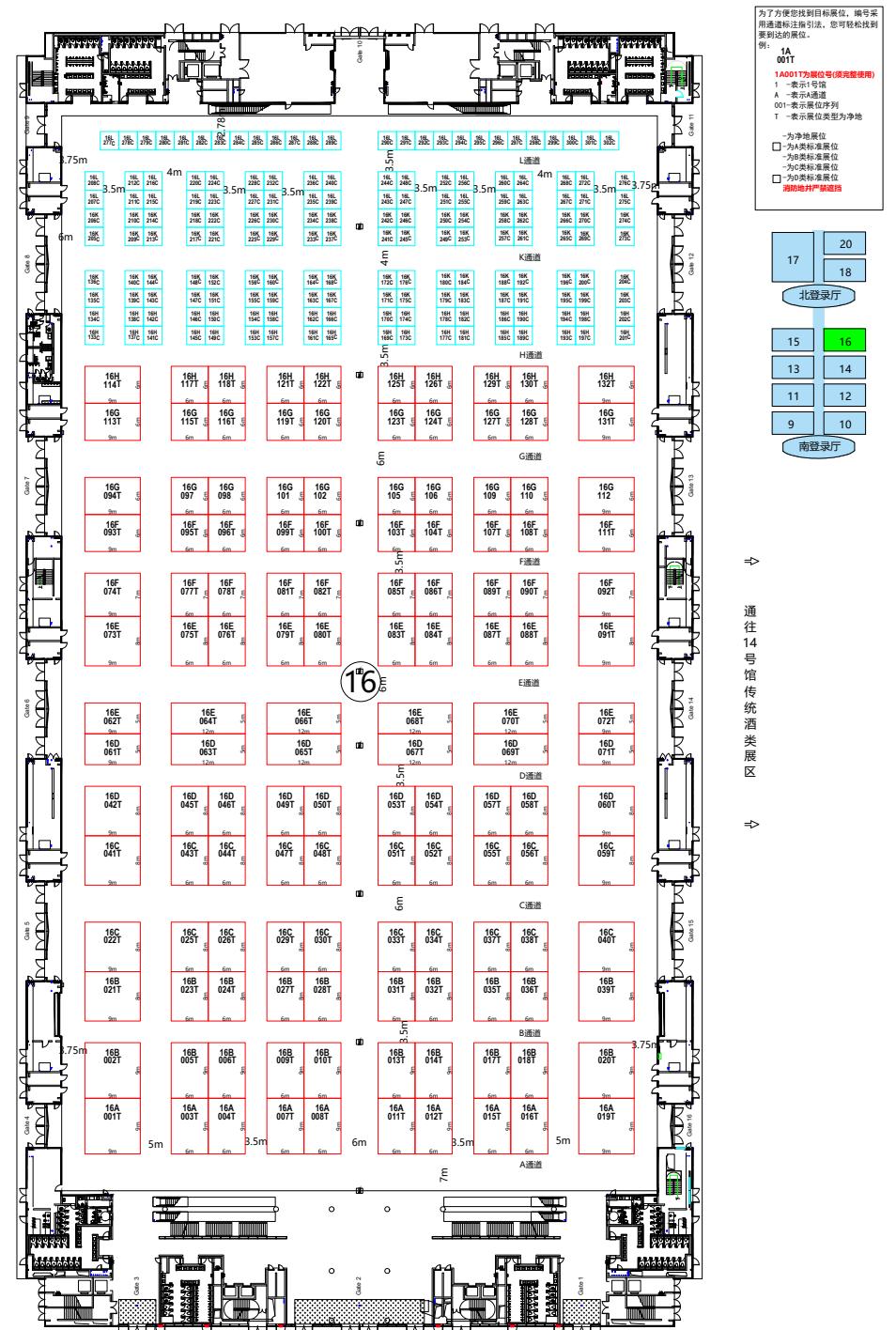
# 展位及广告资源图示

 深圳国际会展中心



The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会

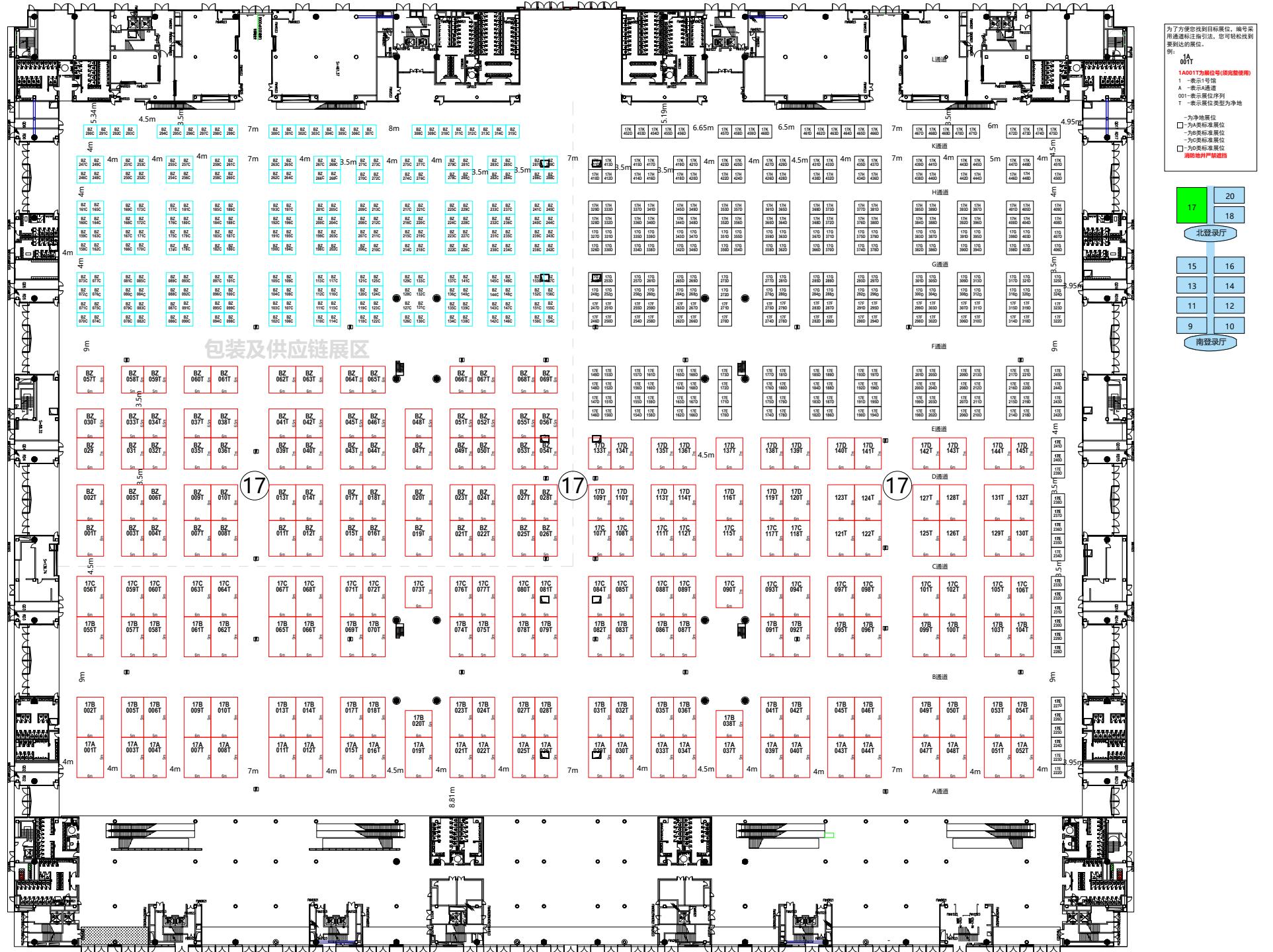
