



# 第101届全国糖酒商品交易会

## THE 101<sup>st</sup> CHINA FOOD & DRINKS FAIR

# POST SHOW REPORT

## 展 后 报 告

中国·天津 TianJin China





119,233平方米  
展览面积

300,000人次  
观众数量

2,603家  
参展企业

26个  
国家和地区



- 第101届全国糖酒商品交易会于10月24日-26日在天津梅江会展中心成功举办。本届会使用了天津梅江会展中心一期和二期全部十个室内展馆及部分室外展场，总展览面积119233平米，参展企业超2600家，其中，传统酒类展区760家企业，葡萄酒及国际烈酒展区540家，食品及饮料展区580家，调味品及配料展区250家，食品机械展区200家，包装展区250家，天津展区40家。
- 本届会的一大特点，是天津地方企业参展踊跃，除了在天津展区集中参展的40家企业以外，在其他展区，也活跃着天津企业的身影。据统计，本届会上共有165家天津食品、酒类和调味品企业参展，诸多天津企业不仅充分展现了东道主的热情，也向到会客商充分展示了天津作为老牌食品制造业重地和北方重要消费市场的魅力。

## 7大主题馆



传统酒类



葡萄酒及国际烈酒



食品及饮料



调味品及配料



食品机械



食品包装



天津展区

## 10大专区



饮品及乳制品



进口食品



国际啤酒



休闲食品



餐饮连锁



扶贫助农



电商



金融服务



酒具



国际食品机械

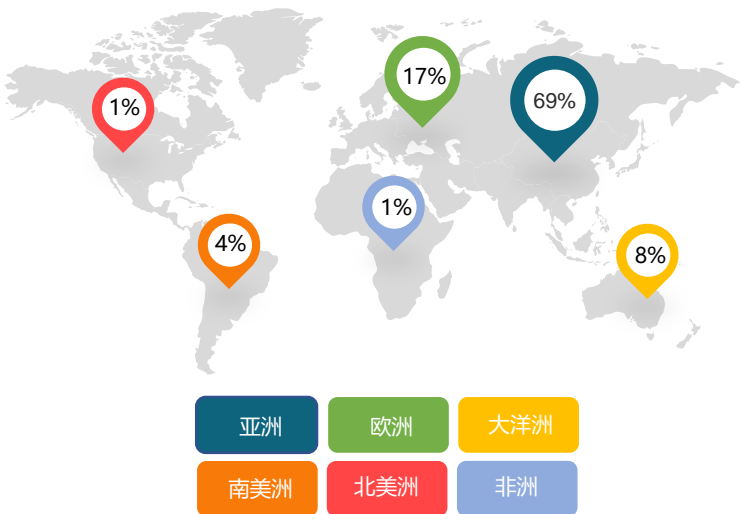




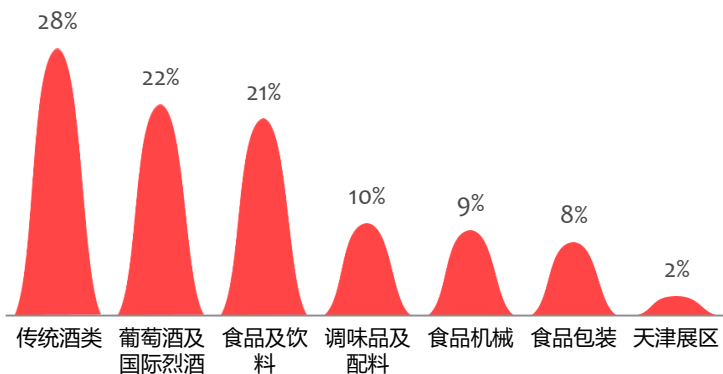
- 在本届糖酒会开幕式上，天津市人民政府市长张国清和中粮集团董事长吕军共同为本届全国糖酒会揭幕。天津市人民政府副市长金湘军、中粮集团总裁于旭波分别发表讲话。
- 于旭波总裁代表中粮集团做欢迎致辞。他表示，本届全国糖酒会的召开，是中粮集团与天津市在发展产业经济方面的一次重要合作。未来，中粮集团将与天津市在农业、食品等多个领域继续深化合作，实现互利共赢发展。
- 天津市政府金湘军副市长代表天津市向各界来宾表达了感谢。他表示，在大家的共同努力下，本届糖酒会一定会取得圆满成功，成为众商云集和行业交流的一场盛会。开放合作是走活发展的“新棋局”，天津市将与各方勠力同心，充分借助全国糖酒会这个平台，携手共进，深化合作，共同开拓共享共赢新局面。