15号馆 调味品及配料  
HALL 15  
INGREDIENTS



The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会  
深圳国际会展中心

# 展位及广告资源图示

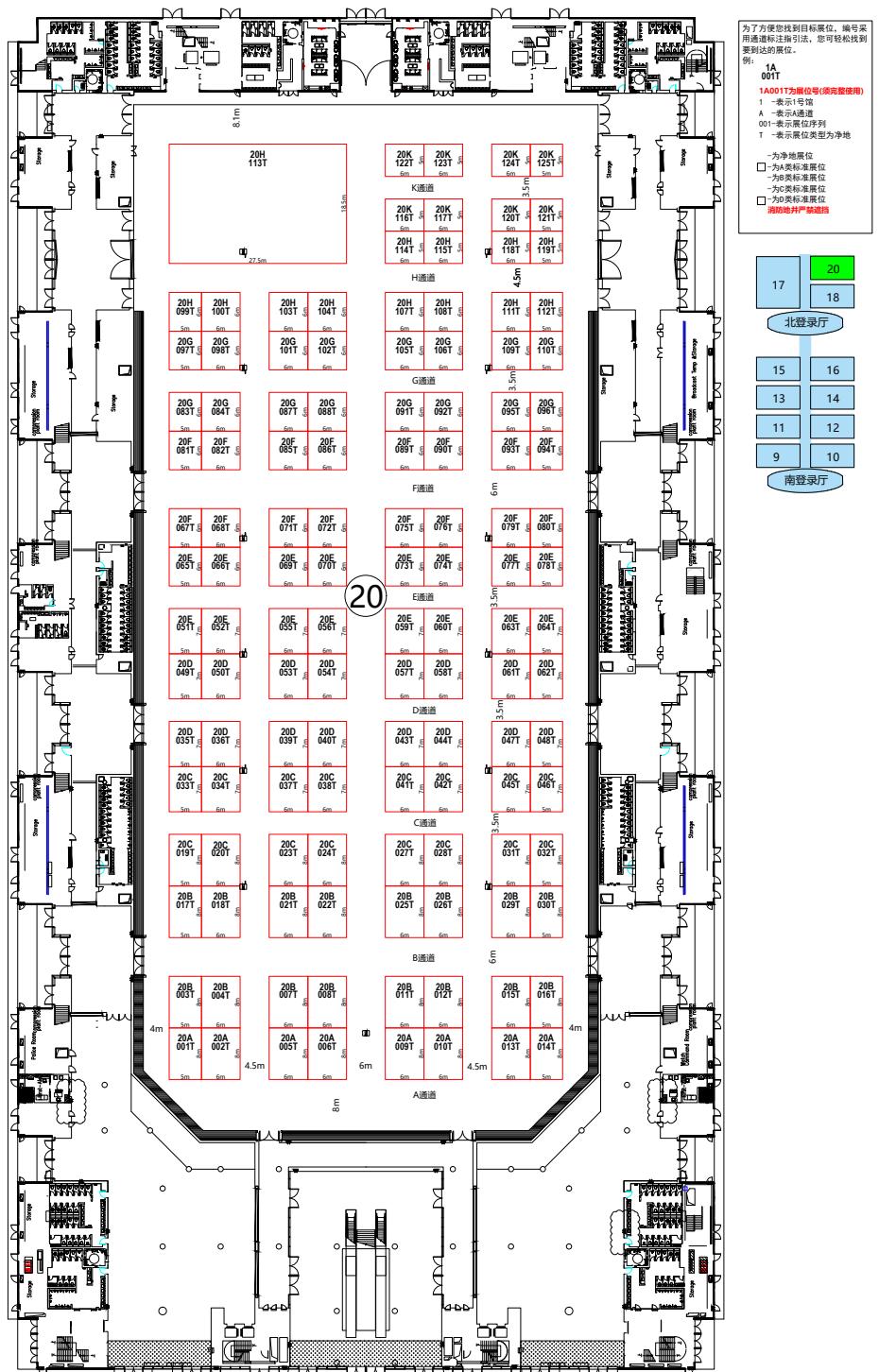
深圳国际会展中心



The 109<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会  
HALL 17  
FOOD MACHINERY / PACKAGING & SUPPLY CHAIN  
展位示意图