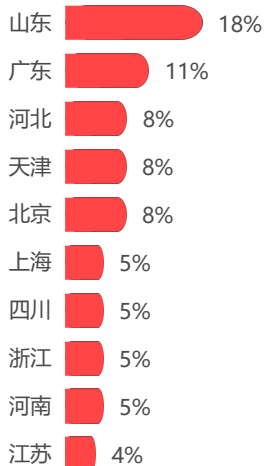
## 参展商全球区域分布



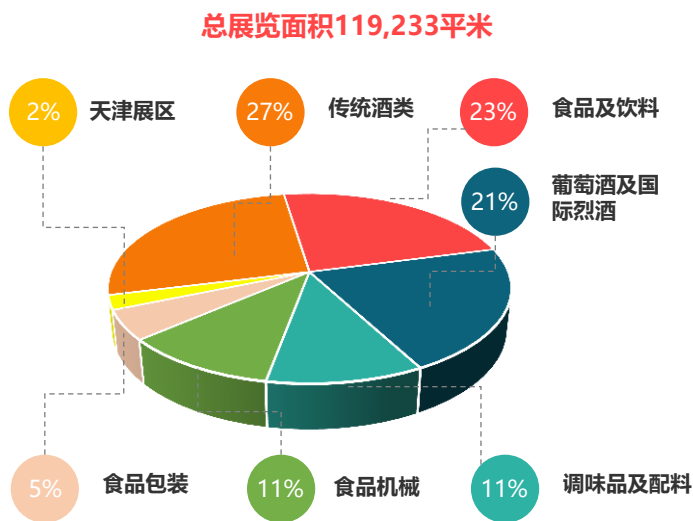
## 七大展区参展商比重



## 参展商国内分布TOP10



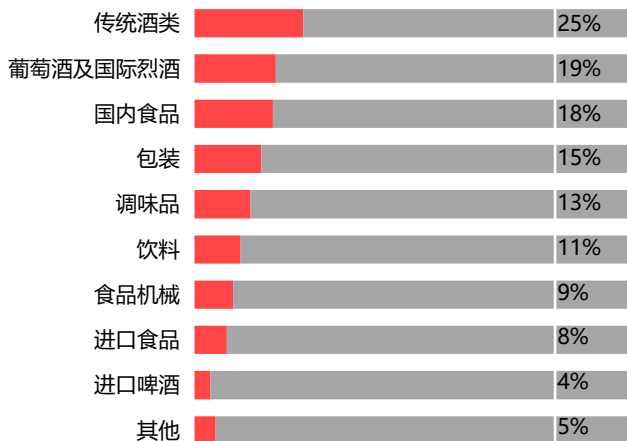
## 展区面积划分



## 海外参展企业来自



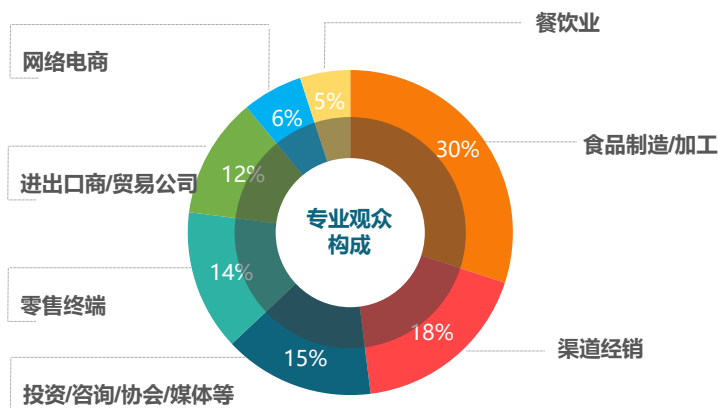
## 参展企业经营范围统计



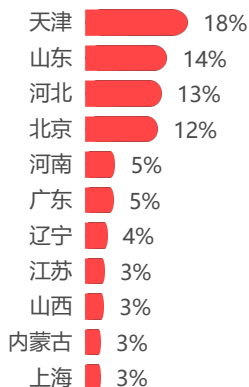


150,000人次

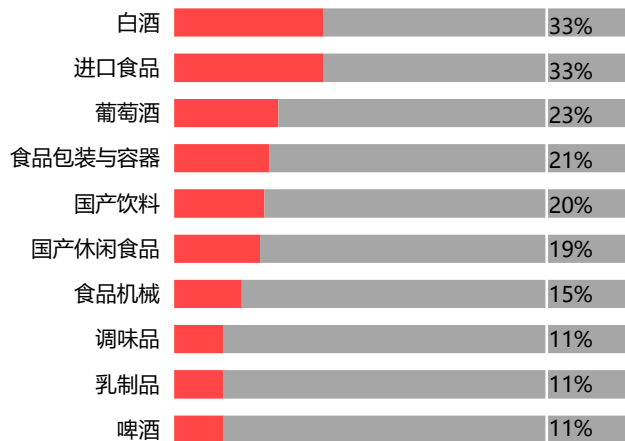