# 展位及广告资源图示

深圳国际会展中心



The 109th China Food & Drinks Fair  
第109届全国糖酒商品交易会  
深圳国际会展中心

109 第109届全国糖酒商品交易会  
The 109th China Food & Drinks Fair

展场地理区位图  
GEOGRAPHICAL LOCATION MAP  
OF EXHIBITION VENUE



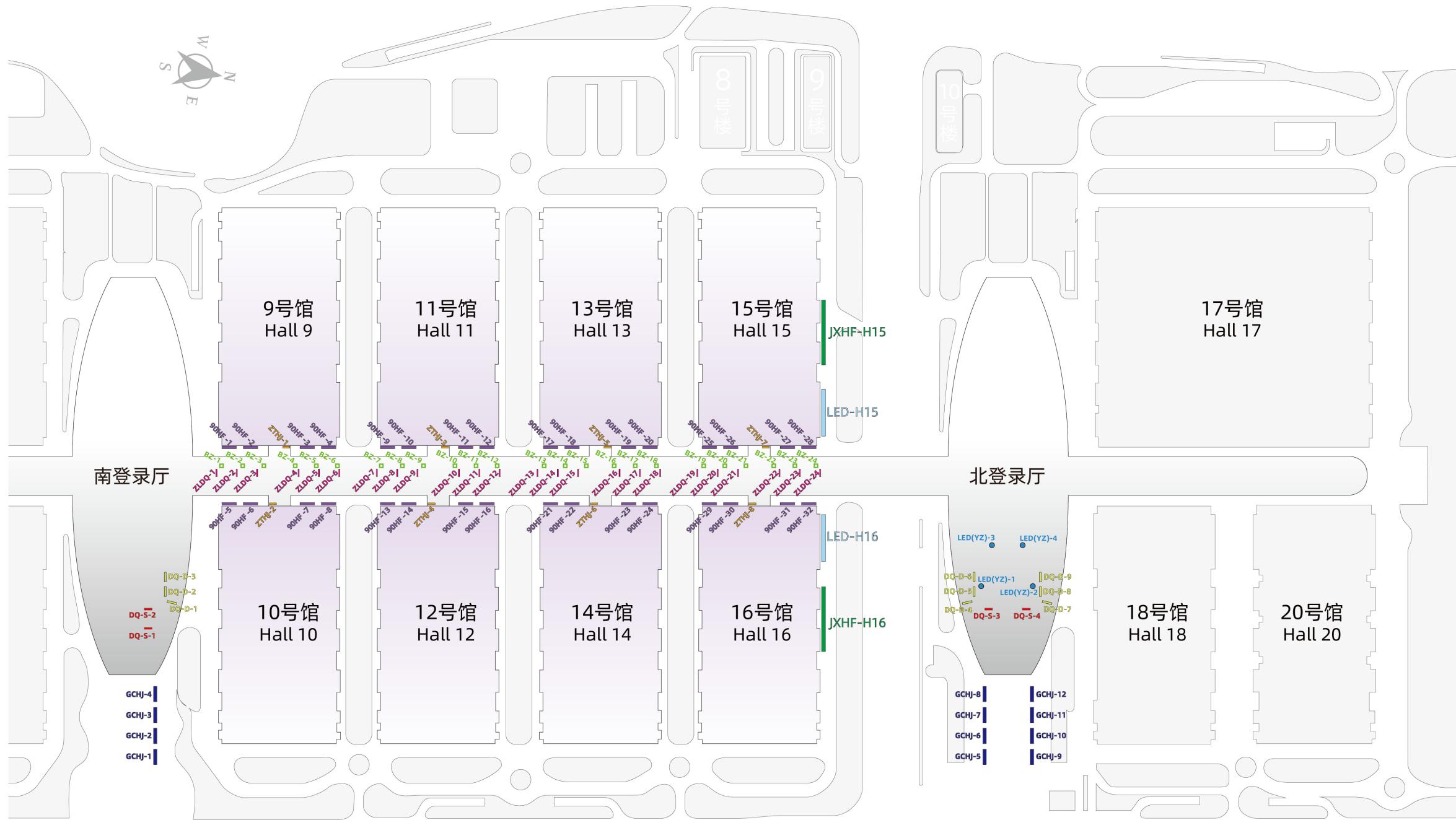
- 地铁1号线 MTR LINE 1
- 地铁12号线 MTR LINE 12
- 地铁11号线 MTR LINE 11
- 地铁20号线 MTR LINE 20



## 第109届全国糖酒商品交易会馆内广告规划图

备注：规划图可能存在局部调整，请以展馆最终确认发布为准

- 90横幅(90HF)
- 15/16特殊立面巨型横幅(JXHF)
- 展厅桁架(ZTHJ)
- 一层中廊柱包(BZ)
- 一层中廊吊旗(ZLDQ)
- 南北登东广场桁架(GCHJ)
- 南北登双面吊旗(DQ-S)
- 南北登单面吊旗(DQ-D)
- LED15/16号馆特殊立面(LED)
- LED北登圆柱屏 (LED-YZ)



# 第109届全国糖酒商品交易会 《会刊》广告销售



序号	特殊版面名称	可选尺寸
01	封底	单面(250g铜版纸覆光膜尺寸285x210)
02	封二	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285x210)
03	封三	单面(250g铜版纸尺寸285x210)
04	扉页	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285x210)
05	倒一	单面(80g铜版纸尺寸285x210)
06	展区各品类模块首页	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285x210)
07	内拉页	单面(150g铜版纸 尺寸285x394)双面销售
08	普通彩色内页	单面 (80g 铜版纸 尺寸 285x210)

CONTACT US  
联系我们 

联系我们: 86-4000587799

官 网: <http://www.qgtjh.org.cn>

邮 箱: [info@qgtjh.com](mailto:info@qgtjh.com)

## 全国糖酒会官方网站及社交媒体平台

如您希望详细了解全国糖酒商品交易会组织机构信息、如何参展参观、往届展会回顾等情况，您可通过全国糖酒会唯一官方网站：

[www.qgtjh.org.cn](http://www.qgtjh.org.cn), 获取感兴趣的信息。

同时，欢迎您关注：

全国糖酒会官方微博账号:@全国糖酒商品交易会。



全国糖酒会官方网站



全国糖酒会官方微信