## 专业观众行业构成



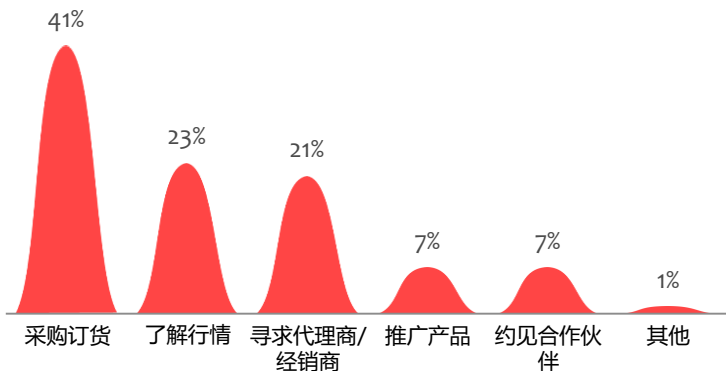
## 专业观众地域分布TOP10



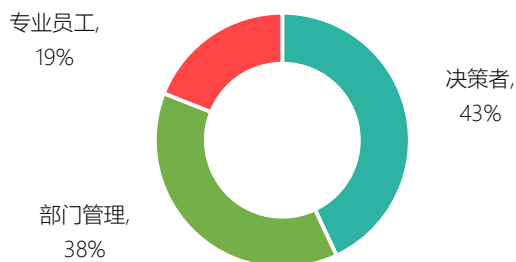
## 专业观众采购意向品类



## 专业观众观展目的



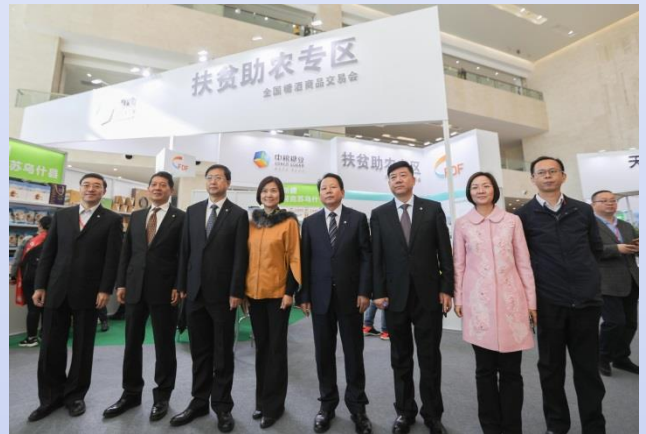
## 专业观众职能







- 为了充分履行中粮集团和天津市打赢脱贫攻坚战的政治责任和社会责任，充分发挥全国糖酒会交易洽谈与促进合作的核心功能，更好地服务贫困地区特色产业对接，本届糖酒会首次设立了“扶贫助农专区”，帮助贫困地区企业展示自身产品，与到会客商洽谈合作。



- 与设立扶贫助农专区相配套，本届会上创办的“第101届全国糖酒会参展商集中签约仪式暨扶贫助农特色产品发布会”活动，通过为贫困地区企业举办专场宣传推介活动，深入推进精准扶贫，为贫困地区企业创造商机。在活动现场，新疆乌什县、广西隆安县、西藏自治区昌都市等中粮集团和天津市对口帮扶地区进行了产业政策宣讲和特色产品的集中推介，并与国家级行业协会和媒体签署了技术帮扶协议。此外，天津展团、北京展团、河南展团、法国南部展团和中粮酒业等展团和参展商也在本次活动上与合作伙伴成功签约，展示了他们在本届糖酒会期间取得的丰硕合作成果。







# 第101届 全国糖酒会全球食品 欢乐购

• 10月19日至27日，由天津市商务局、糖酒会组织机构和天津食品集团共同组织的第101届全国糖酒会“全球食品欢乐购”活动，在天津大悦城、民园市集超市、物美商超和人人乐超市等地成功举办。活动举办期间，来自第101届全国糖酒会参展厂商的逾150款产品集中亮相商超渠道，与广大天津消费者见面，并通过文创展演、知识问答、趣味互动、优惠促销等多种方式，实现“展店联动”，让天津市民能够直观感受到第101届全国糖酒会的热烈氛围，并享受到实实在在的优惠。







## 论坛活动——舌尖上的‘中国梦’

- 10月24日，本届会主论坛“舌尖上的‘中国梦’——全国食品行业强国时代高峰论坛”在天津梅江会展中心举行。民以食为天，舌尖上的富足，也是新时代的“中国梦”。在论坛现场，国务院参事室特约研究员姚景源、工信部工业文化发展中心创新研究院院长张良、益普索资深研究总监王晶、新潮传媒集团高级副总裁梁春华分别发表了主题演讲。与会嘉宾从各自角度，阐述了新中国建立70年来社会变迁、生活变迁对行业变迁、数字变迁的作用和影响。







- IP授权生态圈赋能食品行业高峰论坛、天津食品行业高质量发展高峰论坛、第14届中国酒类食品投融资峰会、第六届智能制造企业家闭门会、第二届中国葡萄酒市场论坛、2019调料家经销商大会、天食糖酒汇项目发布会暨重点客户现场签约会、第十三届“金产品、新渠道”高峰论坛等活动，也在第101届全国糖酒会上与广大参展参会客商见面，进一步丰富了展会的内涵和功能，为到会客商分享了卓富价值的趋势洞察和思想盛宴。







- 本届全国糖酒会的召开，受到国内新闻媒体的广泛关注。人民网、新华网、中国新闻网、中国经济网、环球网等大众媒体，今日头条、新浪财经、网易酒香、财经网、搜狐酒业频道、爱奇艺生活频道、腾讯视频等网络商业、财经、生活类媒体及天津日报、天津卫视等地方媒体均以本届会官方合作媒体形式到会采访、报道，并在现场设置直播间或媒体展开展活动。展会召开期间，天津日报、今晚报、国际商报、中国食品安全报等平面媒体共刊发稿件35篇；今日头条、搜狐新闻、新华社APP、中青看点等新闻APP发稿2447篇；人民网、新华网、新浪财经、搜狐新闻等新闻网站发稿2735篇；视频网站、微信自媒体、微博自媒体在内共监测到媒体发稿10262篇。
- 值得一提的是，在微信自媒体端，全国糖酒会话题较为活跃。“糖酒会”关键词微信指数峰值661518，位居行业展会前列，显示出行业人士对糖酒会话题的关注和全国糖酒会历久弥新、长盛不衰的品牌影响力。







# 第102届全国糖酒商品交易会

## THE 102<sup>nd</sup> CHINA FOOD & DRINKS FAIR

时间：2020年3月26日-28日

地点：中国西部国际博览城

联系我们：

展位招商：010-68360546、68316827

广告招商：010-68316827

现场服务：010-88364697、68316914

媒体宣传：010-68360908、68333611

论坛活动：010-68333621

官 网：<http://www.qgtjh.org.cn>

邮 箱：[CFDF@cofco.com](mailto:CFDF@cofco.com)

